吉视传媒 20260831

吉视传媒：AIGC 视听全产业链布局与绿色通道壁垒

摘要

- 吉视传媒组建 AI+视听联盟，月产能达 4,000 分钟，其中精品剧 1,000 分钟，计划 2026 年底产出 100 部作品。
- 核心壁垒在于“人才+绿色通道”：依托硕博工作站专业创作，且具备省局直连审批通道，立项周期缩短至 22 天。
- 公司拥有全牌照优势（视听、ICP、文网文等），为个人创作者提供牌照支撑与快速立项，解决行业合规痛点。
- 首部 AIGC 院线电影《赤水》已报审，全片美术音乐由 AI 生成，计划通过长影院线及 IPTV 大屏同步宣发。
- 出海业务提速：与灵境万维、TikTok 等合作，2026 下半年启动海外承制与对投，2027 年转向自发行模式。
- 商业模式采取“保底+分成”，确保单部剧年化收益不低于 5%，并利用覆盖 2000 万人口的自有平台实现快速变现。

Q&A

请介绍一下公司在 AI 漫剧业务方面的整体布局、园区运营情况以及商业模式？

为加速向科技化、数字化转型，并响应国家文化数字化战略，吉视传媒依托下属的东北亚新媒体有限公司，在吉林省广播电视总局等主管部门的支持下，牵头组建了吉林省 AI+视听企业联盟。该联盟实体落地于东北亚 AI+微短剧内容创作基地，旨在建设一个辐射东北地区的省级 AI 视听产业园区。园区致力于打通从内容创作、内容审核、技术支撑到海外发行的全产业链条。 园区坐落于长春净月高新区的吉视传媒大厦 B 座，目前运营面积为 1,400 平方米，设有办公区、公共服务区、绿色通道专区，并配备了剧本创作工作室、剪辑工作站、专业培训区及独立的内容审核设施。园区内搭建了算力平台，以支持 AIGC 内容生产，并根据技术迭代推动入驻企业提升内容生产效率。目前，园区业务主要聚焦于 A 剧和真人剧的制作。截至当前，已有 12 家企业达成入驻意向，其中 10 家 入驻，日常约有 80 名人员在园区内从事剧本研发与制作工作。 在商业合 容产出方面，园区与杭州的灵境万维进行了深度合作，初期共同打造了玄

人在草木间

《第一瞳术师》和文博题材的《当我充电宝》等作品。这两部剧上线 48 小时内即登上火龙漫剧日播榜第二名，并在腾讯视频、火龙漫剧双平台播出，获得了市场的积极反馈。此外，园区与虎豹园合作，采用野外实景拍摄结合 AI 数字化生产技术，制作了 40 分钟共 10 集的纪录片《虎啸共生》。该片已入选第三届新时代新影像奖项，并亮相第 31 届上海电视节，成为全国广电系统 AIGC 赋能本土化内容的示范案例，实现了吉林省在该领域对海外输出的零突破。 目前，园区在商业漫剧、本土剧和生态剧领域均有布局，整体月产能约为 4,000 分钟，其中精品剧产能约 1,000 分钟。按每部剧 100 分钟计算，相当于每月可产出 40 部漫剧和 10 部精品剧。计划到 2026 年年底完成 100 部作品的制作，并打造 5 部精品剧。除已上线的两部作品外，另有 8 部与灵境万维合作的精品剧已制作完成，正等待排期上线。 为拓展 IP 来源，园区与吉林省作家协会合作，进行“吉林省作家 AI IP 转化”项目，获取优质剧本进行二次改编和漫剧创作。同时，园区也正探索自发行模式。展望未来，计划于 2027 年启动二期建设，利用吉视传媒大厦的另外两层空间，进一步扩大业务规模，特别是在海外市场寻求突破。

公司在内容创作、人才培养及精品项目孵化方面有哪些具体举措和成果？

在内容创作与人才培养方面，吉视传媒的全资子公司东北亚公司于 2025 年底与东北师范大学新闻与传播学院联合建立了视频产业基地。该基地于 2026 年 4 月获批成为第六批吉林省教育厅硕博研究生工作站，每年负责培养 18 名硕士研究生和 3 名博士研究生，为内容创作提供了坚实的人才基础。基于此工作站成立了“数来宝 AI 漫剧工作室”，主要承担园区的科研实验和精品内容创作任务。 工作室成立首月，即向漫为平台提交了 75 个由东北师范大学本、硕、博学生创作的剧本，其中 10 部获得评级，包括两部 B+级以上的作品。为更贴近市场需求，工作室也采用了灵境万维的剧本创作系统，依据市场数据进行创作方向的调整。此外，工作室根据著名侦探小说改编的剧本在 2026 年第 21 届电影节上获得了剧本创作大赛的冠军，并获得了相应的 token 和资金支持，目前正计划将该剧本改编为漫剧或网络大电影。 在精品项目孵化方面，为迎接长征胜利 90 周年，工作室创作了一部名为《赤水》的微电影。该片从小人物视角切入，全片的美术与音乐均由 AIGC 技术生成，确保了音乐歌词与电影剧情的紧密贴合。目前，该项目已报送至宣传部和广电总局，申请公映许可证和网络视听许可证。剧本已通过第一轮审核，并根据宣传部意见进行修改，目标是成为吉林省首部进入院线的 AIGC 电影。 着眼于 2027 年建军 100 周年的重大主题，计划在《赤水》之后，陆续创作与建军主题相关的系列内容。未来的项目将以同时申请微短剧、网络大电影和院线电影三个许可证为目标。以《赤水》为例，目前版本为 40 分钟，若要改编为 90 分钟的院线电影，将通过新增故事线来丰富内容。

相较于市场上的其他 MCN 厂商，吉视传媒的核心竞争壁垒体现在哪些方面？未来的业务扩张规划是什么？

公司的核心竞争壁垒主要体现在人才和绿色通道两个方面。首先是人才壁垒，公司的创作团队基于博士生工作站，成员均为戏剧影视专业的硕士及博士研究生，

具备专业的影视创作能力。其次是绿色通道壁垒，公司通过视频产业联盟建立了高效的审批通道，能够直接对接省局的电影处、电视剧处。这使得项目从剧本立项到制作完成并上报省局及宣传部的时间可以缩短至 22 天，而常规流程通常需要等待每月固定的申报日，若错过则需再等一个月。 对于个人创作者而言，这一通道解决了两大痛点。第一是牌照支撑，公司拥有电视节目视听许可证、ICP 许可证、文网文许可证以及演艺性演出许可证等从事电影电视剧项目所必需的法律要件。许多个人创作者因缺少这些牌照而只能制作由平台审核的微短剧，无法进行正式立项。公司可以为他们提供牌照支持，大大缩短了他们自行办理证照所需的长达半年的时间。第二是快速立项，AI 漫剧这类艺术形式时效性强，冗长的审核立项流程可能导致项目错过热度。公司的绿色通道能够实现快速立项，确保项目时效性。

芒果超媒已于今晚上线 AI 长剧并引发市场热潮，作为地方媒体平台，公司是否有制作 AI 中长剧或电影的计划？

公司园区目前正在尝试制作中长剧，并已完成几个样片提交至各大平台。在 2026 年下半年及 2027 年，公司有明确的计划推进中长剧和电影项目，并将围绕精品剧本进行创作。目前制作出的样片质量很高，已达到完全看不出是由 AI 生成的水平。公司的第一部院线电影也即将上线。未来，内容生产将以精品为主，并计划拓展海外市场，针对日本及欧美市场进行内容生产与发行。

公司是否有 AI 漫剧的出海计划？

公司已有 AI 漫剧的出海计划。目前已与宁静达成海外发行合作协议，包括联合发行与自发行，相关工作已纳入 2026 年下半年的计划中。下半年海外业务将主要以承制和对投的形式进行内容创作。到 2027 年，业务重心将向自发行倾斜。公司在内容生产和团队资深程度方面具备优势，对内容把控有基础。为此，园区已成立审核中心，拥有约 20 名持证审核人员，可在内容生产后进行初步审核，再统一进行发行。

公司的广电背景能为业务带来哪些具体赋能？省里对公司在 AIGC 领域的定位和规划是怎样的？

公司的广电背景带来了多方面的赋能。首先，公司自身即是平台，主营业务是全国首个有线电视加 DVB 一体化运营平台，覆盖全省 720 万家庭用户，绑定用户后可触达近 2000 万人口。所有自制内容均可直接在自有平台上开展内容点播付费等增值业务，并可联合其他兄弟省份的广电网络将内容推向全国市场，具备强大的自有宣发能力。其次，公司团队成员多有广电从业背景，在项目申报、链接知名导演编剧等行业资源方面具备优势。每个项目启动前，可以组织知名编剧、导演召开研讨会，并借助博士生工作站的资源将研讨成果迅速转化为剧本和分镜，提升创作效率和专业度。此外，公司与师范大学、长影集团及其他院校深度绑定，确保了内容生产的专业性。公司还成立了 AIGC 培训基地，计划于 2026 年 9 月面

向全省各院校举办 AI 培训，以推动人才培养、应届生就业指导及 OPC 孵化。

考虑到吉视传媒与长影集团同属一个监管体系，双方在 IP 业务方面将有哪些联动？

公司与长影集团在业务上存在紧密联动。例如，公司制作的电影《赤水》已提交至长影院线，长影方面对该片纪念长征胜利 90 周年的题材表现出浓厚兴趣，正等待电影处批复，计划在长影院线举办首映礼。同时，公司将利用与运营商的合作关系，将首映礼内容同步至覆盖全省的 IPTV 一体化大屏上。吉林广播电视台作为公司的控股股东，与长影集团、吉视传媒自有平台共同构成了强大的省内宣传矩阵。在省外推广方面，公司与包括爱优腾、中数、爱尚在内的数十家片商保持着业务往来，可将原创精品内容输送到全国市场。 从行业趋势看，微短剧市场正面临政策收紧，未来对内容的审核将愈发严格，个人创作者的发行难度会增加。这凸显了公司园区平台的价值。园区不仅提供发行许可，更重要的是通过平台审核和绿色通道，为个人创作者提供保护。公司的审核团队更了解宣传部等相关部门的审核标准和底线，可以与创作者共同修改打磨作品，帮助他们节省时间，显著提高项目通过率，使他们能够在政策收紧的环境下继续创作。

目前已经上线的 AI 漫剧中，有哪些表现较好的作品？后续还有哪些储备的、有望成为爆款的 AI 漫剧项目？

目前，公司与宁静合作的两部剧已经上线，并且可以在线上观看。

公司 AI 漫剧业务目前主要的合作平台有哪些，以及在海外市场的发行计划是怎样的？

目前已洽谈的合作平台包括枫叶互动、掌阅、红果等，同时也在与其他几家大型平台进行合作商谈，合作模式涵盖联合发行及承接定制剧。在海外市场，公司正与李应静方面合作，通过 TikTok 等渠道共同发行海外剧。预计下周将确定约 200 多部剧目，并陆续开展制作与海外发行。

公司 AI 漫剧业务的毛利率水平、当前团队规模以及未来的人才扩张计划是怎样的？

公司计划从 2026 年 9 月开始进行 ITC 培训，以快速扩充园区内的 OPC（Original Picture Creator）及入驻企业人员。培训结束后，将根据学员的成绩与成果进行评估，优秀的学员可以自行进行 OBC（Original Brand Creator）创作、组建团队或入驻园区企业。在园区建设方面，计划再增加两层楼，约 2000 多平方米，作为二期建设计划的一部分。目标是到 2026 年底，引进约 30 家企业入驻园区进行内容生产。

面对制作端激烈的竞争，公司在 AI 漫剧业务的营收、用户数量或作品数量方面有何中长期目标？

在内容生产方面，当前规划是每月产出约 4,000 分钟针对海外市场的普通剧和 1,000 分钟针对国内市场的精品剧。在利润方面，公司与合作方签订的协议中包含了保底条款，确保最低盈利额在 5%以上。对于与各平台合作的定制订单，也会保障纯利润占总额的 5%以上。虽然单部剧的收益潜力巨大，可能从 20 万元的投资获得百万甚至千万级别的回报，但业务的基石是确保每一部剧的利润点都在 5%以上。

对于已经上线的两部漫剧，其具体的播放量、完播率数据如何？公司的收入确认模式是怎样的，例如一次性分成还是平台保底？对 2027 年的业务指引是多少？

具体的运营数据因涉及保密协议，不便透露。目前与平台及合作方的分成模式是，在共同投资（例如双方各投 10 万元）的基础上，签订保底协议，确保年化收益不低于 5%。在此基础上，再根据各自的投资额度按比例进行分账。

公司在文旅领域是否有承接省内政企定制项目的计划？

公司认为 AIGC 技术是产业革命性的科技成果，其应用不应局限于影视制作。目前正积极探索 AIGC 在更广泛场景的应用，并已与东北师范大学就此联合立项。AIGC 能够快速构建四维空间，例如在地产项目中，相比传统 3D 建模，AIGC 能更直观地构建小区交付后长达 50 年的生活服务场景，包括物业管理和业主生活等，其在各行各业的应用都具有颠覆性。公司将借助国企平台的优势，向更深层次的领域探索。吉视传媒与吉林省内绝大多数的 G 端和 B 端客户有深入合作，一旦 AIGC 应用成果落地，能够比初创公司更便捷地投放市场，并通过自有有线电视、IPTV 大屏等渠道实现快速变现。