仅供内部参考，请勿外传

证券研究报告

行业报告 | 行业点评

2026年09月15日

机械设备

摩托车行业2026年8月销售数据更新

作者： 分析师 朱晔 SAC执业证书编号：S1110522080001
分析师 薛长安 SAC执业证书编号：S1110525100004

天风证券
[综合金融服务专家]

行业评级：强于大市（维持评级）
上次评级：强于大市

请务必阅读正文之后的信息披露和免责申明

仅供内部参考，请勿外传

摘要

【全行业】

- ✓ **二轮燃油摩托：**8月，总销量162.5万辆，同比+12.8%；出口127.1万辆，同比+18.5%；内销35.4万辆，同比-3.8%。
- ✓ **250cc以上：**8月，250cc以上销量12.7万辆，同比+49.9%；出口8.2万辆，同比+76.0%；内销4.4万辆，同比+17.5%。

【春风动力】

- ✓ **二轮燃油摩托：**8月，燃油摩托销量3.4万辆，同比+93.6%；出口1.7万辆，同比+53.5%；内销1.8万辆，同比+155.9%。
- ✓ **250cc以上：**8月，250cc以上销量1.8万辆，同比+19.3%；出口0.7万辆，同比-12.1%；内销1.0万辆，同比+59.3%。
- ✓ **电动摩托：**8月，电动摩托销量5.2万辆，同比+59.5%。
- ✓ **全地形车：**8月，全地形车国内工厂出货2.4万辆，同比+73.0%。

【隆鑫通用】

- ✓ **二轮燃油摩托：**8月，两轮摩托总销量11.6万辆，同比+25.3%；出口10.3万辆，同比+24.7%；内销1.4万辆，同比+30.5%。
- ✓ **250cc以上：**8月，250cc以上销量1.9万辆，同比+32.6%；出口1.0万辆，同比+47.0%；内销0.9万辆，同比+18.8%。
- ✓ **全地形车：**8月，全地形车销量0.4万辆，同比+92.5%。
- ✓ **三轮摩托车：**8月，三轮摩托车销量2.7万辆，同比+12.2%。

【钱江摩托】

- ✓ **二轮燃油摩托：**8月，两轮摩托总销量3.0万辆，同比-13.7%；出口2.0万辆，同比-13.8%；内销1.0万辆，同比-13.4%。
- ✓ **250cc以上：**8月，250cc以上销量0.9万辆，同比+3.0%；出口0.5万辆，同比+42.7%；内销0.4万辆，同比-23.9%。

- ✓ **风险提示：**中大排量摩托车增速不及预期；禁限摩政策影响等；本数据为跟踪数据，不构成投资建议

仅供内部参考，请勿外传

摩托车月度更新-2026年8月

			8月当月值（万辆）	当月同比	当月环比	8月累计值（万辆）	累计同比
全行业	两轮燃油	总销量	162.48	13%	-8%	1278.57	14%
		出口	127.08	18%	-7%	978.13	18%
		内销	35.40	-4%	-15%	300.44	1%
	250cc以上（不含250）	总销量	12.66	50%	26%	73.42	9%
		出口	8.24	76%	34%	44.91	25%
		内销	4.43	17%	12%	28.51	-10%
春风动力	两轮燃油	总销量	3.42	94%	-13%	25.65	42%
		出口	1.65	54%	-11%	12.08	34%
		内销	1.77	156%	-15%	13.57	51%
	250cc以上（不含250）	总销量	1.76	19%	-23%	14.94	6%
		出口	0.73	-12%	-36%	7.23	11%
		内销	1.03	59%	-11%	7.71	1%
	电动摩托		5.20	60%	-13%	41.89	116%
	全地形车（国内工厂）		2.36	73.0%	9%	17.55	44%
隆鑫通用	两轮燃油	总销量	11.65	25%	1%	82.58	-13%
		出口	10.25	25%	2%	74.26	-16%
		内销	1.39	31%	-5%	8.32	13%
	250cc以上（不含250）	总销量	1.90	33%	16%	11.96	25%
		出口	1.03	47%	36%	6.63	18%
		内销	0.87	19%	-1%	5.34	34%
	三轮摩托车	总销量	2.75	12.2%	7%	21.62	8%
		出口	1.93	26%	23%	13.85	29%
		内销	0.82	-11%	-17%	7.77	-15%
	全地形车		0.44	92.5%	-13%	3.69	75%
钱江摩托	两轮燃油	总销量	2.97	-14%	-1%	24.00	-11%
		出口	2.00	-14%	-8%	16.40	21%
		内销	0.97	-13%	18%	7.60	-43%
	250cc以上（不含250）	总销量	0.89	3%	-2%	7.40	-16%
		出口	0.50	43%	-19%	4.51	30%
		内销	0.39	-24%	34%	2.89	-46%

资料来源：中国摩托车商会，天风证券研究所

仅供内部参考，请勿外传

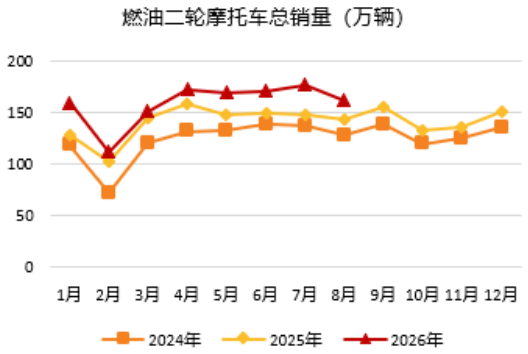
1
两轮摩托车行业

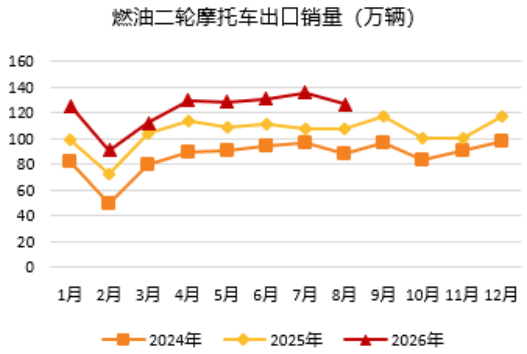
仅供内部参考，请勿外传

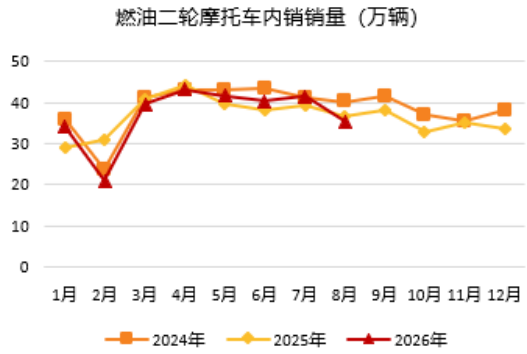
摩托车月度更新-2026年8月

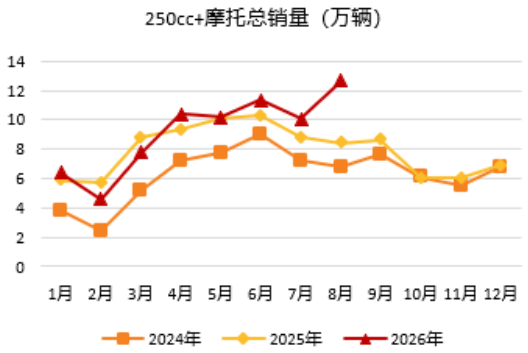
【全行业】

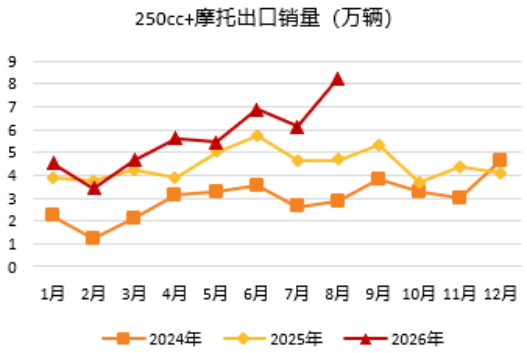
- ✓ **二轮燃油摩托：**8月，总销量162.5万辆，同比+12.8%；出口127.1万辆，同比+18.5%；内销35.4万辆，同比-3.8%。
- ✓ **250cc以上：**8月，250cc以上销量12.7万辆，同比+49.9%；出口8.2万辆，同比+76.0%；内销4.4万辆，同比+17.5%。

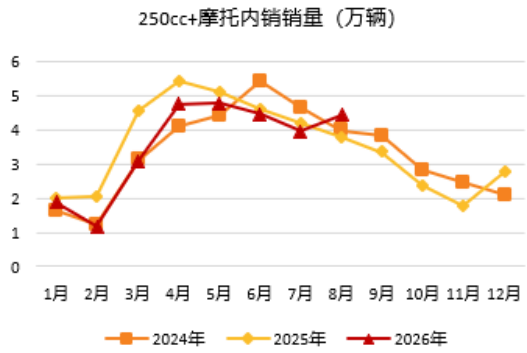












资料来源：中国摩托车商会，天风证券研究所

仅供内部参考，请勿外传

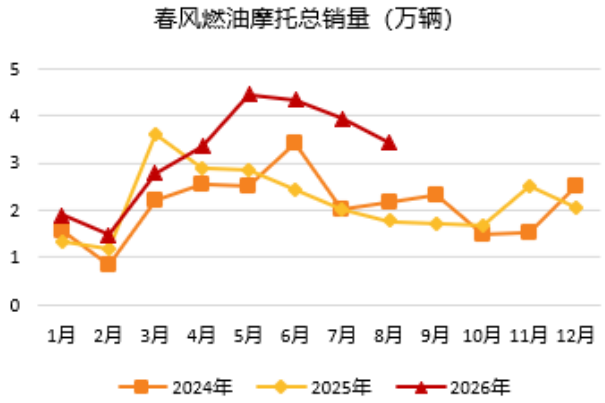
2
春风动力

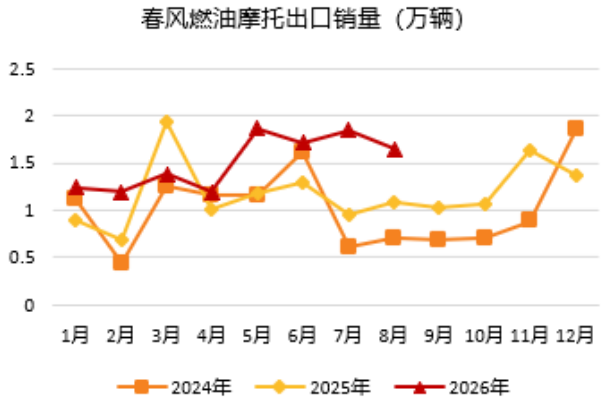
仅供内部参考，请勿外传

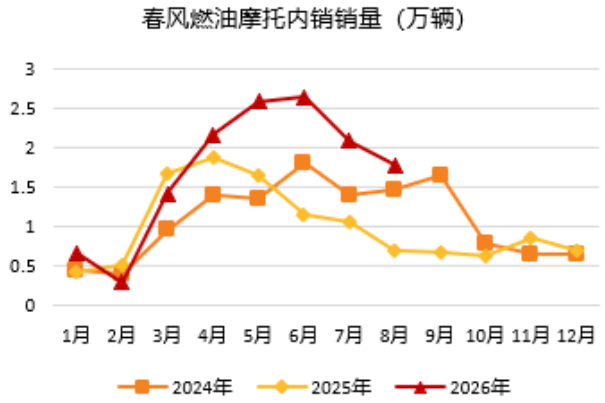
摩托车月度更新-2026年8月

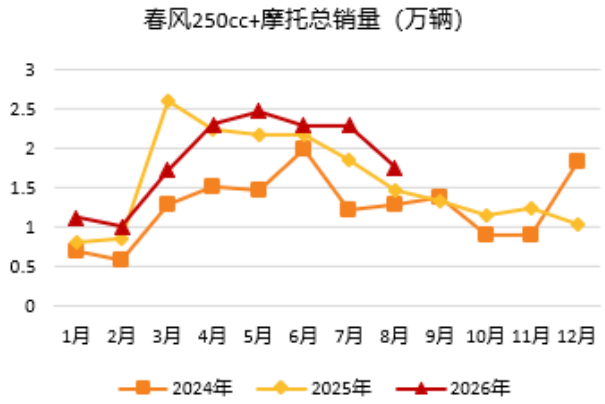
【春风动力】

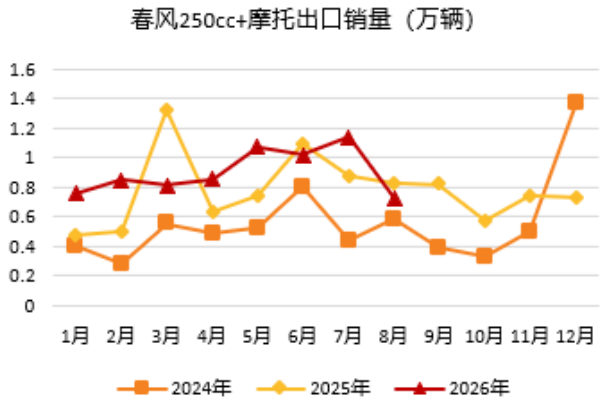
- ✓ **二轮燃油摩托：**8月，燃油摩托销量3.4万辆，同比+93.6%；出口1.7万辆，同比+53.5%；内销1.8万辆，同比+155.9%。
- ✓ **250cc以上：**8月，250cc以上销量1.8万辆，同比+19.3%；出口0.7万辆，同比-12.1%；内销1.0万辆，同比+59.3%。

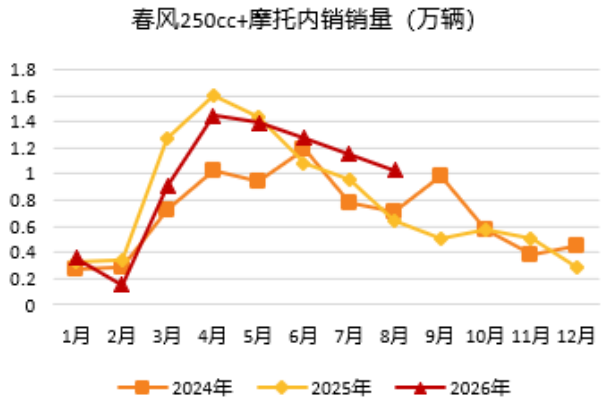










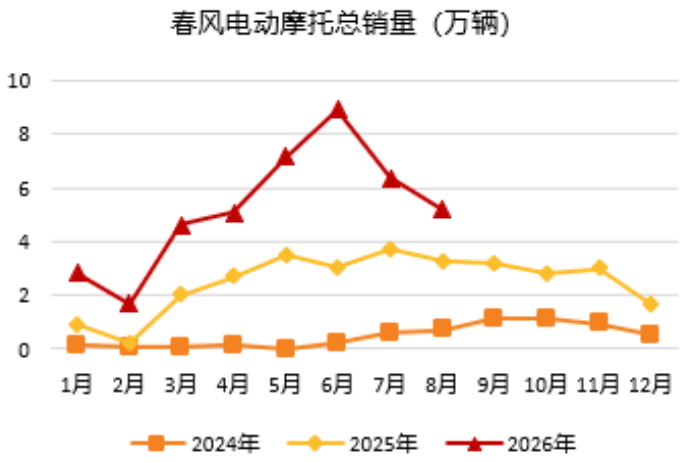


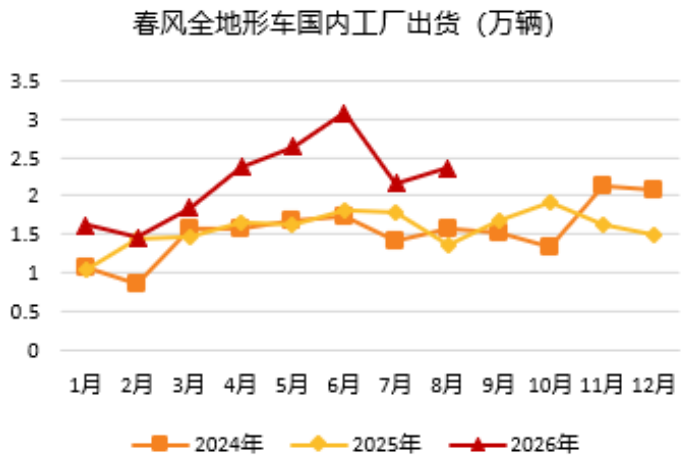
仅供内部参考，请勿外传

摩托车月度更新-2026年8月

【春风动力】

- ✓ **电动摩托：**8月，电动摩托销量5.2万辆，同比+59.5%。
- ✓ **全地形车：**8月，全地形车国内工厂出货2.4万辆，同比+73.0%。





仅供内部参考，请勿外传

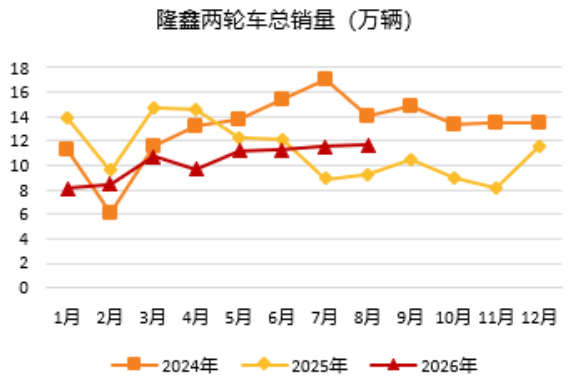
3
隆鑫通用

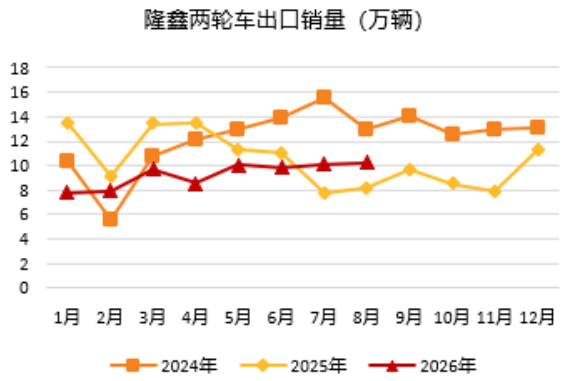
仅供内部参考，请勿外传

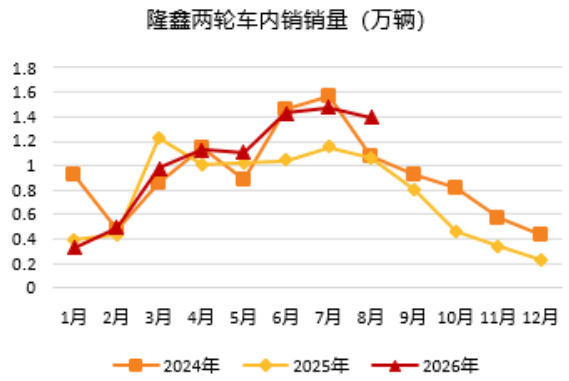
摩托车月度更新-2026年8月

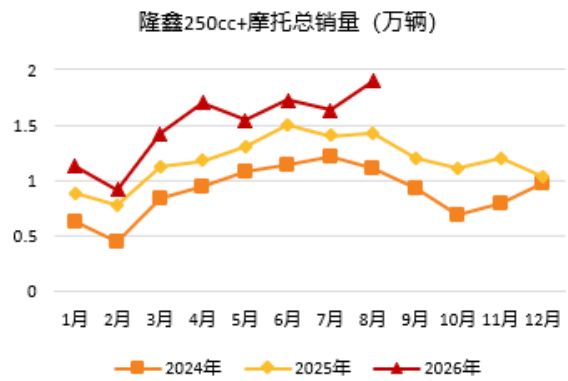
【隆鑫通用】

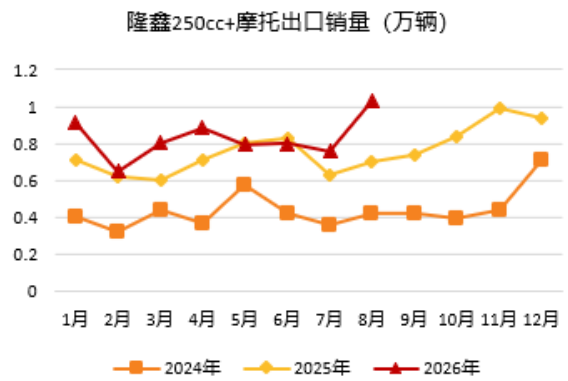
- ✓ **二轮燃油摩托：**8月，两轮摩托总销量11.6万辆，同比+25.3%；出口10.3万辆，同比+24.7%；内销1.4万辆，同比+30.5%。
- ✓ **250cc以上：**8月，250cc以上销量1.9万辆，同比+32.6%；出口1.0万辆，同比+47.0%；内销0.9万辆，同比+18.8%。

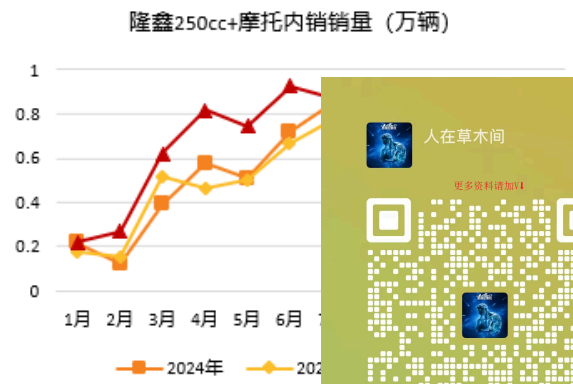












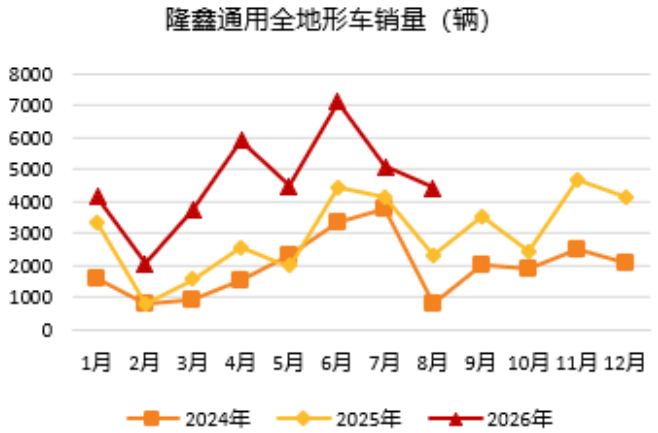
人在草木间
更多资料请加V

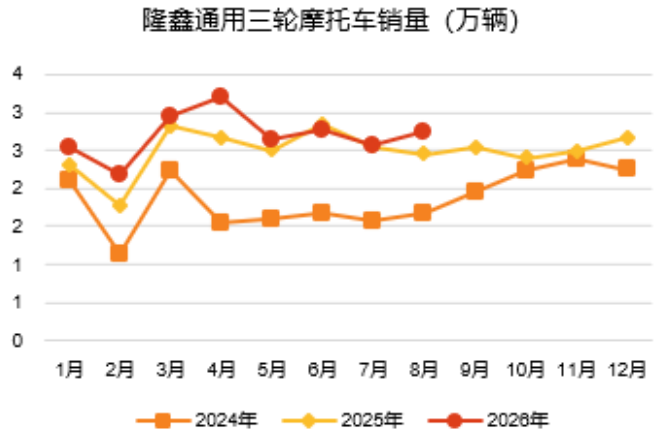
资料来源：中国摩托车商会，天风证券研究所

仅供内部参考，请勿外传

摩托车月度更新-2026年8月

- ✓ **【隆鑫通用】**
- ✓ **全地形车：**8月，全地形车销量0.4万辆，同比+92.5%。
- ✓ **三轮摩托车：**8月，三轮摩托车销量2.7万辆，同比+12.2%。





仅供内部参考，请勿外传

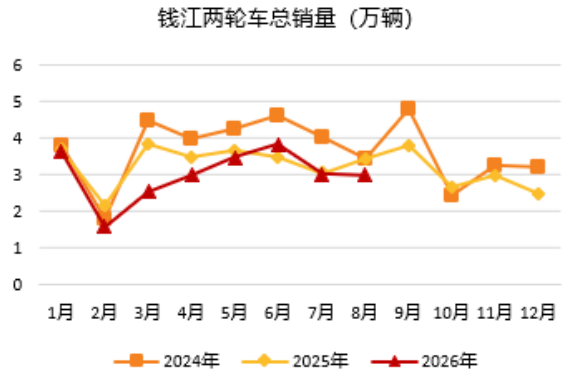
4
钱江摩托

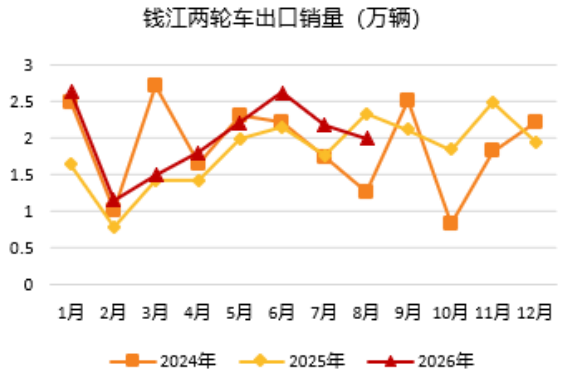
仅供内部参考，请勿外传

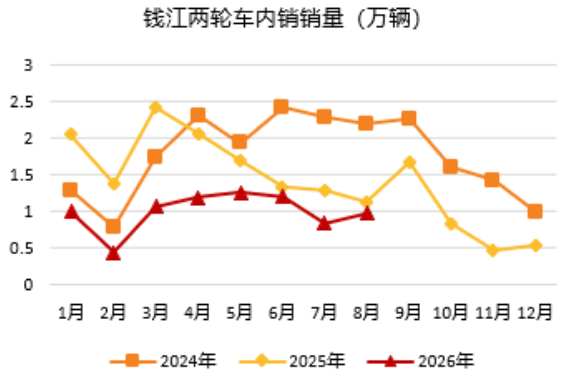
摩托车月度更新-2026年8月

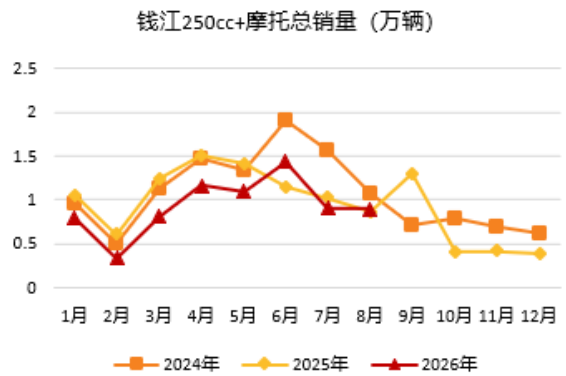
【钱江摩托】

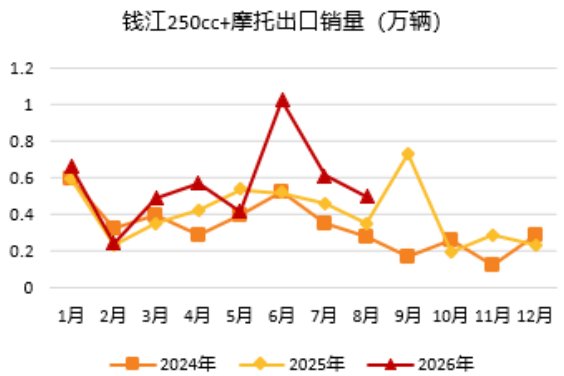
- ✓ **二轮燃油摩托：**8月，两轮摩托总销量3.0万辆，同比-13.7%；出口2.0万辆，同比-13.8%；内销1.0万辆，同比-13.4%。
- ✓ **250cc以上：**8月，250cc以上销量0.9万辆，同比+3.0%；出口0.5万辆，同比+42.7%；内销0.4万辆，同比-23.9%。

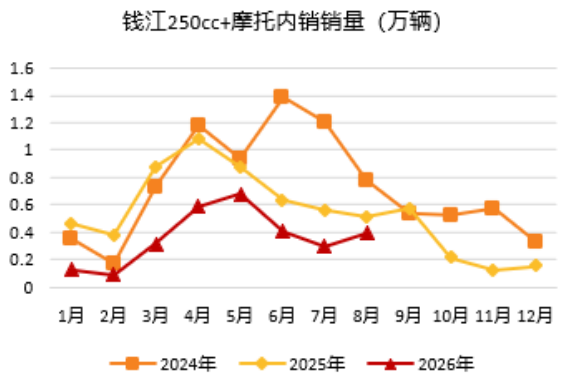












仅供内部参考，请勿外传

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的6个月内，相对同期沪深300指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益20%以上
		增持	预期股价相对收益10%-20%
		持有	预期股价相对收益-10%-10%
		卖出	预期股价相对收益-10%以下
行业投资评级	自报告日后的6个月内，相对同期沪深300指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅5%以上
		中性	预期行业指数涨幅-5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅-5%以下

仅供内部参考，请勿外传

THANKS