仅供内部参考，请勿外传

证券研究报告 行业动态报告

周报26W42：9月服饰电商流水环比向好，LVMH集团26Q3中国市场需求走弱

分析师：叶乐
yele@csc.com.cn
18521081258
SAC编号：S1440519030001

分析师：黄杨璐
huangyanglu@csc.com.cn
17717092294
SAC编号：S1440521100001

分析师：张舒怡
zhangshuyi@csc.com.cn
18817875613
SAC编号：S1440523070004

发布日期：2026年10月17日

中信建投证券 CHINA SECURITIES

本报告由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国（仅为本报告目的，不包括香港、澳门、台湾）提供。在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由中信建投（国际）证券有限公司在香港提供。同时请务必阅读正文之后的免责条款和声明。

仅供内部参考，请勿外传

核心观点

1.根据久谦数据，26M9运动服饰、户外服饰、家纺家饰、男装、女装品类（天猫+京东+抖音）电商流水同比+5.5%、+8.7%、-16%、-1.9%、-11.7%（26M8为-5.3%、-4.8%、-10.3%、+8.8%、-14%），26M1-9累计同比分别为+2.8%、+4.4%、-16.5%、+6%、-11.4%。9月单月运动服饰及户外服饰品类较8月明显提速，主要受益于今年9月中秋+国庆较长假期下装备的消费前置；女装降幅收窄、男装和家纺品类降幅有所扩大。

2. LVMH集团发布26Q3经营情况：26Q3公司营收185.0亿欧元/+1.2%，固定汇率内生增速1%。分地区：26Q3亚洲（除日本）、美国、日本、欧洲同比-5%、+5%、+6%、+4%（26Q2为+4%、+6%、+14%、持平），中国市场表现疲软；分品类，26Q3葡萄酒和烈酒、皮具和时装、腕表与珠宝品类有机+6%、-5%、+6%，仅时装皮具负增长。

仅供内部参考，请勿外传

本周要点

电商流水：9月纺服类电商流水跟踪。根据久谦数据（包含天猫、京东、抖音平台直营+经销商店铺截至9.30日退货后GMV总和）：1）26M9运动服饰品类（天猫+京东+抖音）电商流水同比+5.5%（26M8为-5.3%），26M1-9累计同比为+2.8%；2）26M9户外服饰品类（天猫+京东+抖音）电商流水同比+8.7%（26M8为-4.8%），26M1-9累计同比+4.4%；3）26M9家纺家饰品类（天猫+京东+抖音）电商流水同比-16%（26M8为-10.3%），26M1-9累计同比-16.5%。4）26M9男装品类（天猫+京东+抖音）电商流水同比-1.9%（26M8为+8.8%），26M1-9累计同比+6%；5）26M9女装品类（天猫+京东+抖音）电商流水同比-11.7%（26M8为-14%），26M1-9累计同比-11.4%；9月单月运动服饰及户外服饰品类较8月明显提速，主要受益于今年9月中秋+国庆较长假期下装备的消费前置；女装降幅收窄、男装和家纺品类降幅有所扩大。上市公司品牌中，9月比音勒芬（+281%）表现较好；户外品牌中，各品牌均环比8月明显提速，9月kelon（+73%）、萨洛蒙（+67%）、迪桑特（+52%）增速领先。

外资奢侈品：LVMH集团发布26Q3经营情况。26Q3公司报表口径营收185.0亿欧元/+1.2%，固定汇率内生增速1%（汇率在Q3转正、结束连续五个季度负向拖累，上半年汇率影响为-5%，Q3汇率转为正贡献约2%）。分地区（固定汇率有机口径）：亚洲（不含日本）：26Q3内生-5%（26Q1、26Q2为+7%、+4%），出现下滑，主因中国客群情绪季初走软、可自由支配开支明显承压；对集团整体贡献降至27%（9M，上半年为29%）；美国26Q3内生+5%（26Q1、Q2为+3%、+6%），本地消费与游客/离岸需求同步走强，高净值人群购买力突出。欧洲（含法国）26Q3内生增速为+4%（26Q1、Q2为-3%、持平），受亚洲客群回流及本地需求共同支撑。日本26Q3内生+6%（26Q1、Q2为-3%、+14%）。 分品类：葡萄酒和烈酒26Q3内生+6%；皮具和时装26Q3内生-5%，上半年内生-1%，美国景气仍在，但中国需求放缓直接压低增速；腕表与珠宝26Q2内生+6%，上半年内生+9%，美国/日本/韩国全域拉动；宝格丽、蒂芙尼标志性硬饰系列热销，蒂芙尼门店翻新推进。管理层对于大中华区及中国市场的相关表述为“中国境内客群双位数下滑、境外客群中个位数负增，日本/中东的中国客群亦中个位数负增，港澳台基本环比持平，Q3季末已环比Q3平均值较好”。

仅供内部参考，请勿外传

本周要点

新型烟草：思摩尔国际发布26Q3财务更新。26Q3公司实现收入39.46亿元/同比-6.0%，净利润3.65亿元/+15.2%，经调整净利润4.52亿元/+1.8%（加回股权激励费用）。收入拆分来看，1）ODM业务：26Q3收入31.43亿元/同比-8.4%，其中：①电子雾化收入26.51亿元/+1.8%，环比+16.4%，主要系美国市场表现强劲，开始为大客户交付口味电子雾化产品；②HNB收入3.97亿元/-47.8%，同比下降主要系去年Q3高基数，环比+33.2%，本期向一名新客户提供全面的HNB解决方案；③雾化医疗技术服务收入0.96亿元/+40.6%。2）OBM业务：26Q3收入8.03亿元/同比+4.8%，其中：①电子雾化收入7.92亿元/+4.7%；②雾化美容收入0.11亿元/+16.5%。

纺织制造：九兴控股发布26Q3经营更新。26Q3公司未经审核综合收入约4.129亿美元/同比+2.2%；其中鞋履制造业务收入3.967亿美元/同比+1.3%。量价拆分看，26Q3公司鞋履制造出货量同比下降4.3%，主要系菲律宾鞋厂于26年7月起分阶段停产，某休闲类客户的订单提前至26H1出货；ASP同比上升6.0%，主要系受平均售价较高的产品组合（尤其运动类别）带动以及原材料成本增加所致。产能方面，为一家高端运动类客户设立的越南新专属工厂已于26Q3投产（预计2027年持续提升产能），印尼及孟加拉两间新工厂预计26Q4投产，连同现有印尼梭罗市工厂，未来数年合计将新增约2,000万双产能；公司规划2026年为投资年，三年规划（2026-2028）所涉大部分利润增长预计于后段实现。

仅供内部参考，请勿外传

本周数据

本周地产&家居数据：

新房销售面积：本周（10.10-10.16），33个城市新房共成交172.93万平，同比-25.67%、上周为-3.03%；环比+112.04%、上周为-49.39%；本周（10.10-10.16），北上广深新房成交11.33、21.29、17.15、3.68万平，同比+4.72%、-3.32%、-10.95%、-8.85%；环比-2.62%、+122.47%、+153.62%、+445.18%。9月，33个城市新房共成交655.4万方，环比+9.8%、同比-14.8%。

二手房销售面积：本周（10.10-10.16），16个城市二手房共成交196.33万平，同比+8.32%、上周为+0.70%；环比+218.75%、上周为-35.44%；本周（10.10-10.16），北京、深圳二手房成交3557、1492套，同比+78.83%、+145.86%,环比+243.70%、+226.32%。9月，16个重点跟踪城市二手房共成交665.7万平方，环比+2.5%、同比-4%。9月软体家居内销板块仍承压、定制仍同比下滑（环比基本平稳），十一期间表现有所分化，部分品牌十一期间增长较好。

造纸数据：截至10月16日（周五），1）浆价：阔叶浆吨均价为4602元/周环比+0.4%/年同比+8.3%，针叶浆吨均价为4864元/周环比-1.1%/年同比-11.9%。2）主要纸品：双胶纸吨均价为4313元/周环比-1.7%/年同比-9.0%，生活用纸吨均价为5667元/周环比0.0%/年同比+1.5%，白卡纸吨均价为3839元/周环比0.0%/年同比-5.1%，箱板纸吨均价为3759元/周环比+0.1%/年同比+2.1%。

纺服数据：

棉纺数据：根据中国棉花信息网数据，截至10月16日，国内棉花现货价格、国内棉花期货价格、进口棉花价格分别为17432、15850、14725元/吨，环比上周+0.6%、+0.4%、+1.2%，年同比+18.9%、+19.0%、+14.6%；国际棉花价格为91美分/磅，环比上周+0.9%，同比+21.8%；国内棉纱现货价格、国内棉纱期货价格分别为23584、22015元/吨，环比上周-0.1%、-0.6%，年同比+15.4%、+13.5%。

品牌服饰电商流水月度同比跟踪：根据久谦数据（包含天猫+京东+抖音平台零售额总和），1-9月安踏（+15%）、李宁（+8%）、斐乐（+13%）、迪桑特（+17%）、始祖鸟（+12%）、特步（+12%），长假购置需求前置下26年9月电商增速环比向好。1-9月，波司登（+23%）、优衣库（+23%）、江南布衣（+32%）、海澜之家（+2%）、比音勒芬（+163%）。

仅供内部参考，请勿外传

本周数据

黄金珠宝数据：

金价：截至10月16日,COMEX黄金收盘价为4186.7美元/盎司，环比上周-0.80%、年同比+1.37%；SHFE黄金收盘价为901.82元/克，环比上周-0.75%、年同比-6.68%。

出口数据：

根据海关总署，26年9月我国出口当月同比+36.3%（美元口径，26年8月为+25.0%），其中家具、服装、鞋靴、纺织品出口26年9月当月同比分别为+22.0%、+23.8%、+20.2%、+19.0%（26年8月当月同比分别为+11.8%、+12.3%、+11.5%、+2.4%）。

奢侈品箱包服饰数据：

CY26Q2爱马仕、LVMH、历峰集团、开云集团、Prada集团营收同比+6.7%、+3%、+20%、+2%、+18.4%（固定汇率下），增速环比改善。分品类看，26Q2珠宝和腕表品类增速领先且继续回暖（尤其是珠宝品类），得益于保值、礼品、资产配置需求，大众向皮具、成衣需求持续走弱；分区域看，美洲依托美股财富效应成为第一增长引擎，日本需求稳健；中东地缘冲突压制区域消费；亚太（除日本）稳健增长但市场分层，硬奢景气度高于软奢，大中华区客流稳定、并未呈现明显修复态势，增长依赖存量高净值复购，品类分化、品牌分化显著。

医美个护数据：

NMPA认证注射类医美产品：目前获NMPA批准的三类玻尿酸、再生材料、胶原蛋白、肉毒注射医疗器械证为120+、17、19、7，锦波生物、巨子生物、创健医疗获重组胶原蛋白“械三”证。

个护纸巾类电商流水月度同比跟踪：根据久谦数据（包含天猫+京东+抖音平台零售额总和），1-9月，自由点（-5%）、全棉时代（+4%）。

个护牙膏类电商流水月度同比跟踪：根据久谦数据（包含天猫+京东+抖音平台零售额总和），1-9月，冷酸灵（-3%）、参半（-8%）、舒客（+24%）。

仅供内部参考，请勿外传

涨跌幅排名：轻工纺服美护教育行业

本周涨跌幅（2026.10.9-10.16）				近30日涨跌幅（2026.9.16-2026.10.16）			
涨幅前10名		跌幅前10名		涨幅前10名		跌幅前10名	
ST豆神	32.3%	松霖科技	-21.6%	科德教育	34.4%	菲林格尔	-22.4%
*ST高科	26.3%	中国东方教育	-15.3%	高途集团	31.6%	力量钻石	-19.4%
三柏硕	25.2%	富春染织	-12.6%	三柏硕	29.2%	新莱应材	-18.8%
敏华控股	21.8%	晶苑国际	-8.5%	通达创智	27.8%	聚杰微纤	-18.5%
金时科技	19.3%	顶固集创	-8.1%	华瓷股份	25.9%	金富科技	-15.3%
齐心集团	18.8%	东方甄选	-7.6%	洁雅股份	25.8%	*ST华鹏	-15.3%
太力科技	18.7%	申洲国际	-6.9%	ST喜临门	25.8%	王子新材	-14.2%
海鸥住工	18.5%	安踏体育	-6.8%	奥康国际	25.7%	*ST开元	-13.7%
康隆达	17.7%	有道	-6.0%	红豆股份	24.4%	爱丽家居	-13.6%
顺灏股份	17.6%	天振股份	-5.4%	海顺新材	23.3%	博瑞传播	-13.0%

数据来源：Wind，中信建投

社零月度同比跟踪：26年8月社零当月同比+0.4%，家具类、纺织服装、金银珠宝、化妆品同比-7.9%、-0.5%、-17.5%、+4.9%

仅供内部参考，请勿外传

图表：我国社零当月同比

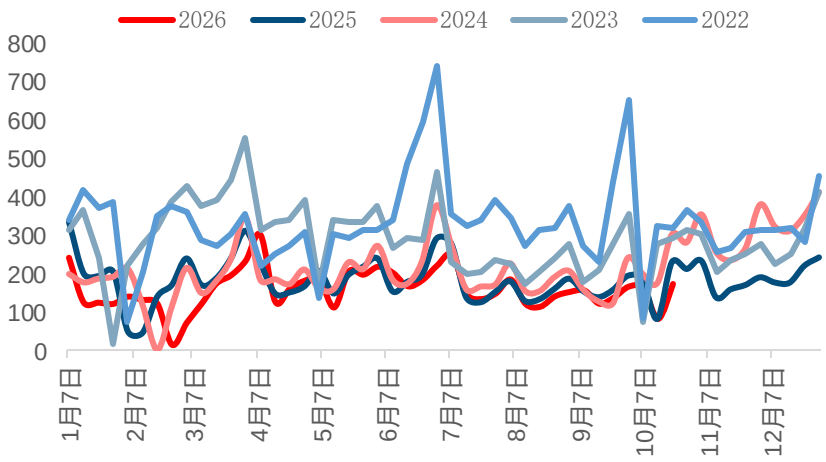
当月同比（%）	26M8	26M7	26M6	26M5	26M4	26M3	26M1-2	25M12	25M11	25M10	25M9	25M8	25M7	25M6	25M5	25M4	25M3
社会消费品零售额	**0.4**	**0.6**	**1.0**	**-0.6**	**0.2**	**1.7**	**2.8**	**0.9**	**1.3**	**2.9**	**3.0**	**3.4**	**3.7**	**4.8**	**6.4**	**5.1**	**5.9**
全国居民消费价格（CPI）	0.8	0.5	1.0	1.2	1.2	1.0	1.3	0.8	0.7	0.2	-0.3	-0.4	0.0	0.1	-0.1	-0.1	-0.1
其中：商品零售当月同比	0.3	0.5	0.9	-0.7	-0.1	1.5	2.5	0.7	1.0	2.8	3.3	3.6	4.0	5.3	6.5	5.1	5.9
其中：餐饮收入当月同比	1.1	1.4	1.2	0.6	2.2	2.9	4.8	2.2	3.2	3.8	0.9	2.1	1.1	0.9	5.9	5.2	5.6
限额以上企业消费品零售总额	-3.7	-3.4	-2.0	-4.9	-4.4	1.3	2.7	-1.9	-2.0	1.6	2.3	2.4	2.8	5.0	8.0	6.3	8.5
粮油食品类	4.0	5.3	7.9	1.9	4.1	9.5	10.2	3.9	6.1	9.1	6.3	5.8	8.6	8.7	14.6	14.0	13.8
饮料类	4.9	3.5	5.8	6.1	3.6	8.2	6.0	1.7	2.9	7.1	-0.8	2.8	2.7	-4.4	0.1	2.9	4.4
烟酒类	12.5	6.0	12.1	4.8	11.7	7.7	19.1	-2.9	-3.4	4.1	1.6	-2.3	2.7	-0.7	11.2	4.0	8.5
纺织服装类	-0.5	-1.0	3.9	3.8	3.6	7.0	10.4	0.6	3.5	6.3	4.7	3.1	1.8	1.9	4.0	2.2	3.6
化妆品类	4.9	6.8	12.6	2.5	4.7	8.3	4.5	8.8	6.1	9.6	8.6	5.1	4.5	-2.3	4.4	7.2	1.1
金银珠宝类	-17.5	-10.1	-3.4	-8.9	-21.3	11.7	13.0	5.9	8.5	37.6	9.7	16.8	8.2	6.1	21.8	25.3	10.6
日用品类	1.8	1.8	3.9	1.6	3.5	4.6	6.6	3.7	-0.8	7.4	6.8	7.7	8.2	7.8	8.0	7.6	8.8
家用电器和音像器材类	2.3	-1.9	-8.7	-15.6	-15.1	-5.0	3.3	-18.7	-19.4	-14.6	3.3	14.3	28.7	32.4	53.0	38.8	35.1
中西药品类	4.8	6.7	4.4	4.0	4.2	5.7	0.7	1.2	4.9	3.6	1.9	0.9	0.1	-0.7	0.3	2.6	1.4
文化办公用品类	5.8	7.4	12.7	-1.5	-6.9	15.0	5.8	9.2	11.7	13.5	6.2	14.2	13.8	24.4	30.5	33.5	21.5
家具类	-7.9	-8.8	-6.6	-8.7	-10.4	-8.7	8.8	-2.2	-3.8	9.6	16.2	18.6	20.6	28.7	25.6	26.9	29.5
通讯器材类	27.3	20.4	16.5	0.7	6.2	27.3	17.8	20.9	20.6	23.2	16.2	7.3	14.9	13.9	33.0	19.9	28.6
石油及制品类	-7.0	-7.6	-5.1	-3.2	-6.5	0.1	-9.7	-11.0	-8.0	-5.9	-7.1	-8.0	-8.3	-7.3	-7.0	-5.7	-1.9
汽车类	-18.5	-17.0	-16.1	-16.1	-15.3	-11.8	-7.3	-5.0	-8.3	-6.6	1.6	0.8	-1.5	4.6	1.1	0.7	5.5
建筑及装潢材料类	-11.8	-14.2	-10.5	-13.6	-13.8	-9.0	-2.2	-11.8	-17.0	-8.3	-0.1	-0.7	-0.5	1.0	5.8	9.7	-0.1

数据来源：国家统计局，中信建投

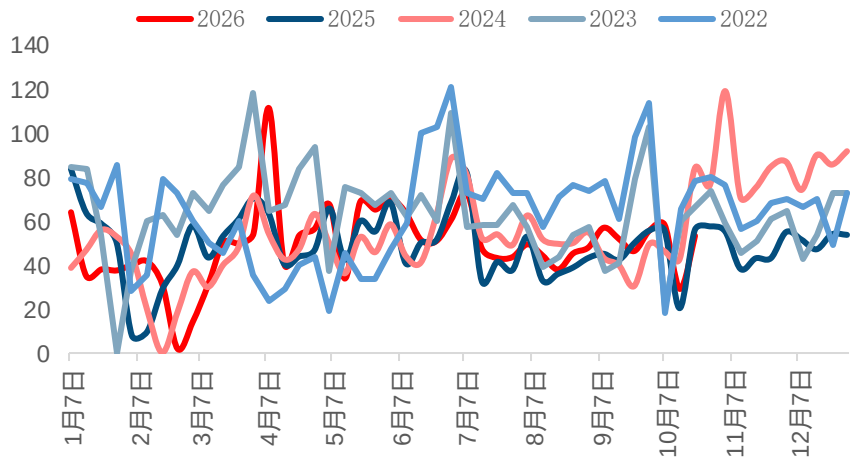
仅供内部参考，请勿外传

新房销售面积周度跟踪：本周（10.10-10.16），33个城市新房共成交172.93万平，同比-25.67%、上周为-3.03%；环比+112.04%、上周为-49.39%

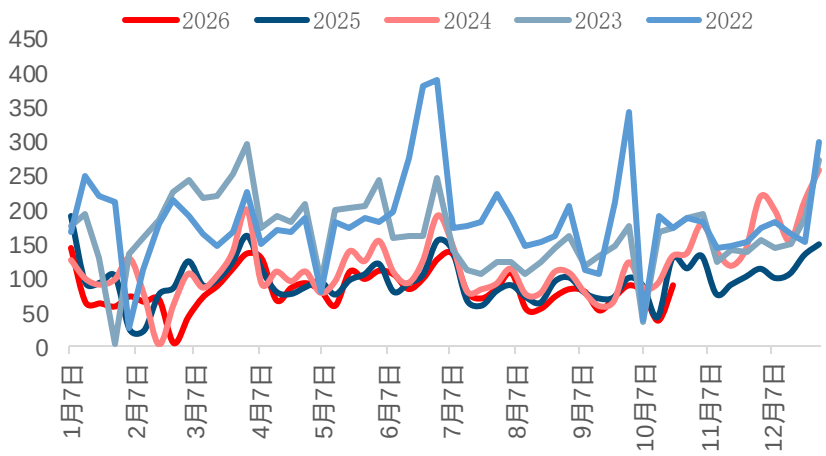
33城新房销售面积周度数据（万平）



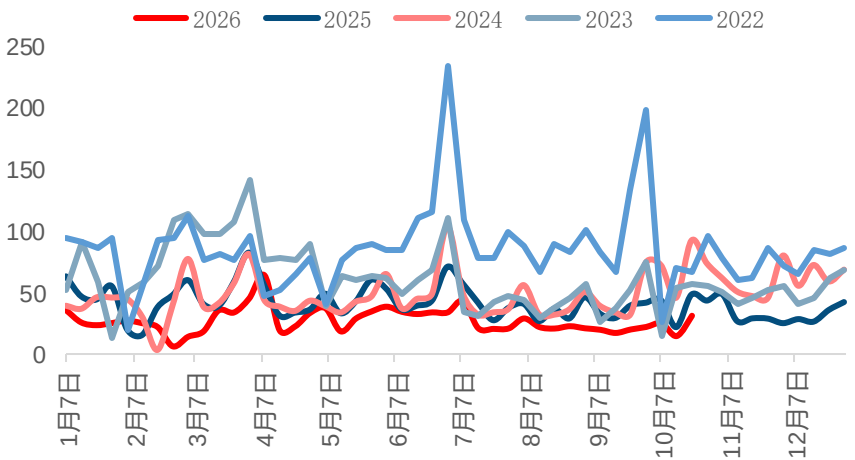
一线城市（4城）新房销售面积周度数据（万平）



二线城市（12城）新房销售面积周度数据（万平）



三线城市（17城）新房销售面积周度数据（万平）



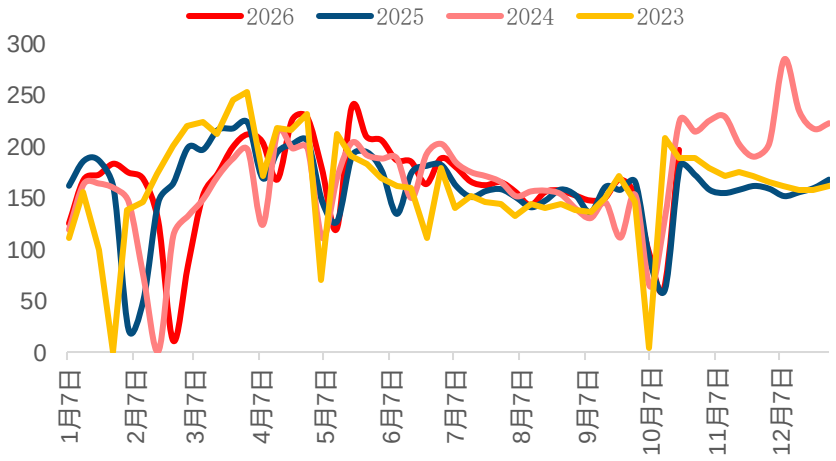
数据来源：Wind，中信建投

注：33个城市中，一线城市（4）：北京、上海、广州、深圳，二线城市（12）：济南、青岛、杭州、苏州、南京、武汉、南宁、福州、成都、宁波、泉州、大连，三线城市（17）：无锡、扬州、佛山、惠州、东莞、温州、江阴、柳州、绍兴、江门、莆田、泰安、芜湖、珠海、镇江、衢州、连云港

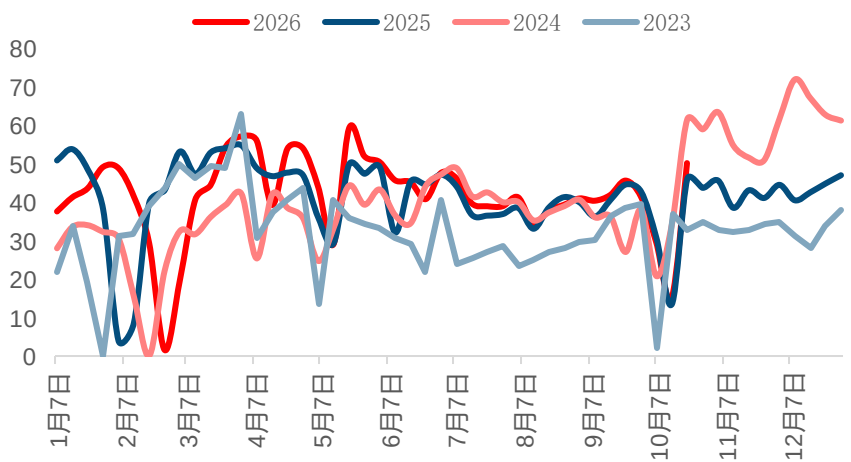
仅供内部参考，请勿外传

二手房销售面积周度跟踪：本周（10.10-10.16），16个城市二手房共成交196.33万平，同比+8.32%、上周为+0.70%；环比+218.75%、上周为-35.44%

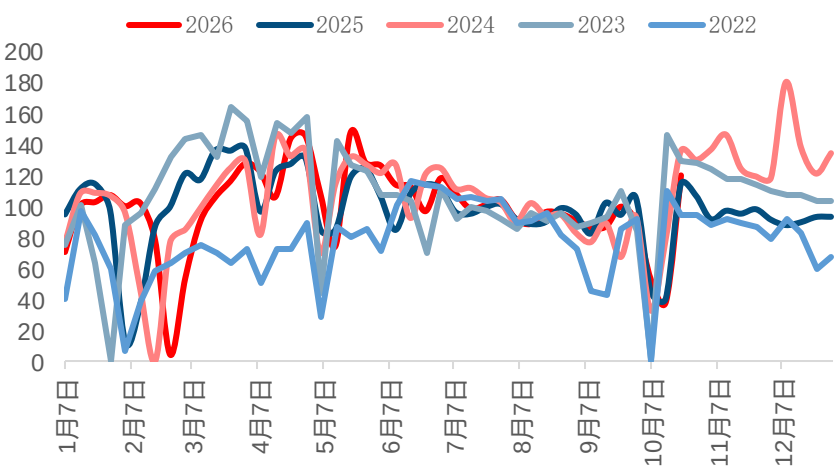
16城二手房销售面积周度数据（万平）



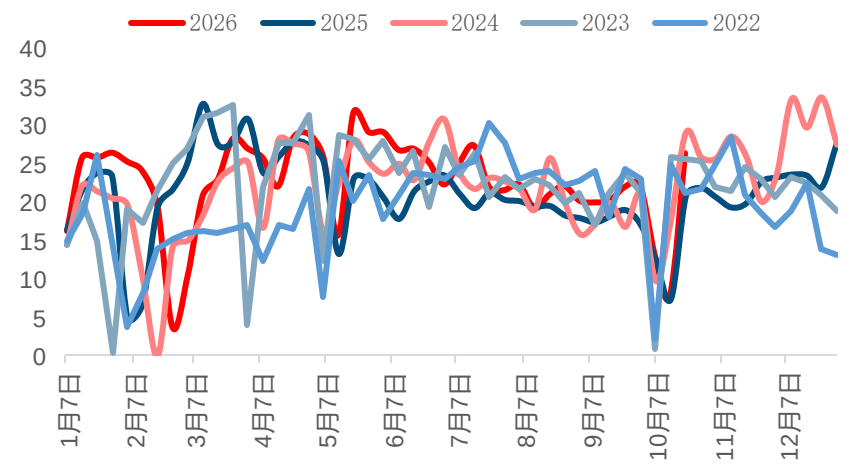
一线城市（2城）二手房销售面积周度数据（万平）



二线城市（8城）二手房销售面积周度数据（万平）



三线城市（6城）二手房销售面积周度数据（万平）



中信建投证券 CHINA SECURITIES

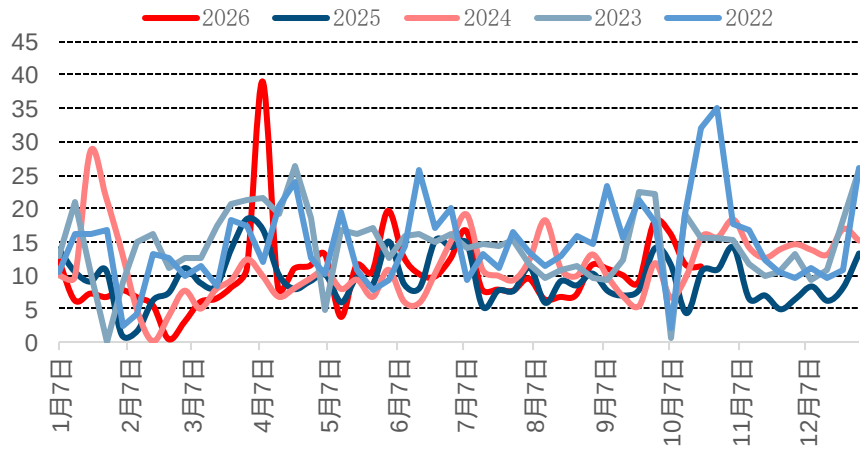
数据来源：Wind，中信建投

注：一线城市（2）：北京、深圳，二线城市（8）：大连、杭州、青岛、厦门、苏州、南宁、成都、南京，三线城市（6）：衢州、江门、宿迁、扬州、佛山、金华

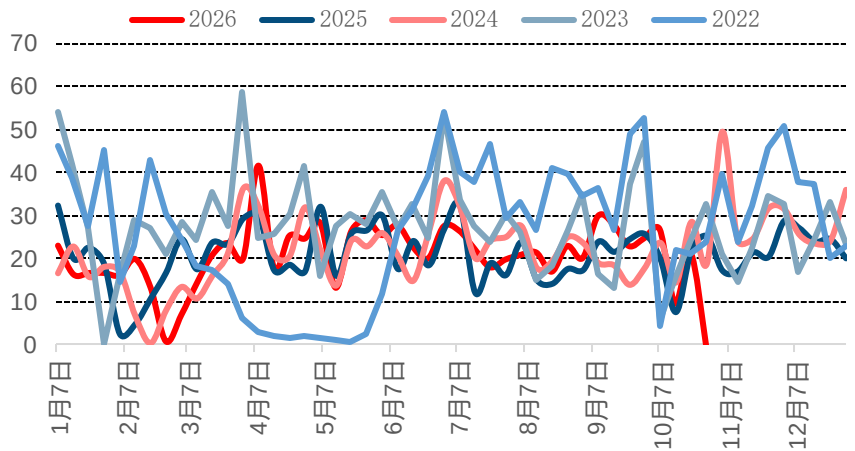
仅供内部参考，请勿外传

重点城市新房销售面积周度跟踪：本周（10.10-10.16），北上广深新房成交11.33、21.29、17.15、3.68万平，同比+4.72%、-3.32%、-10.95%、-8.85%；环比-2.62%、+122.47%、+153.62%、+445.18%

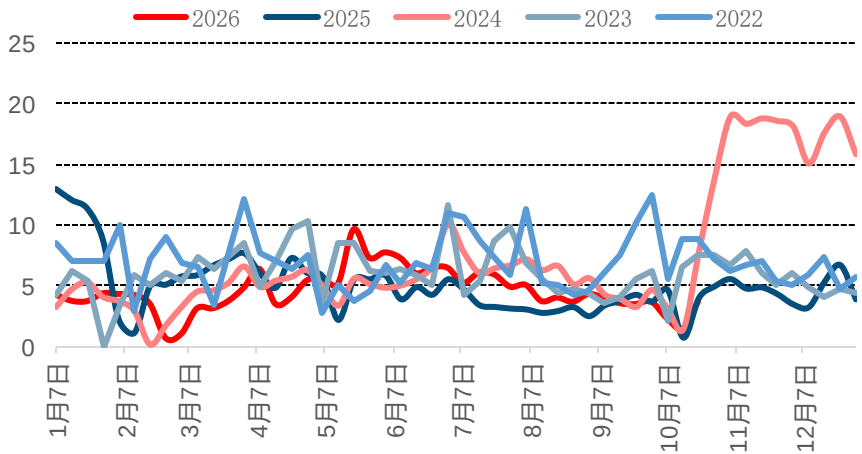
北京新房销售面积周度数据（万平）



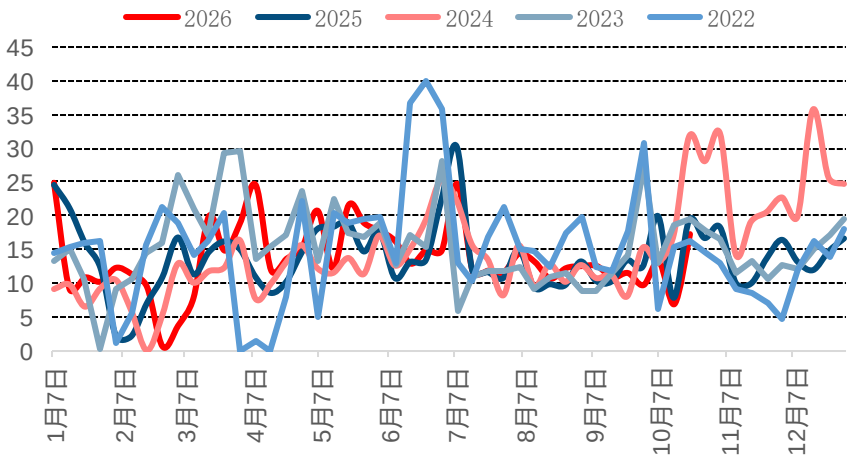
上海新房销售面积周度数据（万平）



深圳新房销售面积周度数据（万平）



广州新房销售面积周度数据（万平）

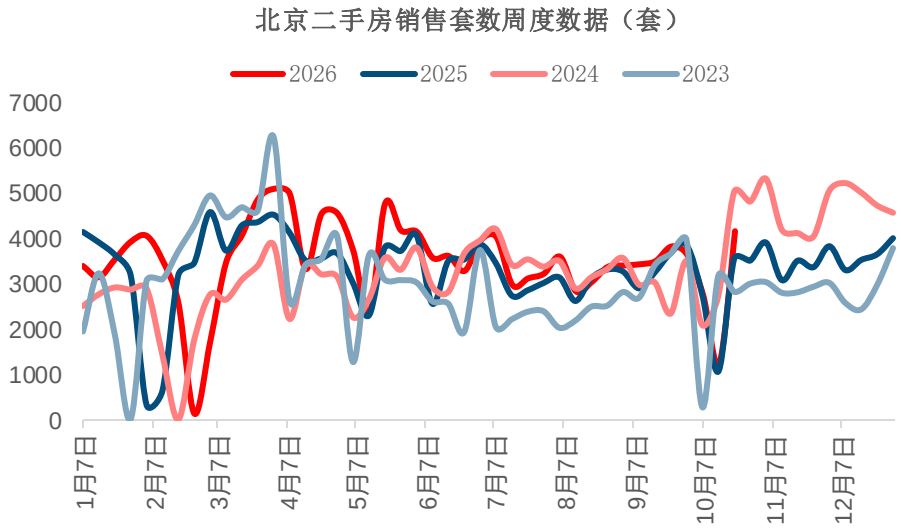


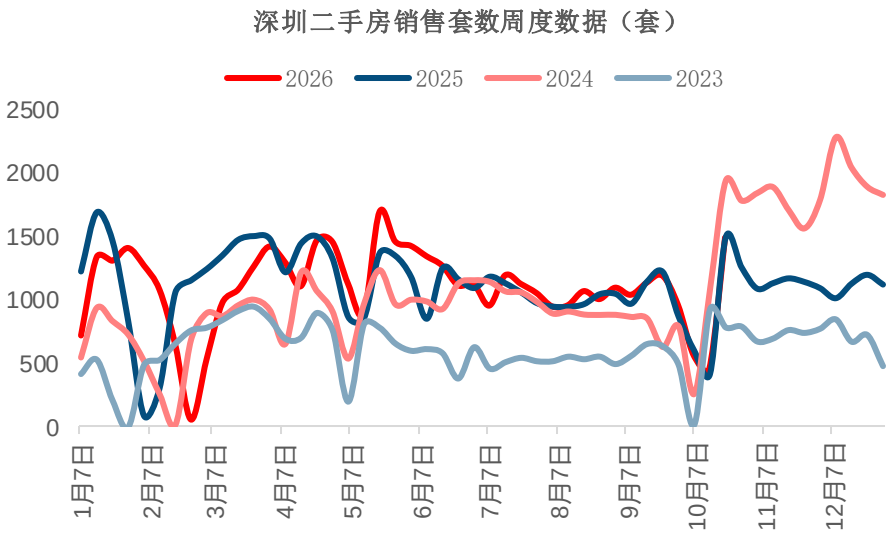
中信建投证券 CHINA SECURITIES

数据来源：Wind，中信建投

重点城市二手房销售面积周度跟踪：本周（10.10-10.16），北京、深圳二手房成交3557、1492套，同比+78.83%、+145.86%,环比+243.70%、+226.32%

仅供投资者参考，请勿外传



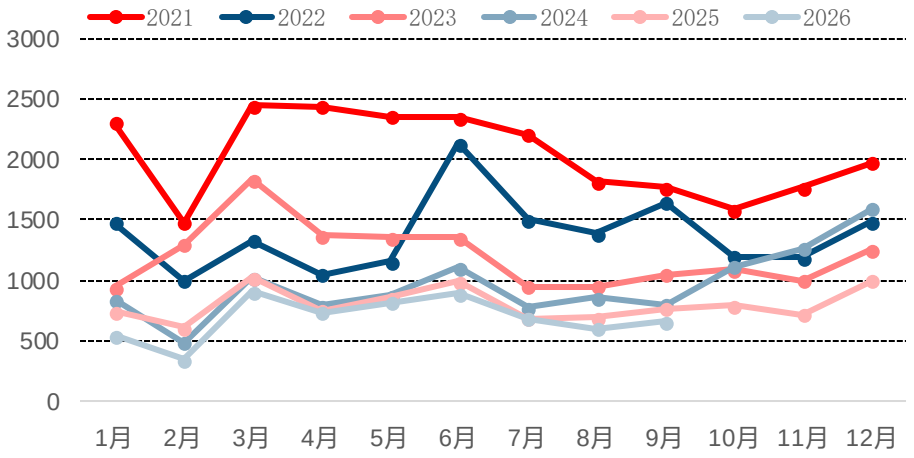


数据来源：Wind，中信建投

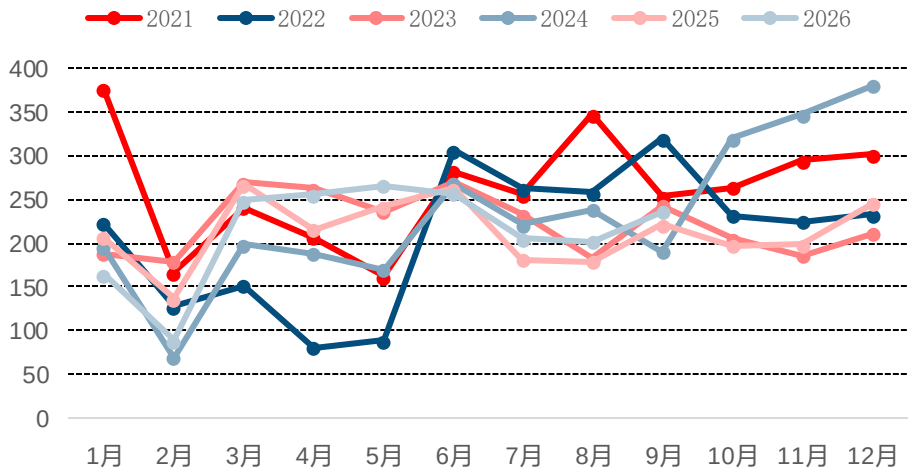
仅供内部参考，请勿外传

新房销售面积月度跟踪：9月，33个城市新房共成交655.4万方，环比+9.8%、同比-14.8%

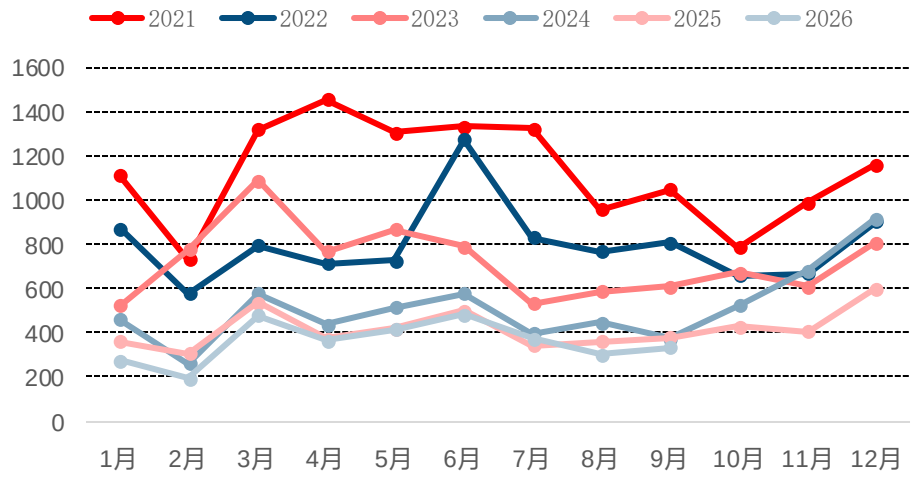
33城新房月度成交面积（万平米）



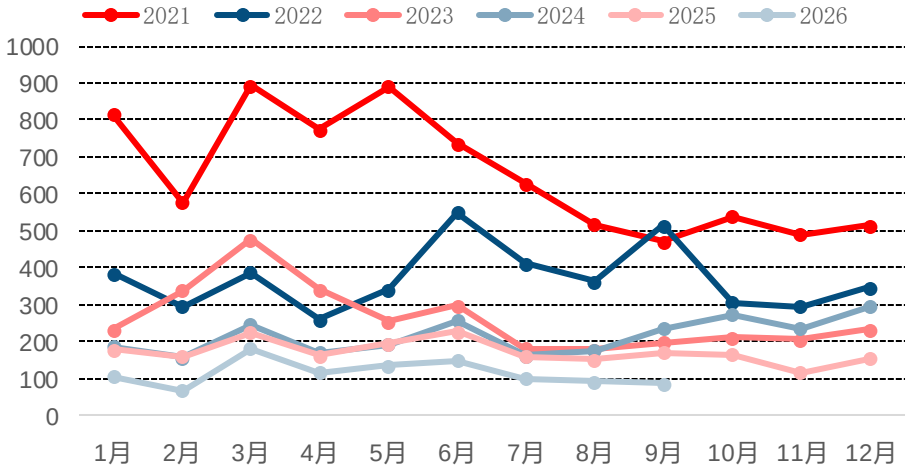
一线城市（4城）新房月度成交面积（万平米）



二线城市（12城）新房月度成交面积（万平米）



三线城市（17城）新房月度成交面积（万平米）



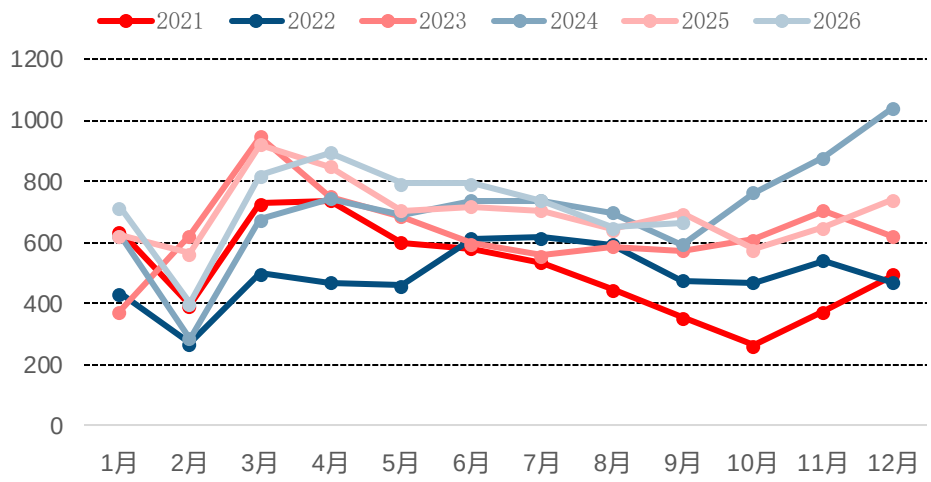
数据来源：Wind，中信建投

注：33个城市中，一线城市（4）：北京、上海、广州、深圳，二线城市（12）：济南、青岛、杭州、苏州、南京、武汉、南宁、福州、成都、宁波、泉州、大连，三线城市（17）：无锡、扬州、佛山、惠州、东莞、温州、江阴、柳州、绍兴、江门、莆田、泰安、芜湖、珠海、镇江、衢州、连云港

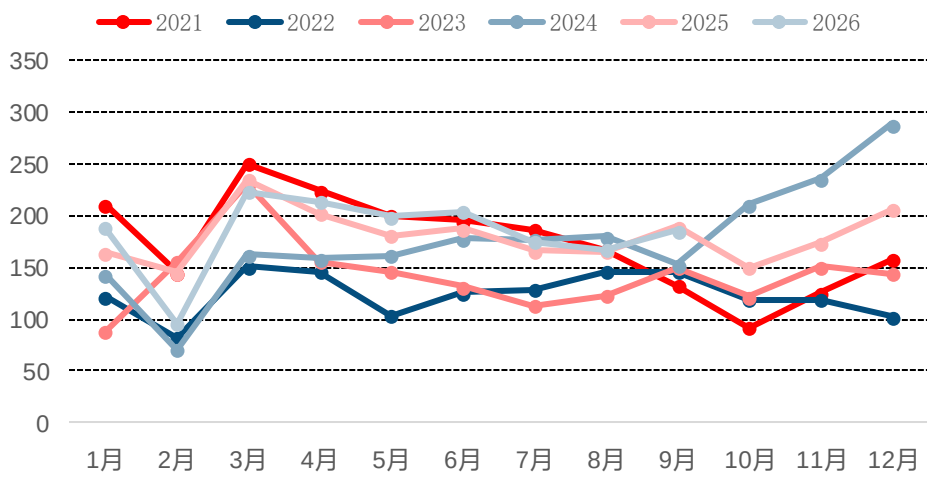
仅供内部参考，请勿外传

二手房销售面积月度跟踪：9月，16个重点跟踪城市二手房共成交665.7万平方，环比+2.5%、同比-4%

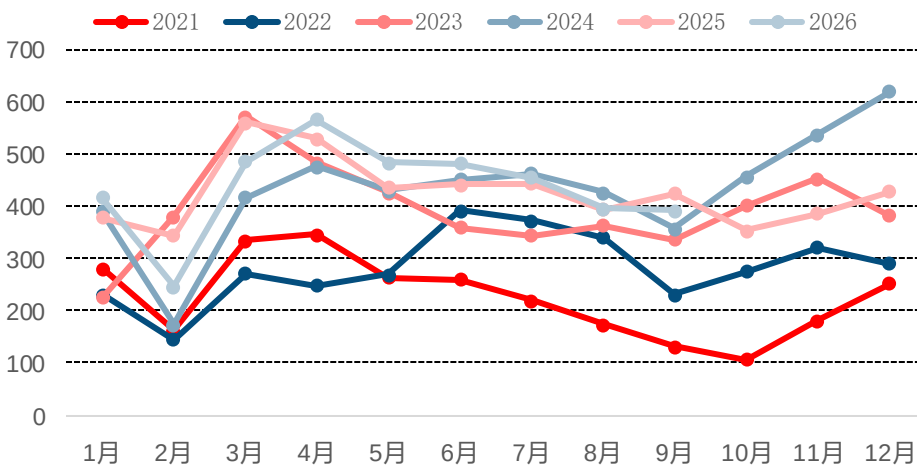
16城二手房月度成交面积（万平米）



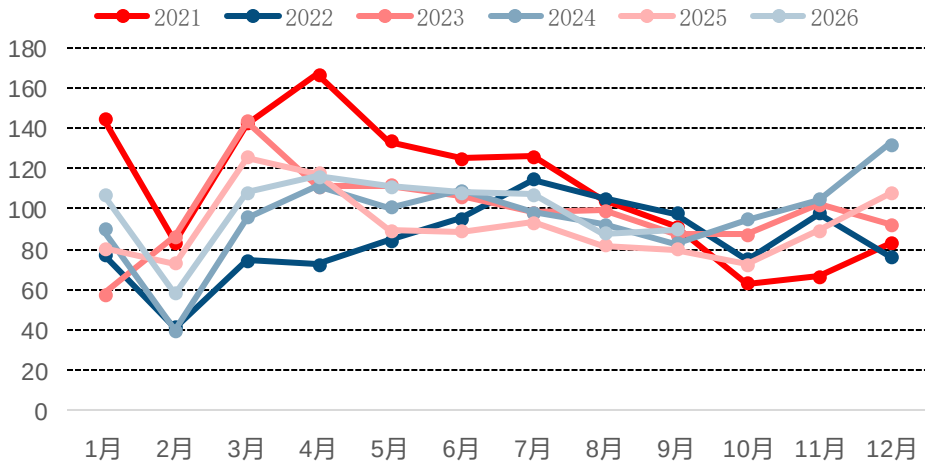
一线城市（2城）二手房月度成交面积（万平米）



二线城市（8城）二手房月度成交面积（万平米）



三线城市（6城）二手房月度成交面积（万平米）



中信建投证券 CHINA SECURITIES

数据来源：Wind，中信建投

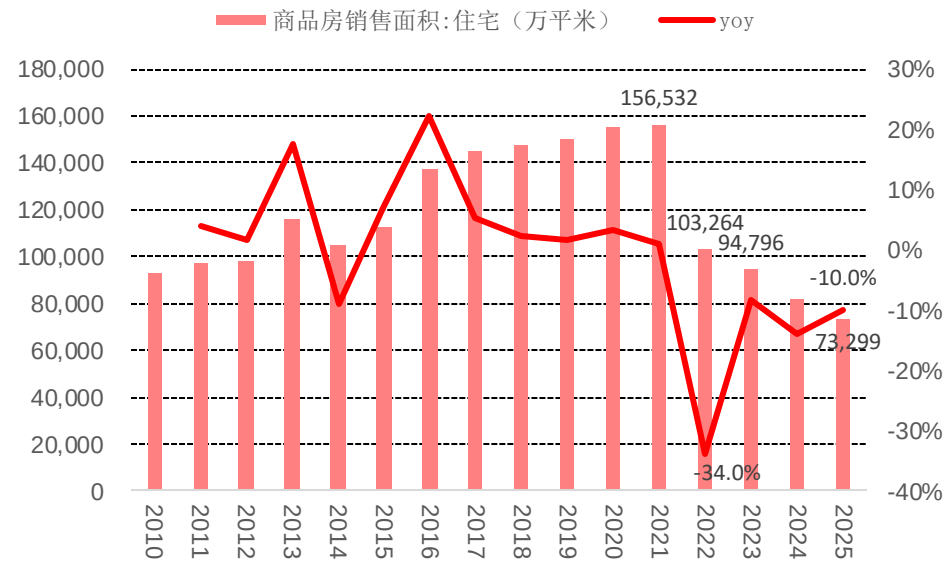
注：一线城市（2）：北京、深圳，二线城市（8）：大连、杭州、青岛、厦门、苏州、南宁、成都、南京，三线城市（6）：衢州、江门、宿迁、扬州、佛山、金华

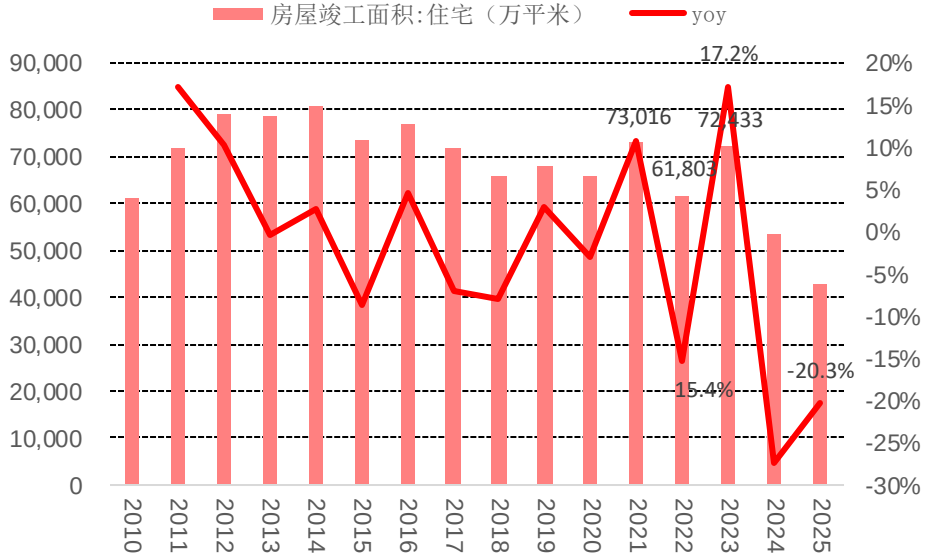
地产月度同比跟踪：26年8月住宅销售面积同比-15.7%（扩大0.6pct）、竣工同比-24.4%（收窄2.9pct）、开工-30.9%（扩大3.1pct），家具类社零同比-7.9%

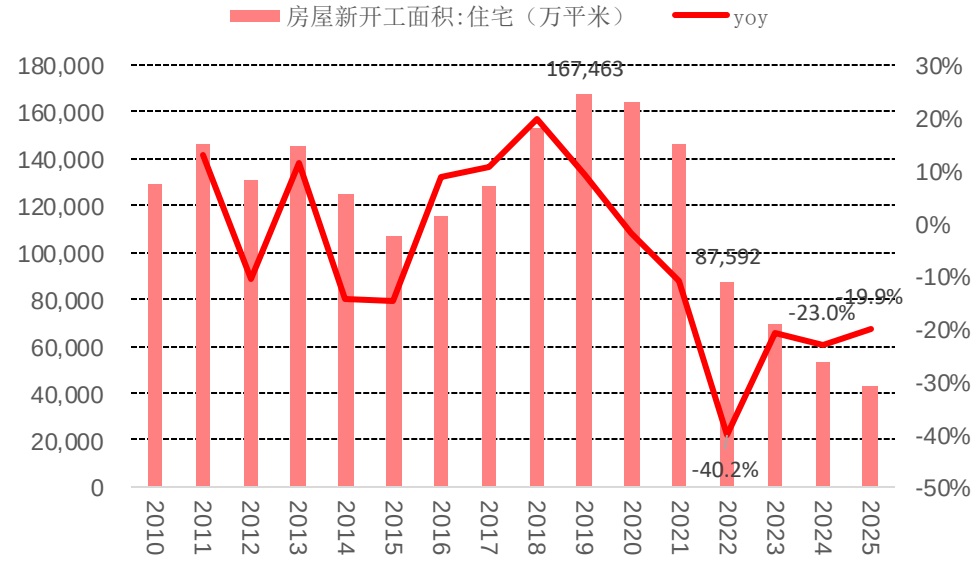
分类	房地产销售、投资、土地数据当月同比（%）	2026-08	2026-07	2026-06	2026-05	2026-04	2026-03	2026-02	2025-12	2025-11	2025-10	2025-09	2025-08	2025-07
销售	商品房销售面积	-14.8	-13.4	-14.3	-13.1	-9.5	-7.4	-13.5	-15.6	-17.3	-18.8	-10.2	-10.5	-7.8
	商品房销售面积：住宅	-15.7	-15.1	-13.5	-11.7	-9.1	-10.3	-15.9	-17.9	-18.6	-19.6	-11.0	-9.7	-7.1
	商品房销售额	-12.1	-8.9	-13.9	-9.3	-7.6	-13.3	-20.2	-23.6	-25.1	-24.3	-11.6	-14.0	-14.1
	70个大中城市新建商品住宅价格指数	-3.4	-3.5	-3.6	-3.7	-3.6	-3.5	-3.3	-3.0	-2.8	-2.6	-2.7	-3.0	-3.4
	70个大中城市新建商品住宅价格指数:一线城市	-1.1	-1.3	-1.7	-2.1	-2.2	-2.2	-2.1	-1.7	-1.2	-0.8	-0.7	-0.9	-1.1
	70个大中城市新建商品住宅价格指数:二线城市	-2.8	-3.1	-3.2	-3.3	-3.3	-3.1	-2.9	-2.5	-2.2	-2.0	-2.1	-2.4	-2.8
	70个大中城市新建商品住宅价格指数:三线城市	-4.2	-4.2	-4.2	-4.1	-4.0	-4.0	-3.9	-3.7	-3.5	-3.4	-3.4	-3.7	-4.2
	销售均价(元/平米)	9,779	9,780	9,727	10,501	10,009	8,871	8,808	9,370	9,096	9,722	9,327	9,479	9,296
建设投资	房屋新开工面积	-30.9	-27.8	-26.0	-24.6	-26.6	-17.4	-23.1	-19.4	-27.6	-29.5	-14.4	-20.3	-15.4
	房地产开发投资	-25.5	-27.4	-24.4	-24.4	-20.1	-11.3	-11.1	-35.8	-30.3	-23.0	-20.9	-19.5	-17.1
	百城土地成交建面	-16.1	-6.9	-1.1	-19.1	-23.8	-21.8	-15.1	-6.1	-20.9	-5.7	-8.5	-13.3	-7.9
	百城土地成交总价：一线城市	302.5	33.8	-6.5	-56.5	4.4	-3.8	-69.2	-50.3	-49.3	-9.6	-58.9	-46.1	31.6
	百城土地成交总价：二线城市	2.6	-4.5	-29.1	-20.5	-53.3	-75.9	-33.0	-15.0	-27.0	-17.3	6.0	-24.2	3.2
	百城土地成交总价：三线城市	-10.0	2.3	15.9	-21.7	-28.3	-32.4	-19.9	-16.9	-43.5	-28.2	-9.0	-33.9	6.7
竣工	房地产竣工面积	-28.4	-18.5	-25.0	-20.0	-19.0	-19.1	-27.9	-18.3	-25.5	-28.2	1.2	-21.4	-29.6
	房地产竣工面积：住宅	-24.4	-27.3	-26.7	-20.2	-22.3	-25.7	-26.9	-20.4	-28.3	-31.4	-3.3	-20.2	-30.8
家具社零	家具类社零当月同比	-7.9	-8.8	-6.6	-8.7	-10.4	-8.7	8.8	-2.2	-3.8	9.6	16.2	18.6	20.6
分类	房地产销售、新开工及投资数据累计同比增速	2026-08	2026-07	2026-06	2026-05	2026-04	2026-03	2026-02	2025-12	2025-11	2025-10	2025-09	2025-08	2025-07
销售	商品房销售面积	-12.1	-11.8	-11.6	-10.8	-10.2	-10.4	-13.5	-8.7	-7.8	-6.8	-5.5	-4.7	-4.0
	商品房销售面积：住宅	-13.0	-12.7	-12.4	-12.1	-12.2	-13.1	-15.9	-9.2	-8.1	-7.0	-5.6	-4.7	-4.1
	商品房销售额	-13.0	-13.1	-13.6	-13.5	-14.6	-16.7	-20.2	-12.6	-11.1	-9.6	-7.9	-7.3	-6.5
建设投资	房屋新开工面积	-24.8	-24.0	-23.4	-22.6	-22.0	-20.3	-23.1	-20.4	-20.5	-19.8	-18.9	-19.5	-19.4
	房地产开发投资	-19.9	-19.2	-18.0	-16.2	-13.7	-11.2	-11.1	-17.2	-15.9	-14.7	-13.9	-12.9	-12.0
竣工	房地产竣工面积	-23.7	-23.2	-23.7	-23.4	-24.0	-25.0	-27.9	-18.1	-18.0	-16.9	-15.3	-17.0	-16.5
	房地产竣工面积:住宅	-25.4	-25.5	-25.3	-25.0	-25.8	-26.5	-26.9	-20.2	-20.1	-18.9	-17.1	-18.5	-17.3
分类	房地产销售、新开工投资单月数据（百万平方米）	2026-08	2026-07	2026-06	2026-05	2026-04	2026-03	2026-02	2025-12	2025-11	2025-10	2025-09	2025-08	2025-07
销售	商品房单月销售面积	48.6	48.8	88.2	60.6	57.3	102.3	92.9	94.0	67.2	61.5	90.9	57.0	56.4
	商品房单月销售面积:住宅	40.8	41.1	72.9	51.6	48.5	82.7	77.4	74.8	55.5	52.1	73.6	48.4	48.3
	商品房单月销售额（百亿元）	47.5	47.7	85.8	63.7	57.4	90.8	81.9	88.1	61.1	59.8	84.8	54.1	52.4
竣工	房地产单月竣工面积	19.0	19.7	31.3	22.0	21.0	34.7	63.2	208.9	45.9	37.3	34.8	26.6	24.2
	房地产单月竣工面积：住宅	13.6	12.9	21.5	15.3	14.9	23.6	46.2	147.3	32.4	26.4	23.9	17.9	17.8
建设投资	房屋新开工单月面积	31.9	34.6	53.1	40.3	35.3	52.9	50.8	53.1	44.0	36.6	56.5	46.2	47.9
	房地产开发投资单月（百亿元）	49.7	49.4	77.2	63.9	62.5	81.1	96.1	42.0	50.3	58.6	78.1	66.7	68.0
数据来源：国家统计局、中信建投														

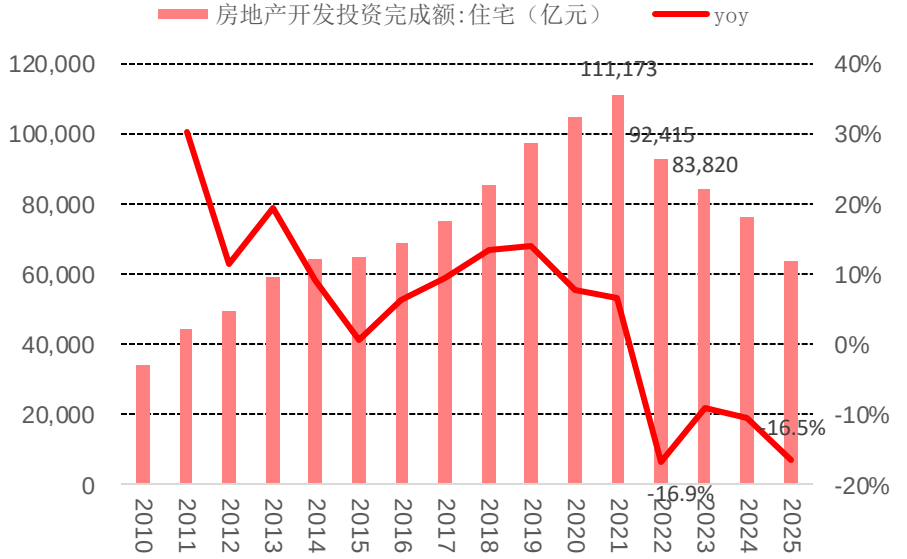
仅供内部参考，请勿外传

附：地产年度数据国家统计局口径









中信建投证券 CHINA SECURITIES

数据来源：国家统计局，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

目录 CONTENTS

第一章地产及家居行业—地产、家居内销订单月度跟踪

第二章造纸行业—浆价、纸价周度跟踪

第三章纺服行业—品牌服饰电商月度、棉价周度、海外品牌季度跟踪

第四章黄金钻石—金价周度跟踪、 外资高奢品牌季度跟踪

第五章出口链—中国出口、越南出口数据月度跟踪

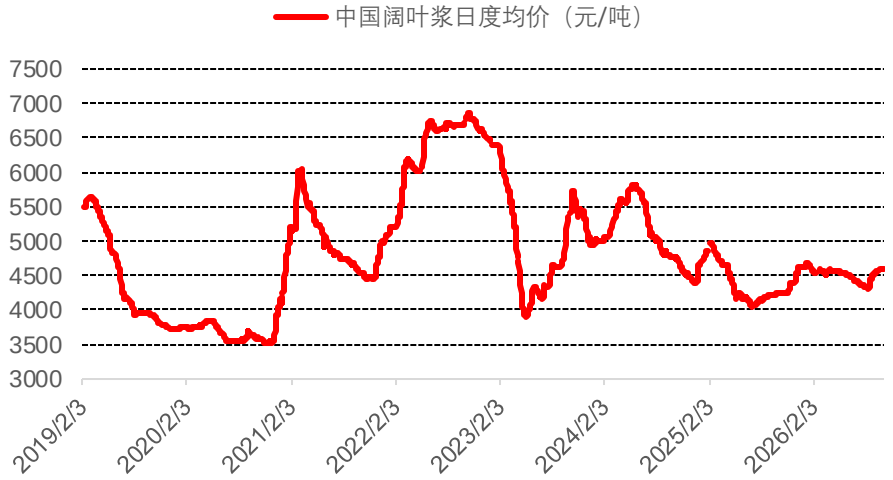
第六章医美—NMPA认证注射类医美产品跟踪

浆价周度跟踪：截至10月16日，阔叶浆吨均价为4602元/周环比+0.4%，针叶浆吨均价为4864元/周环比-1.1%，国废吨均价为1786元/周环比-4.5%

针叶浆内盘均价（元/吨）



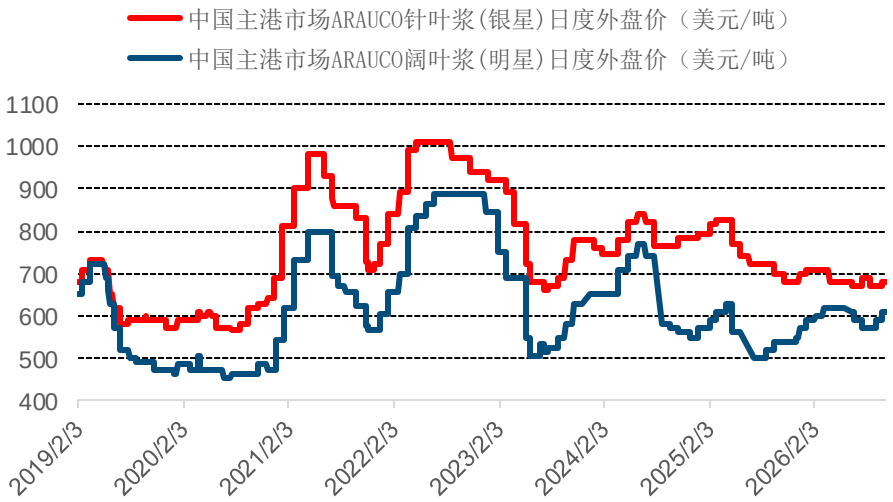
阔叶浆内盘均价（元/吨）



国废均价（元/吨）



木浆外盘均价（美元/吨）



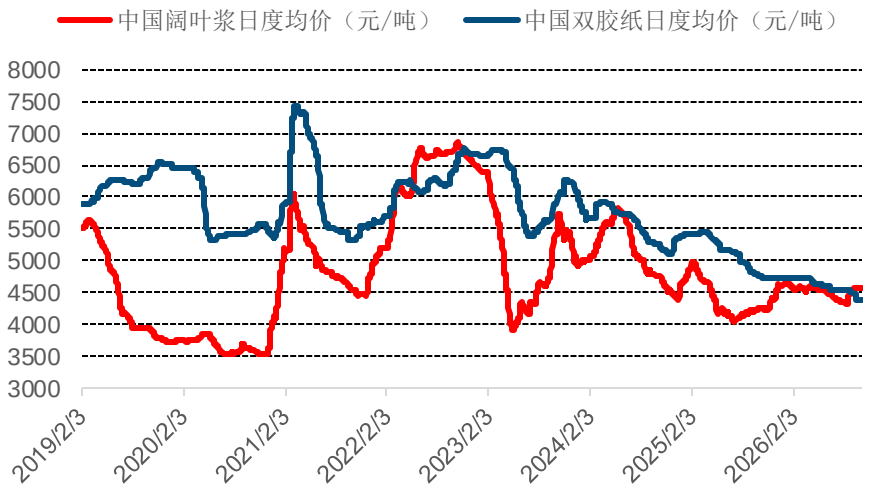
中信建投证券 CHINA SECURITIES

数据来源：卓创资讯，中信建投

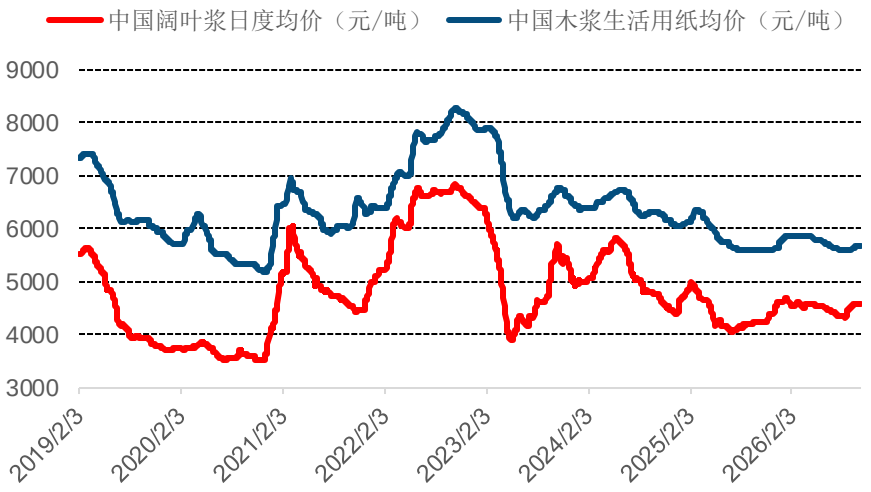
仅供内部参考，请勿外传

成品纸价跟踪：截至10月16日，双胶纸吨均价为4313元/周环比-1.7%，生活用纸吨均价5667元/周环比0.0%，白卡纸吨均价3839元/周环比0.0%，箱板纸吨均价3759元/周环比+0.1%

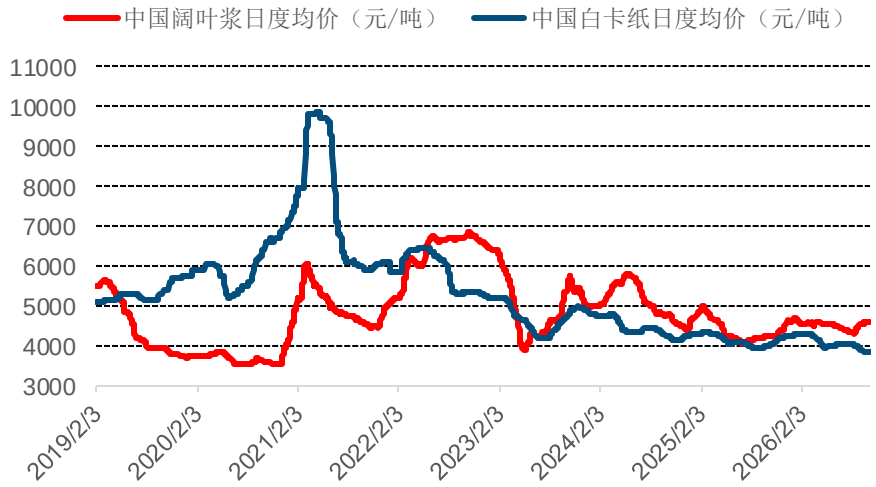
双胶纸均价（元/吨）



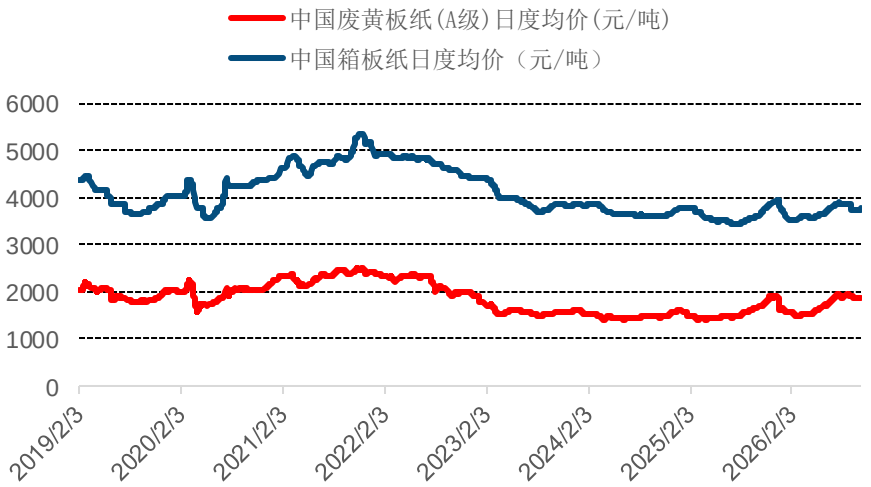
生活用纸均价（元/吨）



白卡纸均价（元/吨）



箱板纸均价（元/吨）



中信建投证券 CHINA SECURITIES

数据来源：卓创资讯，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

目录 CONTENTS

第一章地产及家居行业—地产、家居内销订单月度跟踪

第二章造纸行业—浆价、纸价周度跟踪

第三章纺服行业—品牌服饰电商月度、棉价周度、海外品牌季度跟踪

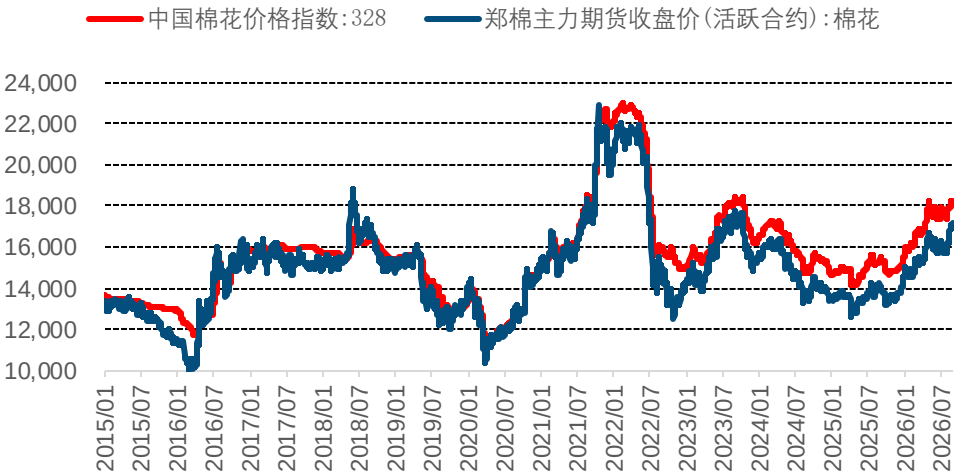
第四章黄金钻石—金价周度跟踪、 外资高奢品牌季度跟踪

第五章出口链—中国出口、越南出口数据月度跟踪

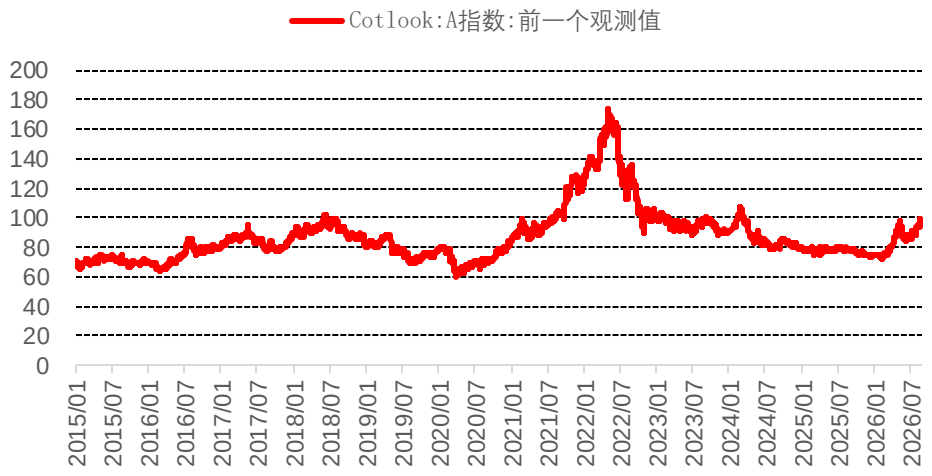
第六章医美—NMPA认证注射类医美产品跟踪

棉价周度跟踪：截至10月16日，国内棉花价格、国际棉花价格为17432元/吨、91美分/磅，环比上周+0.6%、+0.9%；国内棉纱价格为23584元/吨，环比上周-0.1%

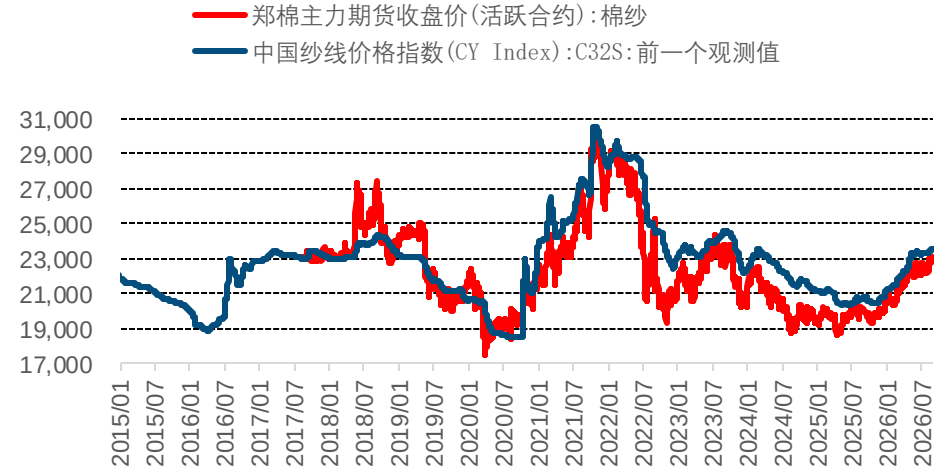
国内棉花现货价格与期货价格（元/吨）



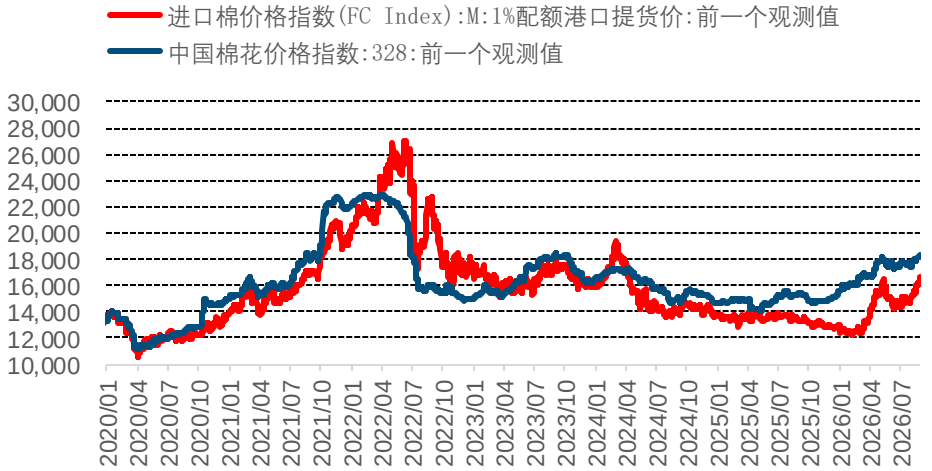
国际棉花价格指数（美分/磅）



国内棉纱现货价格与期货价格（元/吨）



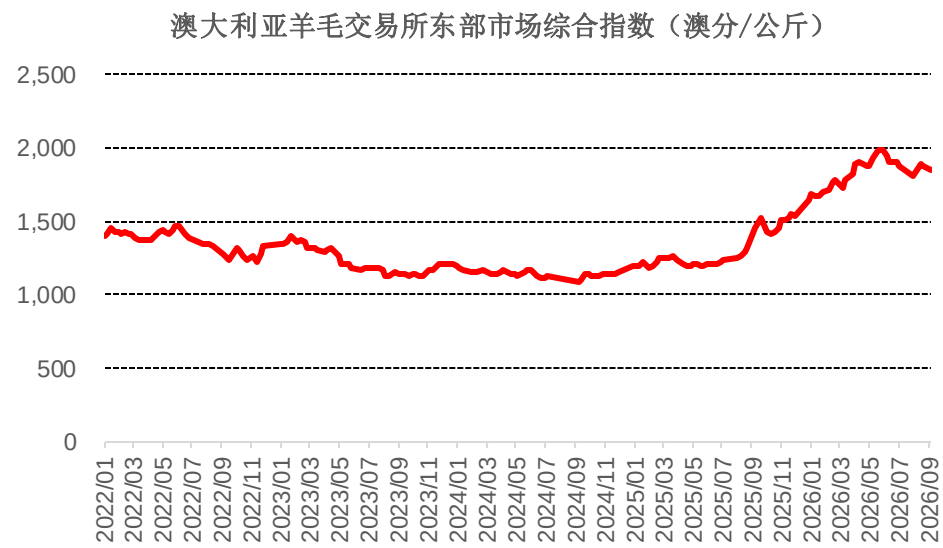
国内外棉花价格情况（元/吨）

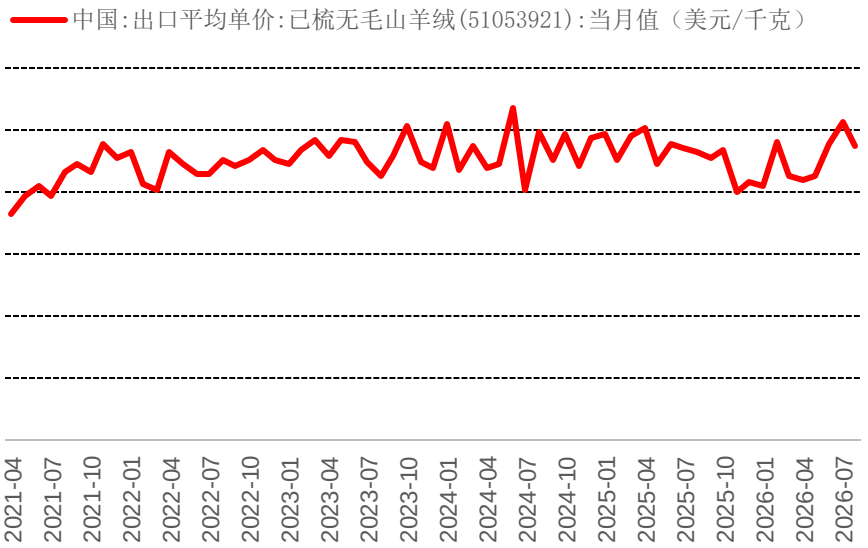


中信建投证券 CHINA SECURITIES

数据来源：中国棉花信息网，Wind，中信建投

羊毛价格周度跟踪：截至9月24日，澳大利亚羊毛交易所东部市场指数为18.45澳元/公斤，环比上周-1.8%；8月山羊绒出口平均单价95.14美元/公斤，月环比-7.4%





数据来源：中国羊毛信息网，渤海商品交易所、海关总署，Wind，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

海外服饰：Nike指引FY27收入同比下降高单位数，Lulu下调FY26收入指引至下降5%~7%，ON下调FY26收入至增长20%+，Adidas上调FY26收入至增长9%~10%，Deckers指引FY27收入增长7%~8%

公司	财报期	FY27指引	1QFY27	4QFY26	3QFY26	2QFY26	1QFY26	4QFY25	3QFY25	2QFY25	1QFY25
	自然年截止日	2027/5/31	2026/8/31	2026/5/31	2026/2/28	2025/11/30	2025/8/31	2025/5/31	2025/2/28	2024/11/30	2024/8/31
Nike	收入（亿美元）	FY27收入下降高单位数	112.1	109.7	112.8	124.3	117.2	111.0	112.7	123.5	115.9
	yoy		-4.3%	-1.1%	0.1%	0.6%	1.1%	-12.0%	-9.3%	-7.7%	-10.4%
	存货周转天数		108	121	101	97	104	102	106	105	112
公司	财报期	FY26指引	2QFY26	1QFY26	4QFY25	3QFY25	2QFY25	1QFY25	4QFY24	3QFY24	2QFY24
	自然年截止日	2026/12/31	2026/6/30	2026/3/31	2025/12/31	2025/9/30	2025/6/30	2025/3/31	2024/12/31	2024/9/30	2024/6/30
Adidas	收入（亿欧元）	预计收入同比增长9-10%（上调指引，此前为高个位数增长）	67.4	65.9	60.8	66.3	59.5	61.5	59.7	64.4	58.2
	yoy		13.3%	7.1%	1.9%	3.0%	2.2%	12.7%	24.0%	7.3%	9.0%
	存货周转天数		165	162	170	151	162	154	143	130	141
公司	财报期	FY26指引	2QFY26	1QFY26	4QFY25	3QFY25	2QFY25	1QFY25	4QFY24	3QFY24	2QFY24
	自然年截止日	2027/1/31	2026/8/2	2026/5/3	2026/2/1	2025/11/2	2025/8/3	2025/5/4	2025/2/2	2024/10/27	2024/7/28
lululemon	收入（亿美元）	FY26收入下降5-7%（下调，前次指引FY26收入下降0-1%）	24.2	24.7	36.4	25.7	25.3	23.7	36.1	24.0	23.7
	yoy		-4.3%	4.3%	0.8%	7.1%	6.5%	7.3%	13%	8.7%	7.3%
	存货周转天数		160	135	101	147	145	141	102	146	130
公司	财报期	FY27指引	1QFY27	4QFY26	3QFY26	2QFY26	1QFY26	4QFY25	3QFY25	2QFY25	1QFY25
	自然年截止日	2027/3/31	2026/6/30	2026/3/31	2025/12/31	2025/9/30	2025/6/30	2025/3/31	2024/12/31	2024/9/30	2024/6/30
Deckers	总收入（亿美元）	预计FY27收入预计58.6-59.1亿美元，同比增长7%-8%，其中HOKA为低双位数、UGG为中个位数增长	10.2	11.2	19.6	14.3	9.6	10.2	18.3	13.1	8.3
	yoy		5.7%	9.6%	7.1%	9.1%	16.9%	6.5%	17.1%	20.1%	22.1%
	存货周转天数		131	106	84	121	142	109	84	119	155
	其中：HOKA		7.0	6.7	6.3	6.3	6.5	5.9	5.3	5.7	5.5
	yoy		7.7%	14.5%	18.5%	11.1%	19.8%	10.0%	23.7%	34.7%	29.7%
	其中：UGG		2.8	4.1	13.1	7.6	2.7	3.7	12.4	6.9	2.2
	yoy		4.9%	9.2%	4.9%	10.4%	18.9%	3.6%	16.1%	13.0%	14.0%
公司	财报期	FY26指引	2QFY26	1QFY26	4QFY25	3QFY25	2QFY25	1QFY25	4QFY24	3QFY24	2QFY24
	自然年截止日	2026/12/31	2026/6/30	2026/3/31	2025/12/31	2025/9/30	2025/6/30	2025/3/31	2024/12/31	2024/9/30	2024/6/30
ON	收入（亿瑞士法郎）	收入增长20%出头，下调指引，前次指引23%+	8.5	8.3	7.4	7.9	7.5	7.3	6.1	6.4	5.7
	yoy		13.5%	14.5%	22.6%	24.9%	32.1%	43.0%	35.7%	32.3%	27.8%
	存货周转天数		134	125	134	123	119	126	150	135	152

仅供内部参考，请勿外传

海外服饰：迅销指引FY27收入+12.3%，Asics上调FY26收入指引至+29.5%，UA下调FY27收入至中单位数下降，VF上调FY27收入至增长2%+，Puma维持FY26收入中低单位数下降

公司	财报期	FY27指引	1QFY27	4QFY26	3QFY26	2QFY26	1QFY26	4QFY25	3QFY25	2QFY25	1QFY25
	自然年截止日		*2027/3/31*	*2026/6/27*	*2026/3/28*	*2025/12/27*	*2025/9/27*	*2025/6/28*	*2025/3/31*	*2024/12/28*	*2024/9/30*	*2024/6/30*
VF	收入（亿美元）	*预计收入同比增长2%以上（上调指引，此前为增长1%至2%）*	*16.7*	*21.7*	*28.8*	28.0	17.6	21.4	28.3	27.6	19.1
	yoy		*-5.2%*	*1.0%*	*1.5%*	*2.0%*	*-0.5%*	*-4.6%*	*1.9%*	*-5.5%*	*-8.6%*
	存货周转天数		*195.0*	*144.0*	*127.0*	*134*	*209*	*154*	*141*	*143*	*191*
公司	财报期	FY26指引	2QFY26	1QFY26	4QFY25	3QFY25	2QFY25	1QFY25	4QFY24	3QFY24	2QFY24
	自然年截止日		*2026/12/31*	*2026/6/30*	*2026/3/31*	*2025/12/31*	*2025/9/30*	*2025/6/30*	*2025/3/31*	*2024/12/31*	*2024/9/30*	*2024/6/30*
Puma	收入（亿欧元）	*中低个位数下降，维持指引*	16.91	18.64	15.65	19.56	19.42	20.76	22.89	23.1	21.2
	yoy		*-9.7%*	*-6.3%*	*-27.2%*	*-15.3%*	*-8.3%*	*-1.3%*	*15.5%*	*-0.1%*	*-0.2%*
	存货周转天数		*191*	*183*	*201*	*180*	*182*	*167*	*143*	*141*	*150*
公司	财报期	FY27指引	1QFY27	4QFY26	3QFY26	2QFY26	1QFY26	4QFY25	3QFY25	2QFY25	1QFY25
	自然年截止日		*2027/3/31*	*2026/6/30*	*2026/3/31*	*2025/12/31*	*2025/9/30*	*2025/6/30*	*2025/3/31*	*2024/12/31*	*2024/9/30*	*2024/6/30*
UA	收入（亿美元）	*预计FY27收入下降中单位数（此前为预计收入微降；其中北美下降中单位数，亚太、EMEA下降低单位数）*	11.0	11.7	13.3	13.3	11.3	11.8	14.0	14.0	11.8
	yoy		*-3.2%*	*-0.8%*	*-5.2%*	*-4.7%*	*-4.2%*	*-11.4%*	*-5.7%*	*-10.7%*	*-10.1%*
	存货周转天数		*180*	*132*	*129*	*155*	*160*	*146*	*135*	*142*	*151*
公司	财报期	FY27指引	4QFY26	3QFY26	2QFY26	1QFY26	4QFY25	3QFY25	2QFY25	1QFY25	4QFY24
	自然年截止日		*2027/8/31*	*2026/8/31*	*2026/5/31*	*2026/2/28*	*2025/11/30*	*2025/8/31*	*2025/5/31*	*2025/2/28*	*2024/11/30*	*2024/8/31*
迅销（优衣库母公司）	收入（十亿日元）	*预计FY27收入+12.3%*	*898.1*	*1010*	*1027.5*	1027.7	783.8	826.5	895.0	895.2	737.3
	yoy		*14.6%*	*22.2%*	*14.7%*	*14.8%*	*6.3%*	*7.7%*	*13.6%*	*10.4%*	*18.4%*
	存货周转天数		128	104	98	103	119	110	102	109	115
公司	财报期	FY26指引	2QFY26	1QFY26	4QFY25	3QFY25	2QFY25	1QFY25	4QFY24	3QFY24	2QFY24
	自然年截止日		*2026/12/31*	*2026/6/30*	*2026/3/31*	*2025/12/31*	*2025/9/30*	*2025/6/30*	*2025/3/31*	*2024/12/31*	*2024/9/30*	*2024/6/30*
ASICS	收入（十亿日元）	*增长29.5%，上调指引（此前为+17.2%）*	264.2	270.2	185.9	222.3	194.5	208.3	153.1	183.3	168.1
	yoy		*35.8%*	*29.7%*	*21.4%*	*21.3%*	*15.7%*	*19.7%*	*25.1%*	*16.0%*	*22.0%*
	存货周转天数		149	128	182	127	145	129	174	132	151

数据来源：各公司财报、彭博，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

各品牌CY26Q2整体：Nike/Adidas/Deckers/Lululemon/ON/VF/UA/Puma/迅销/Asics收入同比-4%/+14%/+5%/-5%/+22%/-7%/-4%/-9%/+22%/+36%（除迅销/Asics均为固定汇率）

图表：主要海外服饰品牌单季度营收同比增速（固定汇率口径）

地区	主要公司/品牌	最新财报截至	CY26Q3	CY26Q2	CY26Q1	CY25Q4	CY25Q3	CY25Q2	CY25Q1	CY24Q4	CY24Q3	CY24Q2	CY24Q1
北美	Nike（北美）	2026/8/31	2%	3%	3%	9%	4%	-11%	-4%	-8%	-11%	-1%	3%
	Adidas（北美）	2026/6/30		17%	12%	3%	1%	8%	3%	15%	-7%	-8%	-4%
	Deckers（美国，报表口径增速）	2026/6/30		0%	0%	3%	-2%	-3%	0%	12%	14%	23%	19%
	Lululemon（北美）	2026/8/2		-8%	-4%	-5%	-2%	1%	4%	8%	2%	2%	4%
	ON（美洲）	2026/6/30		13%	17%	21%	21%	24%	29%	34%	35%	26%	30%
	VF（北美）	2026/6/27		-5%	0%	6%	-1%	-3%	-5%	2%	-9%	-12%	-23%
	UA（北美）	2026/6/30		-9%	-8%	-10%	-8%	-5%	-11%	-8%	-13%	-14%	-11%
	Puma（北美）	2026/6/30		-15%	6%	-22%	-15%	-1%	-3%	7%	11%	9%	1%
	优衣库（北美，报表口径增速）	2026/8/31	38%	43%	28%	30%	22%	23%	37%	17%		41%	29%
	Asics（北美，报表口径增速）	2026/6/30		34%	23%	-7%	6%	0%	18%	15%	14%	16%	26%
大中华区	Nike（大中华区）	2026/8/31	-26%	-17%	-10%	-16%	-10%	-20%	-15%	-11%	-3%	7%	6%
	Adidas（大中华区）	2026/6/30		15%	17%	15%	6%	2%	13%	16%	9%	9%	8%
	Lululemon（中国大陆）	2026/8/2		-2%	23%	21%	47%	24%	22%	48%	36%	37%	52%
	VF（大中华区）	2026/6/27		-3%	-1%	-6%	-2%	-6%	-1%	4%	9%	4%	10%
	优衣库（大中华区，报表口径增速）	2026/8/31	17%	16%	7%	7%	-10%	-8%	2%	-1%	7%	4%	3%
	Asics（大中华区，报表口径增速）	2026/6/30		33%	28%	24%	23%	13%	22%	37%	20%	37%	25%
亚太	Nike（APLA，除中国）	2026/8/31	0%	-1%	-2%	-4%	1%	-3%	-4%	-2%	-2%	4%	4%
	Adidas（日韩）	2026/6/30		18%	23%	13%	6%	13%	13%	9%	18%	6%	8%
	ON（亚太）	2026/6/30		55%	61%	85%	109%	111%	129%	125%	86%	85%	91%
	VF（APAC）	2026/6/27		-6%	-4%	-4%	-2%	4%	2%	5%	5%	2%	2%
	UA（亚太）	2026/6/30		-10%	8%	-5%	-14%	-10%	-26%	-6%	-10%	-7%	5%
	Puma（亚太）	2026/6/30		9%	8%	-13%	-9%	-3%	-5%	10%	3%	2%	1%
	优衣库（日本，报表口径增速）	2026/8/31	-3%	10%	3%	12%	7%	10%	14%	9%	16%	10%	-5%
	Asics（日本）	2026/6/30		-4%	17%	23%	19%	22%	26%	25%	35%	22%	10%
欧洲	Nike（EMEA）	2026/8/31	-5%	-6%	-7%	-1%	1%	-10%	-6%	-10%	-12%	1%	-4%
	Adidas（欧洲）	2026/6/30		6%	6%	5%	9%	4%	14%	25%	18%	19%	14%
	ON（EMEA）	2026/6/30		21%	26%	28%	33%	46%	33%	33%	15%	22%	10%
	VF（EMEA）	2026/6/27		-9%	-9%	-3%	0%	-2%	-2%	1%	-5%	-5%	-5%
	UA（EMEA）	2026/6/30		10%	-1%	2%	7%	6%	0%	3%	-1%	0%	7%
	Puma（EMEA）	2026/6/30		-13%	-10%	-24%	-7%	-3%	5%	15%	1%	-4%	0%
	优衣库（欧洲）	2026/8/31	35%	47%	40%	34%	31%	29%	31%	42%		55%	16%
	Asics（欧洲，报表口径增速）	2026/6/30		49%	44%	29%	27%	27%	22%	41%	18%	27%	9%
整体（除非注明，默认采用固定汇率口径）	Nike	2026/8/31	-5%	-4%	-3%	0%	-1%	-11%	-7%	-9%	-9%	0%	0%
	Adidas	2026/6/30		14%	14%	10%	8%	8%	13%	19%	10%	11%	8%
	Deckers	2026/6/30		5%	8%	7%	8%	16%	8%	17%	20%	23%	21%
	Lululemon	2026/8/2		-5%	2%	0%	2%	6%	8%	14%	8%	8%	11%
	ON	2026/6/30		22%	26%	31%	35%	38%	40%	41%	33%	29%	29%
	VF	2026/6/27		-7%	-4%	-1%	-1%	-2%	-3%	2%	-6%	-9%	-13%
	UA	2026/6/30		-4%	-4%	-6%	-6%	-4%	-10%	-6%	-10%	-10%	-5%
	Puma	2026/6/30		-9%	-1%	-21%	-10%	-2%	0%	10%	5%	2%	1%
	迅销（优衣库母公司，报表口径增速）	2026/8/31	15%	22%	15%	15%	6%	8%	14%	10%	18%	14%	5%
	Asics（报表口径增速）	2026/6/30		36%	30%	21%	21%	16%	20%	25%	16%	22%	14%

数据来源：各公司财报、Bloomberg，中信建投

注：已将各公司财报季度调整至最接近的日历季度

纺服制造主要公司月度营收数据：26年9月裕元、来亿、志强、钰齐、儒鸿、聚阳、广越增速环比改善，丰泰环比走弱，下游品牌表现仍分化、重视供应链提效

仅供内部参考，请勿转发

图表：纺服台企月度数据跟踪

公司	裕元集团	丰泰企业	来亿集团	志强国际	钰齐国际	儒鸿企业	聚阳实业	广越企业
主要产品	运动鞋、休闲鞋、户外鞋	专业运动鞋、休闲鞋、冰刀鞋、高尔夫球配件	休闲鞋、运动鞋、防水鞋	足球鞋、休闲鞋、美式橄榄球鞋	户外功能鞋、登山鞋、滑雪鞋	功能性针织面料、运动服饰	运动服、休闲服	羽绒服、户外服装
主要客户	Nike、Adidas、New Balance、Asics、Timberland、Salomon	Nike、Rockport、Converse、Salomon	Adidas、Converse、HOKA、UNIQLO	Adidas、Nike、Puma、迪卡侬、Under Armour	The North Face、Columbia、Merrell、Decathlon	Nike、Lululemon、Under Armour、Adidas	Gap、Fast Retailing（优衣库）、Target、Walmart	The North Face、Patagonia、Arc'teryx、Moncler
时间	制造业务营收yoy	营收美元口径yoy（测算）	营收美元口径yoy（测算）	营收美元口径yoy（测算）	营收美元口径yoy（测算）	营收美元口径yoy（测算）	营收美元口径yoy（测算）	营收美元口径yoy（测算）
2026-09	6.6%	-8.9%	9.0%	6.1%	64.5%	3.6%	18.7%	-1.3%
2026-08	-1.6%	-6.1%	-0.3%	3.3%	30.8%	-4.4%	-8.3%	-9.1%
2026-07	-10.0%	-6.4%	0.1%	-1.2%	21.2%	14.2%	-0.1%	4.4%
2026-06	-11.8%	-9.7%	-9.1%	-1.2%	8.4%	7.5%	-5.6%	0.6%
2026-05	-6.6%	6.6%	-3.8%	-6.5%	-23.3%	-4.0%	3.8%	-14.1%
2026-04	6.9%	-5.1%	-8.2%	7.2%	11.0%	-2.6%	11.6%	39.9%
2026-03	-11.1%	-4.2%	-17.6%	0.7%	4.4%	9.5%	-5.9%	9.0%
2026-02	-5.9%	-7.9%	-25.9%	-21.1%	13.6%	-2.7%	3.9%	-1.9%
2026-01	0.6%	2.0%	-28.5%	-3.6%	-1.4%	11.7%	-16.1%	6.3%
2025-12	-3.7%	3.6%	-2.0%	-2.3%	2.0%	0.5%	-5.3%	14.4%
2025-11	-2.4%	-8.9%	-2.6%	2.6%	10.2%	4.9%	3.8%	36.1%
2025-10	-7.7%	1.8%	8.4%	-3.4%	15.4%	-3.0%	-16.3%	69.1%
2025-09	-3.8%	3.0%	4.6%	32.7%	2.4%	5.5%	-25.4%	28.4%
2025-08	-9.7%	0.5%	-19.8%	-26.2%	18.8%	-5.7%	-4.9%	25.3%
2025-07	0.5%	0.1%	-6.6%	6.4%	15.5%	6.6%	-0.4%	-3.2%
2025-06	9.4%	5.2%	3.9%	1.3%	33.8%	5.0%	12.6%	12.9%
2025-05	0.5%	-17.0%	9.7%	17.6%	46.4%	-1.0%	-0.6%	46.5%
2025-04	10.5%	4.4%	57.5%	18.9%	41.4%	20.1%	7.5%	13.8%
2025-03	3.5%	-5.1%	41.9%	35.6%	69.7%	16.5%	6.5%	15.2%
2025-02	14.9%	7.2%	3.0%	74.6%	39.5%	16.2%	4.8%	8.3%
2025-01	1.1%	-10.2%	15.5%	31.6%	10.2%	21.3%	21.7%	12.4%
2024-12	13.5%	-14.7%	35.0%	10.7%	47.5%	19.7%	2.2%	32.9%
2024-11	17.0%	6.8%		6.5%	-7.3%	-7.4%	2.9%	40.6%
2024-10	21.3%	-8.9%		63.5%	10.6%	16.9%	8.2%	11.6%
2024-09	26.7%	3.2%		28.6%	12.8%	36.5%	19.8%	-7.9%
2024-08	21.1%	-8.2%		66.2%	12.3%	36.7%	16.9%	6.9%
2024-07	22.0%	-1.3%		38.9%	-13.0%	4.0%	-1.1%	1.7%
2024-06	2.9%	-3.3%		33.8%	4.3%	21.5%	-5.8%	-8.0%

仅供内部参考，请勿外传

运动服饰电商流水月度同比跟踪：1-9月安踏（+15%）、李宁（+8%）、斐乐（+13%）、迪桑特（+17%）、始祖鸟（+12%）、特步（+12%），长假购置需求前置下26年9月电商增速环比向好

单月GMV yoy	安踏	斐乐	迪桑特	可隆	始祖鸟	萨洛蒙	Wilson	李宁	特步	索康尼	361度	Nike	阿迪达斯	露露乐蒙	斯凯奇	亚瑟士	昂跑	hoka	安德玛
2026-09	18%	17%	52%	73%	32%	67%	-28%	8%	42%	-10%	-2%	-10%	42%	1%	30%	40%	65%	98%	19%
2026-08	5%	-16%	-1%	31%	-17%	31%	-4%	8%	12%	-50%	-6%	-10%	23%	-7%	15%	18%	13%	32%	15%
2026-07	-4%	-26%	13%	35%	-45%	47%	-3%	-18%	4%	-44%	-18%	-4%	21%	-31%	-10%	3%	33%	33%	-12%
2026-06	46%	28%	30%	70%	25%	95%	18%	19%	12%	-45%	-11%	-1%	66%	-13%	-5%	14%	76%	87%	1%
2026-05	14%	10%	21%	16%	37%	59%	38%	11%	18%	-42%	-1%	-1%	27%	-1%	-5%	39%	58%	120%	0%
2026-04	10%	21%	42%	69%	11%	83%	50%	0%	7%	-8%	-6%	0%	36%	6%	13%	20%	89%	22%	36%
2026-03	23%	43%	-3%	53%	25%	70%	45%	21%	5%	-23%	-5%	5%	53%	44%	3%	24%	86%	-7%	62%
2026-02	28%	44%	33%	66%	48%	68%	68%	27%	26%	-26%	-30%	17%	81%	11%	69%	36%	77%	56%	69%
2026-01	-1%	-3%	-13%	8%	-4%	18%	46%	3%	-11%	-29%	-19%	-26%	6%	36%	-2%	8%	38%	40%	28%
2025-12	-9%	2%	3%	8%	-4%	60%	49%	-7%	-18%	-33%	-27%	-7%	-4%	12%	-12%	-28%	6%	14%	35%
2025-11	0%	6%	34%	35%	-12%	23%	27%	-2%	-12%	13%	-18%	-25%	-20%	23%	-10%	-27%	26%	32%	31%
2025-10	11%	11%	41%	57%	-25%	25%	56%	2%	24%	-13%	4%	-7%	17%	101%	1%	51%	106%	176%	5%
2025-09	-1%	-5%	-13%	47%	-23%	89%	106%	-7%	13%	-4%	2%	1%	8%	60%	-1%	15%	77%	31%	-3%
2025-08	12%	6%	31%	94%	1%	72%	67%	8%	24%	19%	23%	-23%	30%	40%	-8%	20%	83%	20%	6%
2025-07	13%	24%	30%	109%	42%	36%	129%	14%	27%	21%	29%	-10%	7%	34%	12%	22%	151%	55%	14%
2025-06	21%	-9%	9%	47%	-25%	34%	71%	-16%	-16%	20%	-13%	-43%	-21%	26%	-22%	-9%	80%	67%	-23%
2025-05	15%	27%	54%	165%	12%	131%	30%	15%	22%	50%	0%	-12%	63%	39%	9%	27%	131%	94%	-12%
2025-04	22%	25%	2%	46%	15%	31%	11%	-3%	6%	-25%	8%	-7%	6%	53%	-27%	14%	116%	54%	-21%
2025-03	14%	10%	61%	61%	15%	77%	37%	5%	16%	14%	10%	-10%	-1%	43%	-28%	0%	132%	48%	-50%
2025-02	13%	6%	41%	115%	34%	62%	7%	-6%	14%	80%	22%	13%	17%	14%	-29%	29%	129%	66%	13%
2025-01	15%	31%	109%	197%	97%	104%	67%	23%	29%	117%	40%	44%	69%	99%	17%	85%	295%	497%	70%

累计GMV yoy	安踏	斐乐	迪桑特	可隆	始祖鸟	萨洛蒙	Wilson	李宁	特步	索康尼	361度	Nike	阿迪达斯	露露乐蒙	斯凯奇	亚瑟士	昂跑	hoka	安德玛
2026-09	15%	13%	17%	42%	12%	60%	14%	8%	12%	-35%	-10%	-5%	37%	6%	7%	24%	52%	62%	19%
2026-08	15%	12%	14%	39%	9%	59%	25%	8%	9%	-38%	-11%	-4%	36%	7%	4%	22%	50%	59%	19%
2026-07	16%	16%	15%	39%	13%	64%	31%	8%	8%	-35%	-11%	-4%	38%	8%	3%	23%	57%	62%	19%
2026-06	19%	21%	15%	40%	22%	66%	40%	13%	9%	-34%	-10%	-4%	40%	12%	5%	25%	62%	65%	25%
2026-05	14%	20%	13%	35%	22%	59%	47%	11%	8%	-30%	-10%	-4%	35%	18%	7%	27%	59%	60%	31%
2026-04	13%	25%	9%	43%	17%	59%	53%	12%	5%	-21%	-13%	-5%	39%	26%	14%	21%	60%	25%	45%
2026-03	15%	26%	0%	36%	18%	51%	54%	16%	4%	-26%	-16%	-6%	40%	33%	14%	21%	69%	26%	48%
2026-02	10%	17%	1%	28%	15%	39%	62%	13%	3%	-28%	-23%	-11%	33%	24%	21%	20%	55%	46%	42%
2026-01	-1%	-3%	-13%	8%	-4%	18%	46%	3%	-11%	-29%	-19%	-26%	6%	36%	-2%	8%	38%	40%	28%
2025-12	-4%	7%	32%	65%	0%	55%	56%	1%	8%	11%	3%	-10%	9%	44%	-9%	13%	93%	66%	2%
2025-11	-4%	8%	36%	73%	1%	54%	56%	2%	11%	16%	6%	-10%	11%	49%	-8%	16%	102%	73%	-2%
2025-10	-5%	8%	36%	83%	3%	60%	60%	3%	15%	16%	10%	-8%	17%	54%	-8%	23%	115%	81%	-6%
2025-09	-3%	7%	34%	94%	11%	69%	61%	3%	13%	23%	11%	-9%	17%	42%	-10%	18%	116%	83%	-9%
2025-08	-3%	8%	40%	101%	18%	66%	52%	4%	13%	27%	12%	-9%	19%	40%	-11%	18%	122%	87%	-10%
2025-07	-2%	9%	41%	102%	21%	65%	50%	4%	12%	28%	10%	-8%	17%	40%	-11%	18%	132%	76%	-12%
2025-06	-4%	7%	43%	101%	18%	70%	37%	2%	9%	30%	7%	-7%	18%	40%	-13%	18%	128%	79%	-15%
2025-05	0%	11%	52%	113%	30%	81%	28%	7%	18%	33%	13%	4%	31%	44%	-11%	25%	142%	82%	-12%
2025-04	-5%	4%	51%	99%	37%	85%	27%	5%	16%	23%	17%	10%	20%	46%	-18%	24%	148%	76%	-13%
2025-03	3%	18%	75%	118%	44%	91%	37%	8%	20%	60%	22%	16%	26%	44%	-14%	28%	165%	88%	-9%
2025-02	15%	22%	83%	163%	68%	84%	37%	10%	23%	101%	32%	31%	45%	45%	-3%	56%	199%	126%	45%
2025-01	15%	31%	109%	197%	97%	104%	67%	23%	29%	117%	40%	44%	69%	99%	17%	85%	295%	497%	70%

中信建投证券 CHINA SECURITIES

数据口径：包含天猫+京东+抖音平台零售额总和，为截至9月底的退货后口径
数据来源：久谦数据，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

户外品牌电商流水月度同比跟踪：整体专业户外品牌9月增速高增，1-9月萨洛蒙（+60%）、可隆（+42%）

单月GMV yoy	迪桑特	可隆	始祖鸟	萨洛蒙	Wilson	骆驼	凯乐石	迪卡侬	伯希和	北面	哥伦比亚	猛犸象	探路者	巴塔哥尼亚
2026-09	52%	73%	32%	67%	-28%	3%	121%	30%	49%	24%	50%	39%	49%	-2%
2026-08	-1%	31%	-17%	31%	-4%	-6%	57%	11%	20%	-11%	39%	66%	0%	-40%
2026-07	13%	35%	-45%	47%	-3%	-18%	30%	-13%	-10%	-41%	-7%	5%	13%	-18%
2026-06	30%	70%	25%	95%	18%	6%	23%	10%	55%	38%	28%	50%	25%	7%
2026-05	21%	16%	37%	59%	38%	34%	4%	14%	21%	11%	28%	48%	-4%	-21%
2026-04	42%	69%	11%	83%	50%	40%	47%	119%	48%	24%	20%	74%	30%	-26%
2026-03	-3%	53%	25%	70%	45%	40%	25%	12%	19%	-10%	-26%	31%	-1%	-31%
2026-02	33%	86%	48%	68%	88%	76%	44%	40%	40%	23%	34%	123%	7%	-20%
2026-01	-13%	8%	-4%	18%	46%	37%	41%	31%	56%	2%	-13%	20%	14%	4%
2025-12	3%	8%	-4%	60%	49%	21%	31%	25%	24%	9%	-30%	25%	23%	7%
2025-11	34%	35%	-12%	23%	27%	42%	63%	14%	22%	-15%	-7%	16%	37%	11%
2025-10	41%	57%	-25%	25%	56%	48%	76%	30%	54%	12%	36%	30%	-7%	43%
2025-09	-13%	47%	-23%	89%	106%	14%	51%	15%	11%	-7%	-24%	85%	29%	8%
2025-08	31%	94%	1%	72%	67%	18%	131%	25%	71%	-16%	-22%	23%	22%	52%
2025-07	30%	109%	42%	36%	129%	46%	164%	43%	92%	7%	27%	25%	7%	27%
2025-06	9%	47%	-25%	34%	71%	5%	119%	35%	56%	-19%	-5%	157%	24%	-23%
2025-05	54%	165%	12%	131%	30%	17%	190%	55%	139%	9%	4%	161%	38%	43%
2025-04	2%	46%	15%	31%	11%	-7%	103%	10%	84%	-26%	1%	120%	38%	37%
2025-03	61%	61%	15%	77%	37%	21%	118%	24%	60%	-15%	44%	178%	26%	37%
2025-02	41%	115%	34%	62%	7%	7%	288%	2%	163%	5%	21%	68%	12%	66%
2025-01	109%	197%	97%	104%	67%	46%	363%	35%	156%	40%	72%	304%	53%	78%

累计GMV yoy	迪桑特	可隆	始祖鸟	萨洛蒙	Wilson	骆驼	凯乐石	迪卡侬	伯希和	北面	哥伦比亚	猛犸象	探路者	巴塔哥尼亚
2026-09	17%	42%	12%	60%	14%	22%	42%	25%	35%	7%	12%	48%	11%	-100%
2026-08	14%	39%	9%	59%	25%	26%	33%	24%	32%	5%	8%	50%	5%	-16%
2026-07	15%	39%	13%	64%	31%	30%	30%	26%	33%	6%	5%	48%	6%	-13%
2026-06	15%	40%	22%	66%	40%	37%	30%	33%	39%	11%	6%	52%	8%	-13%
2026-05	13%	35%	22%	59%	47%	42%	31%	40%	36%	8%	3%	52%	6%	-16%
2026-04	9%	43%	17%	59%	53%	44%	39%	53%	40%	6%	-3%	54%	9%	-14%
2026-03	0%	36%	18%	51%	54%	45%	36%	24%	38%	3%	-8%	47%	-5%	-10%
2026-02	1%	28%	15%	39%	62%	47%	42%	34%	49%	8%	-1%	58%	-7%	-4%
2026-01	-13%	8%	-4%	18%	46%	37%	41%	31%	56%	2%	-13%	20%	14%	4%
2025-12	32%	65%	0%	55%	56%	28%	100%	27%	53%	1%	6%	40%	11%	27%
2025-11	36%	73%	1%	54%	56%	29%	117%	28%	58%	0%	14%	66%	-9%	31%
2025-10	36%	83%	3%	60%	60%	26%	133%	30%	68%	4%	19%	82%	-1%	35%
2025-09	34%	94%	11%	69%	61%	19%	149%	29%	75%	0%	13%	107%	1%	33%
2025-08	40%	101%	18%	66%	52%	20%	170%	31%	96%	1%	19%	112%	7%	37%
2025-07	41%	102%	21%	65%	50%	21%	175%	32%	100%	3%	24%	135%	12%	35%
2025-06	43%	101%	18%	70%	37%	18%	177%	30%	101%	2%	24%	157%	12%	36%
2025-05	52%	113%	30%	81%	28%	20%	188%	29%	111%	6%	31%	157%	19%	53%
2025-04	51%	99%	37%	65%	27%	21%	188%	18%	104%	5%	39%	156%	14%	57%
2025-03	75%	118%	44%	81%	37%	30%	224%	22%	110%	14%	52%	171%	24%	63%
2025-02	83%	163%	68%	84%	37%	34%	330%	21%	159%	28%	55%	166%	37%	74%
2025-01	109%	197%	97%	104%	67%	46%	363%	35%	156%	40%	72%	304%	53%	78%

中信建投证券 CHINA SECURITIES

数据口径：包含天猫+京东+抖音平台零售额总和，为截至8月底的退货后口径
数据来源：久谦数据，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

品牌服饰电商流水月度同比跟踪：1-9月，波司登（+23%）、优衣库（+23%）、江南布衣（+32%）、海澜之家（+2%）、比音勒芬（+163%）

单月GMV yoy	波司登	加拿大鹅 Canada goose	盟可睐 Moncler	雪中飞	高梵	优衣库	江南布衣	Teenie Weenie	森马	太平鸟	鄂尔多斯	歌力思	卓雅	Self-portrait	VGRAS S	海澜之家	比音勒芬	哈吉斯	九牧王	报喜鸟
2026-09	17%	79%	417%	-27%	-18%	11%	-9%	-15%	-47%	-18%	21%	-34%	-50%	-28%	46%	2%	281%	-6%	-13%	1%
2026-08	70%	39%	0%	-1%	-38%	44%	0%	12%	-7%	6%	11%	-15%	-9%	-42%	-33%	10%	132%	-28%	-52%	37%
2026-07	3%	64%	12%	-41%	0%	36%	29%	-3%	-14%	-1%	18%	-15%	-7%	-6%	41%	-22%	87%	-24%	-39%	4%
2026-06	20%	49%	204%	8%	88%	17%	20%	1%	-10%	15%	80%	-6%	15%	5%	35%	12%	144%	-18%	9%	27%
2026-05	-8%	102%	13%	-39%	-19%	76%	26%	0%	-26%	19%	0%	-1%	36%	5%	27%	-23%	125%	-29%	-11%	-36%
2026-04	54%	138%	156%	95%	233%	28%	83%	14%	-16%	42%	111%	39%	-27%	121%	45%	-6%	208%	9%	26%	24%
2026-03	57%	113%	436%	63%	261%	48%	69%	7%	-28%	19%	15%	-18%	-3%	203%	59%	14%	165%	-15%	12%	19%
2026-02	54%	116%	350%	70%	110%	26%	114%	31%	-24%	44%	405%	57%	1172%	261%	33%	46%	342%	39%	142%	105%
2026-01	5%	54%	174%	20%	34%	-27%	84%	6%	-29%	-16%	27%	50%	468%	164%	346%	14%	156%	-17%	64%	135%
2025-12	19%	79%	97%	4%	-6%	-12%	30%	17%	-39%	-26%	52%	19%	368%	99%	-13%	-7%	238%	-2%	63%	39%
2025-11	20%	94%	36%	54%	22%	14%	28%	57%	-24%	-17%	77%	68%	322%	182%	76%	5%	186%	2%	58%	43%
2025-10	45%	69%	-32%	52%	51%	33%	43%	32%	-2%	13%	76%	6%	440%	144%	58%	34%	228%	34%	48%	43%
2025-09	0%	169%	-80%	-15%	14%	-13%	83%	21%	-5%	-8%	30%	44%	1137%	744%	91%	22%	233%	14%	49%	54%
2025-08	3%	341%	96%	-29%	-8%	7%	83%	15%	-17%	-20%	129%	40%	505%	1081%	4266%	15%	185%	14%	139%	65%
2025-07	-6%	290%	136%	7%	-41%	-27%	50%	22%	-11%	-24%	76%	-6%	1091%	681%	907%	48%	193%	29%	183%	67%
2025-06	-10%	338%	-36%	-40%	-43%	-20%	37%	-2%	-45%	-36%	-25%	4%	1420%	352%	330%	-4%	91%	-12%	-3%	-5%
2025-05	-1%	265%	89%	109%	64%	-17%	27%	-2%	5%	-39%	32%	27%	1333%	81%	288%	33%	248%	27%	65%	162%
2025-04	14%	61%	447%	27%	115%	-9%	-3%	-12%	-36%	-32%	55%	-8%	748%	145%	74%	0%	129%	4%	2%	23%
2025-03	69%	47%	-57%	83%	96%	7%	40%	-23%	-5%	6%	126%	129%	777%	42%	33%	-4%	129%	85%	22%	35%
2025-02	-10%	-4%	-24%	11%	-8%	10%	29%	4%	30%	-11%	-34%	233%	161%	52%	51%	-5%	43%	13%	-8%	7%
2025-01	8%	3%	4%	14%	25%	91%	57%	6%	63%	41%	32%	117%	-2%	20%	-56%	-14%	152%	70%	25%	-10%

累计GMV yoy	波司登	加拿大鹅 Canada goose	盟可睐 Moncler	雪中飞	高梵	优衣库	江南布衣	Teenie Weenie	森马	太平鸟	鄂尔多斯	歌力思	卓雅	Self-portrait	VGRAS S	海澜之家	比音勒芬	哈吉斯	九牧王	报喜鸟
2026-09	23%	76%	156%	14%	35%	23%	32%	4%	-24%	7%	52%	-2%	31%	23%	35%	2%	163%	-14%	0%	19%
2026-08	24%	76%	137%	21%	43%	25%	41%	7%	-21%	11%	56%	2%	54%	33%	34%	2%	145%	-15%	1%	22%
2026-07	20%	80%	173%	23%	55%	23%	52%	7%	-22%	12%	62%	5%	70%	53%	48%	1%	148%	-14%	10%	21%
2026-06	21%	81%	200%	29%	60%	22%	56%	8%	-23%	13%	67%	10%	93%	66%	49%	4%	160%	-13%	20%	22%
2026-05	21%	84%	200%	30%	58%	23%	69%	9%	-25%	13%	65%	16%	127%	92%	54%	1%	166%	-12%	24%	21%
2026-04	23%	83%	230%	36%	64%	11%	85%	13%	-25%	12%	81%	27%	184%	176%	70%	13%	199%	-3%	50%	62%
2026-03	21%	79%	240%	33%	58%	4%	86%	12%	-27%	5%	78%	20%	353%	202%	91%	21%	194%	-6%	60%	80%
2026-02	16%	73%	226%	29%	45%	-12%	95%	15%	-27%	0%	100%	54%	908%	201%	110%	25%	212%	-1%	84%	124%
2026-01	5%	54%	174%	20%	34%	-27%	84%	6%	-29%	-16%	27%	50%	468%	164%	346%	14%	156%	-17%	64%	135%
2025-12	16%	68%	17%	21%	13%	6%	41%	14%	-13%	-12%	52%	27%	530%	169%	115%	8%	179%	19%	49%	42%
2025-11	16%	63%	-6%	27%	22%	9%	43%	13%	-9%	-10%	52%	27%	570%	179%	136%	10%	173%	21%	47%	43%
2025-10	14%	52%	-18%	20%	22%	8%	46%	8%	-6%	-9%	44%	24%	646%	179%	149%	11%	170%	25%	45%	43%
2025-09	5%	46%	-11%	6%	7%	0%	46%	2%	-6%	-14%	31%	26%	727%	221%	165%	8%	161%	23%	44%	43%
2025-08	6%	38%	20%	11%	7%	3%	40%	-1%	-7%	-15%	32%	24%	655%	187%	175%	6%	153%	24%	44%	41%
2025-07	6%	27%	9%	18%	9%	2%	32%	-3%	-5%	-14%	25%	21%	706%	140%	129%	6%	148%	25%	35%	39%
2025-06	7%	22%	0%	19%	18%	6%	29%	-6%	-5%	-13%	21%	29%	637%	108%	107%	2%	140%	25%	21%	37%
2025-05	8%	14%	3%	24%	26%	12%	27%	-6%	6%	-8%	30%	42%	499%	68%	72%	4%	163%	36%	30%	48%
2025-04	9%	8%	-4%	19%	24%	23%	26%	-8%	7%	3%	29%	54%	342%	57%	28%	-7%	119%	42%	12%	13%
2025-03	9%	6%	-13%	19%	22%	39%	43%	-6%	32%	17%	27%	146%	219%	34%	6%	-9%	113%	61%	17%	9%
2025-02	3%	1%	-6%	14%	19%	57%	45%	5%	52%	21%	11%	162%	60%	31%	-6%	-11%	105%	49%	14%	-4%
2025-01	8%	3%	4%	14%	25%	91%	57%	6%	63%	41%	32%	117%	-2%	20%	-56%	-14%	152%	70%	25%	-10%

中信建投证券 CHINA SECURITIES

数据口径：包含天猫+京东+抖音平台零售额总和，为截至8月底的退货后口径

数据来源：久谦数据，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

目录 CONTENTS

第一章地产及家居行业—地产、家居内销订单月度跟踪

第二章造纸行业—浆价、纸价周度跟踪

第三章纺服行业—品牌服饰电商月度、棉价周度、海外品牌季度跟踪

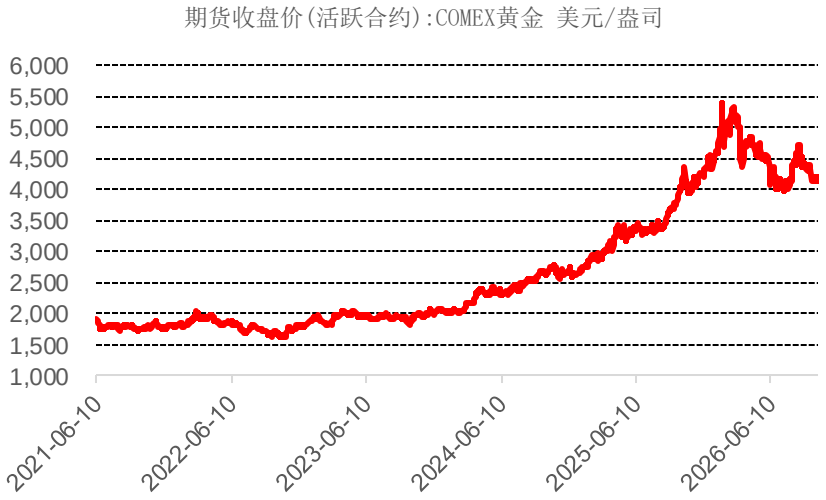
第四章黄金钻石—金价周度跟踪、外资高奢品牌季度跟踪

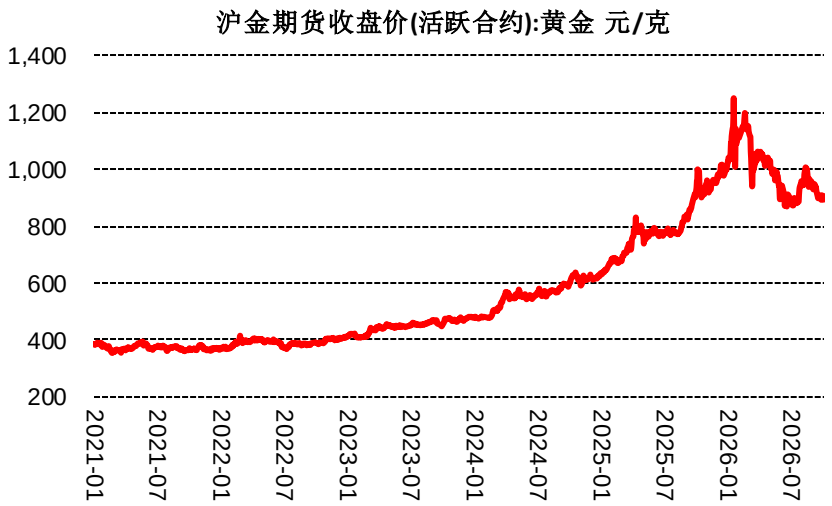
第五章出口链—中国出口、越南出口数据月度跟踪

第六章医美—NMPA认证注射类医美产品跟踪

金价周度跟踪：截至10月16日,COMEX黄金收盘价为4186.7美元/盎司，环比上周-0.80%、年同比+1.37%；SHFE黄金收盘价为901.82元/克，环比上周-0.75%、年同比-6.68%

请务必阅读末页重要声明 请勿外传





数据来源：Wind，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

国际奢侈品品牌总览：CY26Q2爱马仕、LVMH、历峰集团、开云集团、Prada集团营收同比+6.7%、+3%、+20%、+2%、+18.4%（固定汇率下），增速环比改善

图表：主要高奢品牌分季度营收同比增速（%，固定汇率下，CY26Q2(如无特殊标记，以下26Q2都为自然年口径)）

公司	代码	市值（亿欧元）	pe（ttm）	最新财报期	CY26Q2	CY26Q1	CY25Q4	CY25Q3	CY25Q2	CY25Q1	CY24Q4	CY24Q3	CY24Q2	CY24Q1	主要品牌&业务结构
爱马仕	RMS.PA	1,637	36.2	26Q2(2026/6/30)	6.7%	5.6%	9.8%	9.6%	9.0%	7.2%	17.6%	11.3%	13.3%	17.0%	2025A：皮具(占比44.2%)、成衣（28.3%)、珠宝(12.8%)、丝绸(占比6.0%)
LVMH	MC.PA	2,349	21.6	26Q2(2026/6/30)	3.0%	1.0%	1.0%	1.0%	-4.0%	-3.0%	1.0%	-3.0%	1.0%	3.0%	2025A： 1、时装与皮具（营收占比46.7%，包括LV、迪奥、Celine等） 2、钟表与珠宝（占比13.0%，BVLGARI、Tiffany、CHAUMET） 3、精品零售（占比22.7%） 4、香水与化妆品（营收占比10.1%） 5、葡萄酒与烈酒（营收占比6.6%）
历峰集团	CFR.SIX	1,102	26.8	FY27Q1(2026/6/30)	20.0%	13.0%	11.0%	14.0%	6.0%	7.0%	10.0%	-1.0%	1.0%	2.0%	FY26： 珠宝（营收占比71.6%，品牌包括卡地亚、梵克雅宝），腕表（营收占比15.3%，品牌伯爵、江诗丹顿、朗格）、其他（13.0%）
开云集团	KER.PA	359	498.2	26Q2(2026/6/30)	2.0%	0.0%	-3.0%	-5.0%	-18.0%	-14.0%	-12.0%	-16.0%	-11.0%	-10.0%	2025A： 时装皮具和成衣：Gucci（营收占比40.8%），YSL（营收占比18.0%），Bottega Veneta（营收占比11.6%）；珠宝：宝诗龙，qeelin
Prada	1913.HK	108	12.7	26Q2(2026/6/30)	6.7%(不含versace) 18.4%（含Versace）	2.6%(不含versace) 13.8%（含Versace）	9.5%	8.5%	6.1%	12.5%	15.8%	17.7%	18.3%	16.5%	26H1：prada（营收占比61.6%）、miumiu（营收占比29.0%）、Versace（8.3%）

注：
1.历峰集团财报期为0401-0331,其中FY25Q1对应20240401-20240630，其余公司财报期为正常自然年度，我们对于历峰集团财报进行调整，将FY27Q1对应为CY26Q2，下同。CY26Q2(如无特殊标记，以下26Q2都为自然年口径);
2.Prada于2025年12月2日并表Versace，26Q1起增速包含并表后、因此拆分为内生增长（不含Versace）以及含Versace
3.开云集团于26Q1开始重新进行营收分类，只公布Gucci品牌的营收

数据来源：彭博，各公司官网，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

分品类：26Q2珠宝和腕表品类增速领先且继续回暖，其次为时装和皮具、顶奢皮具仍具备韧性，香水化妆品增速环比走弱

图表：主要高奢公司分季度分品类营收同比增速（%，固定汇率下，CY26Q2(如无特殊标记，以下26Q2都为自然年口

品类	主要公司	CY26Q2	CY26Q1	CY25Q4	CY25Q3	CY25Q2	CY25Q1	CY24Q4	CY24Q3	CY24Q2	CY24Q1	CY23Q4	CY23Q3	CY23Q2	CY23Q1
时装与皮具	LVMH	1.0%	-2.0%	-3.0%	-2.0%	-9.0%	-5.0%	-1.0%	-5.0%	1.0%	2.0%	9.0%	9.0%	21.0%	18.0%
	爱马仕-核心皮具	10.2%	9.4%	14.6%	13.3%	14.8%	10.0%	21.5%	14.0%	17.9%	20.3%	10.4%	15.8%	23.2%	18.5%
	爱马仕-成衣	3.6%	0.4%	7.1%	6.6%	3.8%	7.2%	17.4%	13.5%	15.1%	15.9%	27.5%	18.3%	35.1%	34.4%
	开云	0.0%	-3.0%												
珠宝和手表	LVMH	11.0%	7.0%	8.0%	2.0%	0.0%	0.0%	3.0%	-4.0%	-4.0%	-2.0%	3.0%	3.0%	14.0%	11.0%
	爱马仕-珠宝和家居	4.0%	6.8%	12.9%	11.6%	14.9%	6.1%	17.4%	13.6%	13.0%	24.5%	24.4%	16.5%	36.1%	28.3%
	爱马仕-腕表	4.4%	-3.7%	3.2%	8.8%	-5.5%	-10.0%	2.6%	-18.2%	-4.9%	4.3%	22.0%	22.0%	24.2%	24.6%
	历峰-珠宝	24.0%	16.0%	14.0%	17.0%	11.0%	11.0%	14.0%	4.0%	4.0%	3.0%	12.0%	9.0%	24.0%	27.0%
	历峰-手表	8.0%	2.0%	7.0%	3.0%	-7.0%	-11.0%	-8.0%	-16.0%	-13.0%	-1.0%	3.0%	-4.0%	10.0%	13.0%
	开云-珠宝	18.0%	22.0%												
美妆等	LVMH	-1.0%	0.0%	-1.0%	2.0%	1.0%	-1.0%	2.0%	3.0%	4.0%	7.0%	10.0%	9.0%	16.0%	10.0%
	爱马仕-香水化妆品	-9.5%	0.2%	-14.6%	-7.2%	-7.2%	-0.5%	16.9%	10.6%	5.6%	4.3%	22.2%	6.3%	12.4%	6.8%

注：

1.历峰集团财报期为0401-0331,其中FY25Q1对应20240401-20240630，其余公司财报期为正常自然年度，我们对于历峰集团财报进行调整，将FY27Q1对应为CY26Q2，下同。

2.Prada于2025年12月2日并表Versace，26Q1起增速包含并表后、因此拆分为内生增长（不含Versace）以及含Versace

3.开云集团于26Q1开始重新进行营收分类，只公布Gucci品牌的营收

分区域：26Q2北美受益于财富效应增速最快，日本和欧洲提速增长，亚太地区整体保持良好势头，中东地区不利影响逐步减弱

图表：主要高奢公司分季度分区域营收同比增速（%，固定汇率下,CY26Q2(如无特殊标记，以下26Q2都为自然年口径)）

地区	主要公司	25A营收占比	CY26Q2	CY26Q1	CY25Q4	CY25Q3	CY25Q2	CY25Q1	CY24Q4	CY24Q3	CY24Q2	CY24Q1	CY23Q4	CY23Q3	CY23Q2	CY23Q1
亚太（除日本）	LVMH	26.5%	4.0%	7.0%	1.0%	2.0%	-6.0%	-11.0%	-10.0%	-16.0%	-14.0%	-6.0%	15.0%	11.0%	34.0%	14.0%
	爱马仕	41.9%	2.5%	2.2%	3.0%	6.2%	5.2%	1.2%	8.9%	1.0%	5.5%	13.9%	12.3%	10.2%	33.7%	22.5%
	历峰集团	33.4%	21.0%	14.0%	6.0%	10.0%	0.0%	-7.0%	-7.0%	-18.0%	-18.0%	-12.0%	13.0%	8.0%	40.0%	25.0%
	开云	28.6%	-1.0%	-4.0%	-6.0%	-11.0%	-19.0%	-25.0%	-24.0%	-30.0%	-25.0%	-19.0%	8.0%	1.0%	16.0%	10.0%
	Prada（不含Versace）	29.7%	7.9%	5.2%	12.0%	10.4%	11.3%	9.6%	15.0%	12.0%	8.3%	15.7%	32.1%	13.5%	28.0%	22.4%
	Prada（含Versace）		15.9%	13.5%												
日本	LVMH	7.9%	14.0%	3.0%	-5.0%	-13.0%	-28.0%	-1.0%	8.0%	20.0%	57.0%	32.0%	20.0%	30.0%	29.0%	34.0%
	爱马仕	9.9%	12.3%	9.6%	11.2%	13.8%	14.7%	17.2%	22.4%	22.8%	19.5%	25.2%	26.2%	24.1%	25.9%	26.1%
	历峰集团	10.2%	36.0%	28.0%	17.0%	10.0%	-15.0%	22.0%	19.0%	25.0%	59.0%	41.0%	18.0%	12.0%	14.0%	36.0%
	开云	7.9%	9.0%	3.0%	-7.0%	-16.0%	-29.0%	-11.0%	-6.0%	3.0%	27.0%	16.0%	13.0%	28.0%	28.0%	30.0%
	Prada（不含Versace）	11.5%	7.6%	2.2%	4.4%	-0.8%	7.8%	18.0%	30.6%	47.9%	64.6%	45.6%	37.6%	42.2%	44.0%	55.1%
	Prada（含Versace）		11.2%	0.8%												
欧洲	LVMH	26.3%	0.0%	3.0%	-1.0%	-2.0%	-1.0%	2.0%	4.0%	2.0%	4.0%	2.0%	5.0%	7.0%	19.0%	24.0%
	爱马仕	24.6%	7.4%	4.5%	9.5%	10.3%	9.1%	13.3%	17.0%	17.4%	18.2%	14.5%	18.6%	18.1%	21.3%	23.9%
	历峰集团	22.9%	11.0%	5.0%	8.0%	11.0%	11.0%	7.0%	19.0%	5.0%	5.0%	7.0%	-3.0%	-1.0%	11.0%	21.0%
	开云	30.1%	-1.0%	-7.0%	2.0%	-13.0%	-10.0%	-13.0%	-8.0%	-11.0%	-8.0%	-9.0%	-8.0%	-10.0%	4.0%	15.0%
	Prada（不含Versace）	27.3%	-1.6%	-6.5%	0.9%	2.2%	4.3%	14.3%	16.2%	17.6%	18.6%	18.1%	7.5%	6.4%	22.0%	27.6%
	Prada（含Versace）		6.9%	1.7%												
北美	LVMH	25.6%	6.0%	3.0%	1.0%	3.0%	0.0%	-3.0%	3.0%	0.0%	2.0%	2.0%	8.0%	2.0%	-1.0%	8.0%
	爱马仕	19.2%	13.7%	17.2%	12.1%	14.1%	12.3%	11.0%	22.3%	13.4%	13.3%	11.8%	21.6%	20.4%	20.5%	19.2%
	历峰集团	24.5%	27.0%	18.0%	14.0%	20.0%	17.0%	16.0%	22.0%	11.0%	10.0%	12.0%	8.0%	4.0%	-2.0%	12.0%
	开云	24.2%	10.0%	9.0%	-7.0%	-7.0%	-17.0%	-13.0%	-9.0%	-15.0%	-11.0%	-11.0%	-11.0%	-21.0%	-23.0%	-18.0%
	Prada（不含Versace）	16.3%	19.1%	15.2%	24.2%	19.9%	14.5%	9.9%	11.0%	10.0%	8.9%	5.0%	3.8%	-1.8%	-6.0%	4.9%
	Prada（含Versace）		40.1%	34.3%												

注：

1.历峰集团财报期为0401-0331,其中FY25Q1对应20240401-20240630，其余公司财报期为正常自然年度，我们对于历峰集团财报进行调整，将FY27Q1对应为CY26Q2，下同。

2.Prada于2025年12月2日并表Versace，26Q1起增速包含并表后、因此拆分为内生增长（不含Versace）以及含Versace

3.开云集团于26Q1开始重新进行营收分类，只公布Gucci品牌的营收

数据来源：彭博，各公司官网，中信建投

分区域：26Q2大中华区增长势头温和，Q2大中华区销售表现受到消费者出境分流至欧洲、日本等影响，中国香港、中国澳门门店表现优于内地，深耕本土化

图表：主要高奢公司26Q2大中华表现及相关表述

分类	LVMH	爱马仕Hermès	历峰Richemont	开云Kering	Prada
区域业绩与需求定调	亚洲（除日本）强劲增长，上半年亚洲+6%，为表现最佳区域；日本+5%。 ①亚洲客户支出环比持平，中国客户亦然；中国本地与旅游需求均基本持平，一季度本地跑赢、二季度境外跑赢。 ②中国本地消费以历史标准衡量处于高位，但需求日益向购物节点集中。 ③Q2欧洲、日本、中国客群均持平。日本客源更趋多元，中国客人逐步恢复	亚洲（除日本，+2%）延续增长，尤以大中华区为著；韩国表现卓越。中国已经企稳，但没有看到进一步改善，情况是稳定的，但仍未恢复过去的势头	①26Q2亚太+21%，由珠宝品牌拉动。受中国香港、中国澳门强劲需求驱动，内地+港澳合计销售两位数增长；韩国、中国台湾尤为突出。 ②专业制表在亚太总体平稳，内地+港澳合计的下滑几乎被区域内其他市场增长抵消。 ③各地区均由本地需求带动。	亚太Q2同比-1%，趋势逐步改善但区域内分化；中国内地仍在下滑，韩国等亚洲其余市场表现出色。 ①Gucci亚太改善显著，内地依然疲软但环比改善明显；大中华区整体改善，中国台湾转正、中国香港略偏弱。②中国客群整体仍为负增长，但较一季度环比改善，日本与中东客群亦然，基本所有国籍客群都在改善	亚太（除日本）持续强劲，有机+6%；Q2中国消费者支出两位数增长，较Q1进一步提升。中国消费者支出增长得益于积极的本地消费以及中国公民出境消费双轮
竞争格局与战略定位	无	大中华区趋势较此前无变化，"中国仍然是我们坚实的基础"	无	中国是开云最高级别战略优先事项；已与当地团队实地办公启动专项行动计划，让客户重新回到一切工作的中心。	中国市场高度依赖事件、活动、节假日与旅游消费，但也是集团机遇最大的市场
门店网络与渠道布局	北京与首尔的路易威登旗舰新店表现卓越，为Q2提速主因之一。	4月初北京三里屯新店开业；中国香港Elements、中国台北SOGO复兴店4月底翻新扩建后重开。5月"爱马仕匠心工坊"巡回展在上海举办	零售增长24%，由珠宝带动，占集团销售71%；线上零售+18%，由日本、美洲、亚太拉动	维持资本市场日提出的缩减门店网络（含奥莱）目标，正在关闭部分奥莱门店。与上海时装周合作Kering Craft，驻留计划扶持10位中国设计师	计划每年在中国关闭两到三家门店，专注最重要的旗舰店
定价策略	无	稀缺性来自产能管控而非无休止提价；年度调价只覆盖生产与汇率成本	调价目的只能是对冲原材料成本，不作为利润工具；卡地亚与梵克雅宝将按市场、按产品线分别调价，不再全球统一涨价	必须以合理价格拿出高竞争力、高品质、高创意产品；市场未必给我们把自身问题转嫁给消费者的余地。本期表现并非由折扣驱动，全价销售增长稳健。转向价值导向定价，不再依靠常态化涨价	挑战与机遇在于满足顶级消费群体的需求；并非对标爱马仕价格，而是扩大价格区间（入门带不涨、向上打开高端带）

注：

1.历峰集团财报期为0401-0331,其中FY25Q1对应20240401-20240630，其余公司财报期为正常自然年度，我们对于历峰集团财报进行调整，将FY27Q1对应为CY26Q2，下同。

2.Prada于2025年12月2日并表Versace，26Q1起增速包含并表后、因此拆分为内生增长（不含Versace）以及含Versace

3.开云集团于26Q1开始重新进行营收分类，只公布Gucci品牌的营收

数据来源：彭博，各公司官网，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

目录 CONTENTS

第一章地产及家居行业—地产、家居内销订单月度跟踪

第二章造纸行业—浆价、纸价周度跟踪

第三章纺服行业—品牌服饰电商月度、棉价周度、海外品牌季度跟踪

第四章黄金钻石—金价周度跟踪、 外资高奢品牌季度跟踪

第五章出口链—中国出口、越南出口数据月度跟踪

第六章医美—NMPA认证注射类医美产品跟踪

仅供内部参考，请勿外传

我国出口数据月度跟踪：26年9月我国出口当月同比+36.3%，家具、服装、鞋靴、纺织品出口当月同比分别为+22.0%、+23.8%、+20.2%、+19.0%

图表：全国重点商品出口当月同比增速（以美元计价）

当月同比（%）	26/9	26/8	26/7	26/6	26/5	26/4	26/3	26/2	26/1	25/12	25/11	25/10	25/9	25/8	25/7	25/6	25/5	25/4	25/3	25/2
出口总额	**36.3**	**25.0**	**23.9**	**26.9**	**19.2**	**14.0**	**2.5**	**39.6**	**10.0**	**6.4**	**5.8**	**-1.3**	**8.2**	**4.2**	**7.0**	**5.7**	**4.7**	**8.0**	**12.1**	**-3.1**
农产品	10.7	13.3	9.3	19.8	5.2	3.8	-6.0	27.0	2.8	0.4	2.4	-1.2	4.5	-3.8	1.6	-6.2	-1.8	3.1	10.5	3.1
水产品	9.7	0.0	-2.7	10.6	-1.2	0.9	-23.2	37.4	-5.2	-9.2	-7.1	-9.9	1.8	0.5	4.0	-2.1	3.1	3.7	17.8	0.3
粮食	-5.3	16.3	-7.7	22.0	-25.5	-13.9	2.8	29.7	4.1	130.6	28.1	-5.8	37.2	-11.2	15.3	26.7	37.4	51.4	32.6	25.4
成品油	125.1	87.3	25.3	35.0	34.0	-3.8	-3.6	3.1	17.0	43.8	2.3	18.3	-3.0	2.9	0.0	-12.0	-25.8	-1.4	-19.9	-19.8
稀土	14.3	33.7	43.0	178.8	237.4	196.5	3.2	-9.2	-19.3	53.3	35.0	42.9	97.1	34.7	-17.6	-46.9	-48.3	-34.4	-24.9	-24.6
医药材及药品		-12.5	17.5	32.9	-1.5	9.1	6.5	36.6	-2.4	4.2	7.8	17.8	20.6	23.8	9.9	-1.1	16.8	7.6	2.2	2.7
肥料	-9.2	-61.8	-75.7	-54.8	7.5	46.0	41.8	2.5	24.5	17.0	40.2	101.3	95.4	67.5	134.5	59.3	-4.4	-10.8	26.4	99.2
塑料制品	29.2	15.3	16.5	17.5	12.8	8.1	-21.8	64.9	6.2	-2.2	-3.4	-9.8	3.9	0.8	3.3	2.3	-1.7	-0.6	8.2	-22.5
箱包及类似容器	22.5	11.1	7.4	1.8	-4.9	-11.3	-34.5	68.1	-4.2	-13.0	-19.3	-25.7	-12.3	-14.9	-9.9	-7.0	-10.0	-8.5	-1.6	-37.5
纺织纱线、织物及制品	19.0	2.4	6.4	12.2	-0.3	1.0	-28.4	83.2	-5.4	-4.2	1.0	-9.1	6.4	1.5	0.6	-1.6	-1.9	3.4	16.5	-25.3
服装及衣着附件	23.8	12.3	8.5	3.2	-4.1	-2.2	-29.4	64.5	-7.6	-10.2	-10.9	-15.9	-8.0	-10.0	-0.5	1.1	3.0	-0.5	9.3	-28.4
鞋靴	20.2	11.5	2.7	-1.1	-10.3	-17.1	-39.6	51.3	-12.4	-17.4	-17.1	-20.9	-13.2	-17.1	-7.6	-4.0	-5.5	0.3	10.0	-37.8
家具及其零件	22.0	11.8	11.2	9.0	1.9	-3.6	-33.4	67.9	5.0	-8.6	-8.5	-12.6	0.4	-3.2	3.0	0.6	-9.4	-7.2	8.2	-29.4
玩具	40.8	15.3	-1.7	-6.4	-7.0	-12.3	-41.9	32.4	-12.8	-19.4	-25.5	-31.0	-28.0	-20.9	-3.2	8.4	-0.6	-5.9	6.4	-26.4
陶瓷产品	-19.1	-25.7	-41.8	-48.9	-53.2	-55.9	-24.3	63.9	13.2	-12.3	-10.7	-18.3	-4.3	-0.6	20.2	30.6	14.8	13.6	8.9	-37.1
钢材		10.5	5.4	10.3	-2.3	-8.3	-13.8	4.8	-20.4	7.8	4.3	-14.4	-2.2	-6.8	12.3	-1.4	2.0	1.5	-6.4	-3.3
未锻轧铝及铝材	46.6	38.5	44.8	77.0	38.4	31.5	9.3	25.8	17.0	14.1	-10.0	-7.7	-1.4	-6.5	-6.0	-18.1	-0.1	7.1	5.1	-3.6
高新技术产品	63.6	57.1	52.9	52.5	51.1	39.3	31.5	30.4	24.1	16.7	7.8	1.8	11.9	9.0	4.3	7.3	5.0	6.9	7.9	8.5
机电产品	43.7	33.0	33.9	34.3	27.5	20.4	11.5	43.9	15.7	12.2	9.8	1.3	12.7	7.7	8.1	8.5	7.3	10.5	14.0	-1.2
通用机械设备	15.5	15.2	31.5	15.2	2.4	-3.4	-15.0	54.5	-1.6	3.7	4.6	-9.0	24.9	4.3	5.3	1.5	5.6	17.1	25.3	-24.9
自动数据处理设备及其零部件	92.9	77.0	67.9	53.3	66.1	47.7	37.2	24.1	17.5	6.0	-6.9	-9.9	-0.2	-2.9	-9.6	-2.6	-3.8	-1.6	0.9	9.5
手机	14.2	29.8	27.1	27.8	44.3	11.0	2.5	-15.1	-2.5	10.6	-12.5	-16.5	-1.7	-18.9	-21.8	-8.8	-22.8	-20.9	9.4	10.7
家用电器	31.7	10.8	6.7	15.4	9.4	7.2	-15.2	28.5	0.0	-6.9	-5.8	-13.6	-9.6	-6.6	-3.8	-9.0	-8.8	-2.7	12.9	0.1
音视频设备及其零件	21.7	12.1	11.8	12.3	19.1	8.2	-3.4	40.2	11.2	5.1	4.8	4.3	8.0	4.2	7.6	7.8	0.6	12.6	13.0	-6.3
集成电路	136.0	130.6	116.8	122.2	111.0	100.1	85.2	66.6	78.4	47.8	34.4	27.0	32.8	33.0	29.4	24.5	33.7	21.3	8.5	21.6
汽车包括底盘	62.0	43.2	60.4	69.5	39.3	44.0	43.9	81.2	56.3	71.6	52.9	34.1	10.8	17.4	18.5	23.0	13.7	4.4	1.6	-3.7
船舶	2.7	21.4	94.3	42.2	29.7	-14.7	39.5	188.0	18.2	25.1	46.5	60.9	43.0	35.3	-1.4	23.7	44.0	35.5	1.9	-35.0
灯具照明装置及其零件	26.7	14.4	2.3	-4.2	-11.7	-19.7	-44.1	67.4	-5.2	-19.8	-21.2	-31.0	-16.7	-17.0	-5.5	1.3	-7.2	-2.3	24.3	-40.6

数据来源：海关总署，中信建投

注：分产品当月同比为计算得出，与最终公布数据或有差异，仅供参考

仅供内部参考，请勿外传

我国总出口数据分地区月度跟踪：9月我国对主要贸易伙伴出口：对欧盟出口同比+25.3%，对美国同比+39.6%，对俄罗斯同比+51.1%，对东盟同比+52.3%

图表：出口数据分地区当月同比增速（以美元计价）

单月同比（%）	我国出口	东南亚国家联盟	欧盟	美国	日本	韩国	澳大利亚	印度	俄罗斯	巴西	中国台湾	中国香港
2026-09	36.3	52.3	25.3	39.6	15.8	68.2	37.1	47.8	51.1	22.3	68.9	51.0
2026-08	25.0	30.2	6.6	34.4	8.2	49.3	12.3	16.9	38.7	25.2	43.7	63.7
2026-07	23.9	38.4	16.0	17.0	14.0	46.6	13.9	14.4	34.9	15.8	25.1	48.8
2026-06	26.9	34.5	18.5	13.9	6.9	42.6	29.8	39.4	38.0	28.9	43.7	58.0
2026-05	19.2	24.3	7.6	35.4	10.9	42.1	23.6	18.6	35.8	13.6	32.2	63.1
2026-04	14.0	15.2	13.4	11.3	4.0	24.6	8.6	18.6	25.7	37.0	26.9	44.3
2026-03	2.5	6.9	8.6	-26.5	3.3	19.6	11.9	12.7	20.6	11.4	35.2	41.0
2026-02	39.6	38.7	54.9	9.7	22.5	40.7	64.9	37.9	59.0	50.8	22.8	18.9
2026-01	10.0	22.4	10.8	-23.0	-0.3	15.8	9.6	7.3	-0.9	6.6	33.5	56.4
2025-12	6.4	11.1	11.6	-30.0	5.3	-0.6	12.9	22.1	3.6	10.9	11.2	31.2
2025-11	5.8	8.2	14.8	-28.6	4.3	1.9	35.8	8.0	-4.9	12.5	12.8	18.4
2025-10	-1.3	11.0	0.9	-25.2	-5.7	-13.1	5.8	6.7	-22.7	0.3	9.8	20.9
2025-09	8.2	15.6	14.2	-27.0	1.8	7.0	10.7	14.4	-21.1	15.8	11.0	19.4
2025-08	4.2	22.5	10.4	-33.1	6.7	-1.4	10.1	9.1	-16.7	-18.4	17.5	17.2
2025-07	7.0	16.6	9.2	-21.7	2.4	4.6	14.8	9.8	-9.1	-1.8	19.2	10.7
2025-06	5.7	16.9	7.6	-16.1	6.6	-6.7	-1.2	9.4	-16.2	-8.0	3.4	16.7
2025-05	4.7	14.8	12.0	-34.5	6.2	-1.2	12.6	12.5	-10.8	-7.1	7.5	11.4
2025-04	8.0	20.8	8.3	-21.0	7.8	-0.3	5.8	21.7	-2.7	4.2	15.5	8.8
2025-03	12.1	11.6	10.3	9.1	6.7	-0.9	-4.2	27.3	1.9	12.2	7.9	7.8
2025-02	-3.1	8.8	-11.5	-9.8	0.5	-2.8	-19.9	7.8	-23.5	-28.8	33.2	42.8
2025-01	5.9	3.2	10.8	12.1	0.8	-2.7	6.4	7.5	-0.7	14.2	-6.3	-14.5
2024-12	10.7	18.9	8.8	15.6	-4.2	4.0	-12.3	0.0	5.5	5.6	14.1	-7.6
2024-11	6.6	14.9	7.2	8.0	6.3	-2.6	0.5	2.1	-2.5	10.1	6.4	-2.7
2024-10	12.6	15.8	12.7	8.1	6.8	5.0	2.2	3.8	26.7	24.5	2.9	2.1
2024-09	2.3	5.5	1.3	2.2	-7.1	-9.2	-7.5	-9.3	16.6	8.6	-1.6	5.7
2024-08	8.6	9.0	13.4	4.9	0.5	3.4	-3.2	14.0	10.4	42.8	6.8	7.9
2024-07	6.9	12.2	8.0	8.1	-6.0	0.8	-2.4	8.6	-2.8	24.5	23.1	12.7

数据来源：海关总署，中信建投

我国轻工重点细分品类海关出口数据月度跟踪：26年8月休闲沙发、功能沙发、办公椅、PVC地板出口同比分别为-2.8%、+16.0%、+7.9%、-3.6%

图表：全国轻工-家具类出口公司重点品类出口及当月同比增速（以美元计价）

细分类	海关编码	代表公司	单位（亿美元）	26-8	26-7	26-6	26-5	26-4	26-3	26-2	26-1	25-12	25-11	25-10	25-9	25-8	25-7
家具及其零件			出口金额	52.40	54.30	60.57	57.43	55.65	39.60	52.51	71.93	64.50	54.06	47.06	46.77	46.87	48.84
			yoy	11.8%	11.2%	9.0%	1.9%	-3.6%	-33.4%	67.9%	5.0%	-8.6%	-8.5%	-12.6%	0.4%	-3.2%	3.0%
细分类	海关编码	代表公司															
沙发类	带软垫的木框架坐具(940161)	敏华控股、顾家家居、匠心家居	出口金额	5.15	5.11	5.40	5.12	4.87	3.45	4.83	6.46	5.53	5.60	5.58	5.24	5.29	5.20
			yoy	-2.8%	-1.7%	-0.7%	-4.2%	-10.6%	-40.9%	42.4%	-9.9%	-20.5%	-15.5%	-18.8%	-12.9%	-15.0%	-13.0%
	其他金属框架坐具(940179)		出口金额	1.79	1.88	2.31	2.58	2.78	2.31	2.88	4.19	3.11	2.62	1.92	1.70	1.76	1.86
			yoy	1.5%	0.9%	4.2%	6.5%	-3.4%	-38.9%	32.5%	-17.3%	-22.1%	-19.6%	-17.5%	-5.5%	-8.4%	-1.3%
	按摩器具(90191010)		出口金额	4.03	3.73	3.83	3.81	3.94	2.89	3.52	4.38	4.15	3.84	3.79	3.80	3.73	3.59
			yoy	8.2%	3.9%	0.7%	13.5%	8.7%	-24.0%	60.2%	0.8%	-6.6%	-3.8%	-11.1%	-9.1%	-8.8%	-2.4%
	带软垫的金属框架坐具(940171)		出口金额	4.96	5.48	6.41	6.54	6.65	4.84	6.58	8.94	7.90	5.91	4.54	4.22	4.27	4.68
			yoy	16.0%	17.0%	12.2%	5.9%	0.5%	-31.7%	79.2%	3.1%	-11.4%	-8.4%	-15.6%	-3.5%	-5.0%	2.0%
	其他金属家具(940320)		出口金额	9.48	10.11	11.43	10.95	10.62	7.78	9.83	13.41	12.19	9.93	8.09	8.21	8.11	8.35
			yoy	16.9%	21.2%	23.1%	16.5%	11.2%	-26.3%	85.5%	13.1%	3.9%	1.2%	-5.6%	7.6%	-0.5%	4.8%
办公家具	办公室用金属家具(940310)	恒林股份、永艺股份	出口金额	0.89	1.00	1.05	1.01	0.99	0.70	0.91	1.03	1.02	0.94	0.80	0.77	0.82	0.96
			yoy	9.0%	4.8%	-4.6%	-16.5%	-15.6%	-29.1%	91.6%	-0.9%	-10.8%	2.2%	-8.8%	-0.5%	5.1%	19.0%
	可调高度的转动坐具(940131+940139)		出口金额	2.99	3.12	3.45	3.18	3.26	1.98	2.62	3.71	3.25	2.99	2.97	2.92	2.77	2.74
			yoy	7.9%	13.7%	11.1%	-3.4%	-7.8%	-39.4%	75.1%	0.7%	-15.2%	-14.2%	-17.0%	0.8%	-9.2%	-4.6%
床垫类	其他寝具及类似用品(940490)	顾家家居、梦百合、麒盛科技	出口金额	4.59	4.60	4.88	4.78	4.73	3.61	4.20	5.18	4.56	4.27	4.27	4.39	4.55	4.53
			yoy	0.9%	1.7%	0.1%	3.2%	1.8%	-26.6%	55.0%	-6.8%	-12.9%	-10.3%	-15.4%	-6.6%	-11.1%	-6.9%
	弹簧床垫(940410)		出口金额	1.42	1.25	1.35	1.18	1.23	0.91	1.08	1.44	1.22	1.21	1.19	1.18	1.16	1.26
			yoy	22.4%	-0.8%	-0.4%	-4.0%	2.8%	-27.8%	73.6%	21.4%	-2.7%	3.3%	9.2%	8.7%	16.3%	28.5%
	海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫,不论是否包面(940421)		出口金额	0.60	0.58	0.65	0.60	0.65	0.54	0.58	0.67	0.62	0.63	0.64	0.66	0.64	0.60
			yoy	-6.0%	-3.5%	10.0%	7.7%	7.4%	-22.3%	57.4%	-2.4%	-14.1%	-11.3%	-5.8%	-0.7%	-8.2%	-12.2%
PVC地板	氯乙烯聚合物制铺地制品(39181090)	海象新材、天振股份	出口金额	3.32	3.67	3.76	3.83	3.69	2.41	3.19	3.98	3.60	3.48	3.09	3.44	3.45	3.56
			yoy	-3.6%	3.1%	7.5%	5.2%	-3.7%	-38.2%	29.7%	-17.6%	-28.4%	-10.1%	-25.0%	-9.0%	-17.4%	-14.3%

仅供内部参考，请勿外传

我国轻工重点细分品类海关出口数据月度跟踪：26年8月塑料餐厨制品、人造草坪、卫生陶瓷出口同比分别为+4.7%、-2.6%、-33.5%

图表：全国轻工出口公司重点品类出口及当月同比增速（以美元计价，亿美元）

细分类	海关编码	代表公司	单位	26-8	26-7	26-6	26-5	26-4	26-3	26-2	26-1	25-12	25-11	25-10	25-9	25-8	25-7
保温杯	带壳的保温瓶和其他真空容器及其零件,但玻璃瓶胆除外(9617)	嘉益股份、哈尔斯	出口金额	4.50	4.54	5.20	4.71	4.27	2.33	3.89	5.21	4.02	4.25	3.94	4.19	4.18	4.11
			yoy	7.7%	10.6%	10.1%	0.3%	-6.0%	-42.2%	82.2%	-11.5%	-14.4%	-10.2%	-16.5%	-0.1%	-15.9%	-6.0%
塑料制品	塑料制餐具及厨房用具(39241000)	家联科技、茶花股份	出口金额	7.37	7.65	9.13	8.03	7.49	5.23	6.80	9.28	7.88	7.33	6.51	6.73	7.04	7.40
			yoy	4.7%	3.3%	6.9%	4.5%	-2.5%	-34.8%	64.5%	-3.6%	-9.0%	-9.7%	-15.7%	-6.2%	-10.5%	-3.4%
	塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆(392210)		出口金额	0.60	0.64	0.68	0.64	0.61	0.38	0.58	0.77	0.63	0.58	0.51	0.54	0.58	0.62
			yoy	4.3%	2.4%	7.1%	11.3%	6.0%	-29.6%	96.8%	7.6%	-3.3%	-6.1%	-15.2%	0.5%	1.3%	19.3%
陶瓷卫浴	瓷制固定卫生设备(691010)	瑞尔特	出口金额	2.19	2.10	2.08	1.97	1.86	2.51	3.09	5.17	4.45	3.43	2.98	2.91	3.29	4.49
			yoy	-33.5%	-53.3%	-62.1%	-56.5%	-62.5%	-40.6%	76.4%	19.6%	-28.8%	-20.6%	-21.1%	-8.2%	13.9%	47.0%
	其他家用或盥洗用瓷器(691190)		出口金额	0.07	0.08	0.08	0.08	0.06	0.07	0.09	0.13	0.11	0.10	0.09	0.09	0.10	0.12
			yoy	-26.3%	-36.1%	-47.9%	-37.1%	-47.9%	-39.7%	51.3%	-20.7%	-27.4%	-29.8%	-37.0%	-29.4%	-5.4%	-1.0%
宠物食品	零售包装的狗食或猫食饲料(230910)	中宠股份、佩蒂股份、乖宝	出口金额	1.43	1.50	1.55	1.42	1.37	1.11	1.20	1.32	1.28	1.18	1.09	1.15	1.17	1.30
			yoy	23.0%	15.8%	35.3%	11.9%	21.7%	-12.7%	54.0%	-3.1%	-1.7%	-3.6%	-15.9%	-7.0%	-15.9%	-3.8%
户外用品	合成纤维制油苫布、天蓬及遮阳蓬(630612)	浙江正特、浙江自然、浙江永强、玉马遮阳	出口金额	0.59	0.68	0.97	0.93	1.12	1.03	1.20	1.55	1.11	0.77	0.48	0.51	0.52	0.57
			yoy	13.4%	19.6%	35.1%	13.8%	-3.3%	-31.0%	28.6%	-14.5%	-0.9%	-1.4%	-20.3%	-2.4%	-15.4%	-22.6%
	其他纺织材料制油苫布、天蓬及遮阳蓬(630619)		出口金额	0.16	0.17	0.22	0.18	0.21	0.18	0.18	0.21	0.16	0.15	0.09	0.09	0.11	0.14
			yoy	39.7%	22.1%	36.6%	16.8%	25.1%	-9.9%	60.6%	2.4%	-17.2%	-3.4%	-31.4%	-29.8%	-32.0%	-13.8%
	滑水板、冲浪板及其他水上运动器械(95062900)		出口金额	0.45	0.56	0.88	1.05	1.48	1.20	1.22	0.99	0.57	0.42	0.39	0.40	0.40	0.60
			yoy	14.0%	-7.4%	11.7%	-2.6%	4.3%	-19.3%	44.1%	-9.0%	-21.0%	-14.0%	-4.1%	3.4%	-15.8%	-5.7%
	其他运动或户外游戏用设备;游泳池或戏水池(950699)		出口金额	2.22	2.01	2.37	2.61	3.10	2.92	3.17	3.53	2.86	2.47	2.23	2.09	2.01	1.91
			yoy	10.5%	5.2%	3.1%	6.1%	2.0%	-19.5%	33.7%	-9.3%	-6.5%	4.0%	5.9%	2.7%	1.8%	-5.8%
人造草坪	其他化学纤维制簇绒人造草皮（57033100）+其他化学纤维簇绒地毯及未列名簇绒铺地制品(57033900)	共创草坪	出口金额	0.86	0.92	0.98	0.93	0.85	0.71	0.85	1.00	0.97	0.95	0.83	0.85	0.89	0.84
			yoy	-2.6%	8.5%	15.7%	8.5%	-7.7%	-26.6%	57.3%	-2.9%	-8.9%	1.0%	-15.8%	-9.1%	-5.2%	-4.2%
自行车	自行车等非机动脚踏车(包括运货三轮车)(871200)	久祺股份	出口金额	2.32	2.29	2.41	2.20	2.29	1.86	2.14	2.74	1.99	1.92	1.77	2.01	2.04	2.21
			yoy	13.8%	3.3%	3.0%	-3.4%	-4.0%	-32.4%	20.8%	-7.4%	-22.3%	-5.8%	-13.3%	-1.9%	-9.7%	8.8%
体育设备	一般的体育活动、体操或竞技用品及设备(950691)	英派斯	出口金额	8.79	8.55	9.68	9.23	9.19	6.43	8.27	9.82	8.84	8.42	8.42	8.82	8.36	8.07
			yoy	5.2%	6.0%	10.8%	9.2%	12.1%	-23.1%	84.3%	2.6%	1.7%	0.9%	-5.6%	14.2%	8.4%	15.0%
电子烟	未列名具有独立功能的电气设备及装置(85437099)	思摩尔国际、劲嘉股份、	出口金额	8.87	7.49	8.14	7.41	7.53	6.86	7.22	7.93	8.38	7.53	7.48	7.43	7.24	7.09
			yoy	22.4%	5.5%	-0.5%	0.0%	-6.0%	-17.7%	37.7%	-14.1%	-39.5%	-33.4%	-35.1%	-44.0%	-17.2%	-13.2%

我国纺服重点细分品类海关出口数据月度跟踪：26年8月，我国纺织品、服装、鞋靴、拉锁、纽扣出口同比分别+2.4%、+12.3%、+11.5%、+4.3%、+5.6%

图表：全国纺织服装类出口公司重点品类出口额（亿美元）及当月同比增速（以美元计价）

细分类别	海关编码	代表公司	单位	26-8	26-7	26-6	26-5	26-4	26-3	26-2	26-1	25-12	25-11	25-10	25-9	25-8	25-7
拉锁	装有贱金属齿的拉链(96071100)	伟星股份	出口金额	0.29	0.29	0.35	0.33	0.34	0.21	0.28	0.29	0.30	0.25	0.20	0.24	0.26	0.26
			yoy	12.0%	13.3%	24.3%	11.8%	2.8%	-30.6%	130.5%	-0.5%	22.4%	4.9%	-14.5%	-2.0%	4.7%	3.8%
	其他拉链(96071900)		出口金额	0.82	0.83	0.88	0.85	1.00	0.62	0.85	1.03	0.78	0.75	0.65	0.79	0.80	0.75
			yoy	1.9%	11.5%	7.7%	-6.0%	-4.6%	-36.4%	123.4%	-12.7%	-11.7%	-2.6%	-17.4%	5.1%	-4.9%	-4.5%
纽扣	贱金属制钮扣,未用纺织材料包裹(96062200)		出口金额	0.28	0.27	0.28	0.27	0.30	0.22	0.25	0.33	0.24	0.24	0.22	0.26	0.25	0.24
			yoy	12.5%	11.1%	15.6%	7.2%	2.7%	-28.5%	87.7%	-7.2%	-17.2%	-4.3%	-14.7%	-1.2%	-5.8%	6.7%
	塑料制钮扣,未用纺织材料包裹(96062100)		出口金额	0.21	0.20	0.22	0.21	0.21	0.14	0.21	0.24	0.20	0.21	0.18	0.21	0.22	0.19
			yoy	-2.3%	8.6%	-1.6%	-0.7%	-6.2%	-32.4%	151.1%	-15.4%	-11.7%	-3.3%	-16.2%	2.9%	1.5%	-11.8%

单月同比（%）	26/8	26/7	26/6	26/5	26/4	26/3	26/2	26/1	25/12	25/11	25/10	25/9	25/8	25/7	25/6	25/5	25/4	25/3	25/2	25/1
纺织纱线织物及其制品	2.4	6.4	12.2	-0.3	1.0	-28.4	83.2	-5.4	-4.2	1.0	-9.1	6.4	1.5	0.6	-1.6	-1.9	3.4	16.5	-25.3	12.5
纺织纱线	9.2	7.2	15.7	2.5	10.4	-4.1	34.5	-0.3	-3.9	7.9	-7.9	12.0	2.5	2.0	1.8	3.9	7.4	8.9	-3.8	17.5
纺织织物	-1.4	4.6	12.5	-4.9	-2.6	-36.2	119.0	-8.6	-3.4	0.1	-9.2	8.2	4.6	0.8	-2.8	-1.6	5.0	23.8	-34.3	14.4
纺织制品	5.4	8.3	11.1	4.8	3.2	-25.8	64.3	-2.4	-5.1	0.6	-9.1	3.1	-2.3	-0.1	-1.0	-3.9	0.4	11.0	-20.4	9.1
服装及衣着附件	12.3	8.5	3.2	-4.1	-2.2	-29.4	64.5	-7.6	-10.2	-10.9	-15.9	-8.0	-10.0	-0.5	1.1	3.0	-0.5	9.3	-28.4	7.6
服装	13.1	8.1	1.9	-5.4	-2.7	-29.7	65.4	-7.2	-10.1	-11.5	-15.6	-8.7	-10.0	0.2	1.9	3.5	-0.8	9.1	-29.1	7.1
鞋靴	11.5	2.7	-1.1	-10.3	-17.1	-39.6	51.3	-12.4	-17.4	-17.1	-20.9	-13.2	-17.1	-7.6	-4.0	-5.5	0.3	10.0	-37.8	-6.2
帽类	8.3	7.3	4.1	0.0	3.1	-26.5	75.2	-9.4	-12.5	-6.5	-16.2	-3.6	-7.2	-2.4	2.6	-1.1	-2.0	12.1	-27.3	10.5
伞	-12.6	-8.0	-2.5	-1.8	-3.6	-30.8	60.0	-16.9	-14.7	-12.5	-24.3	-10.9	-14.8	-3.3	-4.5	-13.8	-2.8	9.5	-27.9	13.0

仅供内部参考，请勿外传

越南出口数据跟踪：26年9月出口同比+39.4%（8月为+26.3%），纺织品、鞋类出口同比分别+4.4%/+7.7%（8月为+3.5%/+0.9%）

图表：越南出口金额月度增速

单月同比	26/9	26/8	26/7	26/6	26/5	26/4	26/3	26/2	26/1	25/12	25/11	25/10	25/9	25/8	25/7	25/6
越南出口	39.4%	26.3%	25.6%	28.6%	18.5%	21.6%	20.6%	6.3%	34.3%	23.9%	15.8%	18.2%	25.3%	15.4%	17.7%	19.3%
纺织品	4.4%	3.5%	1.8%	2.8%	-3.0%	1.1%	3.1%	-0.6%	8.3%	8.4%	-2.6%	-1.0%	9.4%	-4.5%	16.7%	16.0%
鞋类	7.7%	0.9%	1.6%	1.7%	-0.3%	-14.6%	2.5%	-10.0%	7.8%	4.3%	-3.8%	0.0%	9.0%	-3.9%	4.5%	-3.3%
手提袋、钱包、手提箱及雨伞	20.6%	12.9%	14.6%	20.0%	-2.7%	-6.0%	8.7%	11.4%	18.5%	14.0%	5.0%	4.5%	9.5%	-1.4%	2.9%	5.6%
木材及木制品	10.1%	8.1%	9.4%	14.8%	1.9%	-6.7%	-5.4%	-5.5%	14.7%	5.3%	1.4%	-0.2%	8.7%	-2.1%	5.1%	7.9%
非木质家具	6.9%		8.3%	12.9%	1.4%	19.5%	15.0%	10.5%	36.3%	20.3%	8.6%	15.7%	13.5%	5.3%	10.0%	10.7%
电子零件、电脑及备件	113.1%	56.2%	55.3%	61.2%	46.3%	58.4%	51.9%	25.3%	38.5%	46.5%	54.2%	65.8%	66.4%	50.7%	45.2%	57.1%
机械、设备及配件	37.1%	34.5%	30.0%	30.6%	20.8%	18.9%	22.1%	0.5%	50.8%	27.4%	5.3%	3.0%	11.7%	9.4%	18.0%	15.5%
钢材	56.0%	97.8%	57.4%	1.1%	2.6%	-0.1%	9.1%	-3.9%	6.9%	2.9%	-26.3%	-38.0%	-33.5%	-52.8%	-22.5%	-4.8%
出口金额占比	**26/9**	**26/8**	**26/7**	**26/6**	**26/5**	**26/4**	**26/3**	**26/2**	**26/1**	**25/12**	**25/11**	**25/10**	**25/9**	**25/8**	**25/7**	**25/6**
纺织品	5.7%	7.3%	7.5%	7.3%	6.8%	6.8%	6.8%	7.3%	7.5%	8.3%	7.6%	7.6%	7.6%	8.9%	9.3%	9.1%
鞋类	3.1%	3.7%	4.2%	4.3%	4.6%	4.2%	4.2%	4.3%	4.7%	5.0%	5.3%	4.8%	4.0%	4.6%	5.2%	5.4%
手提袋、钱包、手提箱及雨伞	0.7%	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.9%	0.9%	1.0%	1.1%	1.0%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	1.0%
木材及木制品	2.5%	2.9%	3.0%	3.1%	3.1%	3.0%	3.0%	2.9%	3.7%	3.8%	3.8%	3.6%	3.2%	3.4%	3.5%	3.4%
非木质家具	0.5%		0.6%	0.6%	0.6%	0.8%	0.8%	0.8%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
电子零件、电脑及备件	37.9%	28.9%	26.3%	29.4%	28.5%	28.3%	28.0%	24.5%	22.1%	24.4%	24.6%	23.3%	24.8%	23.4%	21.3%	23.5%
机械、设备及配件	12.9%	12.7%	13.0%	12.3%	12.9%	12.3%	12.3%	11.6%	12.6%	12.7%	12.6%	12.8%	13.1%	11.9%	12.6%	12.1%
钢材	1.3%	1.6%	1.6%	1.2%	1.3%	1.6%	1.5%	1.6%	1.5%	1.2%	1.1%	1.1%	1.2%	1.0%	1.3%	1.5%
出口金额（亿美元）	**26/9**	**26/8**	**26/7**	**26/6**	**26/5**	**26/4**	**26/3**	**26/2**	**26/1**	**25/12**	**25/11**	**25/10**	**25/9**	**25/8**	**25/7**	**25/6**
越南出口	594.8	547.9	530.8	507.9	469.3	455.2	464.4	330.6	431.9	440.3	390.7	420.5	426.7	433.9	422.7	394.9
纺织品	34.0	40.0	39.8	37.0	31.9	31.0	31.6	24.3	32.5	36.5	29.7	31.8	32.6	38.6	39.1	36.0
鞋类	18.4	20.1	22.3	21.6	21.4	19.0	19.5	14.1	20.5	22.0	20.8	20.3	17.1	20.0	21.9	21.3
手提袋、钱包、手提箱及雨伞	4.1	4.4	4.7	4.8	4.0	3.7	4.0	2.9	4.1	4.7	4.1	3.8	3.4	3.9	4.1	4.0
木材及木制品	15.0	15.8	16.1	15.5	14.4	13.5	13.9	9.7	16.1	16.6	14.8	15.3	13.6	14.6	14.7	13.5
非木质家具	3.2	3.2	3.1	3.0	3.0	3.6	3.7	2.6	4.5	4.4	3.6	3.6	3.0	2.9	2.9	2.7
电子零件、电脑及备件	225.6	158.5	139.8	149.4	133.9	129.0	130.1	81.1	95.6	107.4	96.0	97.9	105.9	101.5	90.0	92.7

数据来源：越南统计局，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

美国需求数据跟踪：26年9月，美国成屋销量季调折年数为399万套/同比-2.2%（前值为-1.2%），成屋售价中位数为41.8万美元/同比+1.6%（前值为+1.3%）

	26M9	26M8	26M7	26M6	26M5	26M4	26M3	26M2	26M1	25M12	25M11	25M10	25M9	25M8
汇率、通胀、利率														
美元兑人民币中间价	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.9	6.9	6.9	7.0	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
美国CPI同比(%)	3.7	3.4	3.4	3.5	4.2	3.8	3.3	2.4	2.4	2.7	2.7	0.0	3.0	2.9
美国核心CPI同比(%)	2.6	2.4	2.5	2.6	2.9	2.8	2.6	2.5	2.5	2.6	2.6	0.0	3.0	3.1
有效联邦基金利率(EFFR,%)	3.8	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7	3.9	4.1	4.2	4.3
30年期抵押贷款固定利率(%)	7.0	6.7	6.7	6.5	6.5	6.3	6.4	6.0	6.1	6.2	6.2	6.2	6.3	6.6
美国房地产														
美国成屋销量:季调:折年数（万套）	399	393	406	413	419	404	401	413	402	427	409	411	408	403
yoy	-2.2	-2.5	0.7	3.8	3.7	0.5	-0.2	-0.5	-1.7	-0.5	-1.9	2.0	4.6	2.5
美国成屋售价中位数（万美元）	41.8	42.8	43.6	44.3	43.1	41.8	40.9	39.8	39.5	40.5	41.0	41.5	41.2	42.2
yoy	1.3	1.3	2.5	2.3	1.8	0.8	1.5	0.3	0.4	0.3	1.4	2.0	1.4	2.0
标普20城房价指数同比(%)			2.5	2.2	1.7	1.2	1.0	1.0	1.3	1.5	1.5	1.3	1.4	1.6
美国销售与库存														
美国:销售总额:季调:同比(%)		10.2	8.9	9.8	11.8	8.6	7.0	5.4	4.4	3.3	3.4	3.4	3.6	4.0
美国:库存总额:季调:同比(%)		4.6	4.0	3.2	3.3	2.9	2.3	1.3	1.0	1.4	1.1	1.2	1.1	0.8
美国:制造商销售额:季调:同比(%)		8.5	8.2	8.4	9.0	7.4	5.7	3.8	2.7	2.3	2.1	2.8	2.3	2.2
美国:制造商库存:季调:同比(%)		2.6	2.0	1.8	1.9	1.8	1.3	0.8	0.8	0.9	1.1	1.4	1.4	1.3
美国:零售商销售额:季调:同比(%)		5.5	4.4	6.2	7.1	4.3	3.8	3.3	2.0	1.8	2.6	2.6	3.5	4.1
美国:零售商库存:季调:同比(%)		4.8	4.4	3.6	4.0	3.5	2.4	1.3	1.0	0.8	0.4	0.5	0.0	0.1
美国:批发商销售额:季调:同比(%)		15.6	13.3	14.2	18.3	13.5	11.1	8.7	8.2	5.5	5.3	4.6	4.7	5.5
美国:批发商库存:季调:同比(%)		6.4	5.8	4.4	4.2	3.6	3.1	1.9	1.3	2.5	1.9	1.7	1.8	0.8
美国:批发商销售额:非耐用品:季调:同比(%)		11.1	9.5	11.4	17.7	13.3	10.0	4.4	4.4	4.2	6.3	4.3	4.2	4.4
美国:批发商库存:非耐用品:季调:同比(%)		6.6	6.6	5.2	5.7	5.7	5.7	2.2	1.7	3.9	4.0	4.7	4.2	3.4
美国:批发商销售额:耐用品:季调:同比(%)		20.3	17.3	17.2	18.9	13.8	12.3	13.3	12.3	6.8	4.3	4.9	5.3	6.7
美国:批发商库存:耐用品:季调:同比(%)		6.3	5.4	4.0	3.3	2.4	1.6	1.7	1.1	1.7	0.7	0.0	0.3	-0.6

数据来源：中国人民银行、美国劳工部、全美地产经纪商协会、美国商务部普查局，中信建投

美国零售数据跟踪10/16：26年9月服装店、家具店零售额季调同比分别+5.0%、+4.9%（前值+4.3%、-0.4%），季调环比分别+0.0%、+1.3%（前值+0.6%、+0.2%）

图表：美国分品类零售和食品服务销售额同比（季调）

月度同比（季调）	26/9	26/8	26/7	26/6	26/5	26/4	26/3	26/2	26/1	25/12	25/11	25/10	25/9	25/8
总零售和食品服务销售额	6.3%	5.6%	4.5%	5.9%	6.7%	4.1%	3.6%	3.5%	2.2%	2.1%	2.9%	2.8%	3.7%	4.4%
总零售销售额	6.2%	5.5%	4.4%	6.2%	7.1%	4.3%	3.8%	3.3%	2.0%	1.8%	2.6%	2.6%	3.5%	4.1%
家具和家用装饰店	4.9%	-0.4%	-3.3%	-0.8%	0.5%	-3.5%	-1.0%	-5.1%	-4.9%	-7.1%	-2.3%	-0.5%	-3.8%	2.5%
服装及服装配饰店	5.0%	4.3%	4.2%	4.1%	6.2%	5.4%	7.0%	8.7%	4.2%	5.3%	7.7%	7.0%	6.3%	8.1%
电子和家用电器店	9.4%	8.3%	5.2%	6.7%	6.8%	7.8%	6.3%	6.1%	4.9%	4.1%	4.9%	5.6%	7.5%	4.1%
建筑材料、园林设备和物料店	4.5%	5.4%	5.6%	5.2%	5.0%	2.7%	3.2%	4.0%	4.8%	0.5%	-2.8%	-4.7%	-2.8%	-2.2%
食品和饮料店	0.9%	0.3%	0.6%	1.0%	2.3%	1.3%	0.6%	-0.5%	1.3%	1.1%	1.8%	1.9%	2.2%	3.5%
保健和个人护理店	-1.2%	-0.8%	-2.3%	-2.2%	-1.2%	-2.2%	-1.8%	-2.4%	-2.9%	5.6%	4.9%	5.5%	5.0%	5.9%
运动商品/业务爱好/书及音乐	9.6%	9.5%	9.0%	12.0%	11.1%	11.7%	4.7%	8.7%	5.8%	3.4%	5.6%	3.8%	0.9%	4.5%
日用品商场	4.2%	4.6%	3.6%	3.4%	4.9%	3.4%	3.5%	2.6%	1.3%	1.3%	1.7%	1.9%	1.6%	2.4%
杂货店	10.9%	18.1%	10.1%	9.7%	10.5%	10.6%	7.8%	12.3%	11.2%	9.8%	15.9%	10.7%	7.2%	5.7%
无店铺商贩	8.2%	7.8%	6.6%	9.8%	9.5%	8.1%	8.3%	7.3%	6.7%	4.7%	6.1%	6.1%	6.3%	8.3%
食品服务和饮吧（饭店）	7.0%	5.8%	5.2%	4.3%	4.2%	2.7%	2.4%	5.3%	3.4%	4.1%	4.6%	4.2%	5.1%	6.5%

图表：美国分品类零售和食品服务销售额环比（季调）

月度环比（季调）	26/9	26/8	26/7	26/6	26/5	26/4	26/3	26/2	26/1	25/12	25/11	25/10	25/9	25/8
总零售和食品服务销售额	0.8%	1.3%	-0.4%	0.2%	1.0%	0.6%	1.7%	0.9%	-0.6%	0.1%	0.7%	0.0%	0.1%	0.3%
总零售销售额	0.7%	1.3%	-0.5%	0.1%	1.0%	0.5%	1.9%	0.9%	-0.7%	0.2%	0.7%	0.0%	0.1%	0.2%
家具和家用装饰店	1.3%	0.2%	-0.3%	-0.7%	1.9%	-1.5%	2.6%	0.1%	-1.1%	0.0%	0.0%	2.3%	-3.8%	-2.7%
服装及服装配饰店	0.0%	0.6%	1.3%	-0.6%	1.1%	-0.7%	0.2%	2.6%	-0.8%	-0.6%	0.6%	1.2%	-0.7%	0.6%
电子和家用电器店	0.6%	2.1%	0.3%	0.1%	-0.3%	1.2%	1.5%	1.2%	0.7%	0.2%	0.4%	1.1%	-0.4%	-0.9%
建筑材料、园林设备和物料店	-0.6%	0.2%	-0.3%	1.2%	-0.2%	0.2%	1.2%	0.2%	0.8%	1.3%	1.4%	-0.9%	0.3%	0.4%
食品和饮料店	0.4%	0.2%	-0.2%	-0.2%	0.2%	0.6%	1.2%	-1.3%	0.1%	0.3%	-0.2%	0.0%	-0.2%	0.6%
保健和个人护理店	0.7%	1.2%	0.8%	0.0%	0.9%	0.0%	1.3%	1.8%	-8.2%	0.6%	-0.3%	0.2%	1.1%	-0.3%
运动商品/业务爱好/书及音乐	-0.5%	1.0%	-0.5%	0.4%	0.5%	1.8%	0.6%	2.1%	0.5%	0.2%	1.3%	1.7%	-0.6%	0.6%
日用品商场	1.6%	-0.6%	0.7%	-0.1%	1.1%	-0.5%	3.9%	3.6%	-5.6%	-3.2%	0.2%	5.5%	-2.3%	0.3%
杂货店	-3.0%	3.6%	0.0%	1.9%	3.5%	-0.8%	-1.1%	1.7%	1.6%	-0.4%	1.4%	2.2%	3.2%	-3.5%
无店铺商贩	0.3%	2.0%	-1.4%	0.7%	1.3%	0.8%	0.7%	1.6%	0.8%	0.3%	0.4%	0.5%	-0.1%	0.9%
食品服务和饮吧（饭店）	1.1%	1.4%	0.6%	0.6%	0.9%	1.0%	0.2%	0.7%	-0.2%	-0.3%	0.6%	0.1%	0.0%	0.7%

注：美国零售和食品服务销售额=美国零售销售额+食品服务和饮吧销售额，“家居和家用装饰店”等店铺零售不含电商，在“无店铺商贩”中统计电商销售

数据来源：美国商务部普查局，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

目录 CONTENTS

第一章地产及家居行业—地产、家居内销订单月度跟踪

第二章造纸行业—浆价、纸价周度跟踪

第三章纺服行业—品牌服饰电商月度、棉价周度、海外品牌季度跟踪

第四章黄金钻石—金价周度跟踪、外资高奢品牌季度跟踪

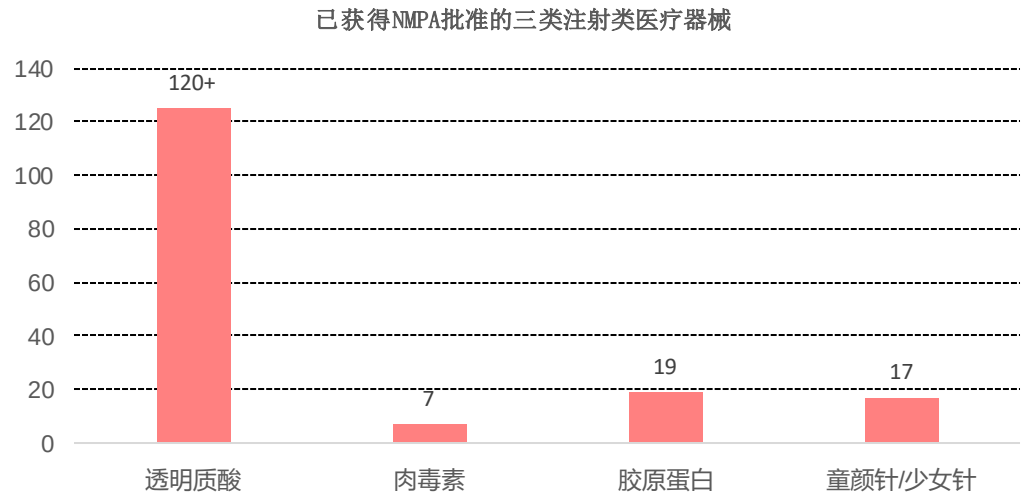
第五章出口链—中国出口、越南出口数据月度跟踪

第六章医美—NMPA认证注射类医美产品跟踪

仅供内部参考，请勿外传

目前获NMPA批准的三类玻尿酸、再生材料、胶原蛋白、肉毒注射医疗器械证为120+、17、19、7，锦波生物、巨子生物、创健医疗获重组胶原蛋白“械三”证

图表：已获得NMPA批准的三类注射类医疗器械数量对比（胶原蛋白、玻尿酸、童颜针/少女针）



图表：我国重组胶原蛋白注射针剂获批产品

公司	获批时间	产品	编号	商品名/宣传名	适应症（获批时描述）
锦波生物	2025.4.9	注射用重组Ⅲ型人源化胶原蛋白凝胶	国械注准20253130751	重源新生HIVECOL	产品适用于注射到中面部皮下至骨膜上层，以矫正中面部容量缺失和/或中面部轮廓缺陷。
	2023.8.28	注射用重组Ⅲ型人源化胶原蛋白溶液	国械注准20233131245	修丽可铂研	该产品用于面部真皮组织填充以纠正额部动力性皱纹（包括眉间纹、额头纹和鱼尾纹）。
	2021.6.28	重组Ⅲ型人源化胶原蛋白冻干纤维	国械注准20213130488	薇旖美	用于面部真皮组织填充以纠正额部动力性皱纹（包括眉间纹、额头纹和鱼尾纹）
巨子生物	2026.1.14	重组I型α1亚型胶原蛋白及透明质酸钠复合溶液	国械注准20263130044		用于真皮层的注射，以改善面颊部平滑度。
	2025.10.21	重组I型α1亚型胶原蛋白冻干纤维	国械注准20253132049		用于面部真皮组织填充以纠正额部动力性皱纹，包括眉间纹、额头纹和鱼尾纹。
创健医疗	2026.2.6	重组类胶原蛋白冻干纤维	国械注准20263130287	悦白之几韵境	用于面部真皮组织填充以纠正鱼尾纹。
	2025.12.23	交联重组胶原蛋白植入剂	国械注准20253132643	悦白之几若境	面部真皮组织填充以纠正额部中重度动力性皱纹，包括眉间纹、额头纹和鱼尾纹。

数据来源：国家药监局，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

个护纸巾类电商流水月度同比跟踪：1-9月，自由点（-5%）、全棉时代（+4%）

个护纸巾类全网销售月度跟踪（天猫+京东+抖音）-2026.09【建投纺服轻工教育】

单月GMV yoy	心相印	维达	洁柔	清风	得宝	全棉时代	淘淘氧棉	七度空间 Space7	自由点	她研社	护舒宝 Whisper	朵薇	苏菲 Sofy	高洁丝 Kotex	奈丝公主 Nice Princess	ABC	乐而雅 Laurier	洁婷 Ladycare	帮宝适	好奇
2026-09	-6%	4%	-5%	-10%	3%	-2%	-3%	1%	-6%	66%	-10%	252%	24%	-1%	15%	7%	-4%	47%	43%	42%
2026-08	-12%	8%	3%	-7%	13%	10%	-8%	25%	-12%	95%	21%	156%	24%	7%	-2%	-1%	15%	17%	49%	46%
2026-07	-7%	12%	12%	-7%	19%	-12%	13%	22%	4%	98%	17%	60%	17%	8%	-3%	14%	14%	35%	32%	43%
2026-06	-7%	16%	1%	3%	1%	-11%	53%	24%	33%	109%	4%	48%	18%	2%	-7%	-8%	-4%	56%	47%	4%
2026-05	-8%	9%	9%	4%	-11%	6%	28%	61%	6%	50%	24%	68%	31%	8%	-6%	17%	8%	56%	37%	-2%
2026-04	-5%	12%	7%	8%	3%	21%	51%	50%	-4%	45%	1%	6532%	25%	37%	18%	8%	10%	63%	1%	20%
2026-03	2%	16%	2%	1%	26%	14%	20%	7%	-7%	42%	7%	16570%	11%	25%	20%	4%	2%	57%	18%	20%
2026-02	-18%	21%	0%	6%	38%	22%	78%	33%	-38%	38%	-7%	25529%	22%	34%	41%	53%	24%	38%	19%	6%
2026-01	-13%	20%	16%	15%	17%	-4%	54%	28%	-9%	115%	21%	7521%	-7%	25%	3%	109%	9%	22%	0%	9%
2025-12	1%	16%	30%	7%	32%	3%	69%	33%	-24%	59%	7%	4509%	14%	30%	37%	38%	12%	15%	17%	3%
2025-11	0%	6%	-1%	-6%	26%	3%	42%	7%	-9%	43%	-1%	4783%	37%	24%	10%	84%	5%	26%	10%	15%
2025-10	9%	36%	16%	21%	75%	18%	48%	5%	-46%	47%	-15%	31679%	17%	29%	19%	5%	15%	26%	7%	3%
2025-09	0%	22%	16%	4%	27%	19%	91%	-21%	-44%	22%	-6%	12187%	4%	38%	33%	6%	14%	13%	14%	4%
2025-08	12%	7%	3%	13%	27%	13%	94%	-14%	-22%	23%	-2%	5113%	1%	26%	37%	4%	29%	30%	12%	9%
2025-07	10%	16%	-5%	-7%	17%	22%	0%	-28%	-20%	35%	8%	29331%	5%	14%	55%	6%	18%	25%	8%	0%
2025-06	-3%	6%	-2%	-21%	17%	15%	3%	-42%	-33%	-8%	-37%	21947%	25%	37%	22%	3%	6%	29%	22%	27%
2025-05	9%	10%	-8%	-3%	52%	11%	54%	-22%	-2%	31%	-14%	25881%	10%	26%	32%	52%	4%	15%	1%	1%
2025-04	37%	36%	24%	47%	43%	21%	106%	1%	-2%	101%	35%	509%	0%	11%	70%	87%	87%	18%	67%	16%
2025-03	25%	21%	32%	17%	6%	23%	63%	-21%	-33%	42%	8%	134%	25%	21%	69%	43%	14%	62%	43%	32%
2025-02	56%	37%	47%	35%	28%	45%	215%	-1%	5%	101%	49%	6%	13%	74%	136%	19%	62%	36%	20%	35%
2025-01	55%	59%	28%	58%	44%	79%	256%	-8%	63%	66%	16%	517%	3%	70%	132%	0%	41%	15%	27%	37%

累计GMV yoy	心相印	维达	洁柔	清风	得宝	全棉时代	淘淘氧棉	七度空间 Space7	自由点	她研社	护舒宝 Whisper	朵薇	苏菲 Sofy	高洁丝 Kotex	奈丝公主 Nice Princess	ABC	乐而雅 Laurier	洁婷 Ladycare	帮宝适	好奇
2026-09	-8%	13%	5%	1%	8%	4%	28%	26%	-5%	68%	9%	230%	-20%	-14%	-13%	5%	1%	-46%	26%	-19%
2026-08	-8%	14%	6%	3%	9%	5%	32%	30%	-4%	68%	11%	225%	-20%	-16%	-13%	5%	2%	-46%	24%	-17%
2026-07	-8%	15%	7%	4%	8%	4%	39%	31%	-3%	65%	10%	242%	-19%	-18%	-15%	6%	0%	-49%	21%	-13%
2026-06	-8%	15%	6%	6%	7%	6%	43%	32%	-4%	60%	9%	298%	-20%	-20%	-16%	8%	-2%	-50%	13%	-10%
2026-05	-8%	15%	7%	7%	8%	10%	41%	33%	-10%	53%	10%	497%	-20%	-24%	-18%	12%	-1%	-49%	7%	-12%
2026-04	-9%	17%	7%	8%	19%	12%	46%	26%	-16%	54%	5%	9814%	-16%	-30%	-21%	26%	-7%	-46%	-2%	-15%
2026-03	-10%	19%	6%	7%	26%	10%	45%	20%	-20%	57%	6%	11920%	-13%	-28%	-22%	42%	-6%	-37%	-3%	-13%
2026-02	-15%	21%	8%	11%	26%	7%	67%	31%	-25%	68%	5%	10388%	-15%	-30%	-22%	97%	-9%	-16%	8%	-8%
2026-01	-13%	20%	16%	15%	17%	-4%	54%	28%	-9%	115%	21%	7521%	-7%	-25%	3%	109%	9%	22%	0%	-9%
2025-12	14%	20%	12%	9%	36%	19%	61%	-10%	-22%	42%	-4%	7904%	-14%	-10%	34%	23%	18%	12%	8%	4%
2025-11	15%	21%	10%	9%	36%	20%	60%	-13%	-22%	40%	-4%	9364%	-14%	-9%	45%	22%	20%	13%	8%	5%
2025-10	17%	23%	12%	12%	37%	22%	63%	-16%	-23%	40%	-5%	12116%	-10%	-7%	52%	16%	23%	19%	10%	7%
2025-09	19%	21%	12%	10%	30%	24%	66%	-20%	-16%	38%	-2%	9560%	-9%	-1%	60%	17%	24%	18%	10%	9%
2025-08	22%	21%	11%	11%	30%	24%	63%	-19%	-11%	41%	-1%	9172%	-9%	6%	64%	21%	26%	18%	14%	10%
2025-07	23%	23%	12%	11%	31%	26%	58%	-20%	-9%	43%	-1%	11304%	-10%	11%	68%	24%	25%	27%	14%	10%
2025-06	25%	24%	15%	14%	32%	26%	73%	-19%	-8%	45%	-2%	9494%	-11%	14%	70%	27%	26%	28%	17%	12%
2025-05	33%	29%	20%	25%	36%	30%	97%	-13%	-2%	58%	11%	6519%	-7%	29%	84%	36%	32%	27%	28%	21%
2025-04	43%	37%	32%	38%	28%	39%	120%	-10%	-2%	74%	24%	285%	-6%	53%	106%	30%	43%	34%	41%	29%
2025-03	44%	37%	35%	35%	23%	46%	124%	-12%	-2%	65%	21%	211%	-7%	47%	119%	13%	33%	44%	34%	34%
2025-02	56%	48%	37%	47%	36%	63%	234%	-4%	24%	86%	33%	249%	8%	72%	160%	-9%	52%	28%	28%	36%
2025-01	55%	59%	28%	58%	44%	79%	256%	-8%	63%	66%	16%	517%	3%	70%	132%	0%	41%	15%	27%	37%

数据来源：久谦数据，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

个护牙膏类电商流水月度同比跟踪：1-9月，冷酸灵（-3%）、参半（-8%）、舒客（+24%）

个护牙膏全网销售月度跟踪（天猫+京东+抖音）-2026.09【建投轻工纺服教育】

单月GMV yoy	参半 Nyscps	白云山	舒客 Saky	俊小白	好来 Darlie	云南白药	冷酸灵	高露洁 Colgate	佳洁士 Crest
2026-09	10%	-9%	2%	-22%	-27%	-13%	-8%	-19%	-40%
2026-08	-26%	21%	32%	4%	-15%	-11%	-12%	10%	-41%
2026-07	-33%	24%	28%	-36%	3%	6%	16%	14%	-31%
2026-06	8%	19%	38%	6%	-12%	14%	10%	-21%	-21%
2026-05	10%	-12%	35%	-29%	7%	-9%	4%	15%	-14%
2026-04	-20%	-2%	10%	31%	-8%	0%	0%	12%	-28%
2026-03	1%	-3%	28%	-19%	-8%	-14%	-9%	-5%	-33%
2026-02	-4%	-19%	18%	-2%	-11%	-1%	-36%	-12%	-30%
2026-01	-7%	-9%	40%	-26%	17%	21%	26%	10%	-22%
2025-12	14%	-30%	51%	56%	-5%	1%	-26%	11%	-23%
2025-11	87%	4%	61%	57%	-12%	16%	6%	4%	-31%
2025-10	83%	-16%	33%	41%	3%	-12%	-31%	-10%	-3%
2025-09	106%	-23%	93%	69%	-5%	20%	11%	3%	-15%
2025-08	104%	5%	54%	70%	-3%	31%	9%	-19%	-8%
2025-07	138%	9%	87%	182%	-37%	26%	-10%	-10%	-10%
2025-06	187%	-7%	0%	14%	-25%	-19%	-2%	-22%	-35%
2025-05	85%	52%	-15%	195%	-22%	16%	-1%	-16%	-23%
2025-04	282%	101%	59%	111%	-9%	27%	57%	0%	-5%
2025-03	302%	59%	46%	346%	12%	36%	83%	8%	-4%
2025-02	407%	114%	41%	100%	34%	47%	135%	15%	-8%
2025-01	322%	101%	49%	367%	-27%	5%	69%	57%	-16%
累计 GMVyoy	**参半 Nyscps**	**白云山**	**舒客 Saky**	**俊小白**	**好来 Darlie**	**云南白药**	**冷酸灵**	**高露洁 Colgate**	**佳洁士 Crest**
2026-09	-8%	-1%	24%	-14%	-7%	-2%	-3%	0%	-29%
2026-08	-10%	-1%	29%	-12%	-4%	0%	-3%	3%	-27%
2026-07	-7%	-3%	28%	-15%	-3%	1%	-1%	2%	-25%
2026-06	-2%	-6%	28%	-12%	-3%	1%	-3%	0%	-24%
2026-05	-4%	-9%	26%	-15%	-1%	-2%	-6%	4%	-25%
2026-04	-8%	-9%	24%	-8%	-4%	0%	-8%	1%	-29%
2026-03	-4%	-11%	28%	-17%	-3%	0%	-10%	-2%	-29%
2026-02	-6%	-14%	28%	-17%	1%	10%	-10%	0%	-26%
2026-01	-7%	-9%	40%	-26%	17%	21%	26%	10%	-22%
2025-12	130%	19%	42%	91%	-10%	12%	12%	-2%	-16%
2025-11	149%	27%	41%	95%	-10%	13%	18%	-3%	-16%
2025-10	157%	30%	39%	102%	-10%	12%	20%	-4%	-14%
2025-09	171%	37%	40%	119%	-12%	17%	30%	-3%	-15%
2025-08	183%	49%	33%	131%	-13%	17%	33%	-3%	-16%
2025-07	204%	56%	29%	146%	-14%	15%	37%	0%	-17%
2025-06	222%	64%	22%	141%	-10%	13%	45%	1%	-17%
2025-05	231%	82%	27%	201%	-6%	24%	61%	8%	-13%
2025-04	320%	92%	49%	204%	1%	28%	86%	18%	-8%
2025-03	337%	90%	45%	238%	4%	28%	96%	24%	-9%
2025-02	356%	108%	45%	207%	0%	23%	102%	34%	-12%
2025-01	322%	101%	49%	367%	-27%	5%	69%	57%	-16%

中信建投证券 CHINA SECURITIES

数据口径：包含天猫+京东+抖音平台零售额总和，为截至9月底的退货后口径

数据来源：久谦数据，中信建投

仅供内部参考，请勿外传

风险提示

- 1）**原材料价格波动风险：**行业内部分公司处于产业链中上游，需要采购各类大宗商品作为原材料进行加工制造，直接材料采购成本占公司总成本比重较高。原材料价格波动将直接影响公司盈利能力。

- 2）**行业竞争加剧：**家居行业进入从高速步入中高速增长的换挡期，加之行业跨界进入者增多、上市公司募投项目产能释放、客流碎片化等因素相互交杂，内外部因素的变化导致行业竞争将从产品价格的低层次竞争进入到由品牌、网络、服务、人才、管理以及规模等构成的复合竞争层级上。市场竞争的加剧可能导致行业平均利润率的下滑，从而对公司的经营业绩带来不确定性影响。

- 3）**消费需求不达预期：**目前国内外市场的经营环境、供应链也将面临不确定性，从而对公司生产经营目标达成带来不确定性。

仅供内部参考，请勿外传

分析师介绍

叶乐：纺服轻工及教育行业首席分析师，毕业于复旦大学金融硕士专业，2025年、2024年“金牛奖”纺织服饰行业最佳分析师，2025年“金麒麟”轻工和纺织服装行业最佳分析师，2020年“新财富”海外最佳分析师第5名团队成员，目前专注于纺服、轻工、黄金珠宝、教育人力、医美个护、IP潮玩等消费产业研究。

黄杨璐：纺服轻工及教育行业分析师，同济大学金融学硕士，2021年加入中信建投证券研究发展部，专注于黄金珠宝、医美个护、教育人力、运动服饰、家居等消费服务产业研究。

张舒怡：纺服轻工及教育行业分析师，上海财经大学学士、博士，2023年加入中信建投证券研究发展部，专注于造纸包装、出口链、黄金珠宝、潮玩个护、纺织制造等消费服务产业研究。

评级说明

投资评级标准		评级	说明
报告中投资建议涉及的评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数作为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数作为基准；美国市场以标普500指数为基准。	股票评级	买入	相对涨幅15%以上
		增持	相对涨幅5%—15%
		中性	相对涨幅-5%—5%之间
		减持	相对跌幅5%—15%
		卖出	相对跌幅15%以上
	行业评级	强于大市	相对涨幅10%以上
		中性	相对涨幅-10-10%之间
		弱于大市	相对跌幅10%以上

仅供内部参考，请勿外传

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：（i）以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，结论不受任何第三方的授意或影响。（ii）本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

法律主体说明

本报告由中信建投证券股份有限公司及/或其附属机构（以下合称“中信建投”）制作，由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国（仅为本报告目的，不包括香港、澳门、台湾）提供。中信建投证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由中信建投（国际）证券有限公司在香港提供。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页。

一般性声明

本报告由中信建投制作。发送本报告不构成任何合同或承诺的基础，不因接收者收到本报告而视其为中信建投客户。

本报告的信息均来源于中信建投认为可靠的公开资料，但中信建投对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载观点、评估和预测仅反映本报告出具日该分析师的判断，该等观点、评估和预测可能在不发出通知的情况下有所变更，亦有可能因使用不同假设和标准或者采用不同分析方法而与中信建投其他部门、人员口头或书面表达的意见不同或相反。本报告所引证券或其他金融工具的过往业绩不代表其未来表现。报告中所含任何具有预测性质的内容皆基于相应的假设条件，而任何假设条件都可能随时发生变化并影响实际投资收益。中信建投不承诺、不保证本报告所含具有预测性质的内容必然得以实现。

本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。中信建投建议所有投资者应就任何潜在投资向其税务、会计或法律顾问咨询。不论报告接收者是否根据本报告做出投资决策，中信建投都不对该等投资决策提供任何形式的担保，亦不以任何形式分享投资收益或者分担投资损失。中信建投不对使用本报告所产生的任何直接或间接损失承担责任。

在法律法规及监管规定允许的范围内，中信建投可能持有并交易本报告中所提公司的股份或其他财产权益，也可能在过去12个月、目前或者将来为本报告中所提公司提供或者争取为其提供投资银行、做市交易、财务顾问或其他金融服务。本报告内容真实、准确、完整地反映了署名分析师的观点，分析师的薪酬无论过去、现在或未来都不会直接或间接与其所撰写报告中的具体观点相联系，分析师亦不会因撰写本报告而获取不当利益。

本报告为中信建投所有。未经中信建投事先书面许可，任何机构和/或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或引用本报告全部或部分内容，亦不得从未经中信建投书面授权的任何机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或引用本报告全部或部分内容。版权所有，违者必究。

中信建投证券研究发展部

北京
朝阳区景辉街16号院1号楼18层
电话：(8610)5613-5088
联系人：李祉瑶
邮箱：lizhiyao@csc.com.cn

上海
浦东新区浦东南路528号南塔2103室
电话：(8621)6882-1600
联系人：翁起帆
邮箱：wengqifan@csc.com.cn

深圳
福田区福中三路与鹏程一路交汇处广电金融中心35楼
电话：（86755）8252-1369
联系人：曹莹
邮箱：caoying@csc.com.cn

中信建投（国际）

香港
中环交易广场2期18楼
电话：（852）3465-5600
联系人：刘泓麟
邮箱：charleneliu@csci.hk