仅供内部参考，请勿外传

2026 年 07 月 10 日
证券研究报告•行业研究•机械设备
工程机械月报（0601-0630）

强于大市(维持)

西南证券 SOUTHWEST SECURITIES

汇兑影响边际减弱，销量继续超预期

投资要点

- **投资观点：**2026 年 6 月，工程机械景气度“淡季不淡”，“更新周期+内外需共振+涨价扩散”主线持续兑现。6 月挖机销量 25445 台，同比增长 35%（内销 10898 台、同比增长 34%，出口 14547 台、同比增长 36%），在传统淡季背景下内外销仍维持高增，出口增速较 5 月（34%）进一步小幅提速。更新周期叠加农林市政、水利及矿山需求驱动内需持续复苏，出口维持高景气。行业竞争格局从价格内卷向利润修复切换加速；叠加 26Q3 汇兑压力有望边际减轻，龙头业绩弹性有望释放。建议继续关注“高份额、出海强、利润有韧性”的龙头主机厂与核心零部件企业，重点把握“涨价落地+排产兑现+汇兑改善”的盈利弹性催化窗口。
- **行情回顾：**2026 年 6 月，申万工程机械指数累计下跌约 6.61%，跑输上证指数 7.2 个百分点，跑输沪深 300 8.4 个百分点，跑输创业板指 14.2 个百分点。
- **行业跟踪：**(1)挖掘机：2026 年 6 月，挖掘机销量为 25,445 台，同比增长 35.3%。其中，国内销量为 10,898 台（含电动挖掘机 65 台），同比增长 33.9%；出口销量为 14,547 台（含电动挖掘机 34 台），同比增长 36.4%。1-6 月，挖掘机累计销量为 152,320 台，同比增长 26.4%。其中，国内销量为 79,025 台，同比增长 20%；出口销量为 73,295 台，同比增长 34%。6 月内销增速（34%）在传统淡季背景下仍维持高增，出口增速（36%）较 5 月（34%）进一步小幅提速，内外需共振态势延续。(2) 装载机：2026 年 6 月，装载机销量为 15,002 台，同比增长 24.9%。其中，国内销量为 7,002 台（含电动装载机 4,215 台），同比增长 16.4%；出口销量为 8,000 台（含电动装载机 411 台），同比增长 33.4%。1-6 月，装载机累计销量为 82,052 台，同比增长 26.7%。其中，国内销量为 41,396 台，同比增长 16.2%；出口销量为 40,656 台，同比增长 39.5%。(3) 其他：涨价已从挖机向起重机品类全面落地。本轮为近三年行业首次大规模集体调价，叠加 26Q3 汇兑压力有望边际减轻，龙头盈利能力修复与业绩弹性有望持续释放。6 月，工程机械主要产品月平均工作时长为 73.8 小时，同比下降 4.48%、环比下降 4.61%。主要产品月开工率为 51.1%，同比下降 5.83 个百分点、环比下降 1.25 个百分点。
- **宏观动态：**2026 年 6 月制造业 PMI 回升至 50.3%（较 5 月上升 0.3pp），重返扩张区间，连续四个月位于扩张区间。资金面延续“前慢后快、赶进度”节奏，1-6 月新增专项债累计发行约 2.07 万亿元，占全年 4.4 万亿元额度约 47.0%，较 2025 年同期少发收窄至约 939 亿元，6 月单月计划完成度达 116%、明显超发赶进度，投向基建项目累计比例约 54%、6 月单月约 40%；但当前沥青装置开工率仍处历史低位（6 月末约 15.8%-15.9%，同比下降约 15.7pp，受美伊局势扰动原料供应紧张压制排产），水泥发运率约 41.5%、同比小幅回升约 0.7pp，实物工作量转化仍处渐进回升、且受资金到位滞后与工期偏慢制约。地产端呈“累计降幅收窄、单月边际转弱”的分化：TOP100 房企 6 月单月销售额 3,063.5 亿元，环比+3.9%、同比-9.6%，单月降幅小幅扩大，但 1-6 月累计销售额同比-14.1%、降幅较 5 月继续收窄 1.2pp（连续 4 个月收窄），约 4 成百强房企单月销售正增长。
- **重点标的：**（1）主机厂：三一重工（600031）、徐工机械（000425）、中联重科（000157）、柳工（000528）。(2) 核心零部件：恒立液压（601100）、艾迪精密（603638）、福事特（301446）。(3) 高空/仓储/叉车等：浙江鼎力（603338）、安徽合力（600761）、杭叉集团（603298）、中力股份（603194）。
- **风险提示：**宏观经济与内需复苏不及预期风险；更新周期兑现节奏与需求前置透支风险；海外贸易壁垒与地缘政治风险；汇率波动风险。

西南证券研究院

分析师：邰桂龙
执业证号：S1250521050002
电话：021-58351893
邮箱：tgl@swsc.com.cn

分析师：张雪
执业证号：S1250526020001
电话：021-58351893
邮箱：zhxue@swsc.com.cn

行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

股票家数	446
行业总市值（亿元）	53,615.19
流通市值（亿元）	49,922.13
行业市盈率 TTM	47.4
沪深 300 市盈率 TTM	14.3

相关研究

1. 工程机械月报（0501-0531）：工程机械 5 月内外需共振加速，主机厂涨价逐步落地 (2026-06-09)
2. 工程机械月报（0401-0430）：工程机械 4 月内外需共振，主机厂集体涨价 (2026-05-19)
3. 工程机械月报（0301-0331）：工程机械 3 月内销恢复，出口继续高增 (2026-04-13)

仅供内部参考，请勿外传

目 录

1 行情回顾 1
2 行业跟踪 2
3 宏观动态 5
4 重点标的 7
5 风险提示 7

仅供内部参考，请勿外传

图 目 录

图 1：工程机械指数行情回顾（相对数）.....1
图 2：工程机械指数行情回顾（绝对数）.....1
图 3：挖机内销台数和增速.....2
图 4：挖机外销台数和增速.....2
图 5：装载机内销台数和增速.....2
图 6：装载机外销台数和增速.....2
图 7：汽车起重机国内月销量和增速.....3
图 8：汽车起重机出口月销量和增速.....3
图 9：压路机国内月销量和增速.....3
图 10：压路机出口月销量和增速.....3
图 11：平地机国内月销量和增速.....3
图 12：平地机出口月销量和增速.....3
图 13：叉车国内月销量和增速.....4
图 14：叉车出口月销量和增速.....4
图 15：摊铺机国内月销量和增速.....4
图 16：摊铺机出口月销量和增速.....4
图 17：高空作业平台国内月销量和增速.....4
图 18：高空作业平台出口月销量和增速.....4
图 19：工程机械主要产品月平均工作时长（小时）.....5
图 20：工程机械主要产品月开工率（%）.....5
图 21：2026 年 6 月制造业 PMI 为 50.3%（%）.....5
图 22：2026 年 5 月末社融存量同比增长 7.7%（%）.....5
图 23：2026 年 5 月 M1 同比+5.5%，M2 同比+8.6%（%）.....6
图 24：2026 年 5 月固定资产投资完成额累计同比-4.1%（%）.....6
图 25：2026 年 5 月累计出口金额同比+19.4%（亿美元，%）.....6
图 26：2026 年 6 月 CPI 同比+1%，PPI 同比+4.1%（%）.....6

表 目 录

表 1：工程机械板块行情回顾.....1
表 2：重点标的估值情况.....7

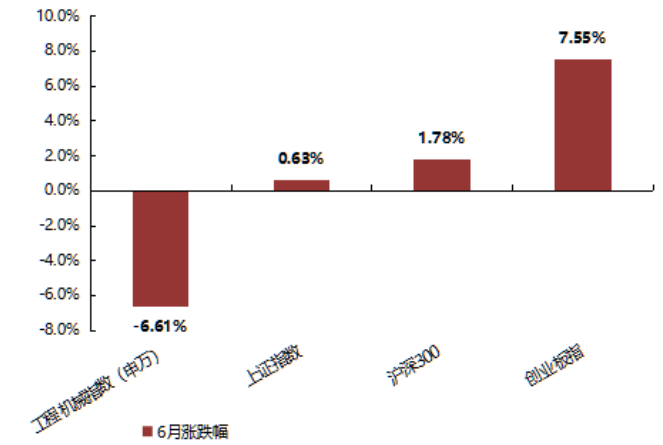
仅供内部参考，请勿外传

1 行情回顾

2026 年 6 月，申万工程机械指数累计下跌约 6.61%，跑输上证指数 7.2 个百分点，跑输沪深 300 8.4 个百分点，跑输创业板指 14.2 个百分点。

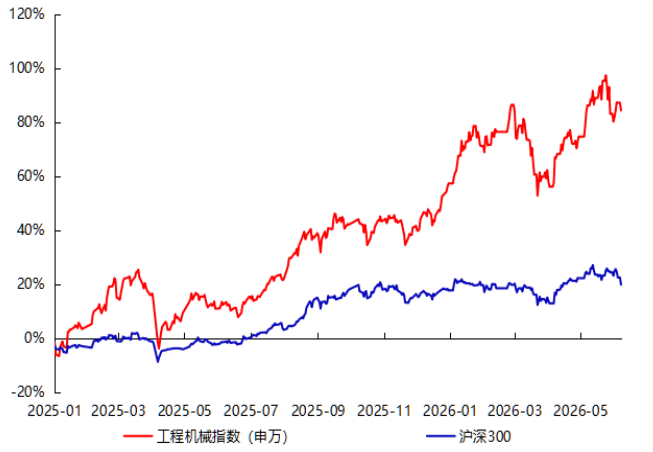
分板块来看，整机制造-土方/混凝土/起重机械、整机制造-其他、零部件平均涨跌幅（按照样本算数平均）分别为：-11.4%、-8.3%、-4.7%，对应 26 年平均 PE 分别为 12、12、35 倍。

图 1：工程机械指数行情回顾（相对数）



数据来源：Wind，西南证券整理

图 2：工程机械指数行情回顾（绝对数）



数据来源：Wind，西南证券整理

表 1：工程机械板块行情回顾

板块	代码	公司	当前市值（亿元）	2026 年 6 月涨跌幅	25 归母净利润（亿元）	25年对应 PE（X）	26 归母净利润（亿元）	26年对应 PE（X）
整机制造-土方/混凝土/起重机械	600031.SH	三一重工	1,691	-4%	84.08	20	108.1	16
	000425.SZ	徐工机械	978	-17%	65.72	15	83.6	12
	000157.SZ	中联重科	597	-3%	48.58	12	59.3	10
	000528.SZ	柳工	161	-13%	16.09	10	19.7	8
	000680.SZ	山推股份	152	-6%	12.11	13	14.8	10
	920174.BJ	五新隧装	63	-22%	1.99	32	4.2	15
	002097.SZ	山河智能	75	-16%	0.84	89	/	/
整机制造-其他	603338.SH	浙江鼎力	262	-15%	18.99	14	21.5	12
	600761.SH	安徽合力	143	-5%	12.25	12	13.6	11
	603298.SH	杭叉集团	324	-6%	21.91	15	24.4	13
	603611.SH	诺力股份	43	-9%	4.29	10	6.0	7
	688933.SH	中力股份	133	10%	8.59	16	9.3	14
	601038.SH	一拖股份	109	-16%	8.12	13	9.0	12
	001288.SZ	运机集团	54	-5%	1.96	27	3.5	15
	600984.SH	建设机械	49	-20%	-21.97	-2	/	/
核心零部件	601100.SH	恒立液压	1,444	-1%	27.34	53	35.1	41
	603638.SH	艾迪精密	198	8%	3.94	50	5.5	36
	301446.SZ	福事特	36	-20%	0.76	47	1.4	27

数据来源：Wind，西南证券整理，归母净利润为 Wind 一致预期

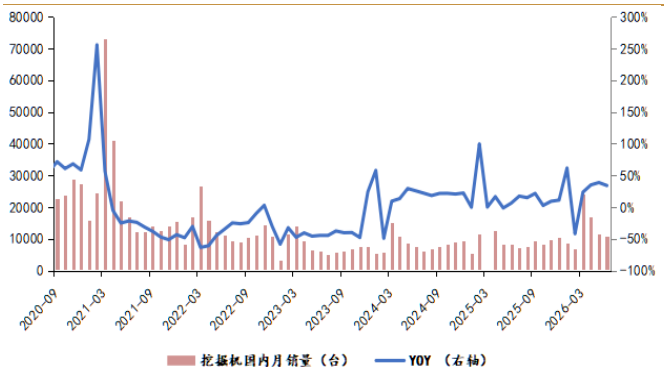
仅供内部参考，请勿外传

2 行业跟踪

2026 年 6 月，挖掘机销量为 25,445 台，同比增长 35.3%。其中，国内销量为 10,898 台（含电动挖掘机 65 台），同比增长 33.9%；出口销量为 14,547 台（含电动挖掘机 34 台），同比增长 36.4%。1-6 月，挖掘机累计销量为 152,320 台，同比增长 26.4%。其中，国内销量为 79,025 台，同比增长 20%；出口销量为 73,295 台，同比增长 34%。6 月内销增速（34%）在传统淡季背景下仍维持高增，出口增速（36%）较 5 月（34%）进一步小幅提速，内外需共振态势延续。

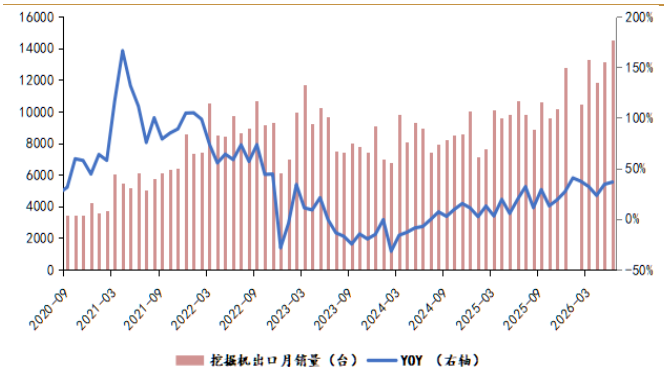
2026 年 6 月，装载机销量为 15,002 台，同比增长 24.9%。其中，国内销量为 7,002 台（含电动装载机 4,215 台），同比增长 16.4%；出口销量为 8,000 台（含电动装载机 411 台），同比增长 33.4%。1-6 月，装载机累计销量为 82,052 台，同比增长 26.7%。其中，国内销量为 41,396 台，同比增长 16.2%；出口销量为 40,656 台，同比增长 39.5%。6 月内销增速（16.4%）在传统淡季背景下仍维持稳健增长，出口增速（33.4%）延续高景气、出口占比升至约 53%，外需驱动特征进一步凸显；国内电动装载机 6 月渗透率约 60.2%、1-6 月累计渗透率约 57.5%，电动化替代加速推进，内外需共振叠加电动化升级态势延续。

图 3：挖机内销台数和增速



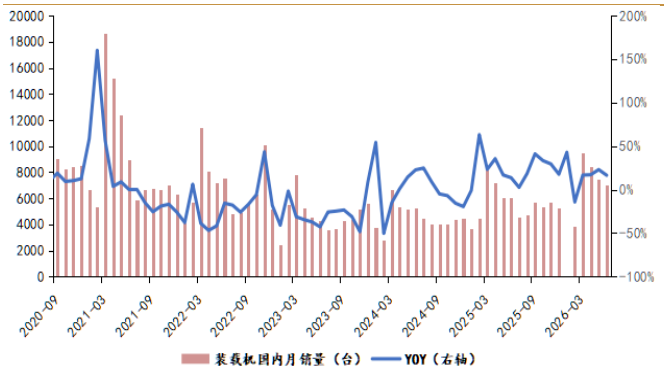
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 4：挖机外销台数和增速



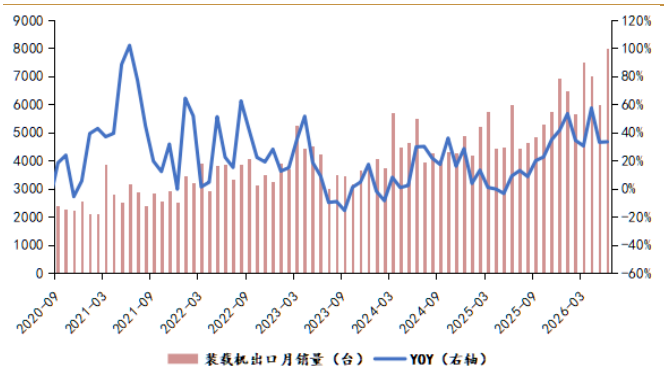
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 5：装载机内销台数和增速



数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

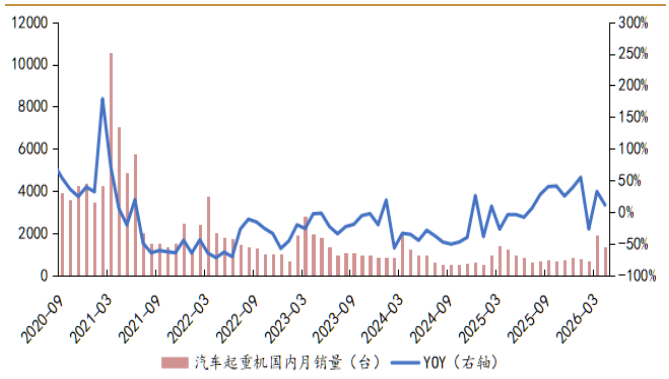
图 6：装载机外销台数和增速



数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

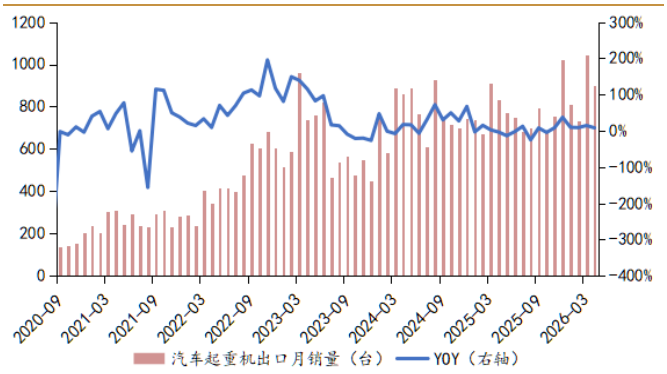
仅供内部参考，请勿外传

图 7：汽车起重机国内月销量和增速



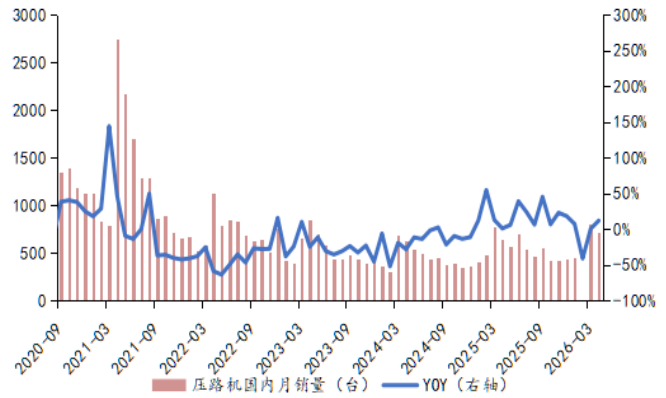
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 8：汽车起重机出口月销量和增速



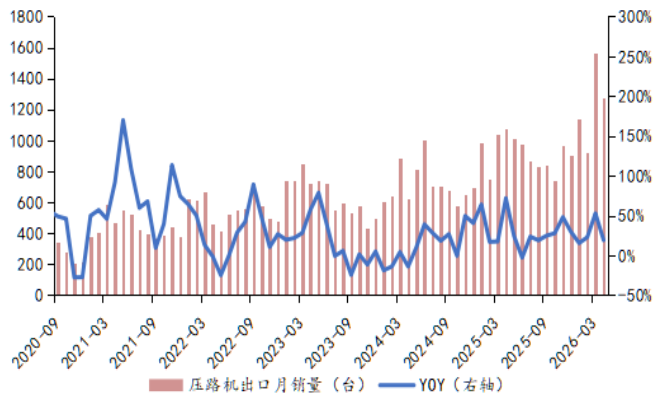
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 9：压路机国内月销量和增速



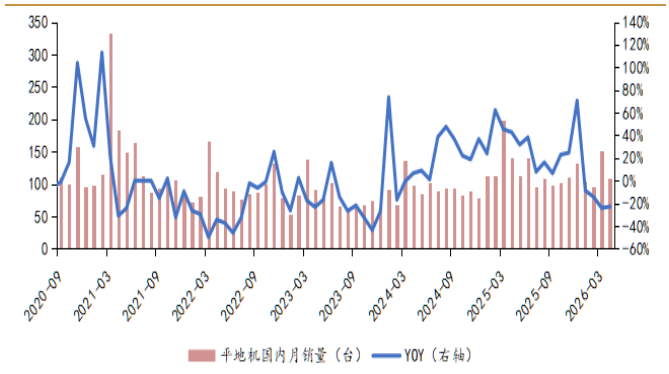
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 10：压路机出口月销量和增速



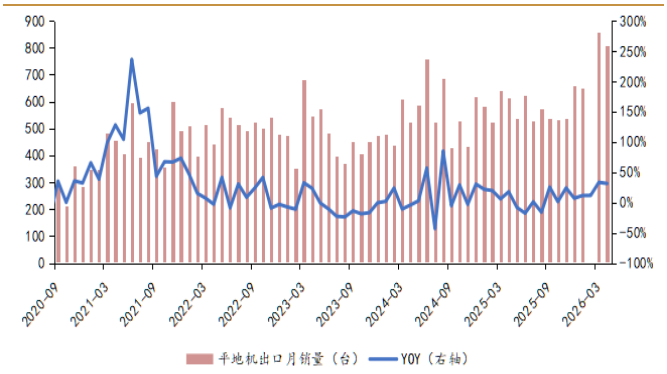
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 11：平地机国内月销量和增速



数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

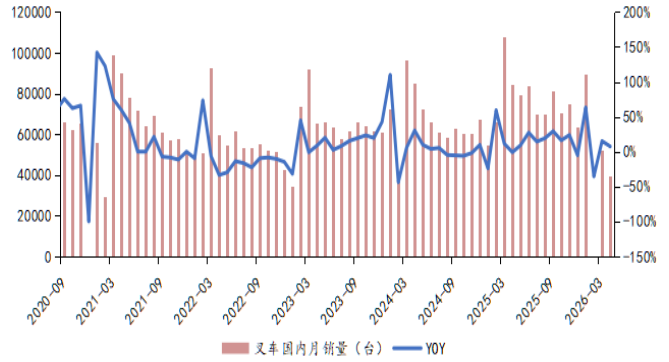
图 12：平地机出口月销量和增速



数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

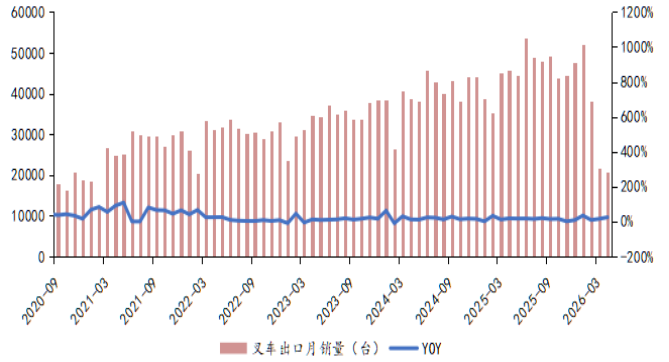
仅供内部参考，请勿外传

图 13：叉车国内月销量和增速



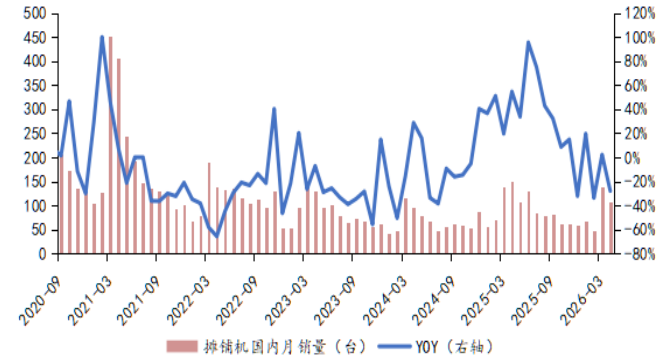
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 14：叉车出口月销量和增速



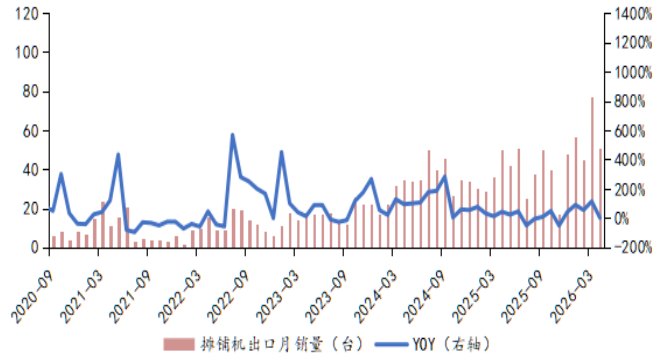
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 15：摊铺机国内月销量和增速



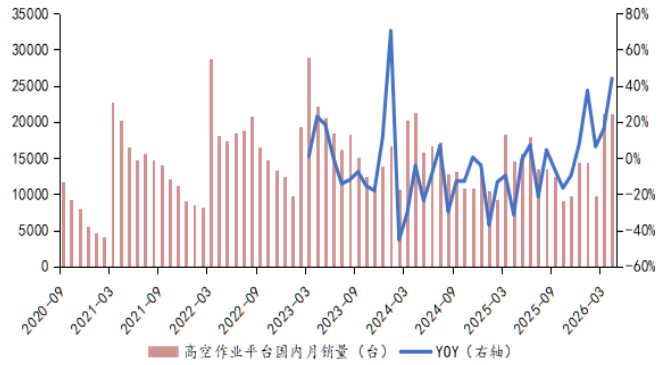
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 16：摊铺机出口月销量和增速



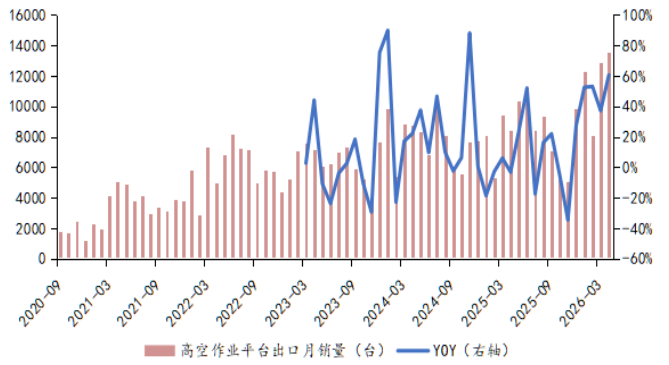
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 17：高空作业平台国内月销量和增速



数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

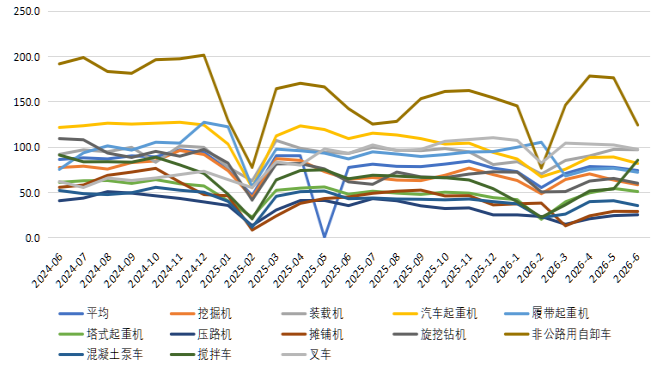
图 18：高空作业平台出口月销量和增速



数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

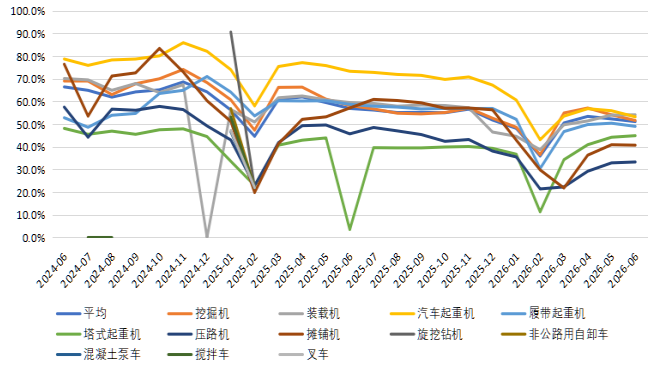
仅供内部参考，请勿外传

图 19：工程机械主要产品月平均工作时长（小时）



数据来源：国家统计局，西南证券整理

图 20：工程机械主要产品月开工率（%）

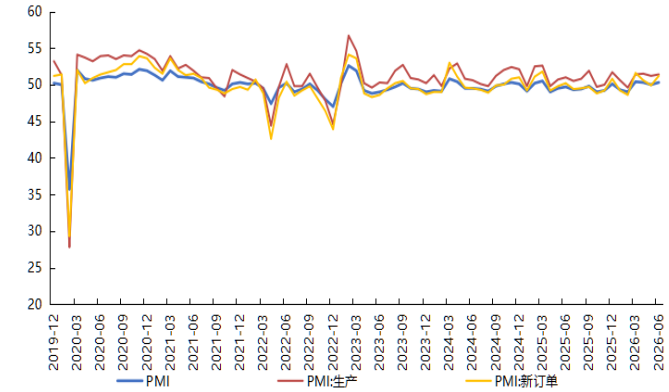


数据来源：Wind，西南证券整理

3 宏观动态

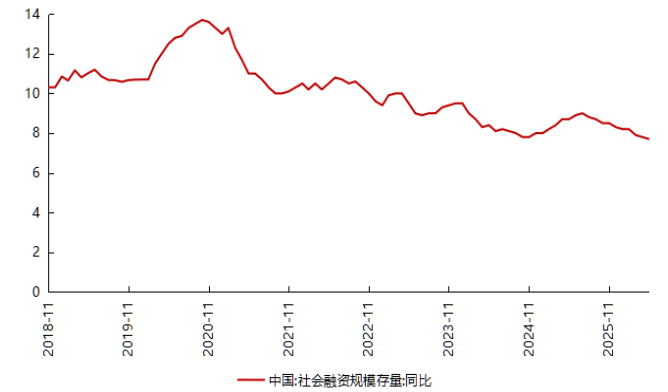
2026 年 6 月制造业 PMI 回升至 50.3%（较 5 月上升 0.3pp），重返扩张区间，连续四个月位于扩张区间。资金面延续“前慢后快、赶进度”节奏，1-6 月新增专项债累计发行约 2.07 万亿元，占全年 4.4 万亿元额度约 47.0%，较 2025 年同期少发收窄至约 939 亿元，6 月单月计划完成度达 116%、明显超发赶进度，投向基建项目累计比例约 54%、6 月单月约 40%；但当前沥青装置开工率仍处历史低位（6 月末约 15.8%-15.9%，同比下降约 15.7pp，受美伊局势扰动原料供应紧张压制排产），水泥发运率约 41.5%、同比小幅回升约 0.7pp，实物工作量转化仍处渐进回升、且受资金到位滞后与工期偏慢制约。地产端呈“累计降幅收窄、单月边际转弱”的分化：TOP100 房企 6 月单月销售额 3,063.5 亿元，环比+3.9%、同比-9.6%，单月降幅小幅扩大，但 1-6 月累计销售额同比-14.1%、降幅较 5 月继续收窄 1.2pp（连续 4 个月收窄），约 4 成百强房企单月销售正增长。

图 21：2026 年 6 月制造业 PMI 为 50.3%（%）



数据来源：Wind，西南证券整理

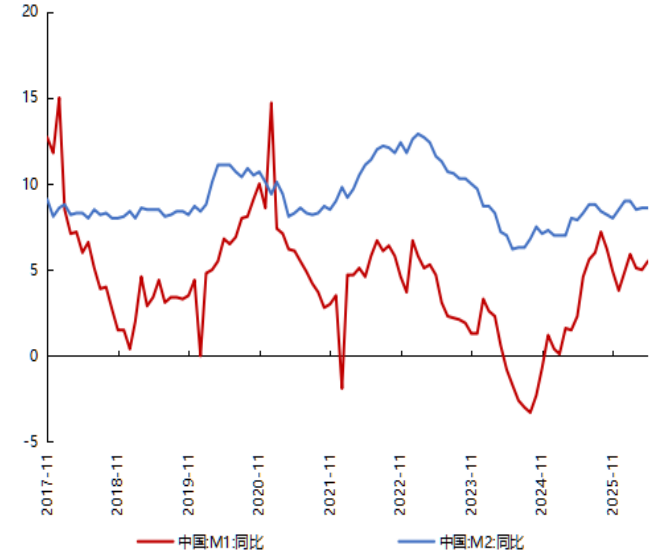
图 22：2026 年 5 月末社融存量同比增长 7.7%（%）



数据来源：Wind，西南证券整理

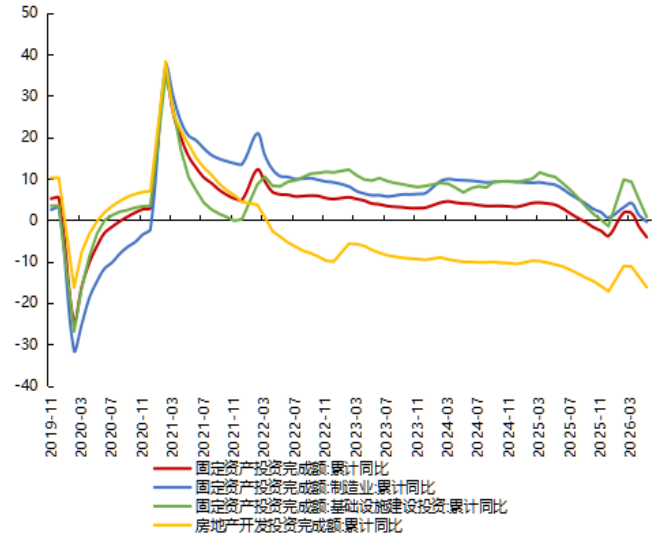
仅供内部参考，请勿外传

图 23：2026 年 5 月 M1 同比+5.5%，M2 同比+8.6%（%）



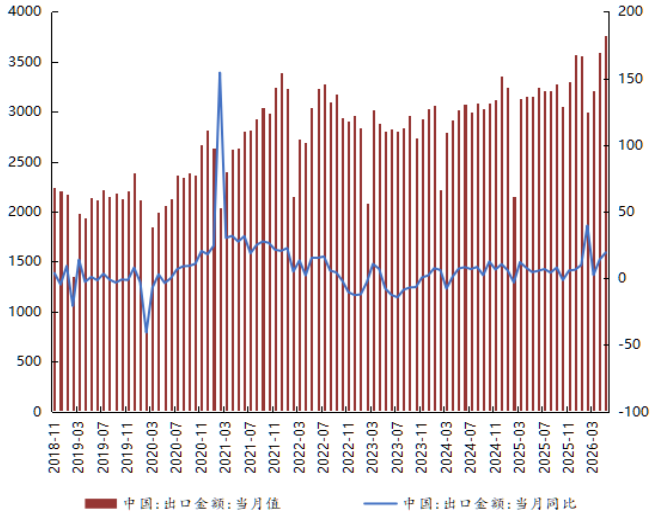
数据来源：Wind，西南证券整理

图 24：2026 年 5 月固定资产投资完成额累计同比-4.1%（%）



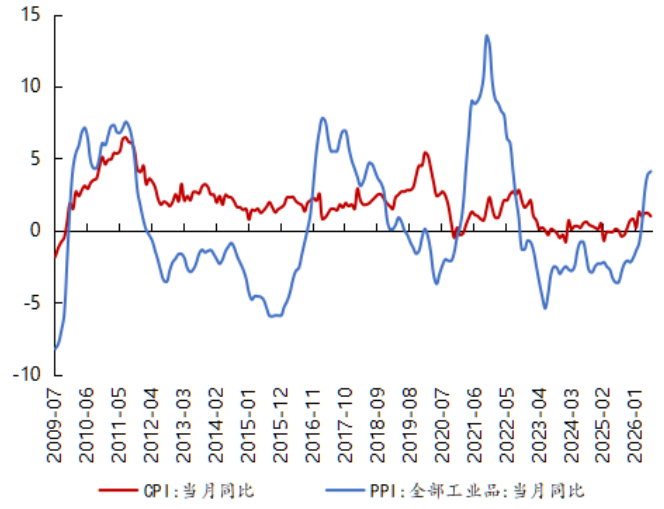
数据来源：Wind，西南证券整理

图 25：2026 年 5 月累计出口金额同比+19.4%（亿美元，%）



数据来源：Wind，西南证券整理

图 26：2026 年 6 月 CPI 同比+1%，PPI 同比+4.1%（%）



数据来源：Wind，西南证券整理



仅供内部参考，请勿外传

4 重点标的

表 2：重点标的估值情况

代码	公司	股价	EPS				PE			
			2025A	2026E	2027E	2028E	2025A	2026/E	2027E	2028E
000425.SZ	徐工机械	9.96	0.57	0.72	0.91	1.11	17.91	14.13	11.23	9.23
600031.SH	三一重工	19.34	0.98	1.17	1.45	1.75	20.81	17.43	14.09	11.71
000528.SZ	柳工	8.67	0.80	0.99	1.23	1.45	11.92	9.65	7.71	6.57
000157.SZ	中联重科	7.68	0.56	0.69	0.83	0.99	13.45	10.98	9.09	7.58
601100.SH	恒立液压	120.93	2.04	2.61	3.23	3.86	56.87	44.37	35.96	30.05
603638.SH	艾迪精密	23.64	0.47	0.66	0.86	1.09	48	34	27	21
600761.SH	安徽合力	16.93	1.37	1.53	1.73	1.97	14.42	12.92	11.44	10.05
603298.SH	杭叉集团	24.74	1.67	1.87	2.12	2.37	16.84	15.08	13.26	11.85

数据来源：Wind，西南证券整理

5 风险提示

宏观经济与内需复苏不及预期风险：工程机械需求与固定资产投资、基建、地产开工高度绑定。当前内需复苏主要由矿山、水利水电、两重建设及“设备更新”替换需求驱动，地产敞口已快速下降。若宏观经济与内需复苏不及预期，将直接压制挖机内销复苏斜率。

更新周期兑现节奏与需求前置透支风险：本轮内需核心逻辑是 2015–2016 年销售高峰机型进入 8–10 年更新替换期，但“大规模设备更新”政策效应可能从“爆发式释放”转向“平稳释放”，部分替换需求可能被政策提前透支，导致 2027 年后增速回落。

海外贸易壁垒与地缘政治风险：工程机械已是典型出海板块，2025 年出口 627.4 亿美元、同比+13.2%创历史新高，主要龙头 60%–80%净利润来自海外，受海外贸易壁垒与地缘政治风险影响较大。

汇率波动风险：因海外收入/利润占比高，人民币升值影响被放大。2026 年一季度人民币走强已导致龙头产生较大汇兑损失、拖累表观业绩增速。

仅供内部参考，请勿外传

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

仅供内部参考，请勿外传

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱
上海	崔露文	销售岗	15642960315	clw@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	张方毅	销售岗	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	叶佳缘	销售岗	15800609605	yejy@swsc.com.cn
	贾文婷	销售岗	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	毛玮琳	销售岗	18721786793	mwl@swsc.com.cn
	张大炜	销售岗	13163027178	zhangdaw@swsc.com.cn
北京	李杨	北京销售主管兼销售岗	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	刘艳	销售岗	18456565475	liuyanyj@swsc.com.cn
广深	高欣	广深销售主管兼销售岗	13923418464	gaoxin@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	lzr@swsc.com.cn
	黄诗洁	销售岗	18817316880	hsj@swsc.com.cn