仅供内部参考，请勿外传

三花智控（002050.SZ）

优于大市

2026年上半年收入小幅提升，拓展机器人、服务器液冷等新领域

核心观点

汽零及制冷业务整体保持稳健，2026H1营业收入同比增长4%。公司2026H1实现营业收入169.0亿元，同比增长3.9%，实现归母净利润20.4亿元，同比下降3.1%。2026Q2公司实现营业收入91.3亿元，同比增长6.2%，环比增长17.4%，实现归母净利润11.2亿元，同比下降7.5%，环比增长20.4%。分业务看，2026H1公司制冷空调业务实现营收104.5亿元，同比增长0.5%，汽车零部件业务实现营收64.6亿元，同比增长9.9%。公司业绩增长得益于：1）新能源汽车业务订单持续放量，全球新能源汽车销量同比增长14%。2）制冷空调电器行业，欧洲、东南亚等地区空调渗透率提升及阶段性高温天气带来结构性增量机会。

积极推进降本增效，2026Q2费用率同比下降。公司2026H1销售毛利率28.06%，同比-0.05pct，销售净利率12.32%，同比-0.83pct。2026Q2实现销售毛利率28.29%，同比-0.98pct，环比+0.49pct，销售净利率12.39%，同比-1.75pct，环比+0.15pct，2026H1利润率同比小幅下降，主要受汇兑波动、投资损益、国内汽车行业年降等综合影响。2026Q2公司销售、管理、研发、财务费用率分别为1.9%、4.8%、4.3%、1.2%，同比-0.1pct、-0.3pct、+0.3pct、+0.8pct，环比0.0pct、-0.4pct、-0.4pct、-0.3pct，2026Q2期间费用率12.2%，同比+0.7pct，环比-1.0pct，2026Q2期间费用率同比提升，主要受汇兑影响。

多项热管理产品市占率全球第一，推进全球化布局。公司空调电子膨胀阀、四通换向阀、电磁阀、微通道换热器、Omega泵、车用电子膨胀阀、新能源车热管理集成组件产品市占率全球第一。2024年全球化布局方面，1）制冷业务：利用越南、墨西哥、泰国等多点基地布局，积极应对关税挑战。2)汽零业务：持续进行墨西哥、波兰工厂和国内中山、沈阳、天津、杭州、绍兴滨海工厂建设和新产能布局。

聚焦机器人、服务器液冷等新领域，开拓新增长点。机器人方面，2026年上半年公司仿生机器人机电执行器产品获得客户好评，产品开发取得成效，核心产品稳步推进批量交付与产线爬坡，同步开展新品研发与市场推广。此外公司持续拓展数据中心液冷等新兴应用领域，在客户开发和产品布局方面取得积极进展，产品覆盖范围进一步拓展至一次侧、CDU及服务器机柜等主要应用场景，为未来业务发展积蓄增长动能。

风险提示：新能源汽车销量不及预期、原材料价格上涨、技术风险、政策风险、客户拓展风险、汇率风险等。

投资建议：下调盈利预测，维持“优于大市”评级。考虑汇兑波动及原材料成本等负面影响，略下调盈利预测，预期26/27/28年归母净利润为44.94/54.25/63.96亿元（原48.34/56.81/64.04亿元），每股收益为1.07/1.29/1.52元（原1.15/1.35/1.52元），对应PE分别为34/28/24倍，维持“优于大市”评级。

盈利预测和财务指标	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	27,947	31,012	36,695	43,550	47,906
(+/-%)	13.8%	11.0%	18.3%	18.7%	10.0%
净利润(百万元)	3099	4063	4494	5425	6396
(+/-%)	6.1%	31.1%	10.6%	20.7%	17.9%
每股收益（元）	0.83	0.97	1.07	1.29	1.52
EBIT Margin	13.1%	15.2%	13.9%	14.2%	15.2%
净资产收益率（ROE）	16.1%	12.8%	13.0%	14.2%	15.1%
市盈率（PE）	43.3	37.2	33.7	27.9	23.7
EV/EBITDA	32.4	29.1	26.4	22.5	19.6
市净率（PB）	6.96	4.77	4.36	3.96	3.57

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测　　注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

汽车·汽车零部件

证券分析师：唐旭霞
0755-81981814
tangxx@guosen.com.cn
S0980519080002

证券分析师：唐英韬
021-61761044
tangyingtao@guosen.com.cn
S0980524080002

基础数据

投资评级	优于大市(维持)
合理估值	
收盘价	35.62元
总市值/流通市值	149889/148449百万元
52周最高价/最低价	60.77/29.18元
近3个月日均成交额	3926.01百万元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

《三花智控（002050.SZ）-2025年净利润较快增长，拓展机器人、服务器液冷等新领域》——2026-04-08
《三花智控（002050.SZ）-2025年三季度净利润高增长，降本增效成果显著》——2025-11-07
《三花智控（002050.SZ）-2025年上半年净利润较快提升，机器人零部件持续改进》——2025-09-03
《三花智控（002050.SZ）-2024年净利润小幅提升，机器人零部件性能持续优化》——2025-03-31
《三花智控（002050.SZ）-三季度净利润同比提升，关注机器人业务进展》——2024-11-01

仅供内部参考，请勿外传

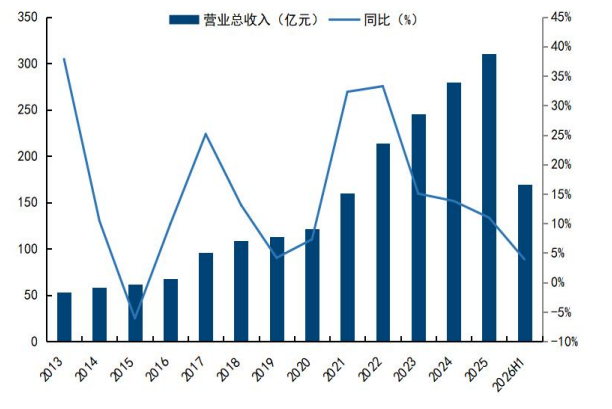
汽零及制冷业务整体保持稳健，2026H1 营业收入同比增长 4%。三花智控 2026H1 实现营业收入 169.0 亿元，同比增长 3.9%，实现归母净利润 20.4 亿元，同比下降 3.1%，实现扣非归母净利润 21.5 亿元，同比增长 6.8%。2026Q2 公司实现营业收入 91.3 亿元，同比增长 6.2%，环比增长 17.4%，实现归母净利润 11.2 亿元，同比下降 7.5%，环比增长 20.4%，实现扣非归母净利润 11.6 亿元，同比增长 0.4%，环比增长 17.8%。2026H1 公司制冷空调业务实现营收 104.5 亿元，同比增长 0.5%，汽车零部件业务实现营收 64.6 亿元，同比增长 9.9%。

公司业绩增长得益于：1、公司新能源汽车业务订单持续放量，2026H1 全球新能源汽车销量 1119 万辆，同比增长 14%，其中国内新能源乘用车销量同比增长 6%。2、制冷空调电器业务方面，根据产业在线，2026H1 中国家用空调总产销 11553 万台，同比下滑 6.2%，国内市场受家电以旧换新政策减弱、房地产行业调整等影响，欧洲、东南亚等地区空调渗透率提升及阶段性高温天气带来结构性增量机会。

积极推进降本增效，2026Q2 费用率同比下降。公司 2026H1 销售毛利率 28.06%，同比-0.05pct，销售净利率 12.32%，同比-0.83pct。2026Q2 实现销售毛利率 28.29%，同比-0.98pct，环比+0.49pct，销售净利率 12.39%，同比-1.75pct，环比+0.15pct，2026H1 利润率同比小幅下降，主要受汇兑波动、投资损益、国内汽车行业年降等综合影响。

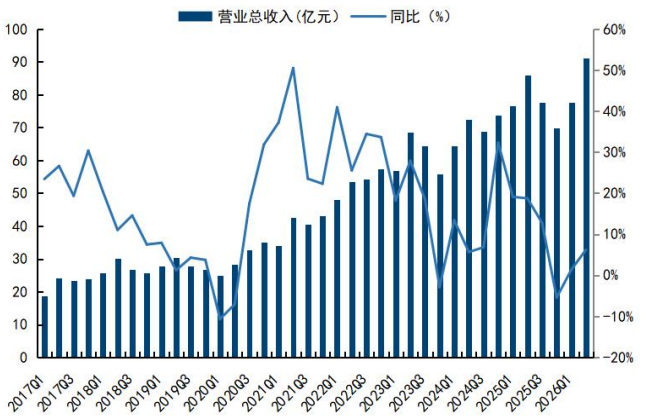
2026H1 公司销售、管理、研发、财务费用率分别为 1.8%、5.0%、4.5%、1.4%，同比分别-0.1pct、-0.6pct、+0.2pct、+1.1pct，期间费用率 12.7%，同比+0.7pct；2026Q2 公司销售、管理、研发、财务费用率分别为 1.9%、4.8%、4.3%、1.2%，同比-0.1pct、-0.3pct、+0.3pct、+0.8pct，环比 0.0pct、-0.4pct、-0.4pct、-0.3pct，2026Q2 期间费用率 12.2%，同比+0.7pct，环比-1.0pct，公司 2026Q2 期间费用率同比提升，主要受汇兑影响。

图1：公司营业收入及增速（亿元，%）



资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图2：公司单季度营业收入及增速（亿元，%）

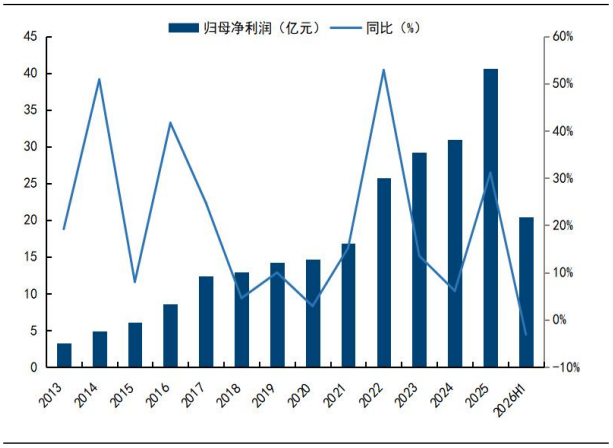


资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

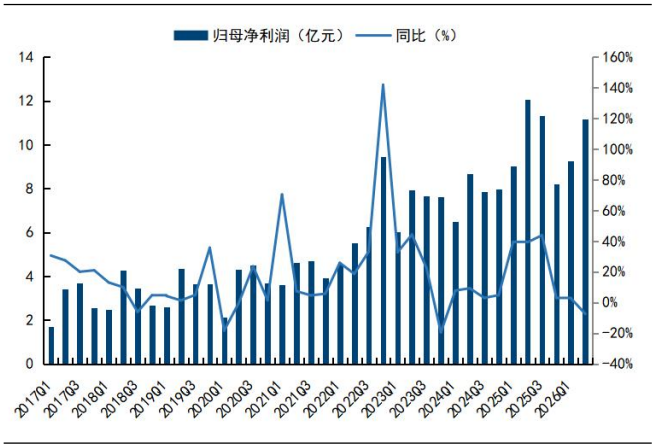
图3：公司归母净利润及增速（亿元，%）

图4：公司单季度归母净利润及增速（亿元，%）

仅供内部参考，请勿外传

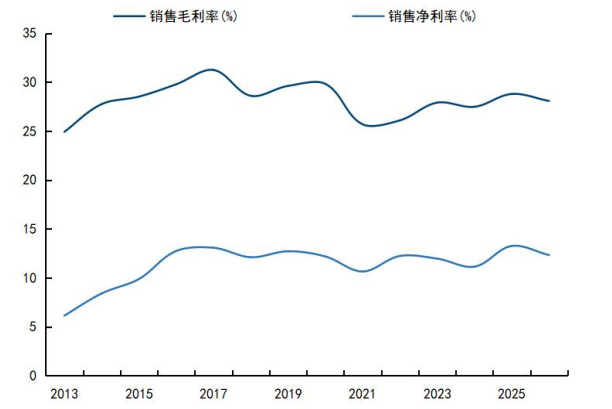


资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理



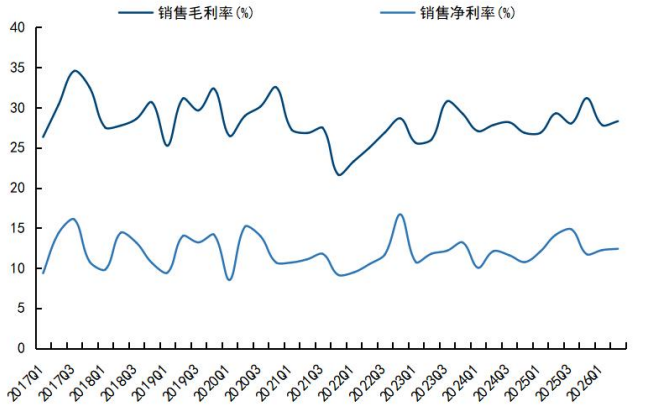
资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图5：公司毛利率及净利率（%）



资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图6：公司单季度毛利率及净利率（%）



资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

公司以热泵技术和热管理系统产品的研究与应用为核心，横向产品品类扩张，纵向技术升级与开发集成模块。

制冷空调电器零部件业务保持全球龙头地位。目前公司空调电子膨胀阀、四通换向阀、电磁阀、微通道换热器、Omega 泵等产品市场占有率全球第一。

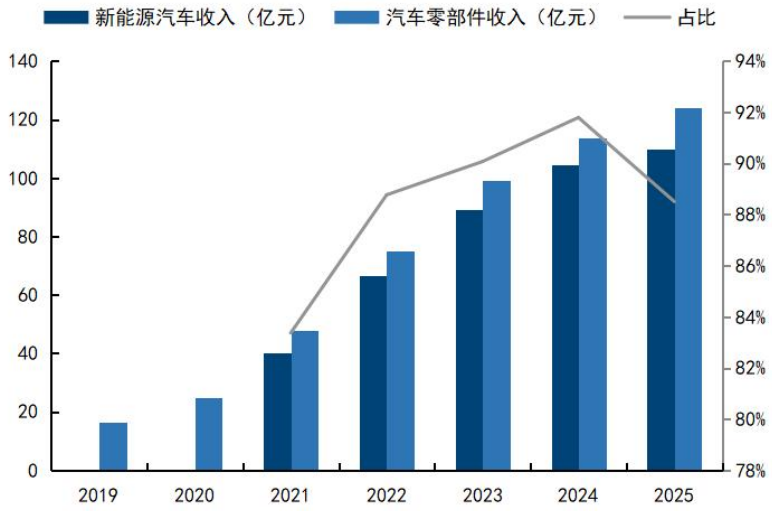
新能源汽车热管理业务保持全球龙头地位。目前公司在车用电子膨胀阀、新能源车热管理集成组件产品市占率全球第一。

新能源汽车产销保持高增，汽零业务有望随主流新能源汽车客户放量。相较于传统热管理业务，新能源汽车的热管理系统增加三电热管理回路，新增冷却板、电池冷却器、电子水泵、电子膨胀阀等零部件，采用热泵空调的新能源车热管理系统相较于传统燃油热管理系统价值量从 2000 元左右提升至 6000 元左右，价值量提升 2 倍，公司积极布局组件集成与热管理系统方案，从“机械部件开发”向“电子控制集成的系统控制技术解决方案”升级，品类扩张叠加技术升级，公司热管理产品单车价值量进一步提升。

公司现已成为沃尔沃、吉利、法雷奥、马勒、大众、奔驰、宝马、丰田、通用、理想、蔚来等客户的重要合作伙伴。公司 2025 年新能源汽车热管理产品营收 110.0 亿元，同比增长 5.2%，占汽车零部件业务收入比重 89%。

仅供内部参考，请勿外传

图7：公司新能源汽车业务保持高增



资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

具备多年海外运营经验，推进全球化经营布局。

公司具备多年汽零业务海外运营经验。公司在美国、欧洲、日本、印度均设有子公司，美国三花 2011 年成立，在运营过程中逐渐积累相关经验，美国三花在美国密歇根和墨西哥设立了两个孙公司，2017 年 6 月，三花汽零墨西哥公司举办了 TXV 生产线启动仪式，墨西哥三花定位于膨胀阀的组装，于 2017 年达产，设计年产能 150 万只，满足当地马勒集团、法雷奥集团、空调国际、通用集团等供货需求，2022 年 10 月墨西哥工业园第二期正式启动。印度三花定位于三花汽零膨胀阀的当地组装与销售，于 2014 年达产，设计产能 50 万只。日本三花成立于 2008 年，主要是负责日本及东南亚客户的销售业务与技术支持。欧洲三花同样也是定位于欧洲客户的销售业务与技术支持。此外，公司还与敏实汽车技术研发有限公司于 2022 年 4 月签署了合作协议，在波兰合资建设工厂（三花持股 51%），一期工厂主要从事水冷板的开发，目前首个水冷板产品于 2023 年 5 月下线。

2024 年制冷业务全球化经营布局：公司利用多点基地布局，继续加大全球化制造、研发布局和人才队伍建设力度，积极应对关税挑战并提高对全球客户的现地化服务能力。

2024 年汽车零部件业务全球化经营布局：持续进行墨西哥、波兰工厂和国内中山、沈阳、天津、杭州、绍兴滨海工厂建设和新产能布局，落实全球化供应版图。

基于公司截至 2023 年 9 月 30 日的在手订单，电池及电子热管理产品、电驱热管理产品、座舱热管理产品、整车热管理产品和微通道换热器预计 2027 年产能需求将分别达 9924.11 万套/年、2677.20 万套/年、8583.50 万套/年、2288.97 万套/年、800 万套/年。

表1：GDR 募投项目对应产品公司客户储备，以及在手订单（截至 2023 年 9 月 30 日）

仅供内部参考，请勿外传

		在手订单				
产品类别	主要客户	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
电池及电子热管理	某新能源汽车头部品牌、GM、吉利、理想、大众、丰田、奔驰、沃尔沃、宝马	22.81	32.77	41.26	46.40	51.01
电驱热管理	某新能源汽车头部品牌、福特、理想、沃尔沃	10.63	9.32	11.18	15.00	18.14
座舱热管理	某新能源汽车头部品牌、电装、奔驰、广汽	18.31	22.64	30.24	33.40	34.49
整车热管理	某新能源汽车头部品牌、GM、蔚来、沃尔沃、广汽、小鹏、理想、吉利	33.47	54.05	84.93	106.59	139.78

资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

注：电池及电子热管理、电驱热管理、座舱热管理产品的在手订单的统计仅包含单独对外销售的产品，不包含应用于整车热管理中的产品。

图8：三花智控全球化布局



资料来源：三花智控官方公众号，国信证券经济研究所整理

拓展机器人、数据中心液冷等新领域，有望打开成长空间。

人工智能和仿生机器人产业驶入快车道，未来将改变人类生活方式，重塑全球经济结构，人类与机器共生的 AI 时代正加速到来。机器人方面，2026 年上半年，公司仿生机器人机电执行器产品获得客户好评，产品开发取得成效，核心产品稳步推进批量交付与产线爬坡，同步开展新品研发与市场推广。

公司持续拓展数据中心液冷等新兴应用领域，在客户开发和产品布局方面取得积极进展，产品覆盖范围进一步拓展至一次侧、CDU 及服务器机柜等主要应用场景。公司紧跟数据中心液冷技术发展趋势，持续优化产品方案和产品布局，不断完善各类产品能力建设，不断提升产品竞争力和客户服务能力，为未来业务发展积蓄增长动能。

仅供内部参考，请勿外传

投资建议：下调盈利预测，维持“优于大市”评级。

考虑汇兑波动及原材料成本等负面影响，略下调盈利预测，预期 26/27/28 年归母净利润为 44.94/54.25/63.96 亿元（原 48.34/56.81/64.04 亿元），每股收益为 1.07/1.29/1.52 元（原 1.15/1.35/1.52 元），对应 PE 分别为 34/28/24 倍，维持“优于大市”评级。

表2：同类公司估值比较（20260901）

公司代码	公司名称	投资评级	收盘价（元）	总市值（亿元）	EPS 2025A	EPS 2026E	EPS 2027E	PE 2025A	PE 2026E	PE 2027E
601689.SH	拓普集团	优于大市	46.48	808	1.60	1.93	2.36	29	24	20
002126.SZ	银轮股份	优于大市	41.91	355	1.13	1.33	1.93	37	32	22
603179.SH	新泉股份	优于大市	39.40	290	1.60	2.09	2.82	25	19	14
	平均				1.44	1.78	2.37	30	25	18
002050.SZ	三花智控	优于大市	35.96	1,513	0.97	1.07	1.29	37	34	28

资料来源：Wind，国信证券经济研究所预测

风险提示：新能源汽车销量不及预期、原材料价格上涨、技术风险、政策风险、客户拓展风险、汇率风险等。

仅供内部参考，请勿外传

财务预测与估值

资产负债表（百万元）	2024	2025	2026E	2027E	2028E
现金及现金等价物	5249	14912	17901	19795	22774
应收款项	9886	11232	12667	15034	16537
存货净额	5280	5640	6635	7886	8610
其他流动资产	1886	1431	624	740	814
流动资产合计	**22301**	**33723**	**37827**	**43455**	**48736**
固定资产	11966	13416	14595	15586	16417
无形资产及其他	1075	1258	1208	1157	1107
投资性房地产	972	965	965	965	965
长期股权投资	41	45	49	53	57
资产总计	**36355**	**49406**	**54644**	**61217**	**67282**
短期借款及交易性金融负债	2144	2983	3118	3258	3404
应付款项	9777	10189	11734	13946	15225
其他流动负债	1712	2193	2629	3116	3383
流动负债合计	**13633**	**15365**	**17481**	**20320**	**22013**
长期借款及应付债券	2046	863	863	863	863
其他长期负债	1156	1138	1308	1478	1648
长期负债合计	**3202**	**2001**	**2171**	**2341**	**2511**
负债合计	**16835**	**17366**	**19652**	**22660**	**24523**
少数股东权益	222	291	323	361	405
股东权益	19298	31749	34670	38196	42354
负债和股东权益总计	**36355**	**49406**	**54644**	**61217**	**67282**

关键财务与估值指标	2024	2025	2026E	2027E	2028E
每股收益	0.83	0.97	1.07	1.29	1.52
每股红利	0.39	0.26	0.37	0.45	0.53
每股净资产	5.17	7.54	8.24	9.08	10.06
ROIC	19%	18%	16%	18%	19%
ROE	16%	13%	13%	14%	15%
毛利率	27%	29%	28%	28%	28%
EBIT Margin	13%	15%	14%	14%	15%
EBITDA Margin	17%	19%	18%	18%	19%
收入增长	14%	11%	18%	19%	10%
净利润增长率	6%	31%	11%	21%	18%
资产负债率	47%	36%	37%	38%	37%
息率	1.0%	0.7%	1.0%	1.3%	1.5%
P/E	43	37	34	28	24
P/B	7.0	4.8	4.4	4.0	3.6
EV/EBITDA	32.4	29.1	26.4	22.5	19.6

利润表（百万元）	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入	**27947**	**31012**	**36695**	**43550**	**47906**
营业成本	20270	22087	26604	31574	34492
营业税金及附加	171	175	191	226	249
销售费用	726	752	881	958	1054
管理费用	1767	1909	2252	2663	2685
研发费用	1352	1374	1651	1960	2156
财务费用	(44)	101	(227)	(282)	(336)
投资收益	(16)	(8)	0	0	0
资产减值及公允价值变动	(28)	134	0	0	0
其他收入	(1302)	(1254)	(1651)	(1960)	(2156)
营业利润	3710	4859	5343	6451	7606
营业外净收支	(18)	(16)	0	0	0
利润总额	**3692**	**4844**	**5343**	**6451**	**7606**
所得税费用	580	737	802	968	1141
少数股东损益	13	44	48	58	69
归属于母公司净利润	**3099**	**4063**	**4494**	**5425**	**6396**

现金流量表（百万元）	2024	2025	2026E	2027E	2028E
净利润	3099	4063	4494	5425	6396
资产减值准备	12	(20)	20	7	7
折旧摊销	996	1091	1351	1552	1712
公允价值变动损失	28	(134)	0	0	0
财务费用	(44)	101	(227)	(282)	(336)
营运资本变动	(854)	(388)	547	(858)	(578)
其它	(6)	52	11	31	38
经营活动现金流	**3276**	**4663**	**6423**	**6157**	**7576**
资本开支	(3134)	(2619)	(2500)	(2500)	(2500)
其它投资现金流	0	(508)	508	0	0
投资活动现金流	**(3136)**	**(3131)**	**(1996)**	**(2504)**	**(2504)**
权益性融资	(81)	9734	0	0	0
负债净变化	1015	(1183)	0	0	0
支付股利、利息	(1445)	(1088)	(1573)	(1899)	(2239)
其它融资现金流	(535)	2940	134	140	147
融资活动现金流	**(1475)**	**8131**	**(1439)**	**(1758)**	**(2092)**
现金净变动	**(1336)**	**9663**	**2989**	**1894**	**2979**
货币资金的期初余额	6585	5249	14912	17901	19795
货币资金的期末余额	5249	14912	17901	19795	22774
企业自由现金流	94	2081	3747	3437	4814
权益自由现金流	574	3837	4074	3817	5246

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

仅供内部参考，请勿外传

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数(HSI.HI)作为基准；美国市场以标普 500 指数(SPX.GI)或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司

关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

仅供内部参考，请勿外传

国信证券经济研究所

深圳
深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046　总机：0755-82130833

上海
上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京
北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032