www.research.cicc.com

海底捞

主品牌稳健，观察新品牌调整效果



赖晟炜 分析员
旅游酒店及餐饮
SAC 执证编号：S0080524070013
SFC CE Ref：BUN389
shengwei.lai@cicc.com.cn



吕诗怡 联系人
旅游酒店及餐饮
SAC 执证编号：S0080125070078
shiyi.lv@cicc.com.cn

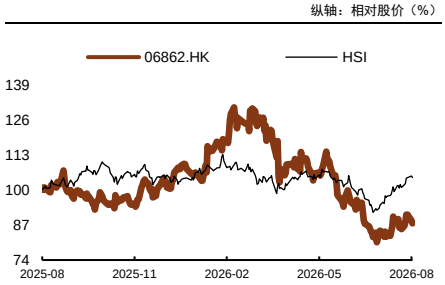


林思婕 分析员
旅游酒店及餐饮
SAC 执证编号：S0080520080005
SFC CE Ref：BPI420
sijie.lin@cicc.com.cn

维持跑赢行业

股票代码	股票评级	目标价
06862.HK	→ 跑赢行业	港币 15.00

股票代码	06862.HK
最新收盘价	港币 11.55
52 周最高价/最低价	港币 17.38~10.58
总市值(亿)	港币 643.8



(人民币 百万)	2024A	2025A	2026E	2027E
营业收入	42,755	43,225	47,001	50,642
增速	3.1%	1.1%	8.7%	7.7%
归属母公司净利润	4,708	4,050	4,064	4,365
增速	4.6%	-14.0%	0.4%	7.4%
扣非后净利润	4,708	4,050	4,064	4,365
增速	4.6%	-14.0%	0.4%	7.4%
每股净利润	0.84	0.73	0.73	0.78
每股净资产	1.87	1.80	1.89	2.04
每股股利	0.80	0.63	0.64	0.68
每股经营现金流	1.37	1.13	1.11	1.13
市盈率	12.8	14.3	13.7	12.5
市净率	5.8	5.8	5.3	4.8
EV/EBITDA	5.4	6.5	6.4	6.1
股息收益率	7.4%	6.1%	6.4%	7.0%
平均总资产收益率	19.8%	18.1%	17.7%	18.0%
平均净资产收益率	42.9%	39.6%	39.5%	39.9%

资料来源：Wind，彭博资讯，公司公告，中金公司研究部

公司动态

公司近况

1H26 主品牌翻台率同比低单增长，客单价同比略有下滑，开店策略仍偏谨慎。主品牌利润率稳健，其他业务或拖累公司整体利润率。关注“红石榴计划”调整和智能中台建设。

评论

1H26 主品牌翻台率同比低单增长，客单价同比略有下滑，开店策略仍偏谨慎。我们预计 1H26 海底捞品牌翻台率同比低单位数提升，其中 1-4 月表现相对较好、5-6 月受消费环境承压及部分地区极端天气等因素影响，翻台率同比下滑。我们预计 1H26 客单价同比持平微降，主要由于消费情绪更偏理性（如减少点餐量或更多选择低价菜品）。公司整体开店策略仍偏谨慎，我们预计 1H26 海底捞直营店新开超 20 家、闭店超 30 家、转加盟约 6 家，加盟店新开超 10 家。

主品牌利润率稳健，其他业务或拖累公司整体利润率。我们预计上半年海底捞品牌利润率或同比保持稳健，一方面牛肉等原材料涨价或提升原材料成本，且公司上半年品牌营销投入有所增加；另一方面我们预计折摊优化延续，且去年同期员工成本高基数下今年同比或有一定改善。但考虑外卖、加盟店原材料销售及新品牌等低利润率业务占比提升，且直营店转加盟收入和汇兑收益减少，我们预计 1H26 公司整体利润率或同比下滑。

关注“红石榴计划”调整和智能中台建设。我们预计 1H26 公司外卖收入或延续高速增长态势，利润率稳定在高单位数百分比水平。我们预计“红石榴计划”今年或放缓开店，经营重心转向单店模型优化，建议持续关注调整进展。此外，公司此前计划 26 年进一步强化智能中台建设，更好统筹资源协同和加强组织赋能，建议关注对公司精细化运营提升效果。

盈利预测与估值

考虑公司利润率有一定承压，下调 26/27 年归母净利润 14%/15%至 40.6 亿元和 43.7 亿元。当前股价对应 26/27 年P/E 14 倍/13 倍。维持跑赢行业评级。考虑下调盈利预测和行业估值回调，下调目标价 25%至 15 港元，对应 26/27 年P/E 18 倍/16 倍，上行空间 30%。

风险

翻台恢复不及预期；利润率低于预期；新品牌发展受阻。

本研报版权归中国国际金融股份有限公司（中金公司）所有，仅限中金公司授权杭州同花顺数据开发有限公司在iFinD金融终端和APP展示给白名单客户查阅。未经中金公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式将研报内容和相关信息对外公布、转发、转载、传播、复制、编辑、修改等。如有上述违法行为，中金公司保留追究相关方法律责任的权利。

财务报表和主要财务比率

财务报表(百万元)	2024A	2025A	2026E	2027E
利润表				
营业收入	42,755	43,225	47,001	50,642
营业成本	-16,211	-17,526	-19,553	-21,421
销售费用	-18,563	-18,159	-19,176	-20,299
管理费用	-257	-289	-315	-362
其他	-1,864	-2,270	-2,726	-2,937
营业利润	6,495	5,561	5,863	6,302
财务费用	-275	-238	-250	-217
其他利润	352	439	50	0
利润总额	6,624	5,812	5,713	6,137
所得税	-1,924	-1,770	-1,657	-1,780
少数股东损益	8	8	8	9
归属母公司净利润	4,708	4,050	4,064	4,365
EBITDA	9,053	7,743	7,740	8,064
扣非后净利润	4,708	4,050	4,064	4,365
资产负债表				
货币资金	6,407	5,534	5,745	6,534
应收账款及票据	1,792	1,783	1,970	2,122
存货	1,061	1,077	1,279	1,402
其他流动资产	3,765	4,033	4,033	4,033
流动资产合计	13,024	12,427	13,028	14,091
固定资产及在建工程	3,320	3,511	4,492	4,735
无形资产及其他长期资产	6,437	6,152	6,261	5,807
非流动资产合计	9,757	9,663	10,753	10,542
资产合计	22,781	22,090	23,781	24,632
短期借款	98	399	119	119
应付账款	2,170	2,265	2,617	2,867
其他流动负债	4,836	6,659	7,444	7,732
流动负债合计	7,104	9,324	10,180	10,718
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	5,260	2,761	3,077	2,585
非流动负债合计	5,260	2,761	3,077	2,585
负债合计	12,364	12,085	13,257	13,303
股本	0	0	0	0
未分配利润	10,434	10,014	10,540	11,354
归母所有者权益	10,434	10,014	10,540	11,354
少数股东权益	-16	-9	-17	-25
负债及股东权益合计	22,781	22,090	23,781	24,632
现金流量表				
税前利润	6,624	5,812	5,713	6,137
折旧和摊销	2,558	2,198	1,878	1,761
营运资本变动	692	313	422	386
其他	-2,240	-2,034	-1,849	-1,989
经营活动现金流	7,634	6,289	6,163	6,295
资本开支	-1,299	-1,676	-1,676	-1,040
其他	1,207	31	-37	-44
投资活动现金流	-91	-1,645	-1,712	-1,084
股权融资	0	0	0	0
银行借款	-523	257	-280	0
其他	-7,107	-5,786	-3,962	-4,423
筹资活动现金流	-7,630	-5,528	-4,242	-4,423
汇率变动对现金的影响	18	14	0	0
现金净增加额	-69	-870	209	788

主要财务比率	2024A	2025A	2026E	2027E
成长能力				
营业收入	3.1%	1.1%	8.7%	7.7%
营业利润	9.9%	-14.4%	5.4%	7.5%
EBITDA	2.2%	-14.5%	0.0%	4.2%
净利润	4.6%	-14.0%	0.4%	7.4%
扣非后净利润	4.6%	-14.0%	0.4%	7.4%
盈利能力				
毛利率	62.1%	59.5%	58.4%	57.7%
营业利润率	15.2%	12.9%	12.5%	12.4%
EBITDA 利润率	21.2%	17.9%	16.5%	15.9%
净利润率	11.0%	9.4%	8.6%	8.6%
扣非后净利率	11.0%	9.4%	8.6%	8.6%
偿债能力				
流动比率	1.83	1.33	1.28	1.31
速动比率	1.68	1.22	1.15	1.18
现金比率	0.90	0.59	0.56	0.61
资产负债率	54.3%	54.7%	55.7%	54.0%
净债务资本比率	净现金	净现金	净现金	净现金
回报率分析				
总资产收益率	19.8%	18.1%	17.7%	18.0%
净资产收益率	42.9%	39.6%	39.5%	39.9%
每股指标				
每股净利润(元)	0.84	0.73	0.73	0.78
每股净资产(元)	1.87	1.80	1.89	2.04
每股股利(元)	0.80	0.63	0.64	0.68
每股经营现金流(元)	1.37	1.13	1.11	1.13
估值分析				
市盈率	12.8	14.3	13.7	12.5
市净率	5.8	5.8	5.3	4.8
EV/EBITDA	5.4	6.5	6.4	6.1
股息收益率	7.4%	6.1%	6.4%	7.0%

资料来源：公司公告，中金公司研究部

公司简介

海底捞品牌创建于 1994 年，历经三十几年的发展，已成为全球领先的火锅餐饮品牌。海底捞品牌在中式餐饮行业已形成一种独特现象，成为优质服务体验和就餐体验的代名词。海底捞通过“连住利益、锁住管理”的创新管理模式来寻求高质量增长。截至 2025 年 12 月底，海底捞品牌共经营 1,383 家火锅餐厅。除海底捞火锅之外，“红石榴计划”已推出 20 个餐饮品牌，共计 207 家餐厅。



本研报版权归中国国际金融股份有限公司（中金公司）所有，仅限中金公司授权杭州同花顺数据开发有限公司在iFinD金融终端和APP展示给白名单客户查阅。未经中金公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式将研报内容和相关信息对外公布、转发、转载、传播、复制、编辑、修改等。如有上述违法行为，中金公司保留追究相关方法律责任的权利。

图表 1：盈利预测调整

	2026E			2027E		
人民币百万元	原预测	新预测	变化	原预测	新预测	变化
收入	48,161	47,001	-2%	53,989	50,642	-6%
毛利	28,078	27,449	-2%	31,125	29,220	-6%
归母净利润	4,708	4,064	-14%	5,136	4,365	-15%

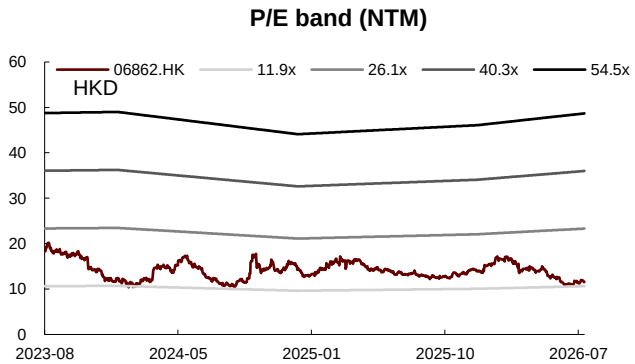
资料来源：公司公告，中金公司研究部

图表 2：可比公司估值表

股票代码	公司名称	财报货币	收盘价	净利润（财报货币 百万）			市盈率		
				2025A	2026E	2027E	2025A	2026E	2027E
SBUX.US	星巴克(STARBUCKS)*	USD	103.37	2,411	2,539	3,266	48.9	46.4	36.1
BROS.US	DUTCH BROS*	USD	64.98	134	164	229	86.3	70.4	50.5
CMG.US	墨式烧烤	USD	37.46	1,536	1,465	1,706	30.9	32.4	27.8
平均值				**1,360**	**1,389**	**1,734**	**55.3**	**49.7**	**38.1**
LKNCY.US	瑞幸咖啡*	CNY	37.09	4,196	5,747	6,600	18.6	14.3	12.4
CHA.US	霸王茶姬*	CNY	11.15	1,910	1,923	2,167	7.9	7.5	6.5
YUMC.US	百胜中国*	USD	48.35	929	1,032	1,142	19.3	16.0	13.8
02097.HK	蜜雪集团*	CNY	225.60	5,887	6,300	7,269	13.1	11.7	10.0
01364.HK	古茗*	CNY	22.94	3,109	3,135	3,792	16.7	14.0	12.0
06862.HK	海底捞*	CNY	11.55	4,050	4,064	4,365	14.3	13.7	12.5
01405.HK	达势股份*	CNY	38.16	142	227	320	24.2	17.1	12.3
09658.HK	特海国际*	USD	10.61	36	43	48	24.3	20.4	18.3
09922.HK	九毛九*	CNY	1.20	58	206	272	25.7	7.0	5.2
09869.HK	海伦司*	CNY	1.73	34	70	78	57.7	26.8	N.M.
02150.HK	奈雪的茶*	CNY	0.72	-239	-126	-105	N.M.	N.M.	N.M.
00520.HK	呷哺呷哺*	CNY	0.25	-301	-160	-111	N.M.	N.M.	N.M.
02517.HK	锅圈*	CNY	2.04	433	572	686	11.6	8.4	6.9
06831.HK	绿茶集团*	CNY	6.47	486	657	832	8.0	5.7	4.4
00999.HK	小菜园*	CNY	8.12	715	584	715	12.0	14.1	11.3
603043.SH	广州酒家*	CNY	13.97	488	539	563	16.3	14.7	14.1
605108.SH	同庆楼*	CNY	12.76	102	114	147	32.5	29.1	22.5
平均值				**1,296**	**1,466**	**1,693**	**18.1**	**12.7**	**9.6**

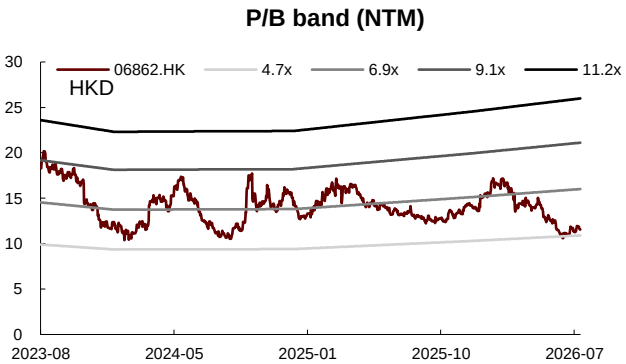
注：标*公司为中金覆盖，采用中金预测数据；其余使用市场一致预期；瑞幸、古茗我们采取经调整 P/E
A 股收盘于北京时间 2026-08-04；港股收盘于北京时间 2026-08-04；美股收盘于北京时间 2026-08-03
资料来源：Wind，彭博资讯，公司公告，中金公司研究部

图表 3：历史 P/E



资料来源：Wind，彭博资讯，中金公司研究部

图表 4：历史 P/B



资料来源：Wind，彭博资讯，中金公司研究部

本研报版权归中国国际金融股份有限公司（中金公司）所有，仅限中金公司授权杭州同花顺数据开发有限公司在iFinD金融终端和APP展示给白名单客户查阅。未经中金公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式将研报内容和相关信息对外公布、转发、转载、传播、复制、编辑、修改等。如有上述违法行为，中金公司保留追究相关方法律责任的权利。

法律声明

一般声明

本报告由中国国际金融股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但中国国际金融股份有限公司及其关联机构（以下统称“中金公司”）对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供投资者参考之用，不构成对买卖任何证券或其他金融工具的出价或征价或提供任何投资决策建议的服务。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐或投资操作性建议。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，自主审慎做出决策并自行承担风险。投资者在依据本报告涉及的内容进行任何决策前，应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，并就相关决策咨询专业顾问的意见对依据或者使用本报告所造成的一切后果，中金公司及/或其关联人员均不承担任何责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，相关证券或金融工具的价格、价值及收益亦可能会波动。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，中金公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

本报告署名分析师可能会不时与中金公司的客户、销售交易人员、其他业务人员或在本报告中针对可能对本报告所涉及的标的证券或其他金融工具的市场价格产生短期影响的催化剂或事件进行交易策略的讨论。这种短期影响的分析可能与分析师已发布的关于相关证券或其他金融工具的目标价、评级、估值、预测等观点相反或不一致，相关的交易策略不同于且也不影响分析师关于其所研究标的证券或其他金融工具的基本面评级或评分。

中金公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。中金公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。中金公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见不一致的投资决策。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本报告提供给某接收人是基于该接收人被认为有能力独立评估投资风险并就投资决策能行使独立判断。投资的独立判断是指，投资决策是投资者自身基于对潜在投资的目标、需求、机会、风险、市场因素及其他投资考虑而独立做出的。

本报告由受香港证券及期货事务监察委员会监管的中国国际金融香港证券有限公司（“中金香港”）于香港提供。香港的投资者若有任何关于中金公司研究报告的问题请直接联系中金香港的销售交易代表。本报告作者所持香港证监会牌照的牌照编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

本报告由受新加坡金融管理局监管的中国国际金融（新加坡）有限公司（“中金新加坡”）于新加坡向符合新加坡《证券期货法》定义下的合格投资者及/或机构投资者提供。本报告无意也不应直接或间接地分发或传递给新加坡的任何其他人。提供本报告于合格投资者及/或机构投资者，有关财务顾问将无需根据新加坡之《财务顾问法》第 45 条就任何利益及/或其代表就任何证券利益进行披露。有关本报告之任何查询，在新加坡获得本报告的人员可联系中金新加坡持牌代表。

本报告由受金融行为监管局监管的中国国际金融（英国）有限公司（“中金英国”）于英国提供。本报告有关的投资和服务仅向符合《2000 年金融服务和市场法 2005 年（金融推介）令》第 19（5）条、38 条、47 条以及 49 条规定的人士提供。本报告并未打算提供给零售客户使用。在其他欧洲经济区国家，本报告向被其本国认定为专业投资者（或相当性质）的人士提供。

本报告由中国国际金融日本株式会社（“中金日本”）于日本提供，中金日本是在日本关东财务局（日本关东财务局长（金商）第 3235 号）注册并受日本法律监管的金融机构。本报告有关的投资产品和服务仅向符合日本《金融商品交易法》第 2 条 31 项所规定的专业投资者提供。本报告并未打算提供给日本非专业投资者使用。

本报告亦由中国国际金融股份有限公司向符合日本《金融商品交易法施行令》第 17 条第 3 款第 1 项及《金融商品交易法》第 58 条第 2 款但书前段所规定的日本金融机构提供。在该情形下，本报告有关的投资产品和服务仅向日本受监管的金融机构提供。

本报告将依据其他国家或地区的法律法规和监管要求于该国家或地区提供。

本研报版权归中国国际金融股份有限公司（中金公司）所有，仅限中金公司授权杭州同花顺数据开发有限公司在iFinD金融终端和APP展示给白名单客户查阅。未经中金公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式将研报内容和相关信息对外公布、转发、转载、传播、复制、编辑、修改等。如有上述违法行为，中金公司保留追究相关方法律责任的权利。

特别声明

在法律许可的情况下，中金公司可能与本报告中提及公司正在建立或争取建立业务关系或服务关系。因此，投资者应当考虑到中金公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。

与本报告所含具体公司相关的披露信息请访问 https://research.cicc.com/footer/disclosures，亦可参见近期已发布的关于该等公司的具体研究报告。

中金研究基本评级体系说明：

分析师采用相对评级体系，股票评级分为跑赢行业、中性、跑输行业（定义见下文）。

除了股票评级外，中金公司对覆盖行业的未来市场表现提供行业评级观点，行业评级分为超配、标配、低配（定义见下文）。

我们在此提醒您，中金公司对研究覆盖的股票不提供买入、卖出评级。跑赢行业、跑输行业不等同于买入、卖出。投资者应仔细阅读中金公司研究报告中的所有评级定义。请投资者仔细阅读研究报告全文，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠评级来推断结论。在任何情形下，评级（或研究观点）都不应被视为或作为投资建议。投资者买卖证券或其他金融产品的决定应基于自身实际具体情况（比如当前的持仓结构）及其他需要考虑的因素。

股票评级定义：

- 跑赢行业（OUTPERFORM）：未来 6~12 个月，分析师预计个股表现超过同期其所属的中金行业指数；
- 中性（NEUTRAL）：未来 6~12 个月，分析师预计个股表现与同期其所属的中金行业指数相比持平；
- 跑输行业（UNDERPERFORM）：未来 6~12 个月，分析师预计个股表现不及同期其所属的中金行业指数。

行业评级定义：

- 超配（OVERWEIGHT）：未来 6~12 个月，分析师预计某行业会跑赢大盘 10%以上；
- 标配（EQUAL-WEIGHT）：未来 6~12 个月，分析师预计某行业表现与大盘的关系在-10%与 10%之间；
- 低配（UNDERWEIGHT）：未来 6~12 个月，分析师预计某行业会跑输大盘 10%以上。

研究报告评级分布可从https://research.cicc.com/footer/disclosures 获悉。

本报告的版权仅为中金公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式转发、翻版、复制、刊登、发表或引用。

V190624
编辑：赵静

本研报版权归中国国际金融股份有限公司（中金公司）所有，仅限中金公司授权杭州同花顺数据开发有限公司在iFinD金融终端和APP展示给白名单客户查阅。未经中金公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式将研报内容和相关信息对外公布、转发、转载、传播、复制、编辑、修改等。如有上述违法行为，中金公司保留追究相关方法律责任的权利。

北京 中国国际金融股份有限公司
中国北京建国门外大街 1 号国贸写字楼 2 座 28 层
邮编：100004
电话：(86-10) 6505 1166
传真：(86-10) 6505 1156

上海
中国国际金融股份有限公司上海分公司
上海市浦东新区陆家嘴环路 1233 号
汇亚大厦 29 层
邮编：200120
电话：(86-21) 5879-6226
传真：(86-21) 5888-8976

深圳
中国国际金融股份有限公司深圳分公司
深圳市南山区科苑南路 2801 号
中金大厦 17-21 层
邮编：518048
电话：(86-755) 8319 5000
传真：(86-755) 8319-9229

香港
中国国际金融（国际）有限公司
香港中环港景街 1 号
国际金融中心第一期 29 楼
电话：(852) 2872-2000
传真：(852) 2872-2100

东京
中国国际金融日本株式会社
〒100-0005 東京都千代田区丸の内３丁目２番３号
丸の内二重橋ビル２１階
Tel: (+813) 3201 6388
Fax: (+813) 3201 6389

纽约
CICC US Securities, Inc
280 Park Ave, 32nd Floor,
New York, NY 10017, USA
Tel: (+1-646) 7948 800
Fax: (+1-646) 7948 801

新加坡
China International Capital Corporation (Singapore) Pte. Limited
6 Battery Road, #33-01
Singapore 049909
Tel: (+65) 6572 1999
Fax: (+65) 6327 1718

伦敦
China International Capital Corporation (UK) Limited
25th Floor, 125 Old Broad Street
London EC2N 1AR, United Kingdom
Tel: (+44-20) 7367 5718
Fax: (+44-20) 7367 5719

法兰克福
China International Capital Corporation (Europe) GmbH
Neue Mainzer Straße 52-58, 60311
Frankfurt a.M, Germany
Tel: (+49-69) 24437 3560

本研报版权归中国国际金融股份有限公司（中金公司）所有，仅限中金公司授权杭州同花顺数据开发有限公司在iFinD金融终端和APP展示给白名单客户查阅。未经中金公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式将研报内容和相关信息对外公布、转发、转载、传播、复制、编辑、修改等。如有上述违法行为，中金公司保留追究相关方法律责任的权利。