下载日志已记录，仅供内部参考

华源证券 HUAYUAN SECURITIES

传媒

行业定期报告

2026 年 10 月 26 日

物理 AI 演绎强化，关注世界模型、数采、仿真数据等方向

——传媒互联网行业周报（2026.10.19-2026.10.25）

投资评级：看好（维持）

证券分析师

陈良栋

SAC：S1350524100003

chenliangdong@huayuanstock.com

联系人

板块表现：



投资要点：

- **本周观点：Open AI 发布 GPT-6-Astra 在机器人操作与导航方面展现出能力，已开始挑战过去针对不同任务和机器人本体分别构建专用模型的传统范式，通用大模型推动物理 AI 新范式关注度提升。10 月 11 日晚字节跳动抖音「美好奇妙夜」，影视飓风 Tim 演示字节正在研发中的世界模型，即输入一句话，生成一个可以走进去、且能实时改变的三维场景。从现场展示来看其已展现出三维场景生成、自由探索、实时交互、物体编辑等。我们延续此前判断，物理 AI 训练数据需求有望从研发阶段的小规模采集向基础模型规模化训练转变，带动数据采集、仿真合成及训练基础设施需求扩张。建议关注相关业务布局公司，包括风语筑、凡拓数创、宝通科技、中广天择、天娱数科、华数传媒、丝路视觉、五一视界、群核科技等。同时，Q4 AI 影视内容有望逐渐迎来更为密集的上线窗口，且 AI 视频正从微短剧、漫剧等以低成本素材生产和投流提效为核心的“流量驱动”，逐步向中长剧、电影、互动影游等“内容驱动”延伸。我们建议关注技术革新下，内容产业在工业化生产链路的变革。**

电影/电视剧方向：AI 视频工作流加速创意落地，目前内容产业生产工程已逐渐被颠覆，市场空间从低端 AI 漫剧走向短剧-精品剧集-大电影-游戏 CG/建模。我们判断后续产业催化密集，重视 AI 多模态能力推进，推动 IP 和内容实现价值升维。国内长剧剧集制作方和长视频平台方在新政指导下，有望迎来内容创制和发展的新阶段。相关方向梳理：1）长视频及内容平台：【芒果超媒】、【爱奇艺】、【新媒股份】等；2）IP+内容储备：【上海电影】、【奥飞娱乐】、【中文在线】、【阅文集团】、【光线传媒】、【掌阅科技】、【果麦文化】、【中设咨询】（北交所）等；3）制作分化受益型，长剧/影视：【中国电影】、【华策影视】、【博纳影业】、【捷成股份】、【慈文传媒】等；4）AI 漫剧：【华是科技】、【永吉股份】、【荣信文化】等；互动影游/游戏：【欢瑞世纪】、【完美世界】、【恺英网络】等；5）世界模型相关：【风语筑】、【宝通科技】、【凡拓数创】、【丝路视觉】等。

互联网方向：AI Agent=模型+Harness 共识增强，AI 产业竞争从模型层逐步转向应用层 Harness。 Agent 时代，Agent 本身是入口，插件成为能力扩展的核心。模型负责理解和推理，Harness 则负责连接工具、管理上下文、执行任务，并将模型能力转化为真正可落地的生产力，我们建议重点关注大厂（腾讯/阿里巴巴/字节跳动等）和模型公司（智谱/MiniMax/DeepSeek/Kimi 等）在更泛领域中 work agent 框架的落地，并重视垂直领域优质服务商。**入口竞争可能进入演绎新阶段，生态层互联网时代原有的核心商业模式（例如流量广告、激励等）可能被影响，关注产业进度，同时关注头部互联网公司对 AI 业务的描述和 Capex 指引。**我们认为【腾讯控股】【阿里巴巴-W】【美团】【快手】【腾讯音乐】【网易云音乐】【哔哩哔哩】等头部企业平台优势体现在业绩基本面韧性之中，建议持续关注头部公司在内部组织架构主

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

动调整的战略价值。**同时，互联网头部公司 AI 底层技术的研发和投入、AI 应用产品的落地和执行仍然是产业发展和市场交易的核心，我们建议持续重视头部公司在内部组织架构主动调整的战略价值，以及中长期在 AI 等方向的叙事和执行进度。**

AI 应用方向：我们再次重点梳理相关方向：1）部分公司开始探索 Token 运营新模式，例如建立“大模型 API 聚合与分发平台”等，我们建议关注 AI 营销、AI 视频化中愿意积极布局相关业务尝试，且具备渠道资源和优质国内和海外客情资源的公司，包括【易点天下】、【蓝色光标】、【荣信文化】、【贪玩】等。2）物理 AI 和世界模型方向：产业发展和政策支持加速。建议关注布局工业领域(模型/仿真/建模)、具身数据等公司，包括【五一视界】【凡拓数创】【群核科技】【丝路视觉】【天娱数科】【风语筑】等。工作/个人 AI Agent 发展持续推进，我们建议关注国内具备生态优势的大厂，例如腾讯控股、阿里巴巴等，同时关注产业链相关布局公司。我们建议重视产品落地且有收入结构的应用方向，包括 AI 剧、电影等，且关注对算力和 Token 运营业务做积极尝试的公司，同时，前瞻关注物理 AI、世界模型等前沿方向的技术迭代。

游戏方面：游戏板块经历调整，估值性价比凸显，看好基本面支撑下的估值有望修复。此外，我们认为产品周期仍是关键，关注优质产品的长线运营，此外建议重视头部游戏公司在 AI+陪伴+游戏化范式探索上的示范效应，相关产品表现如果超预期有望推动相关上市公司的价值重估。建议关注【腾讯控股】【世纪华通】【网易】【完美世界】【恺英网络】【巨人网络】【心动公司】【三七互娱】【吉比特】【神州泰岳】【电魂网络】【百奥家庭互动】【友谊时光】【祖龙娱乐】等。

卡牌潮玩方向：潮玩体系公司有望继续扩列。建议关注【泡泡玛特】【姚记科技】【澳达控股】【巨星传奇】【大麦娱乐】【浙数文化】【奥飞娱乐】【阅文集团】【布鲁可】【华立科技】【上海电影】【实丰文化】【广博股份】【创源股份】【卡游】（港股已提交申请书）【TopToy】（港股已提交申请书）等。

国有出版等方向：部分出版公司在教育等新业态探索落地，并且强化分红的持续性。同时，我们建议重视国有传媒公司积极推动产业并购整合的意向和真实进度。建议关注【皖新传媒】【南方传媒】【山东出版】【中文传媒】【中南传媒】【凤凰传媒】【长江传媒】【时代出版】【中原传媒】【浙文互联】【吉视传媒】。

- **市场回顾。**A 股方面，2026 年 10 月 19 日到 2026 年 10 月 23 日，上证综指（-0.69%），深证成指（-1.09%），沪深 300（-1.57%），创业板指（-3.18%）。按照申万行业分类，在所有行业中，传媒(申万)（-0.53%）排名第 10。

- **行业要闻。**七部门联合印发《广告产业发展“十五五”规划》；游戏工委：2026 年

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

第三季度中国游戏市场实际销售收入 925.22 亿元，同比增长 5.11%；国产 3A 游戏《影之刃零》最终预告发布，10 月 29 日正式发售；抖音集团征集互动剧与互动影游，真人、AI 均可参与。

- **公司动态。**【厦门吉比特网络技术股份有限公司 2026 年第三季度报告】吉比特前三季度实现营业收入 54.96 亿元，同比+22.53%；归母净利润 15.85 亿元，同比+30.55%；扣非归母净利润 15.66 亿元，同比+29.27%；经营活动现金净流入 19.15 亿元，同比+3.02%。公司境外营业收入合计 10.95 亿元，同比增加 86.27%，主要系：①《问剑长生（港澳台韩版）》于 2025 年 11 月上线，《杖剑传说（欧美版）》于 2026 年 5 月上线，本年 1-9 月相比上年同期贡献增量营业收入及利润；②《杖剑传说（港澳台版）》《杖剑传说（日本版）》于 2025 年 7 月上线，本年 1-9 月为完整运营周期，营业收入及利润同比增加。（吉比特公告，2026 年 10 月 23 日）

- **投资分析意见。**建议持续把握 AI+应用逐步落地，以及 B 端、C 端用户真实反馈，关注商业模式的延展。目前传媒行业景气度仍在持续提升，调整中建议继续沿新渠道+新内容方向布局。

- **风险提示。新电影上线表现不及预期、新技术发展不及预期、行业竞争加剧、新产品研发上线及表现不及预期。**

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

内容目录

1. 本周传媒行业行情跟踪 6
1.1. 传媒行业涨跌幅 6
1.2. 港股资金面变化 7
1.3. 本周行业新闻 9
1.4. 本周公司公告 11
2. 行业数据跟踪 12
2.1. 游戏 12
2.1.1. 畅销游戏表现情况 12
2.1.2. 休闲游戏及超休闲游戏榜单 12
2.2. 影视 13
2.2.1. 电影表现情况 13
2.2.2. 电视剧表现情况 14
2.2.3. 综艺表现情况 14
3. 投资分析意见 16
4. 风险提示 17

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

图表目录

图表 1： 各行业涨跌幅（10.19-10.23）.....6
图表 2： 传媒行业细分子行业涨跌幅（%）情况（10.19-10.23）.....6
图表 3： A 股市场传媒行业公司涨跌幅情况（10.19-10.23）.....7
图表 4： 港股市场传媒行业公司涨跌幅情况（10.19-10.23）.....7
图表 5： 恒生指数及恒生科指走势.....7
图表 6： 恒生指数及恒生科指 PE-TTM.....7
图表 7： 港股通净买入额/净卖出额排名前十（10.19-10.23）（亿港元）.....8
图表 8： 腾讯卖空周成交量（万股）.....8
图表 9： 阿里巴巴卖空周成交量（万股）.....8
图表 10： 美团卖空周成交量（万股）.....8
图表 11： 快手卖空周成交量（万股）.....8
图表 12： 哔哩哔哩卖空周成交量（万股）.....9
图表 13： 百度卖空周成交量（万股）.....9
图表 14： 京东卖空周成交量（万股）.....9
图表 15： 中国 IOS 手游畅销榜排名（10.19-10.23）.....12
图表 16： 微信平台畅销小游戏排行榜（截至 2026.10.23）.....12
图表 17： 中国 App Store 畅销游戏排行榜（截至 2026.10.23）.....13
图表 18： 美国 Google Play 畅销游戏排行榜（截至 2026.10.23）.....13
图表 19： 本周电影表现情况（10.19-10.23）.....14
图表 20： 各平台剧集排名（10.19-10.23）.....14
图表 21： 各平台综艺排名（10.19-10.23）.....15

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

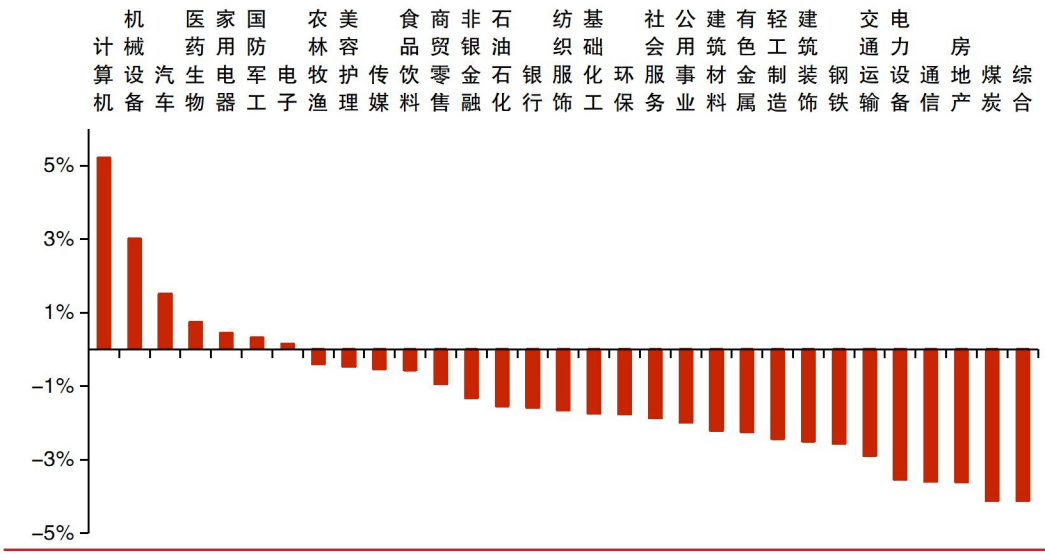
下载日志已记录，仅供内部参考

1. 本周传媒行业行情跟踪

1.1. 传媒行业涨跌幅

A 股方面，2026 年 10 月 19 日到 2026 年 10 月 23 日，上证综指（-0.69%），深证成指（-1.09%），沪深 300（-1.57%），创业板指（-3.18%）。按照申万行业分类，在所有行业中，传媒(申万)（-0.53%）排名第 10。

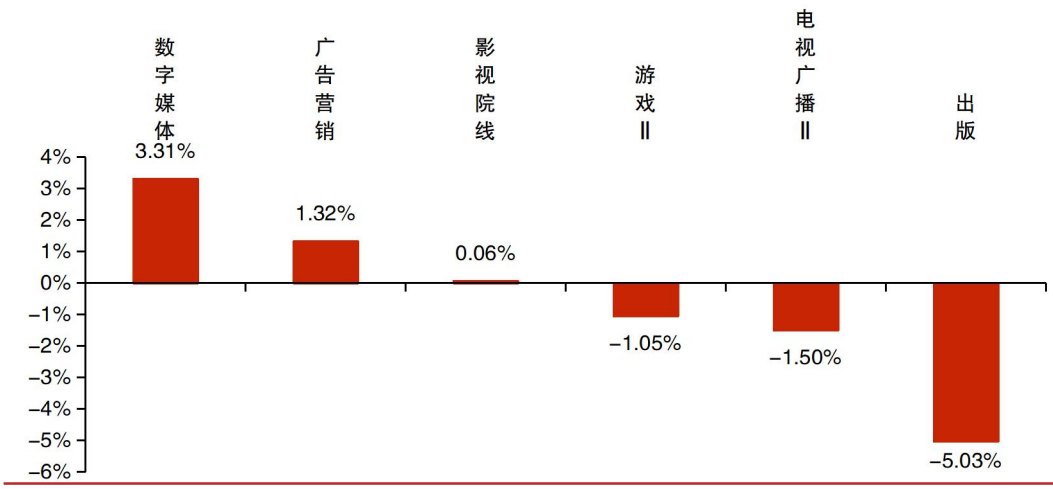
图表 1：各行业涨跌幅（10.19-10.23）



资料来源：iFinD，华源证券研究所

2026 年 10 月 19 日到 2026 年 10 月 23 日,申万传媒细分行业中，数字媒体/广告营销/影视院线三大子板块涨跌幅居前，游戏/电视广播/出版三大子板块涨跌幅靠后。个股方面，涨跌幅前五名分别是：宝通科技（+26.71%）、慈文传媒（+16.72%）、风语筑（+16.22%）、中广天择（+14.34%）、天娱数科（+11.37%）;涨跌幅后五名分别是：华媒控股（-16.92%）、内蒙新华（-21.28%）、读者传媒（-23.75%）、新经典（-25.24%）、新华文轩（-27.33%）。

图表 2：传媒行业细分子行业涨跌幅（%）情况（10.19-10.23）



资料来源：iFinD，华源证券研究所

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

图表 3：A 股市场传媒行业公司涨跌幅情况（10.19-10.23）

涨跌幅前五名	周涨跌幅（%）	涨跌幅后五名	周涨跌幅（%）
宝通科技	26.71	新华文轩	-27.33
慈文传媒	16.72	新经典	-25.24
风语筑	16.22	读者传媒	-23.75
中广天择	14.34	内蒙新华	-21.28
天娱数科	11.37	华媒控股	-16.92

资料来源：iFinD，华源证券研究所

港股方面，2026 年 10 月 19 日到 2026 年 10 月 23 日，涨跌幅前五名分别是：青瓷游戏（+32.81%）、第七大道（+11.73%）、云游控股（+11.21%）、飞鱼科技（+10.91%）、飞天云动（+8.84%）；涨跌幅后五名分别是：游莱互动（-6.67%）、网易-S（-7.44%）、腾讯控股（-7.61%）、汇量科技（-8.62%）、宝尊电商-W（-8.95%）。

图表 4：港股市场传媒行业公司涨跌幅情况（10.19-10.23）

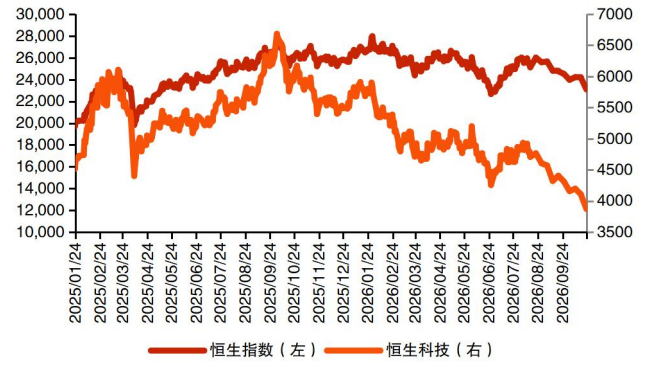
涨跌幅前五名	周涨跌幅（%）	涨跌幅后五名	周涨跌幅（%）
青瓷游戏	32.81	宝尊电商-W	-8.95
第七大道	11.73	汇量科技	-8.62
云游控股	11.21	腾讯控股	-7.61
飞鱼科技	10.91	网易-S	-7.44
飞天云动	8.84	游莱互动	-6.67

资料来源：iFinD，华源证券研究所

1.2. 港股资金面变化

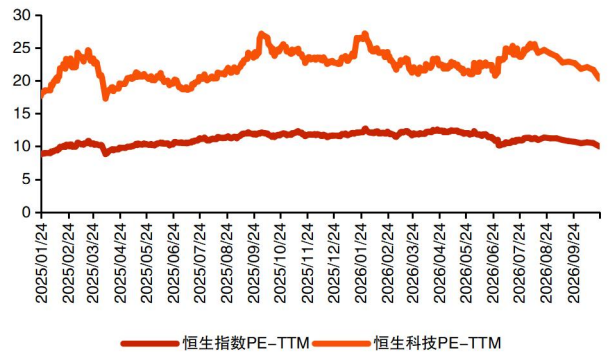
2026 年 10 月 19 日到 2026 年 10 月 23 日，恒生指数全周下降 4.52%，收报 23,093.4 点。恒生科指全周下降 5.76%，收报 3,871.7 点。港股通全周净流出 66.37 亿港元。

图表 5：恒生指数及恒生科指走势



资料来源：iFinD，华源证券研究所

图表 6：恒生指数及恒生科指 PE-TTM



资料来源：iFinD，华源证券研究所

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

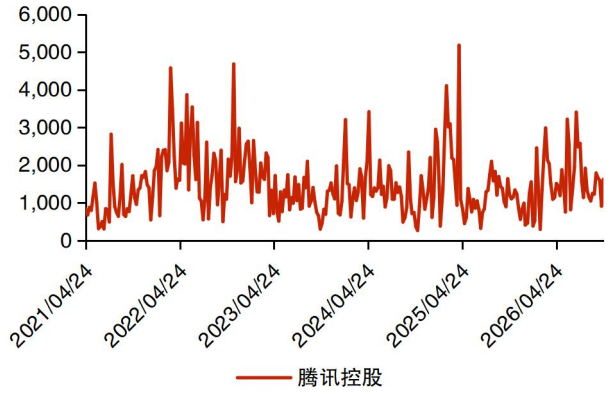
下载日志已记录，仅供内部参考

图表 7：港股通净买入额/净卖出额排名前十（10.19-10.23）（亿港元）

排名	股票代码	股票简称	净买入	排名	股票代码	股票简称	净卖出
1	0883.HK	中国海洋石油	2.20	1	9988.HK	阿里巴巴-W	-28.93
2	1336.HK	新华保险	1.75	2	0981.HK	中芯国际	-21.96
3	3692.HK	翰森制药	1.74	3	0941.HK	中国移动	-11.61
4	1024.HK	快手-W	1.54	4	0992.HK	联想集团	-7.28
5	0100.HK	MINIMAX-W	1.48	5	2269.HK	药明生物	-7.20
6	3308.HK	中际旭创	1.34	6	1398.HK	工商银行	-5.32
7	3277.HK	长光辰芯	1.28	7	1347.HK	华虹宏力	-5.31
8	6809.HK	澜起科技	1.19	8	1810.HK	小米集团-W	-5.03
9	2328.HK	中国财险	1.14	9	1801.HK	信达生物	-4.75
10	1658.HK	邮储银行	1.13	10	2513.HK	智谱	-3.49

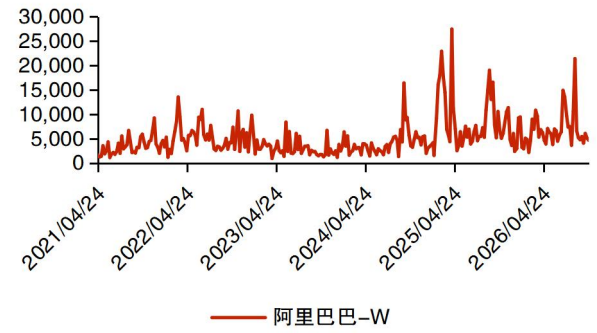
资料来源：iFinD，华源证券研究所

图表 8：腾讯卖空周成交量（万股）



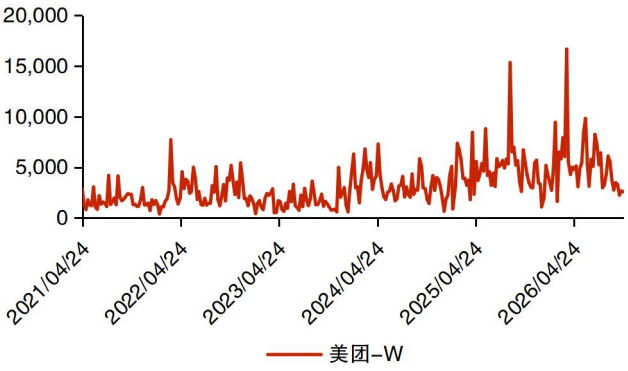
资料来源：iFinD，华源证券研究所

图表 9：阿里巴巴卖空周成交量（万股）



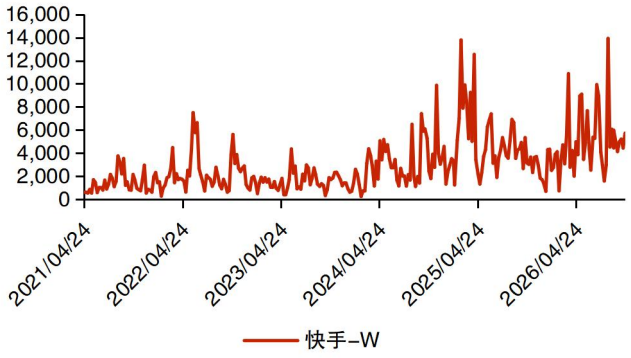
资料来源：iFinD，华源证券研究所

图表 10：美团卖空周成交量（万股）



资料来源：iFinD，华源证券研究所

图表 11：快手卖空周成交量（万股）

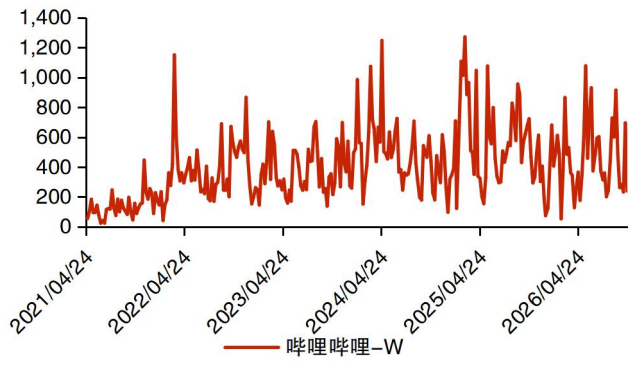


资料来源：iFinD，华源证券研究所

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

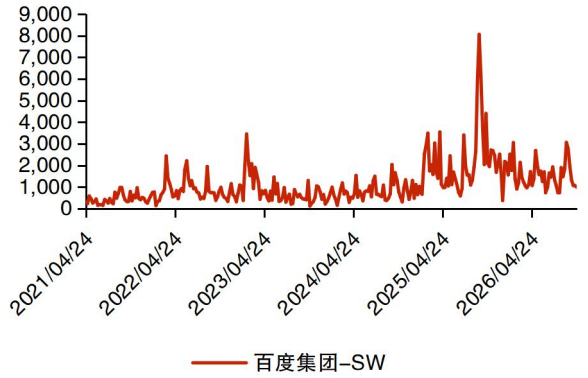
下载日志已记录，仅供内部参考

图表 12：哔哩哔哩卖空周成交量（万股）



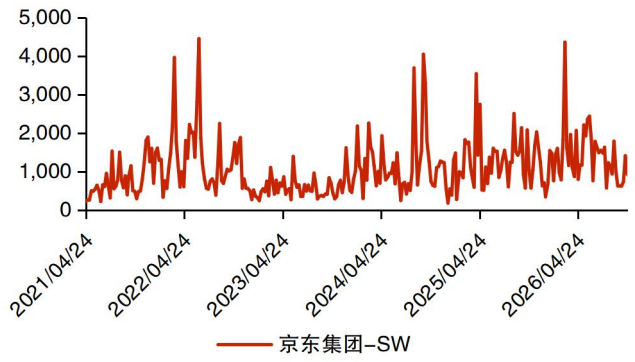
资料来源：iFinD，华源证券研究所

图表 13：百度卖空周成交量（万股）



资料来源：iFinD，华源证券研究所

图表 14：京东卖空周成交量（万股）



资料来源：iFinD，华源证券研究所

1.3. 本周行业新闻

【七部门联合印发《广告产业发展“十五五”规划》】

《规划》提出，到 2030 年，广告产业规模年均增长 10%左右，经营主体发展质量持续提升；产业研发和创意投入持续加大，数智化水平显著提升；广告支撑产业升级、消费提振更加有力，推动“品牌全球化”迈进；大中小企业融通发展，产业链上下游深度协作，区域协调发展实现新突破；广告作品质量显著提升，涌现一批彰显文化自信、讲述中国故事的广告精品，公益广告创作传播机制更加健全；广告法律法规进一步完善，监管执法效能显著提升，人民群众满意度不断提高。（市场监管总局，2026 年 10 月 20 日）

【游戏工委:2026 年第三季度中国游戏市场实际销售收入 925.22 亿元,同比增长 5.11%】

报告显示，2026 年第三季度，中国国内游戏市场实际销售收入为 925.22 亿元，环比增长 1.36%，同比增长 5.11%。其中：中国自主研发游戏国内市场实际销售收入 806.57 亿元，环比增长 0.52%，同比增长 10.27%；中国移动游戏市场实际销售收入 678.20 亿元，环比

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

增长 0.34%，同比增长 5.33%；中国客户端游戏市场实际销售收入 205.47 亿元，环比增长 1.16%，同比增长 1.26%。此外，中国自主研发游戏海外市场实际销售收入 57.72 亿美元（IT 之家注：现汇率约合 386.22 亿元人民币），环比下降 4.46%，同比增长 15.58%。（IT 之家，2026 年 10 月 21 日）

【国产 3A 游戏《影之刃零》最终预告发布，10 月 29 日正式发售】

国产 3A 游戏《影之刃零》发布了最终预告，该作将于 10 月 27 日 10 点开启全平台预下载，10 月 29 日 10 点正式解锁，登陆 PS5 与 PC 平台，国区数字标准版售价 268 元，数字豪华版售价 328 元。PS5 实体光碟将于 2027 年推出。（IT 之家，2026 年 10 月 22 日）

【抖音集团征集互动剧与互动影游,真人、AI 均可参与】

抖音集团短剧版权中心发布了《互动剧与互动影游合作意向征集》，横屏/竖屏、真人/AI、个人/工作室/公司机构均可参与。由内容合作方提供成品互动内容，短剧版权中心提供产品发行和运营能力，参与征集的作品时长需要不低于 30 分钟，互动内容含分支总物理时长建议时长 60 分钟以上，有三种内容合作模式可供选择：1）联合发行：提供主流渠道经营与变现的产品能力；2）联合出资：根据内容质量与成本，提供一定比例的开发费用；3）IP 联合开发：提供海量优质 IP 版权合作，补贴 IP 版权费用。（短剧自习室，2026 年 10 月 20 日）



Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

1.4. 本周公司公告

【厦门吉比特网络技术股份有限公司 2026 年第三季度报告】

吉比特前三季度实现营业收入 54.96 亿元，同比+22.53%；归母净利润 15.85 亿元，同比+30.55%；扣非归母净利润 15.66 亿元，同比+29.27%；经营活动现金净流入 19.15 亿元，同比+3.02%。公司境外营业收入合计 10.95 亿元，同比增加 86.27%，主要系：①《问剑长生（港澳台韩版）》于 2025 年 11 月上线，《杖剑传说（欧美版）》于 2026 年 5 月上线，本年 1-9 月相比上年同期贡献增量营业收入及利润；②《杖剑传说（港澳台版）》《杖剑传说（日本版）》于 2025 年 7 月上线，本年 1-9 月为完整运营周期，营业收入及利润同比增加。

【浙江华策影视股份有限公司 2026 年第三季度报告】

浙江华策影视股份有限公司（华策影视，300133.SZ）发布 2026 年第三季度报告，公司前三季度实现营业收入 12.12 亿元，同比增长 16.47%；归母净利润 1.77 亿元，同比增长 0.88%；扣非净利润 1.19 亿元，同比增长 41.19%。其中，第三季度实现营收 5.27 亿元，同比增长 109.97%；归母净利润 981.07 万元，同比下降 82.97%；扣非净利润 3489.71 万元，同比增长 181.75%。

【美图公司：自愿性公告　二零二六年第三季度最新业务状况】

公司本季度付费订阅用户数净增约 139 万，创过去四个季度新高。截至 2026 年 9 月，付费订阅用户数达 1,983 万。其中，来自生产力应用的付费订阅用户数同比增长 18.3%至 239 万，来自生活场景应用的付费订阅用户数同比增长 24.1%至 1,744 万。与此同时，来自国际市场的付费订阅用户增速持续快于中国内地市场。截至 2026 年 9 月，AI 生产力应用 ARR(1)为人民币 6.55 亿元，同比增长 40.1%。其中，开拍及 Vmake Labs 的 ARR 均同比增长至超去年同期的两倍。2026 Q3 本集团主营业务「影像与设计产品」的收入（未经审计）同比增长 28.2%至人民币 10 亿元，其中：生产力应用收入同比增长 42.3%，占影像与设计产品收入约 20%。由于本集团已于 2025 年年底前退出版权图库业务，上述同比增速按可比口径计算，剔除 2025 年第三季度该原有业务的收入贡献（人民币 1,370 万元），更准确反映生产力应用的增长趋势。生活场景应用收入同比增长 27.9%，占影像与设计产品收入的 80%，反映出生活场景应用持续的用户需求及变现动能。

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

2. 行业数据跟踪

2.1. 游戏

2.1.1. 畅销游戏表现情况

畅销游戏表现情况：10 月 19 日至 10 月 23 日，《王者荣耀》连续五日位列中国 IOS 手游畅销榜第一；截至 10 月 23 日，《率土之滨》《火影忍者》分别位列第二、第三，《和平精英》《金铲铲之战》位列第四、第五。

图表 15：中国 IOS 手游畅销榜排名（10.19-10.23）

排名	2026/10/19	2026/10/20	2026/10/21	2026/10/22	2026/10/23
1	王者荣耀	王者荣耀	王者荣耀	王者荣耀	王者荣耀
2	金铲铲之战	金铲铲之战	炉石传说	率土之滨	率土之滨
3	和平精英	和平精英	无尽冬日	金铲铲之战	火影忍者
4	三角洲行动	无尽冬日	和平精英	和平精英	和平精英
5	无畏契约	三角洲行动	金铲铲之战	三角洲行动	金铲铲之战
6	梦幻西游	无畏契约	三角洲行动	无尽冬日	三角洲行动
7	开心消消乐	我叫 MT	绝区零	梦幻西游	无尽冬日
8	我叫 MT	开心消消乐	无畏契约	炉石传说	梦幻西游
9	三国志·战略版	梦幻西游	梦幻西游	无畏契约	我的花园世界
10	无尽冬日	向僵尸开炮	我叫 MT	第五人格	无畏契约

资料来源：七麦数据，华源证券研究所

2.1.2. 休闲游戏及超休闲游戏榜单

微信小游戏表现情况：截至 10 月 23 日，海南盛昌《向僵尸开炮》、欢游互动《三国：冰河时代》和广州光游《灵画师》位列微信平台畅销小游戏榜前三，《疯狂水世界》《无尽冬日》分别位列第四、第五。

图表 16：微信平台畅销小游戏排行榜（截至 2026.10.23）

游戏名称	游戏品类	所在平台	运营公司	排名
向僵尸开炮	益智	微信	海南盛昌网络科技有限公司	1
三国：冰河时代	其他	微信	欢游互动（北京）科技有限公司	2
灵画师	ARPG	微信	广州光游网络科技有限公司	3
疯狂水世界	模拟经营	微信	益世界网络科技有限公司	4
无尽冬日	对战	微信	点点互动（北京）科技有限公司	5
浪漫餐厅	益智	微信	北京柠檬微趣科技股份有限公司	6
梦幻消除战	模拟经营	微信	广州喜势网络科技有限公司	7
向往的生活	模拟经营	微信	深圳市必凡娱乐科技有限公司	8
向末日开炮	模拟经营	微信	海南易多量科技有限公司	9
我的花园世界	模拟经营	微信	厦门麟贝互娱科技有限公司	10

资料来源：引力引擎，华源证券研究所

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

中国 App Store 休闲游戏榜单：截至 10 月 23 日，《我的花园世界》《开心消消乐》《向僵尸开炮-尸潮来袭》位列休闲游戏分类榜前三，对应游戏榜排名分别为第 9、第 12、第 20 名。

美国 Google Play 休闲游戏榜单：截至 10 月 23 日，King 的《Candy Crush Saga》、Moon Active 的《Coin Master》和 Playrix 的《Township》位列分类榜前三，对应游戏榜排名分别为第 3、第 5、第 6 名。

图表 17：中国 App Store 畅销游戏排行榜（截至 2026.10.23）

游戏名称	所在平台	运营公司	游戏榜排名	分类排名
我的花园世界	App Store	厦门麟贝互娱科技有限公司	9	1
开心消消乐	App Store	乐元素	12	2
向僵尸开炮-尸潮来袭	App Store	Hainan Shengchang Network Technology	20	3
时尚百货城	App Store	深圳市爱的番茄科技有限公司	22	4
多乐够级	App Store	Beijing Pengqu Technology Co.,Ltd.	30	5
捕鱼大咖	App Store	游酷盛世科技(北京)有限公司	32	6
途游休闲捕鱼	App Store	TYSG Games	37	7
鱼乐达人	App Store	CoolPlus Software (HongKong) Limited	40	8
梦幻花园	App Store	Beijing Wei Wo Le Yuan Information	44	9
桃源深处有人家	App Store	Tencent Technology (Chengdu) Co., Ltd.	55	10

资料来源：点点数据，华源证券研究所

图表 18：美国 Google Play 畅销游戏排行榜（截至 2026.10.23）

游戏名称	所在平台	运营公司	游戏榜排名	分类排名
Candy Crush Saga	Google Play	King	3	1
Coin Master	Google Play	Moon Active	5	2
Township	Google Play	Playrix	6	3
Gardenscapes	Google Play	Playrix	19	4
Tasty Travels: Merge Game	Google Play	Century Games PTE.	22	5
Dice Dreams™	Google Play	SuperPlay.	30	6
Candy Crush Soda Saga	Google Play	King	31	7
Homescapes	Google Play	Playrix	32	8
Coin Master – Board Adventure	Google Play	Moon Active	39	9
Hollywood Merge	Google Play	VoyagerOne IE	46	10

资料来源：点点数据，华源证券研究所

2.2. 影视

2.2.1. 电影表现情况

10 月 19 日至 10 月 23 日，《生化危机：爆发夜》位列第 1，周票房为 2858.32 万元，票房占比为 28.4%；《神探之痕迹》位列第 2，周票房为 2680.15 万元，票房占比为 26.7%；《什么意思夫妇》位列第 3，周票房为 1683.35 万元，票房占比为 16.7%。

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

图表 19：本周电影表现情况（10.19-10.23）

影片	周票房（万）	票房占比	排片占比	上座率	上映日期
生化危机：爆发夜	2858.32	28.4%	24.5%	0.7%	2026/10/05
神探之痕迹	2680.15	26.7%	21.7%	1.0%	2026/10/01
什么意思夫妇	1683.35	16.7%	17.1%	0.9%	2026/10/01
欢迎来龙餐馆	417.89	4.1%	4.2%	1.2%	2026/08/11
重生 2	345.97	3.4%	4.0%	0.9%	2026/10/03
奥德赛	221.08	2.2%	0.6%	1.7%	2026/08/14
三国第一部：争洛阳	150.74	1.5%	3.9%	0.4%	2026/10/17
八仙！	147.81	1.4%	1.9%	0.6%	2026/07/18
鲸口脱险	127.26	1.2%	2.0%	0.6%	2026/10/16
四渡	114.90	1.1%	0.1%	8.9%	2026/06/26

资料来源：猫眼电影专业版，华源证券研究所

2.2.2. 电视剧表现情况

10 月 19 日至 10 月 23 日，《嫁金钗》位列第 1，正片播放量为 4.17 亿，市占率为 33.15%；《美人余》位列第 2，正片播放量为 1.01 亿，市占率为 8.09%；《小城良方》位列第 3，正片播放量为 6406.7 万，市占率为 5.08%。

图表 20：各平台剧集排名（10.19-10.23）

节目	播放平台	首播日期	本周排名	正片播放量	市占率
嫁金钗	优酷	2026/10/16	1	4.17 亿	33.15%
美人余	腾讯	2026/10/09	2	1.01 亿	8.09%
小城良方	爱奇艺	2026/10/21	3	6406.7 万	5.08%
兰香如故	腾讯	2026/09/11	4	6308.0 万	5.00%
蒸蒸日上	爱奇艺、腾讯	2026/10/10	5	6181.6 万	4.90%
玉簪秋	芒果 TV	2026/10/12	6	6061.3 万	4.81%
醉梦	腾讯	2026/10/16	7	5044.8 万	4.00%
伟大的长征	爱奇艺、腾讯	2026/10/09	8	5013.3 万	3.98%
无可替代	优酷	2026/09/28	9	2998.9 万	2.38%
把黑夜点燃	爱奇艺	2026/10/15	10	2978.6 万	2.36%

资料来源：灯塔专业版，华源证券研究所

2.2.3. 综艺表现情况

10 月 19 日至 10 月 23 日，《现在就出发 第四季》位列第 1，播放指数为 24404，正片播放市占率为 28.33%；《披荆斩棘 2026》位列第 2，播放指数为 5181，正片播放市占率为 6.02%；《心动的信号 第九季》位列第 3，播放指数为 4944，正片播放市占率为 5.74%。

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

图表 21：各平台综艺排名（10.19-10.23）

节目	播放平台	首播日期	本周排名	播放指数	正片播放市占率
现在就出发 第四季	腾讯	2026/10/10	1	24404	28.33%
披荆斩棘 2026	芒果 TV	2026/08/15	2	5181	6.02%
心动的信号 第九季	腾讯	2026/08/03	3	4944	5.74%
偏爱之恋 第二季	优酷	2026/10/20	4	4588	5.33%
花儿与少年 2026	芒果 TV	2026/09/10	5	3470	4.03%
令人心动的 offer 第八季	腾讯	2026/10/21	6	3236	3.76%
你好，星期六 2026	芒果 TV	2026/01/03	7	3191	3.71%
超棒的我们 2	芒果 TV	2026/07/30	8	3048	3.54%
我家那闺女 2026	芒果 TV	2026/08/23	9	2865	3.33%
大哥小助理	爱奇艺	2026/08/14	10	2824	3.28%

资料来源：灯塔专业版，华源证券研究所

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

3. 投资分析意见

建议持续把握 AI+应用逐步落地，以及 B 端、C 端用户真实反馈，关注商业模式的延展。比如 3D 建模和动画 AI 工具及复杂 AIGC 能力的提升，推动工具化渗透，带来技术管线的变革与重组，深化产业变革。同时 AI 技术革新有望驱动 AIGC 应用跳跃式创新落地，激发产业的用户量、时长和 ARPU 值的增长，打开行业空间。积极拥抱新技术的公司，或将深度受益于这轮技术革命带来的行业新机遇。

同时，目前传媒行业景气度仍在持续提升，调整中建议继续沿新渠道+新内容方向布局。包括苹果 Vision Pro 以及 Meta 的 VR 设备等硬件保持更新迭代，随着硬件终端的推广，软件应用侧有了更好的承载场景，创新应用产品有望实现落地。

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

4. 风险提示

1）新电影上线表现不及预期。由于电影上线的最终表现由实际口碑、用户消费等多种因素共同决定，存在新电影上线表现不及预期的风险。 **2）新技术发展不及预期。**由于 AI 和 MR 等相关技术仍在关键发展阶段中，存在新技术革新进程不及预期的风险。 **3）行业竞争加剧。**目前游戏、影视内容制作仍处于竞争状态，若后续行业竞争加剧，可能会影响公司的毛利率水平，进而影响相关公司的盈利能力。 **4）新产品研发上线及表现不及预期。**目前游戏及影视内容的制作和上线受到多方面影响，可能导致产品上线时间延后，并且产品上线后，需要用户验证，可能存在表现不及预期的风险。

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster

下载日志已记录，仅供内部参考

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与，也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。
本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。
本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。
本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。
本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的 6 个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在 20%以上；
增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在 5%～20%之间；
中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在－5%～＋5%之间；
减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于–5%及以下。
无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的 6 个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；
中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；
看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；
投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普 500 指数或者纳斯达克指数。

Remove Demo Watermark from http://www.wancaiinfo.com/pdfmaster