下载日志已记录，仅供内部参考

华龙证券 CHINA DRAGON SECURITIES

证券研究报告

建筑材料

报告日期：2026 年 09 月 04 日

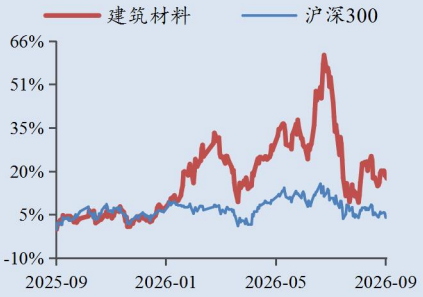
传统建材需求承压，电子布高景气推升玻纤业绩

——建筑材料行业 2026 年半年报综述

华龙证券研究所

投资评级：推荐（维持）

最近一年走势



分析师：彭棋

执业证书编号：S0230523080002

邮箱：pengq@hlzq.com

相关阅读

《传统建材供需承压，AI 浪潮驱动玻纤行业价值重估---建材行业策略报告》2026.08.31

《传统领域需求低迷业绩承压，新兴市场蓬勃兴起释放潜力—建筑材料行业 2025 年年报及 2026 年一季报综述》2026.05.11

《中高端玻纤价格继续上涨，行业盈利能力有望持续提升—建筑材料行业月报》2026.01.24

请认真阅读文后免责条款

摘要：

- **建材行业：**上半年建材行业整体业绩下滑，仅玻纤行业表现优异。受全球 AI 算力基础设施投资市场需求持续拉动影响，各类玻璃纤维电子纱、电子布价格自去年以来持续上涨。展望四季度，AI 基建有望带动电子布需求持续提升，玻纤行业盈利有望持续增长，维持建材行业“**推荐**”评级。

- **水泥行业：**我们重点研究的 12 家水泥上市公司在 2026 年上半年实现营收 1483.55 亿元，同比下滑 13.39%，实现归母净利-6.42 亿元，同比下滑 117.08%。2026 年上半年，水泥行业总体呈现出“需求深跌、供给失控、价格探底、效益转亏”的全景特征，行业整体运行至十七年来最严峻阶段。供需严重失衡叠加二季度煤价反弹，水泥价格持续走低，P.O42.5 散装均价 334 元/吨，同比大跌 14%，行业陷入“量价齐跌”困局。在产能利用率不足 50%、国内市场需求持续走弱的背景下，出口已成为众多水泥企业消化库存、分摊固定成本、拓宽发展空间的重要渠道，有望对我国水泥企业带来的盈利能力的改善，建议关注水泥龙头**华新水泥（600801.SH）**、**上峰水泥（000672.SZ）**。

- **玻璃行业：**从玻璃行业上市公司的整体情况来看，2026 年上半年行业业绩呈下滑趋势，我们重点研究的 12 家玻璃上市公司共实现营业收入 535.61 亿元，同比下滑 5.76%；实现归母净利 14.57 亿元，同比下滑 73.08%。（1）浮法玻璃：2026 年上半年，平板玻璃行业需求持续疲软，价格整体呈下行走势。展望 2026 年第四季度，需求端仍未看到明显改善预期，短期供需矛盾难以缓解，中长期来看，当前玻璃行业处于库存高企价格低位运行的筑底阶段，关注供给侧的积极变化，建议关注行业龙头**旗滨集团（601636.SH）**；（2）光伏玻璃：2026 年上半年光伏玻璃整体深陷供给过剩、需求偏弱、库存高企的深度调整周期，全行业持续亏损，市场全程围绕产能出清与下游备货博弈运行。结合下半年供需预测表与价格趋势预测来看，随着行业协同减产逐步落地，光伏玻璃供需格局将迎来阶段性修复，市场价格预计震荡上行。个股方面关注行业龙头**福莱特（601865.SH）**。

- **玻纤行业：**2026 年上半年，我们重点研究的 8 家玻纤上市公司共实现营业收入 380.68 亿元，同比增长 22.39%；实现归母净利总计 54.33 亿元，同比增长 65.07%。受全球 AI 算力基础设施投资市场需求持续拉动影响，各类玻璃纤维电子纱、电子布价格自去

下载日志已记录，仅供内部参考

年以来持续上涨。随着玻纤复合材料的应用领域的不断拓宽，玻纤需求有望持续增长，个股关注**中国巨石（600176.SH）、中材科技（002080.SZ）、宏和科技（603256.SH）、国际复材（301526.SZ）、菲利华（300395.SZ）。**

- **消费建材行业：**从我们跟踪的 4 家防水行业上市公司情况来看，2026 年上半年共实现营业收入 315.65 亿元，同比增长 0.22%；实现归母净利 20.67 亿元，同比下滑 19.46%。从管材行业上市公司的情况来看，我们跟踪的 6 家管材行业上市公司 2026 年上半年共完成营业收入 81.95 亿元，同比增长 0.80%；实现归母净利 5.48 亿元，同比增长 393.82%。从我们跟踪的 7 家其他主要消费建材上市公司的情况来看，2026 年上半年共完成营业收入 179.15 亿元，收入同比下滑 3.16%；实现归母净利 3.09 亿元，同比下滑 49.39%。当前，房地产行业仍面临市场信心恢复不及预期等挑战。下半年将进入政策落地执行的关键阶段，政策效能能否有效释放，将在很大程度上决定房地产领域水泥需求的改善节奏与力度。建议关注：**北新建材（000786.SZ）、三棵树（603737.SH）、东方雨虹（002271.SZ）。**

- **风险提示：**宏观环境出现不利变化；所引用数据来源发布错误数据；基建项目建设进度不及预期；市场需求不及预期；重点关注公司业绩不达预期；房地产宽松政策不及预期。

下载日志已记录，仅供内部参考

表：重点关注公司及盈利预测

股票代码	股票简称	2026/9/3	EPS（元）				PE				投资评级
		股价（元）	2024A	2025E	2026E	2027E	2024A	2025E	2026E	2027E	
600801.SH	华新建材	23.89	1.37	1.80	2.16	2.52	17.4	13.3	11.1	9.5	未评级
000672.SZ	上峰材料	14.62	0.66	0.87	1.61	1.03	22.2	9.1	14.2	14.2	未评级
601636.SH	旗滨集团	5.83	0.21	0.20	0.36	0.50	27.9	29.0	16.3	11.8	未评级
601865.SH	福莱特	9.85	0.42	0.05	0.48	0.77	23.5	198.2	20.7	12.8	未评级
600176.SH	中国巨石	42.63	0.82	1.79	2.60	2.94	51.9	23.8	16.4	14.5	未评级
002080.SZ	中材科技	49.77	1.08	1.77	2.41	3.10	45.9	28.0	20.7	16.1	未评级
603256.SH	宏和科技	134.10	0.23	1.01	1.96	3.65	584.3	132.4	68.5	36.7	未评级
301526.SZ	国际复材	27.32	0.07	0.42	0.64	0.82	377.9	64.6	42.5	33.5	未评级
300395.SZ	菲利华	92.48	0.85	1.50	2.33	3.03	109.0	61.6	39.7	30.5	未评级
000786.SZ	北新建材	16.56	1.71	1.89	2.16	2.46	9.7	8.8	7.7	6.7	未评级
603737.SH	三棵树	24.45	1.05	1.05	1.37	1.63	23.3	23.4	17.8	15.0	未评级
002271.SZ	东方雨虹	10.89	0.05	0.73	1.01	1.25	229.7	14.9	10.8	8.7	未评级

数据来源：Wind，华龙证券研究所（本表盈利预测及评级均取自 Wind 一致预期）

下载日志已记录，仅供内部参考

内容目录

1 2026 年上半年建材行业整体业绩下滑，仅玻纤行业表现优异 1
2 水泥：行业盈利底部回升，关注错峰生产落地情况 3
2.1 业绩回顾：水泥主业承压，企业盈亏差距拉大 3
2.2 2026 年上半年水泥供需双弱 4
2.3 投资建议：水泥行业“量价齐跌”，关注水泥出海带来的盈利能力改善 5
3 玻璃：供强需弱价格持续低位运行，关注供给侧积极变化 7
3.1 业绩回顾：2026 年上半年业绩承压，盈利能力大幅下滑 7
3.2 平板玻璃：平板玻璃需求持续疲软，库存高企价格底部运行 8
3.3 光伏玻璃：上半年光伏玻璃行业深度调整，价格持续下行 10
4 玻纤：AI 基建带动电子布价格持续上涨，行业盈利能力大幅提升 11
4.1 业绩回顾：收入稳定增长，盈利能力大幅提升 11
4.2 投资建议：玻纤应用领域不断拓宽，关注电子布旺盛需求带来的行业利润提升 12
5 消费建材：关注房地产市场修复情况 14
5.1 防水 14
5.2 管材 15
5.3 其他消费建材 17
5.4 投资建议：关注房地产市场修复情况 18
6 风险提示 19

图目录

图 1： 2026H1 各子行业营收、归母净利情况 1
图 2： 2026H1 各子行业盈利能力情况 1
图 3： 2026H1 各子行业营收及归母净利同比变化 2
图 4： 2026H1 各子行业毛利率及净利率同比变化 2
图 5： 全国固定资产投资累计完成额及同比增速 5
图 6： 全国房地产开发投资累计完成额及增速 5
图 7： 全国水泥累计产量同比（%） 5
图 8： 全国水泥价格走势（月度均价） 5
图 9： 2026 年上半年全球各国水泥平均价格（元/吨） 6
图 10： 我国水泥出口数量及金额同比 6
图 11： 平板玻璃产量及其同比变化 9
图 12： 全国房屋竣工面积累计值及增速 9
图 13： 平板玻璃库存（万吨） 9
图 14： 平板玻璃均价（元/吨） 9
图 15： 纯碱价格（元/吨） 9
图 16： 玻璃纯碱价差（元/重量箱） 9
图 17： 光伏玻璃价格（元/平方米） 10
图 18： 光伏玻璃产量（万吨/月） 10
图 19： 全国粗纱均价（元/吨） 12
图 20： 我国汽车及新能源汽车产量变化情况 13

下载日志已记录，仅供内部参考

图 21： 我国风电新增装机量变化（万千瓦） 13
图 22： 电子纱均价变动情况（元/吨） 13
图 23： 沥青价格（元/吨） 15
图 24： PVC 价格走势（元/吨） 16

表目录

表 1： 2026 年上半年水泥行业上市公司收入、归母净利对比（同环比单位：%） 3
表 2： 2026 年上半年水泥行业上市公司毛利率、净利率指标对比（%） 3
表 3： 2026 年上半年水泥行业上市公司三费率及同比情况(%) 4
表 4： 2026 年上半年玻璃行业上市公司收入、归母净利对比（同环比单位：%） 7
表 5： 2026 年上半年玻璃行业上市公司毛利率、净利率指标对比（%） 7
表 6： 2026H1 玻璃行业上市公司三费率及同比情况(%) 8
表 7： 2026 年上半年玻纤行业上市公司收入、归母净利、毛利率、净利率对比 11
表 8： 2026 年上半年玻纤行业上市公司三费情况对比 11
表 9： 2026 年上半年防水行业上市公司收入、归母净利、毛利率、净利率对比 14
表 10： 2026 年上半年防水行业上市公司三费情况对比 14
表 11： 2026 年上半年管材行业上市公司收入、归母净利、毛利率、净利率对比 16
表 12： 2026 年上半年管材行业上市公司三费情况对比 16
表 13： 2026 年上半年其他消费建材上市公司收入、归母净利、毛利率、净利率对比 17
表 14： 2026 年上半年其他消费建材上市公司三费情况对比 17

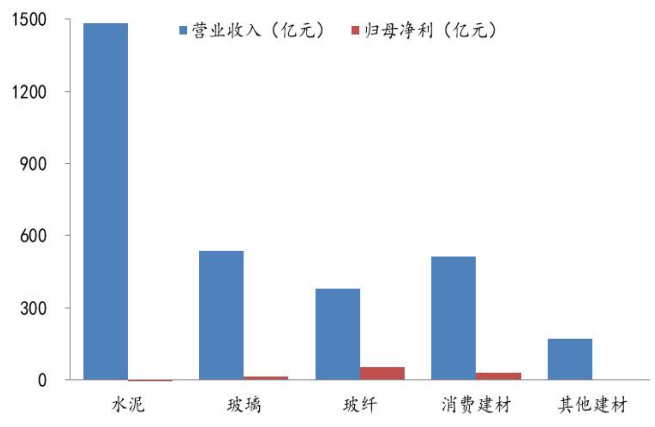
下载日志已记录，仅供内部参考

1 2026 年上半年建材行业整体业绩下滑，仅玻纤行业表现优异

2026 年上半年我们重点覆盖的 61 家建材行业上市公司合计实现营业收入 3082.34 亿元，同比下滑 5.99%；实现归母净利合计 92.21 亿元，同比下滑 41.56%；行业毛利率为 20.13%，同比下降 0.64 个百分点；净利率为 2.99%，同比下降 1.82 个百分点。细分子行业来看，水泥行业营收同比下滑 13.39%，归母净利同比下滑 117.08%；玻璃行业营收同比下滑 5.76%，归母净利同比下滑 73.08%；玻纤行业营收同比增长 22.39%，归母净利同比增长 65.07%；消费建材行业营收同比增长 0.37%，归母净利同比下滑 6.25%；其他建材行业营收同比下滑 3.25%，归母净利同比下滑 51.37%。

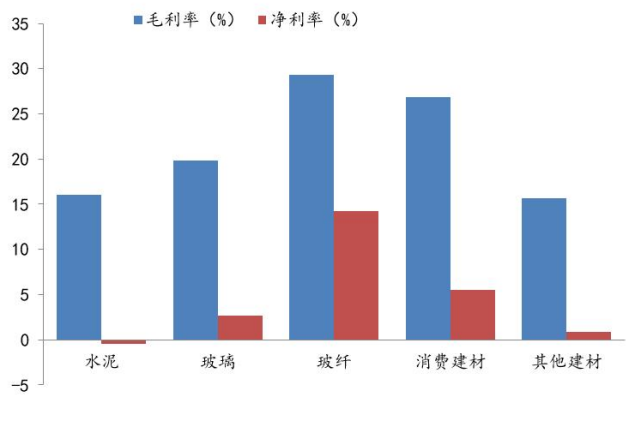
从盈利水平来看，2026 年上半年，水泥行业同比下滑，销售毛利率为 16.05%，同比下降 2.60 个百分点，销售净利率为-0.43%，同比下降 2.63 个百分点；玻璃行业盈利水平继续下滑，销售毛利率为 19.86%，同比下滑 1.42 个百分点，销售净利率为 2.72%，同比下滑 6.80 个百分点；玻纤行业盈利水平持续提升，玻纤行业销售毛利率为 29.27%，同比提升 5.44 个百分点，销售净利率为 14.27%，同比提升 3.69 个百分点；消费建材行业盈利水平基本保持稳定，消费建材行业销售毛利率为 26.87%，同比提升 0.16 个百分点，销售净利率为 5.51%，同比下滑 0.39 个百分点；其他建材行业销售毛利率为 15.70%，同比下滑 1.20 个百分点，销售净利率为 0.85%，同比下滑 0.84 个百分点。

图 1：2026H1 各子行业营收、归母净利情况



数据来源：Wind，华龙证券研究所

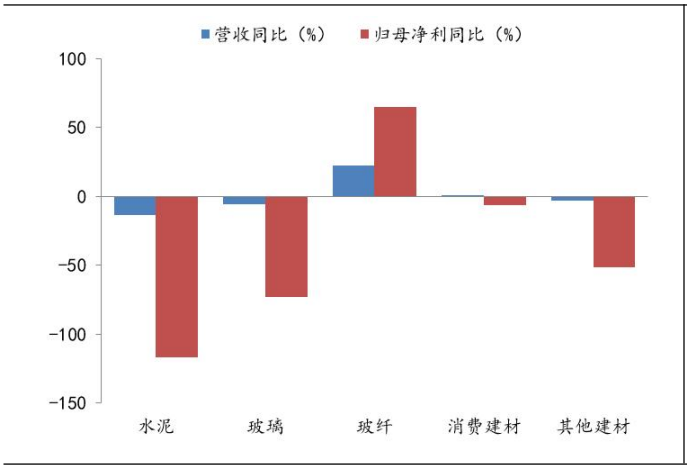
图 2：2026H1 各子行业盈利能力情况



数据来源：Wind，华龙证券研究所

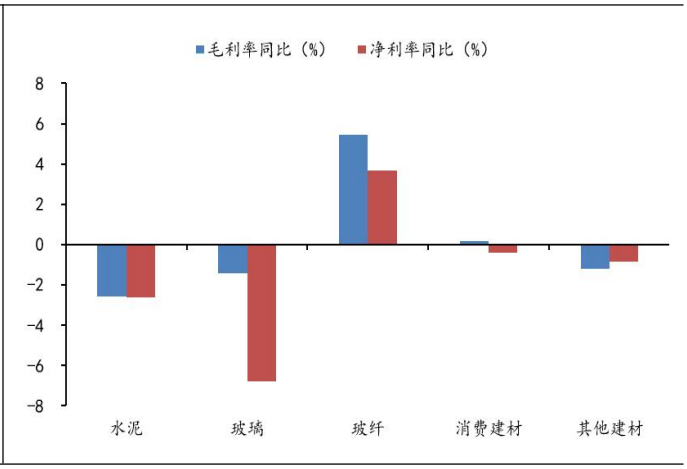
下载日志已记录，仅供内部参考

图 3：2026H1 各子行业营收及归母净利同比变化



数据来源：Wind，华龙证券研究所

图 4：2026H1 各子行业毛利率及净利率同比变化



数据来源：Wind，华龙证券研究所

下载日志已记录，仅供内部参考

2 水泥：行业盈利底部回升，关注错峰生产落地情况

2.1 业绩回顾：水泥主业承压，企业盈亏差距拉大

我们重点研究的12家水泥上市公司在2026年上半年实现营收1483.55亿元，同比下滑13.39%，实现归母净利-6.42亿元，同比下滑117.08%。其中仅华新建材营业收入实现同比增长，其余主要水泥上市公司营业收入同比均下滑；大部分水泥上市公司盈利能力下滑，仅华新建材、上峰材料和青松建化归母净利润同比有所提升。

12家水泥上市公司中，2026年上半年全行业龙头海螺水泥实现营业收入369.27亿元，占比达24.89%，但同比下滑10.88%；2026年上半年海螺水泥实现归母净利25.27亿元，同比下滑42.76%。

表1：2026年上半年水泥行业上市公司收入、归母净利对比（同环比单位：%）

证券简称	营业收入（亿元）					归母净利（亿元）				
	2026H1	同比	2026Q2	同比	环比	2026H1	同比	2026Q2	同比	环比
海螺水泥	369.27	-10.88	198.61	-10.70	16.37	25.27	-42.76	10.59	-58.60	-27.86
天山股份	301.60	-16.18	178.25	-15.25	44.52	-31.93	-245.51	-16.98	-396.80	13.57
华新建材	194.97	21.50	105.88	19.17	18.84	17.13	55.22	10.83	24.51	71.82
上峰材料	18.39	-19.09	11.17	-15.43	54.87	13.64	452.54	13.32	698.01	4,075.21
塔牌集团	17.42	-15.30	9.11	-19.83	9.74	2.19	-49.60	0.72	-73.22	-50.77
福建水泥	6.05	-21.45	3.21	-21.55	13.40	-0.69	-434.89	-0.27	-166.55	-36.00
冀东水泥	96.42	-18.02	66.28	-15.66	119.87	-9.57	-523.24	0.37	-94.86	-103.72
青松建化	15.74	-11.05	11.33	-14.97	156.51	1.24	13.19	1.51	-8.65	-664.68
宁夏建材	15.86	-37.95	11.24	-32.99	143.66	0.58	-45.29	0.62	-45.35	-1,477.17
西部建设	72.06	-20.11	40.26	-23.79	26.59	-2.08	-116.17	0.17	-89.04	-107.66
金隅集团	359.16	-21.18	205.99	-28.22	34.49	-21.72	-45.22	-4.94	-89.41	70.53
万年青	16.63	-24.80	8.55	-25.55	5.82	-0.48	-218.49	-0.28	-618.29	39.28

数据来源：Wind，华龙证券研究所

从盈利能力来看，12家水泥上市公司中仅华新建材、青松建化和宁夏建材毛利率同比小幅提升，其余水泥上市公司毛利率同比均有所下降，说明水泥行业盈利能力下滑。

表2：2026年上半年水泥行业上市公司毛利率、净利率指标对比（%）

证券简称	毛利率		净利率		ROE（摊薄）	
	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct
海螺水泥	19.13	-6.07	6.67	-3.97	1.32	-0.99
天山股份	12.51	-6.03	-11.58	-8.89	-4.43	-3.30
华新建材	31.55	2.63	11.56	2.84	5.16	1.54
上峰材料	25.84	-5.96	72.91	61.57	13.70	10.83
塔牌集团	23.41	-0.85	12.81	-8.59	1.87	-1.79

下载日志已记录，仅供内部参考

福建水泥	-5.41	-15.66	-15.49	-15.61	-8.27	-9.97
冀东水泥	14.40	-6.02	-10.74	-9.21	-3.65	-3.08
青松建化	22.08	2.23	7.93	0.99	1.93	0.20
宁夏建材	12.54	1.84	3.88	-0.40	0.79	-0.66
西部建设	4.63	-1.78	-2.91	-1.90	-2.49	-1.45
金隅集团	9.58	-1.29	-8.42	-4.23	-3.25	-1.19
万年青	15.97	-0.91	-3.51	-6.35	-0.77	-1.37

数据来源：Wind，华龙证券研究所

从期间费用率角度看，低于10%的企业有：宁夏建材（6.84%）、西部建设（6.63%）。从期间费用率变动角度看，仅华新建材期间费用率同比有所下降，其余水泥上市公司期间费用率均有所提升。

表3：2026年上半年水泥行业上市公司三费率及同比情况(%)

证券简称	销售费用率		管理费用率		其中：研发费用/营收		财务费用率		期间费用率	
	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct
海螺水泥	4.34	0.38	7.58	-0.34	0.56	-0.25	0.63	1.83	12.55	1.86
天山股份	1.89	-0.04	12.07	1.00	0.85	-0.87	4.86	0.24	18.83	1.20
华新建材	4.81	0.06	6.04	-0.27	0.35	-0.10	1.73	-0.99	12.58	-1.21
上峰材料	2.88	0.23	13.92	1.14	2.39	0.62	1.08	-0.63	17.88	0.74
塔牌集团	2.71	0.28	9.05	1.42	0.49	0.24	-0.46	0.10	11.30	1.80
福建水泥	1.35	0.14	9.14	0.37	0.14	-0.08	3.48	0.07	13.97	0.57
冀东水泥	2.46	0.36	17.89	2.21	0.81	0.10	2.39	0.30	22.74	2.87
青松建化	0.59	-0.06	9.45	0.64	1.78	-0.55	0.66	-0.40	10.70	0.17
宁夏建材	1.59	0.64	6.65	2.12	0.21	-0.37	-1.39	-1.48	6.84	1.29
西部建设	1.44	0.16	4.32	0.05	1.97	-0.09	0.87	0.22	6.63	0.44
金隅集团	2.91	0.42	9.78	1.49	0.89	0.11	3.72	0.52	16.41	2.42
万年青	1.88	0.13	16.33	5.56	3.73	2.74	2.10	1.31	20.31	7.00

数据来源：Wind，华龙证券研究所

2.2 2026年上半年水泥供需双弱

2026年上半年，全国累计水泥产量7.36亿吨，同比下降8%，降幅较1-5月收窄0.6个百分点，较去年同期扩大3.7个百分点，产量为近十七年以来同期最低水平。

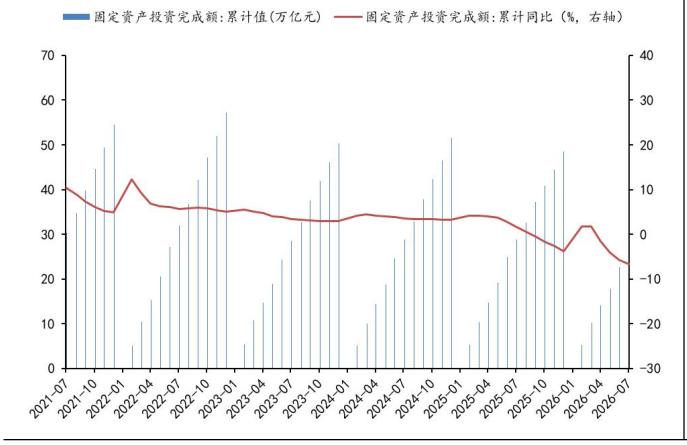
2026年上半年，受投资整体走弱、房地产领域持续深度调整、项目资金紧张及新开工项目不足等因素影响，全国水泥市场需求单边下行趋势难以扭转。宏观层面，全国固定资产投资同比降幅持续扩大，基础设施投资增速由正转负，对水泥需求的支撑作用进一步弱化。分领域看，铁路完成固定资产投资虽保持小幅增长，但增速延续放缓态势；道路运输业和水利管理业投资降幅则持续扩大。2026年上半年，全国固定资产投资（不含农户）22.64万亿元，同比下降5.7%，降幅较1-5月扩大1.6个百分点，去年

下载日志已记录，仅供内部参考

同期为增长 2.8%。

2026 年上半年，房地产行业主动去杠杆、收缩规模的趋势仍在延续，市场止跌回稳的基础尚不牢固。房地产开发投资、新开工面积及到位资金等供给与资金类指标仍处于深度下跌区间，降幅均达两成左右，且较 1—5 月及去年同期均有扩大。上半年，全国房地产开发投资 3.81 万亿元，同比下降 18%，降幅较 1-5 月扩大 1.8 个百分点，较去年同期扩大 6.8 个百分点。其中，住宅投资 2.93 万亿元，同比下降 17.8%。房地产开发企业房屋施工面积 55.4 亿平方米，同比下降 12.5%；房屋新开工面积 2.32 亿平方米，同比下降 23.4%。其中，住宅新开工面积下降 24.1%。

图 5：全国固定资产投资累计完成额及同比增速



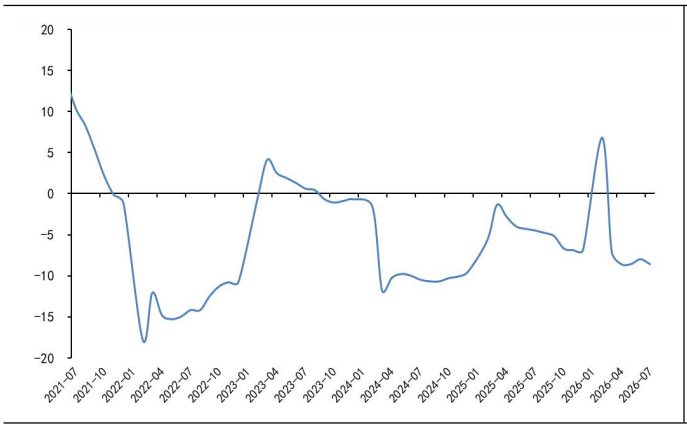
数据来源：Wind，华龙证券研究所

图 6：全国房地产开发投资累计完成额及增速



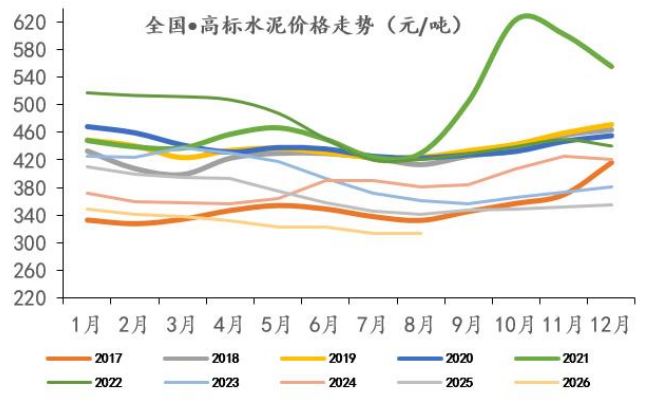
数据来源：Wind，华龙证券研究所

图 7：全国水泥累计产量同比（%）



数据来源：Wind，华龙证券研究所

图 8：全国水泥价格走势（月度均价）



数据来源：数字水泥网，华龙证券研究所

2.3 投资建议：水泥行业“量价齐跌”，关注水泥出海带来的盈利能力改善

2026 年上半年，水泥行业总体呈现出“需求深跌、供给失控、价格探底、效益转亏”的全景特征，行业整体运行至十七年来最严峻阶段。需求坍

下载日志已记录，仅供内部参考

塌背景下，由于产能管控等政策执行上存在差异，行业错峰生产依旧难以形成统一共识，部分企业“保份额优先于保利润”，导致供给收缩乏力，上半年水泥库容比高达 64.5%。供需严重失衡叠加二季度煤价反弹，水泥价格持续走低，P.O42.5 散装均价 334 元/吨，同比大跌 14%，行业陷入“量价齐跌”困局。在产能利用率不足 50%、国内市场需求持续走弱的背景下，出口已成为众多水泥企业消化库存、分摊固定成本、拓宽发展空间的重要渠道，有望对我国水泥企业带来的盈利能力的改善，建议关注华新建材、上峰材料。

图 9：2026 年上半年全球各国水泥平均价格（元/吨）

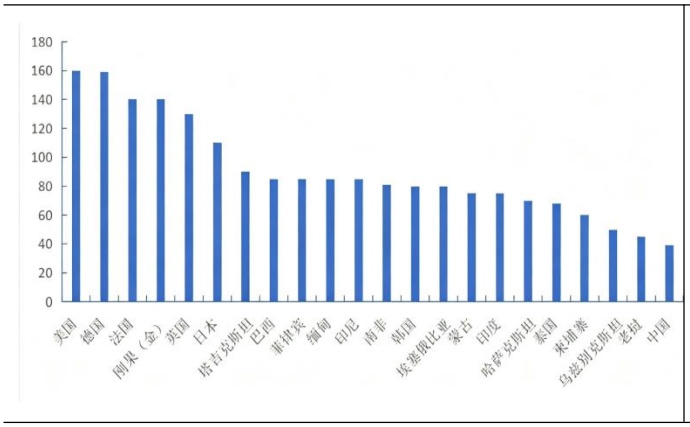
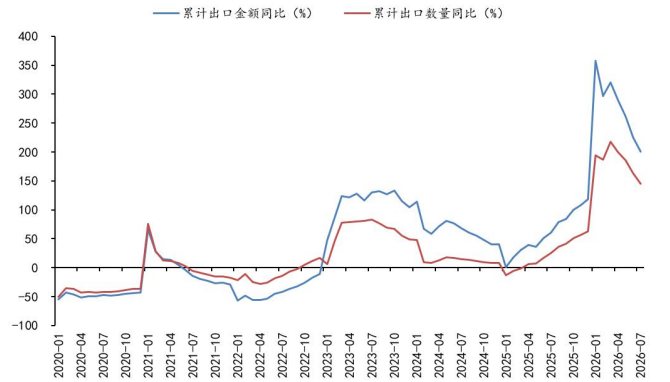


图 10：我国水泥出口数量及金额同比



数据来源：数字水泥网，中国水泥协会，华龙证券研究所 数据来源：Wind，华龙证券研究所

下载日志已记录，仅供内部参考

3 玻璃：供强需弱价格持续低位运行，关注供给侧积极变化

3.1 业绩回顾：2026 年上半年业绩承压，盈利能力大幅下滑

从玻璃行业上市公司的整体情况来看，2026 年上半年行业业绩呈下滑趋势，我们重点研究的 12 家玻璃上市公司共实现营业收入 535.61 亿元，同比下滑 5.76%；实现归母净利 14.57 亿元，同比下滑 73.08%。

2026 年上半年主要玻璃上市公司中仅耀皮玻璃、凯盛科技和福耀玻璃营业收入实现同比增长，其余上市公司均有所下滑。耀皮玻璃营业收入同比增长 0.37%，归母净利同比下滑 60.67%；凯盛科技营业收入同比增长 12.54%，归母净利同比增长 22.71%；福耀玻璃营业收入同比增长 2.44%，归母净利同比下滑 17.37%。

表 4：2026 年上半年玻璃行业上市公司收入、归母净利对比（同环比单位：%）

证券简称	营业收入（亿元）					归母净利（亿元）				
	2026H1	同比	2026Q2	同比	环比	2026H1	同比	2026Q2	同比	环比
旗滨集团	72.13	-2.44	36.45	-6.77	2.15	-1.67	-118.76	-1.80	-142.86	-1,474.11
金晶科技	18.11	-24.35	8.97	-23.74	-1.83	-3.13	-225.60	-1.57	-50.17	-0.81
耀皮玻璃	26.28	0.37	13.69	0.96	8.80	0.34	-60.67	0.10	-77.64	-59.60
三峡新材	3.92	-37.35	2.33	-43.07	46.87	-0.80	-197.74	-0.55	-48.21	-121.87
凯盛新能	11.84	-29.27	5.11	-34.68	-24.14	-8.38	-86.75	-4.85	-49.82	-37.33
南玻 A	61.19	-5.62	31.29	-8.38	4.63	-4.21	-665.06	-3.23	-649.78	-226.94
亚玛顿	7.01	-35.21	3.33	-36.31	-9.55	-1.06	-568.91	-0.67	-221.43	-73.12
凯盛科技	31.11	12.54	16.56	10.40	13.78	0.63	22.71	0.35	27.56	26.38
北玻股份	6.87	-21.34	3.99	-19.64	39.09	0.07	-85.62	0.05	-79.64	199.11
福莱特	66.68	-13.81	29.95	-18.13	-18.48	-3.63	-239.04	-4.01	-358.87	-1,151.64
福耀玻璃	219.71	2.44	115.58	0.18	11.00	39.70	-17.37	22.59	-18.60	31.97
安彩高科	10.77	-38.17	4.99	-31.64	-13.72	-3.28	-52.08	-1.80	-66.06	-21.55

数据来源：Wind，华龙证券研究所

2026 年上半年，从盈利能力来看，12 家玻璃上市公司中仅三峡新材、凯盛科技、北玻股份和福耀玻璃毛利率同比小幅提升，其余玻璃上市公司毛利率同比均有所下滑，说明玻璃行业盈利整体承压。

表 5：2026 年上半年玻璃行业上市公司毛利率、净利率指标对比（%）

证券简称	毛利率		净利率		ROE（摊薄）	
	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct
旗滨集团	8.68	-4.55	-2.93	-14.78	-1.16	-7.58
金晶科技	-3.24	-11.70	-17.86	-13.61	-6.46	-4.76
耀皮玻璃	17.15	-1.70	2.47	-1.87	0.88	-1.57
三峡新材	1.28	1.93	-22.26	-18.25	-4.87	-3.30
凯盛新能	-48.60	-33.47	-79.11	-49.04	-37.03	-24.45

下载日志已记录，仅供内部参考

南玻 A	8.22	-6.30	-6.94	-7.94	-3.33	-3.89
亚玛顿	1.95	-5.42	-16.39	-14.78	-4.10	-3.55
凯盛科技	17.75	1.38	2.11	-0.47	1.46	0.23
北玻股份	28.44	1.97	1.32	-4.81	0.31	-1.81
福莱特	8.18	-5.88	-5.44	-8.88	-1.68	-2.87
福耀玻璃	38.84	1.78	18.08	-4.34	10.40	-3.08
安彩高科	-14.57	-10.99	-36.06	-22.15	-19.30	-10.80

数据来源：Wind，华龙证券研究所

2026 年上半年，从期间费用率变动角度看，所有玻璃上市公司期间费用率均有所提升，进一步压缩行业利润空间。

表 6：2026H1 玻璃行业上市公司三费率及同比情况(%)

证券简称	销售费用率		管理费用率		其中：研发费用/营收		财务费用率		期间费用率	
	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct
旗滨集团	1.22	0.15	9.85	5.92	3.88	0.21	2.89	0.21	13.96	6.28
金晶科技	0.78	0.00	10.24	0.51	4.13	0.16	1.67	0.19	12.69	0.69
耀皮玻璃	2.31	-0.16	10.22	0.03	4.60	0.06	0.73	1.03	13.27	0.90
三峡新材	0.64	0.29	16.23	4.38	5.94	-1.90	2.38	0.94	19.26	5.61
凯盛新能	0.33	0.12	10.26	2.53	4.29	0.29	5.47	2.09	16.06	4.73
南玻 A	1.88	-0.27	9.62	0.28	3.99	0.02	2.03	0.61	13.54	0.62
亚玛顿	0.45	0.20	10.84	3.02	3.76	0.81	4.34	2.52	15.63	5.74
凯盛科技	2.03	0.08	10.08	0.15	5.89	0.62	2.45	0.52	14.56	0.75
北玻股份	8.32	2.35	17.25	4.78	6.48	1.30	0.16	0.68	25.73	7.82
福莱特	0.44	0.03	6.87	2.22	3.84	1.06	3.83	1.17	11.14	3.42
福耀玻璃	2.96	0.04	12.21	0.94	4.70	0.59	2.28	6.36	17.45	7.35
安彩高科	0.78	-0.10	8.66	1.63	2.32	-0.41	4.59	2.18	14.03	3.71

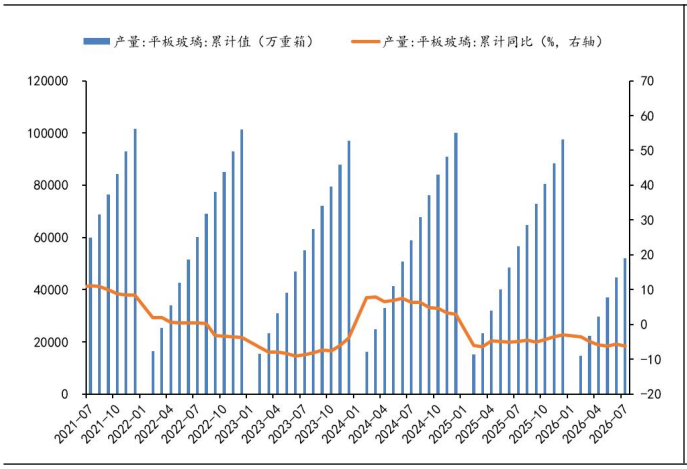
数据来源：Wind，华龙证券研究所

3.2 平板玻璃：平板玻璃需求持续疲软，库存高企价格底部运行

2026 年上半年，平板玻璃行业需求持续疲软，价格整体呈下行走势。需求方面，根据统计局数据显示，全国房地产开发投资完成额累计同比下滑 18%，全国房屋竣工面积同比下滑 23.7%，降幅分别较去年同期扩大 6.8 和 8.9 个百分点，行业需求持续疲软。供给方面，2026 年上半年玻璃行业产量有所减少，共生产平板玻璃 4.47 亿重箱，同比下降 5.7%。价格方面，由于行业需求持续疲软，2026 年上半年平板玻璃价格底部运行，均价为 1125.83 元/吨，同比下降 172.27 元/吨。库存方面，2026 年上半年玻璃行业库存高位运行。展望 2026 年第四季度，需求端仍未看到明显改善预期，短期供需矛盾难以缓解，中长期来看，当前玻璃行业处于库存高企价格低位运行的筑底阶段，关注供给侧的积极变化，建议关注旗滨集团。

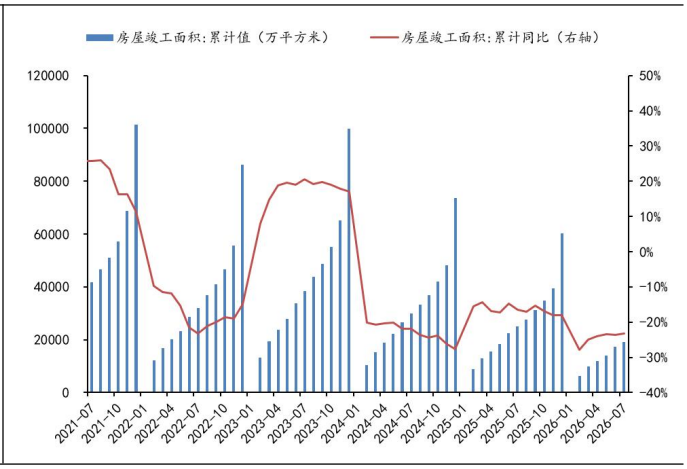
下载日志已记录，仅供内部参考

图 11：平板玻璃产量及其同比变化



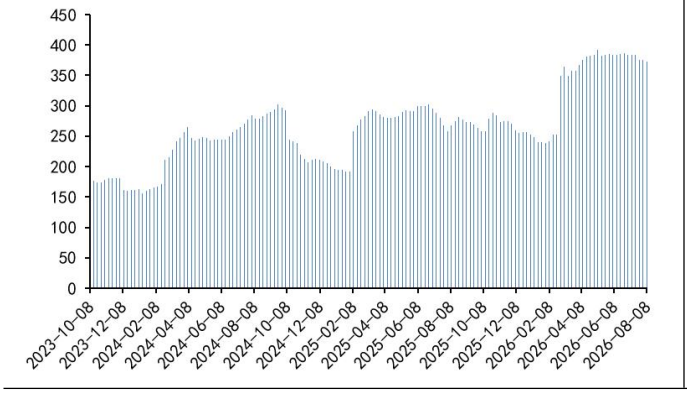
数据来源：Wind，华龙证券研究所

图 12：全国房屋竣工面积累计值及增速



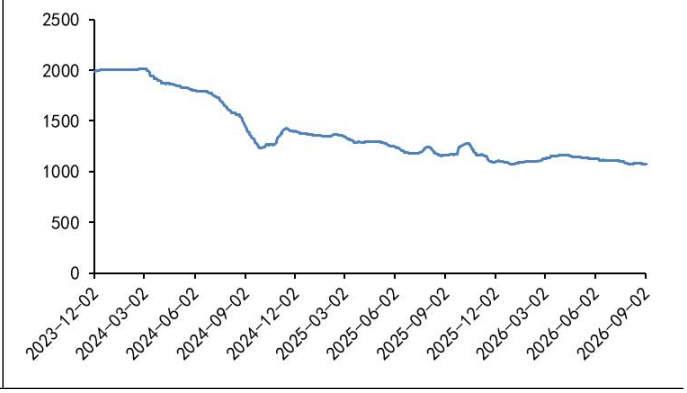
数据来源：Wind，华龙证券研究所

图 13：平板玻璃库存（万吨）



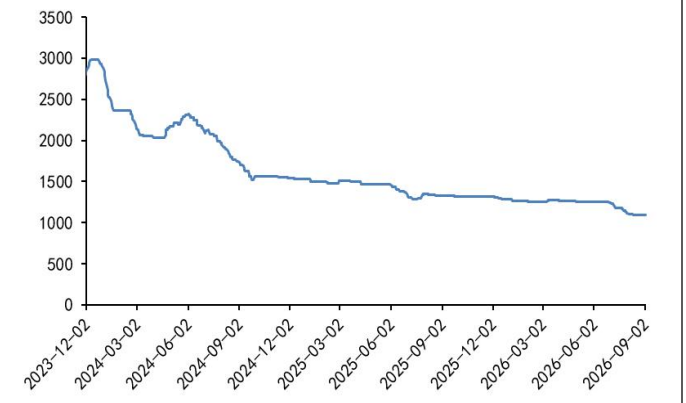
数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

图 14：平板玻璃均价（元/吨）



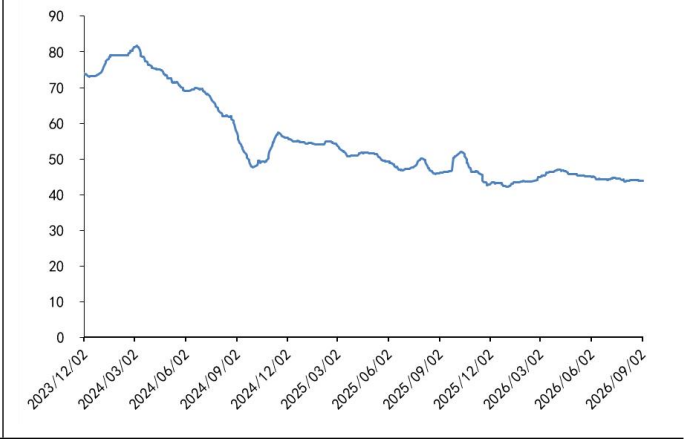
数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

图 15：纯碱价格（元/吨）



数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

图 16：玻璃纯碱价差（元/重量箱）



数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

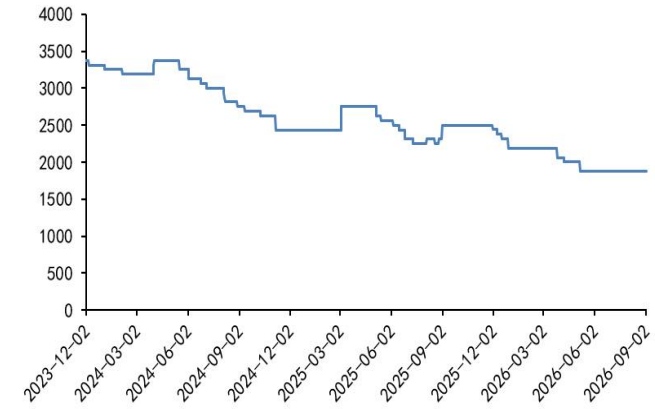
下载日志已记录，仅供内部参考

3.3 光伏玻璃：上半年光伏玻璃行业深度调整，价格持续下行

2026 年上半年光伏玻璃整体深陷供给过剩、需求偏弱、库存高企的深度调整周期，全行业持续亏损，市场全程围绕产能出清与下游备货博弈运行。年初受出口退税政策窗口期带动，下游阶段性抢单短暂缓解库存压力，但春节物流停工、终端需求淡季快速扭转行情，2 月库存再度大幅走高。3-5 月出口红利消退，海外订单收缩叠加国内组件开工平淡，供需矛盾持续激化，行业库存逐月刷新历史高位，价格持续阴跌，多家企业启动窑炉冷修、堵窑控产，低效产能被动出清。6 月行业集中释放协同减产信号，叠加端午前置备货、半年报降库诉求，下游集中采购带动库存阶段性回落，价格止跌企稳，但短期备货透支远期需求，供需失衡核心矛盾并未根本修复。

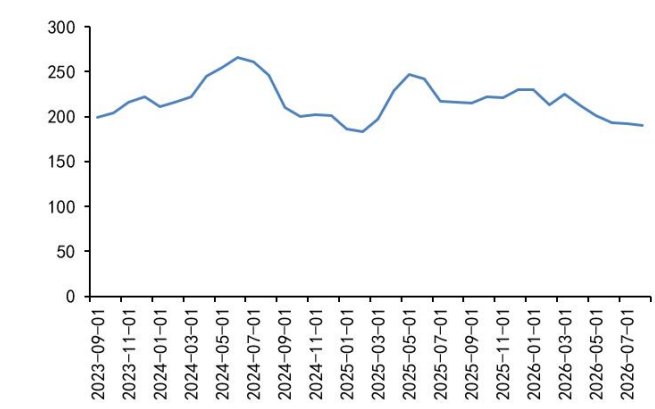
结合下半年供需预测表与价格趋势预测来看，随着行业协同减产逐步落地，光伏玻璃供需格局将迎来阶段性修复，市场价格预计震荡上行。供给端国内 7 月起产能整体保持收缩维稳态势，月度国内供应量持续回落并维持低位，但海外产线存在新增投产计划，海外供给逐月抬升，形成国内缩量、海外增量的分化格局；需求端全球光伏装机稳步释放，月度玻璃消费量持续走高，供需差额持续收窄，9 月起市场由供给过剩转为需求缺口，预计市场将开始大量实质性消化库存，10-11 月缺口规模达到年内峰值，行业进入深度去库周期。个股方面关注行业龙头福莱特（601865.SH）。

图 17：光伏玻璃价格（元/平方米）



数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

图 18：光伏玻璃产量（万吨/月）



数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

下载日志已记录，仅供内部参考

4 玻纤：AI 基建带动电子布价格持续上涨，行业盈利能力大幅提升

4.1 业绩回顾：收入稳定增长，盈利能力大幅提升

2026 年上半年，我们重点研究的 8 家玻纤上市公司共实现营业收入 380.68 亿元，同比增长 22.39%；实现归母净利总计 54.33 亿元，同比增长 65.07%。受 AI 市场强劲需求拉动，玻纤行业整体效益表现良好，行业盈利能力得以持续提升，2026 年上半年主要玻纤上市公司平均毛利率为 29.59%，同比提升 5.24 个百分点。

2026 年上半年玻纤行业上市公司三费表现分化，行业多数企业销售、管理费用率实现同比下行，降本成效显现，但部分公司受财务费用率抬升拖累综合费用水平。规模龙头中国巨石三项费用率绝对值行业最低，不过受财务费用上行影响综合费用率同比小幅抬升；山东玻纤、中材科技、再升科技等企业三项费用率同比明显优化；国际复材财务费用率大幅走高，宏和科技管理费用率显著高于同行且同比上升，推高自身整体费用率，成为两家企业费用端主要压力来源。

表 7：2026 年上半年玻纤行业上市公司收入、归母净利、毛利率、净利率对比

证券简称	营业收入（亿元）		归母净利（亿元）		销售毛利率（%）		销售净利率（%）	
	2026H1	同比（%）	2026H1	同比（%）	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct
中国巨石	111.59	22.50	29.33	73.87	42.14	9.93	27.14	7.84
中材科技	162.57	21.95	12.08	20.93	21.29	1.24	8.93	0.35
长海股份	16.11	10.70	1.56	-9.94	24.35	-0.23	9.70	-2.22
国际复材	49.64	19.52	6.40	176.56	27.59	10.21	13.32	6.64
山东玻纤	15.60	38.25	0.29	234.89	16.20	-0.85	1.87	1.10
宏和科技	10.48	90.39	3.79	334.32	59.34	27.98	36.22	20.34
再升科技	6.52	-0.99	0.45	-25.62	19.36	-4.15	6.99	-2.58
正威新材	8.17	13.76	0.42	-4.16	26.44	-2.23	5.20	-0.97

数据来源：Wind，华龙证券研究所

表 8：2026 年上半年玻纤行业上市公司三费情况对比

证券简称	销售费用率（%）		管理费用率（%）		财务费用率（%）		三项费用率（%）	
	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct
中国巨石	0.92	-0.23	6.44	-0.22	2.15	1.00	9.52	0.55
中材科技	0.65	-0.45	7.99	-1.23	1.51	0.37	10.14	-1.31
长海股份	2.25	0.06	9.33	-0.35	1.63	1.79	13.21	1.50
国际复材	1.46	-0.33	5.85	-0.69	4.01	3.29	11.31	2.27
山东玻纤	0.78	-0.31	7.54	-2.73	2.98	0.11	11.30	-2.94

下载日志已记录，仅供内部参考

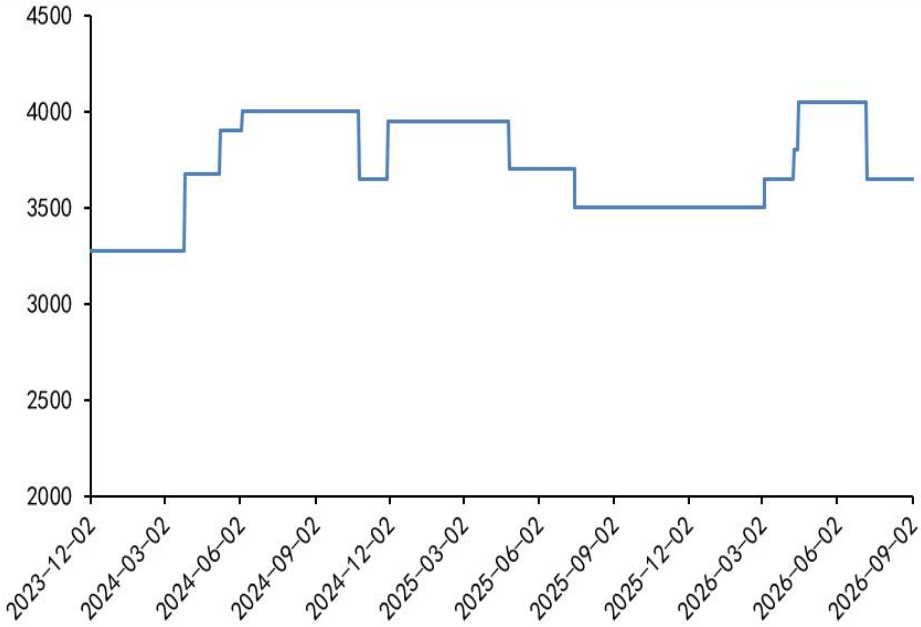
宏和科技	0.57	-0.17	14.87	3.91	2.27	-0.13	17.71	3.61
再升科技	3.23	-0.66	9.98	-2.02	0.66	0.06	13.88	-2.62
正威新材	3.11	-0.07	10.60	-2.52	2.03	0.58	15.74	-2.00

数据来源：Wind，华龙证券研究所

4.2 投资建议：玻纤应用领域不断拓宽，关注电子布旺盛需求带来的行业利润提升

2026 年上半年粗纱价格基本维持稳定。风电及汽车细分市场进入 2026 年后遭遇新的发展瓶颈期，需求增速放缓。2026 年上半年，新能源汽车累计产量为 743.77 万辆，同比增长 6.74%，增速较去年同期下降 34.62 个百分点；2026 年上半年，我国风电新增装机容量 3861.98 万千瓦，同比下降 24.85%。

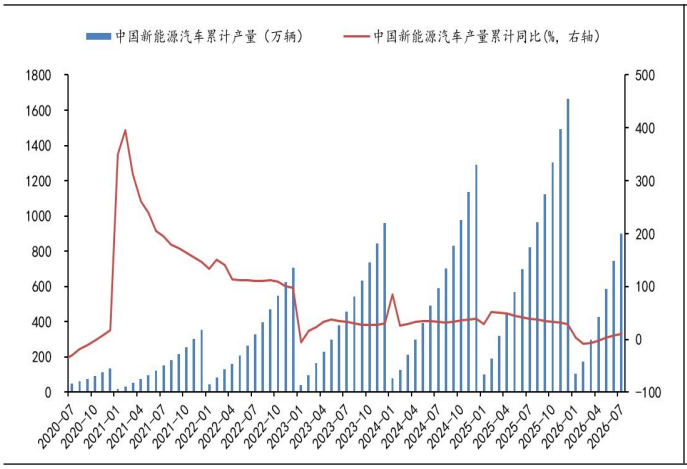
图 19：全国粗纱均价（元/吨）



数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

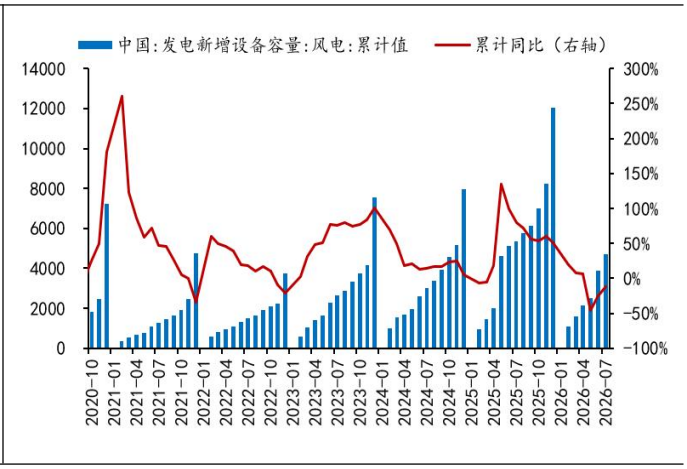
下载日志已记录，仅供内部参考

图 20：我国汽车及新能源汽车产量变化情况



数据来源：Wind，华龙证券研究所

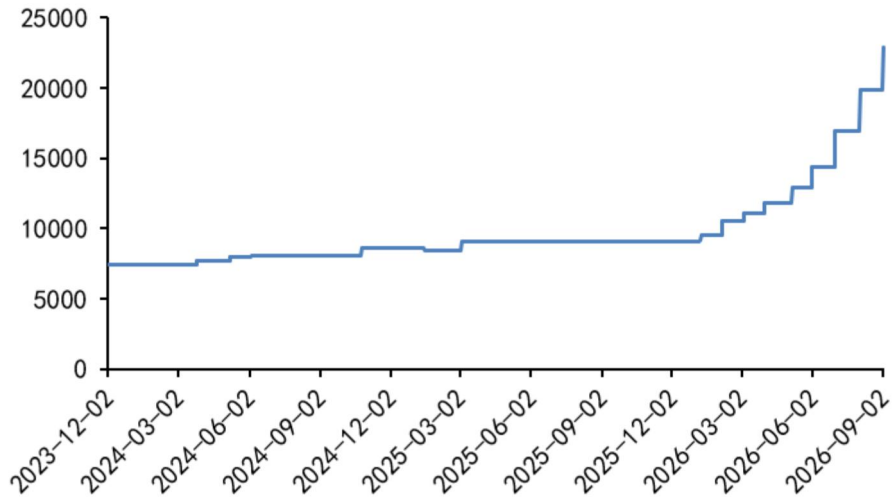
图 21：我国风电新增装机量变化（万千瓦）



数据来源：Wind，华龙证券研究所

受全球 AI 算力基础设施投资市场需求持续拉动影响，各类玻璃纤维电子纱、电子布价格自去年以来持续上涨。尤其从今年一季度开始，随着下游电路板及覆铜板产能持续扩张，以及因玻纤电子布织机供应不足导致整个产业链对于后续电子布供应担忧情绪日益高涨，致使各类型玻璃纤维电子布涨价幅度和频率明显加快。截至 6 月底 7628 电子布已逼近 8.5 元/米的历史极值。2026 年年初以来，电子纱价格自 1 月 1 日 9100 元/吨上涨至 9 月 2 日 22900 元/吨，上涨幅度超两倍。随着玻纤复合材料的应用领域的不断拓宽，玻纤需求有望持续增长，个股方面关注行业龙头中国巨石、中材科技、宏和科技、国际复材、菲利华。

图 22：电子纱均价变动情况（元/吨）



数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

下载日志已记录，仅供内部参考

5 消费建材：关注房地产市场修复情况

5.1 防水

从我们跟踪的 4 家防水行业上市公司情况来看，2026 年上半年共实现营业收入 315.65 亿元，同比增长 0.22%；实现归母净利 20.67 亿元，同比下滑 19.46%。

行业内企业业绩分化显著，仅东方雨虹实现营收同比增长 9.57%，归母净利润同比增长 8.67%，毛利率、净利率小幅上行，经营稳健；北新建材、科顺股份营收同比下滑，北新建材归母净利同比大幅下降 28.72%，毛利率、净利率同步回落；科顺股份营收收缩但归母净利同比大幅提升 43.50%，毛利率改善对冲营收压力；凯伦股份营收基本持平，但归母净利润同比大幅下滑 57.14%，盈利端承压。

三项费用率呈现分化，东方雨虹实现三项费用率同比下降 0.29 个百分点，销售费用率管控效果突出；北新建材、科顺股份、凯伦股份三项费用率同比抬升，其中凯伦股份三项费用率 22.43%、同比增加 4.28 个百分点，管理费用率大幅上行是主要拖累；北新建材销售、管理费用率均有所抬升；科顺股份财务费用率明显增加。

表 9：2026 年上半年防水行业上市公司收入、归母净利、毛利率、净利率对比

证券简称	营业收入（亿元）		归母净利（亿元）		销售毛利率（%）		销售净利率（%）	
	2026H1	同比（%）	2026H1	同比（%）	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct
东方雨虹	148.67	9.57	6.13	8.67	27.35	1.95	4.06	0.03
北新建材	126.31	-6.84	13.75	-28.72	28.79	-1.56	11.25	-3.31
科顺股份	29.17	-9.42	0.67	43.50	27.93	3.24	2.25	0.92
凯伦股份	11.50	0.19	0.11	-57.14	24.69	1.94	1.08	-2.61

数据来源：Wind，华龙证券研究所

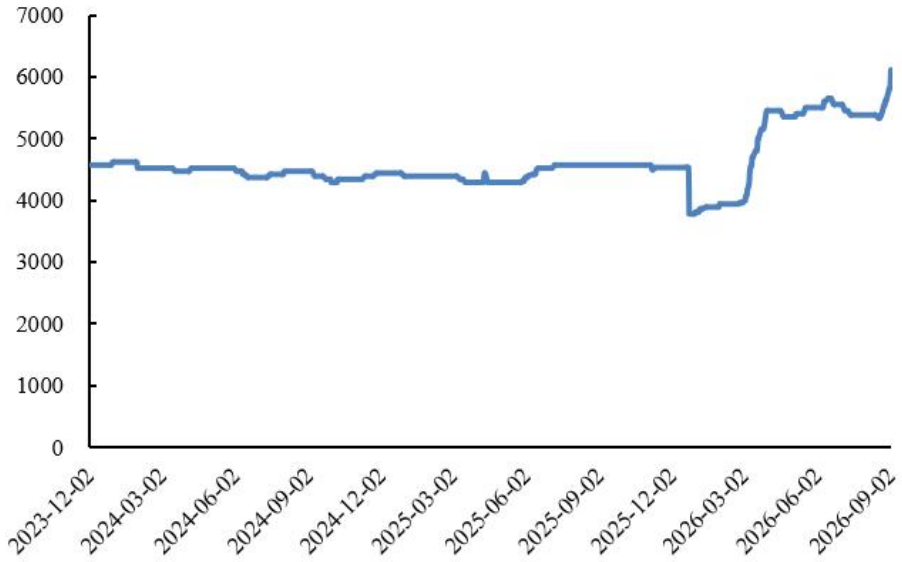
表 10：2026 年上半年防水行业上市公司三费情况对比

证券简称	销售费用率（%）		管理费用率（%）		财务费用率（%）		三项费用率（%）	
	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct
东方雨虹	8.36	-0.68	7.48	0.15	0.93	0.24	16.77	-0.29
北新建材	5.98	0.82	9.14	1.11	0.10	-0.08	15.22	1.85
科顺股份	8.74	0.51	8.29	-0.71	1.90	1.07	18.93	0.87
凯伦股份	6.75	0.96	13.23	3.16	2.44	0.16	22.43	4.28

数据来源：Wind，华龙证券研究所

下载日志已记录，仅供内部参考

图 23：沥青价格（元/吨）



数据来源：Wind，华龙证券研究所

5.2 管材

从管材行业上市公司的情况来看，我们跟踪的 6 家管材行业上市公司 2026 年上半年共完成营业收入 81.95 亿元，同比增长 0.80%；实现归母净利 5.48 亿元，同比增长 393.82%。

管材板块企业业绩分化明显，顾地科技、沧州明珠、青龙管业实现营收正增长，沧州明珠营收同比 20.40%、归母净利同比 58.87%，增长表现突出；公元股份、伟星新材、雄塑科技营收同比下滑。盈利层面，伟星新材毛利率、净利率均大幅提升，归母净利润同比+43.90%，盈利能力行业领先；公元股份营收小幅下滑，但归母净利润大幅回落 66.02%，净利率下行；顾地科技营收增长但仍处于亏损状态；雄塑科技虽然营收下滑，归母净利润基数低、同比增幅显著；板块毛利率差距较大，伟星新材显著高于同业，其余多数企业毛利率处在 14-28%区间。

管材企业三项费用率分化，仅沧州明珠实现三项费用率同比下降 1.15 个百分点，销售、管理费用率同步优化，费用管控能力突出；其余样本公司三项费用率均同比上行，雄塑科技三项费用率同比大幅抬升 5.81 个百分点，主要受管理费用率激增拖累；伟星新材、青龙管业三项费用率绝对值处于高位；公元股份销售费用率有所压降，但管理、财务费用率上升推高整体费用水平；顾地科技销售、财务费用率抬升，费用压力加大。高费用率对部分企业利润形成侵蚀，而沧州明珠依靠费用管控实现盈利改善。

下载日志已记录，仅供内部参考

表 11：2026 年上半年管材行业上市公司收入、归母净利、毛利率、净利率对比

证券简称	营业收入（亿元）		归母净利（亿元）		销售毛利率（%）		销售净利率（%）	
	2026H1	同比（%）	2026H1	同比（%）	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct
公元股份	28.78	-0.95	0.15	-66.02	18.97	1.15	0.41	-1.12
伟星新材	18.97	-8.71	3.90	43.90	41.70	1.20	20.56	7.48
顾地科技	4.75	12.75	-0.18	93.71	17.63	2.62	-4.03	65.86
青龙管业	9.51	1.94	0.15	7.65	27.98	-1.16	1.95	1.15
沧州明珠	15.89	20.40	1.32	58.87	14.62	1.74	8.28	2.00
雄塑科技	4.05	-14.33	0.15	303.25	13.93	0.44	3.70	5.26

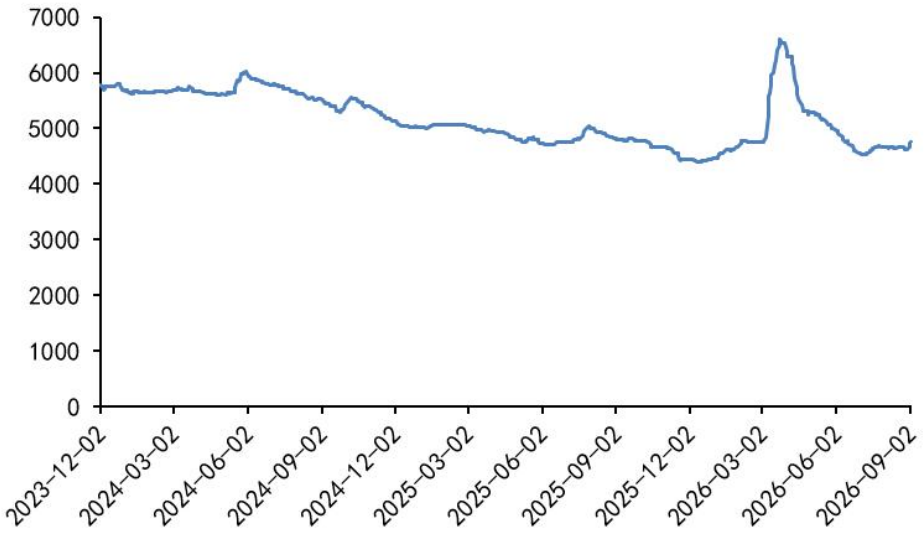
数据来源：Wind，华龙证券研究所

表 12：2026 年上半年管材行业上市公司三费情况对比

证券简称	销售费用率（%）		管理费用率（%）		财务费用率（%）		三项费用率（%）	
	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct
公元股份	5.70	-0.60	12.15	0.98	0.54	0.91	18.39	1.29
伟星新材	15.85	0.81	11.00	0.66	-0.05	0.35	26.81	1.82
顾地科技	4.93	0.56	11.11	-0.27	0.95	0.85	16.99	1.14
青龙管业	8.35	1.00	16.10	1.15	0.92	-0.13	25.36	2.02
沧州明珠	1.47	-0.62	3.83	-0.57	1.42	0.04	6.72	-1.15
雄塑科技	4.23	0.94	15.04	4.43	0.03	0.44	19.30	5.81

数据来源：Wind，华龙证券研究所

图 24：PVC 价格走势（元/吨）



数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

下载日志已记录，仅供内部参考

5.3 其他消费建材

从我们跟踪的 7 家其他主要消费建材上市公司的情况来看，2026 年上半年共完成营业收入 179.15 亿元，收入同比下滑 3.16%；实现归母净利 3.09 亿元，同比下滑 49.39%。

其他消费建材上市公司整体营收承压，仅三棵树、兔宝宝实现营收同比正增长，兔宝宝营收同比 +17.40% 收入弹性最优；其余多数企业营收出现下滑，亚士创能营收大幅下滑 52.31%。盈利层面分化显著，蒙娜丽莎归母净利润同比大幅 +970.18%，盈利修复突出，但营收端仍承压；三棵树、兔宝宝营收增长但利润同比下滑，毛利率同步下行，增收不增利；东鹏控股利润大幅收缩 87.07%；亚士创能、帝欧家居、坚朗五金陷入亏损；帝欧家居毛利率同比提升 5.57pct，但仍未能扭转亏损。板块毛利率区间分化，三棵树、坚朗五金毛利率接近 30%，兔宝宝毛利率相对偏低。

费用端分化明显，蒙娜丽莎、兔宝宝三项费用率同比下行，费用管控效果较好，兔宝宝三项费用率仅 6.87% 处于板块低位；亚士创能费用率异常走高，销售、管理、财务费用率同步大幅抬升，三项费用率同比提升 142.58 个百分点，亏损受费用侵蚀严重；帝欧家居、东鹏控股、坚朗五金三项费用率同比明显上行，帝欧家居管理费用率抬升带动整体费用压力加大；三棵树财务费用率有所回落，但销售、管理费用率上升，推高整体三项费用率。部分企业毛利率改善被费用上涨抵消，制约利润释放。

表 13：2026 年上半年其他消费建材上市公司收入、归母净利、毛利率、净利率对比

证券简称	营业收入（亿元）		归母净利（亿元）		销售毛利率（%）		销售净利率（%）	
	2026H1	同比（%）	2026H1	同比（%）	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct
三棵树	60.39	3.83	3.01	-30.92	30.27	-2.08	4.76	-2.73
亚士创能	1.28	-52.31	-2.24	-16.70	19.75	18.34	-174.60	-103.39
蒙娜丽莎	17.49	-8.66	0.49	970.18	25.05	0.09	2.86	2.78
东鹏控股	24.17	-17.62	0.28	-87.07	26.18	-4.14	1.15	-6.29
帝欧家居	9.53	-18.94	-0.29	65.22	27.25	5.57	-3.25	3.92
坚朗五金	23.61	-14.28	-0.64	-111.03	29.48	-0.89	-2.87	-1.66
兔宝宝	42.67	17.40	2.47	-7.67	16.23	-2.04	5.78	-1.66

数据来源：Wind，华龙证券研究所

表 14：2026 年上半年其他消费建材上市公司三费情况对比

证券简称	销售费用率（%）		管理费用率（%）		财务费用率（%）		三项费用率（%）	
	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct	2026H1	同比变动 pct
三棵树	14.43	0.34	8.30	1.18	0.81	-0.72	23.55	0.80
亚士创能	24.61	12.79	84.59	76.86	56.40	52.92	165.61	142.58
蒙娜丽莎	5.02	-1.60	13.02	2.30	0.53	-0.93	18.57	-0.23
东鹏控股	11.47	0.31	10.60	2.72	-0.05	0.65	22.02	3.69
帝欧家居	8.75	-1.56	16.72	6.65	4.39	0.11	29.86	5.20

下载日志已记录，仅供内部参考

坚朗五金	16.49	0.02	11.75	2.61	0.60	0.21	28.84	2.84
兔宝宝	3.75	-0.16	3.31	-1.32	-0.19	-0.07	6.87	-1.55

数据来源：Wind，华龙证券研究所

5.4 投资建议：关注房地产市场修复情况

上半年房地产政策重心进一步向“促发展、提品质、转模式”倾斜。中央定调从“止跌回稳”升级为“着力稳定”，“十五五”规划纲要首次将房地产独立成章，《城市更新“十五五”规划》出台标志着城市更新上升为国家战略。地方因城施策持续加码，公积金改革、限购优化、收储存量房成为三大政策抓手。政策逻辑正从短期纾困转向长期转型，“好房子”建设、城市更新、现房销售等制度性安排加速落地。

当前，房地产行业仍面临市场信心恢复不及预期等挑战。下半年将进入政策落地执行的关键阶段，政策效能能否有效释放，将在很大程度上决定房地产领域水泥需求的改善节奏与力度。建议关注:北新建材、三棵树、东方雨虹。

下载日志已记录，仅供内部参考

6 风险提示

（1）宏观环境出现不利变化。宏观经济增长为建材下游行业发展的基础，宏观经济动力不足将影响建材下游领域需求。

（2）所引用数据来源发布错误数据：本报告数据来源于公开或已购买数据库，若这些来源所发布数据出现错误，将可能对分析结果造成影响。

（3）基建项目建设进度不及预期。基建项目建设进度会影响到建材行业中如水泥、防水行业的需求，如基建项目建设进度不及预期，会影响到这些行业的需求。

（4）市场需求不及预期。建材行业是典型的周期性行业，产品价格由市场供需决定，如需求不及预期，会导致产品价格下滑，影响行业盈利水平。

（5）重点关注公司业绩不达预期。重点关注公司业绩会受到各种因素影响，如果业绩不达预期，会使得公司股价受到影响。

（6）房地产宽松政策不及预期。房地产是建材行业主要的需求领域，如果房地产宽松政策不及预期，会影响建材行业需求。

下载日志已记录，仅供内部参考

免责及评级说明部分

分析师声明：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观、公正地出具本报告。不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人在预测证券品种的走势或对投资证券的可行性提出建议时，已按要求进行相应的信息披露，在自己所知情的范围内本公司、本人以及财产上的利害关系人与所评价或推荐的证券不存在利害关系。本人不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。据此入市，风险自担。

投资评级说明：

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 6-12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准。	股票评级	买入	股票价格变动相对沪深 300 指数涨幅在 10%以上
		增持	股票价格变动相对沪深 300 指数涨幅在 5%至 10%之间
		中性	股票价格变动相对沪深 300 指数涨跌幅在-5%至 5%之间
		减持	股票价格变动相对沪深 300 指数跌幅在-10%至-5%之间
		卖出	股票价格变动相对沪深 300 指数跌幅在-10%以上
	行业评级	推荐	基本面向好，行业指数领先沪深 300 指数
		中性	基本面稳定，行业指数跟随沪深 300 指数
		回避	基本面向淡，行业指数落后沪深 300 指数

免责声明：

华龙证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告的风险等级评定为 R4，仅供符合本公司投资者适当性管理要求的客户（C4 及以上风险等级）参考使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到报告而视其为当然客户。

本报告信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。

本报告仅为参考之用，并不构成对具体证券或金融工具在具体价位、具体时点、具体市场表现的投资建议，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司仅承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告以供投资者参考，但不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。据此投资所造成的任何一切后果或损失，本公司及相关研究人员均不承担任何形式的法律责任。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行证券交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

版权声明：

本报告版权归华龙证券股份有限公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。

华龙证券研究所

北京	兰州	上海	深圳
地址：北京市东城区安定门外大街 189 号天鸿宝景大厦西配楼 F4 层	地址：兰州市城关区东岗西路 638 号文化大厦 21 楼	地址：上海市浦东新区浦东大道 720 号 11 楼	地址：深圳市福田区民田路 178 号华融大厦辅楼 2 层
邮编：100033	邮编：730030	邮编：200000	邮编：518046
	电话：0931-4635761		