下载日志已记录，仅供内部参考

宏观研究

国内经济

证券研究报告

申万宏源研究 SWS RESEARCH

PMI 数据

2026 年 06 月 30 日

经济修复的“先声”？

——中采 PMI 点评（2026.06）

相关研究

-

证券分析师

赵伟 A0230524070010

zhaowei@swsresearch.com

屠强 A0230521070002

tuqiang@swsresearch.com

研究支持

耿佩璇 A0230124080003

gengpx@swsresearch.com

联系人

屠强 A0230521070002

tuqiang@swsresearch.com

事件：6 月 30 日，国家统计局公布 6 月 PMI 指数，制造业 PMI 为 50.3%、前值 50%；非制造业 PMI 为 50.2%、前值 50.1%。

- **核心观点：外部因素对经济的冲击或明显弱化，6 月 PMI 积极回升。**

制造业：6 月制造业景气积极回升、基本持平年内最高点。6 月，制造业 PMI 较前月回升 0.3 个百分点至 50.3%、好于季节性(环比 0.1%)，基本持平年内最高点(3 月，50.4%)。PMI 分项中供应商配货指数为逆指标统计，该指标受天气等因素扰动较大；而剔除该指标影响后，本月实际 PMI 较前月上行幅度更大、环比回升 0.5 个百分点至 50.3%。

从分项看，新订单指数反弹幅度明显大于生产指数，反映需求改善或是 6 月制造业景气回升的主要支撑。产需对比看，新订单指数较前月回升 1.3 个百分点至 51.2%，明显好于近年同期。而生产指数仅较前月小幅回升 0.2 个百分点至 51.4%。拆分新订单指数看，新出口订单指数回升 1.5 个百分点至 50.1%，反映外需的高频指标也有改善。与此同时，内需订单指数也有明显上行、环比回升 1.3 个百分点至 51.4%。

从行业看，受需求影响更直接的高技术、装备制造、消费品行业景气均有回升，而受高油价“供给冲击”更直接的高耗能行业 PMI 维持低位。6 月高技术、装备制造业 PMI 分别上行 0.6、0.4 个百分点至 53.5%、52.5%，其中专用设备、计算机通信等行业景气较高。消费品行业 PMI 回升 0.5 个百分点至 50.2%，或源于外需改善的拉动。而高耗能行业 PMI 持平 47.1%，石油加工、化学纤维等 PMI 偏低，显示高油价“供给冲击”仍在显现。

非制造业：6 月建筑业、服务业 PMI 均有回升，或也体现需求改善的拉动。6 月，建筑业 PMI 回升 0.2 个百分点至 49%，表现好于往年（环比-0.3%）。服务业 PMI 较前月回升 0.1 个百分点至 50.4%。结构上，电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务等行业 PMI 位于 55%以上较高景气区间，或也反映 AI 需求的拉动；而航空运输、房地产等行业 PMI 继续低于临界点，景气水平偏低。

展望后续：外部因素对经济的冲击或明显弱化，三季度经济有望边际改善。6 月制造业景气有所回升，更多源于需求改善的拉动。主要表现为一是新订单指数强势反弹、且改善幅度大于生产；二是行业层面中，受需求影响更直接的高技术、装备制造、消费品行业景气均有回升；而受油价“供给冲击”更直接的高耗能行业 PMI 维持低位。往后看，地缘冲突等外部因素对经济的冲击或已趋于缓和；受益于 AI 革命、“供给替代”效应，叠加国内专项债发行提速、六张网建设等政策持续加码等，后续需求或延续修复。

- **常规跟踪：制造业、非制造业 PMI 均有改善。**

制造业 PMI 有所回升，新订单指数回升较大。6 月，制造业 PMI 上行 0.3 个百分点至 50.3%。其中新订单、生产指数分别上行 1.3、0.2 个百分点至 51.2%、51.4%。

服务业 PMI 边际改善，新订单指数回升较大。6 月，服务业 PMI 上行 0.1 个百分点至 50.4%。新订单指数较前月回升 3.1 个百分点至 48.4%，从业人员指数持平前月(46.4%)。

建筑业景气上行，新订单指数也有回升。6 月，建筑业 PMI 上行 0.2 个百分点至 49%。新订单指数较前月回升 2.8 个百分点至 46.3%，从业人员指数回升 0.9 个百分点至 42.3%。

- **风险提示：外部环境变化，房地产形势变化，稳增长政策推进速度不及预期。**

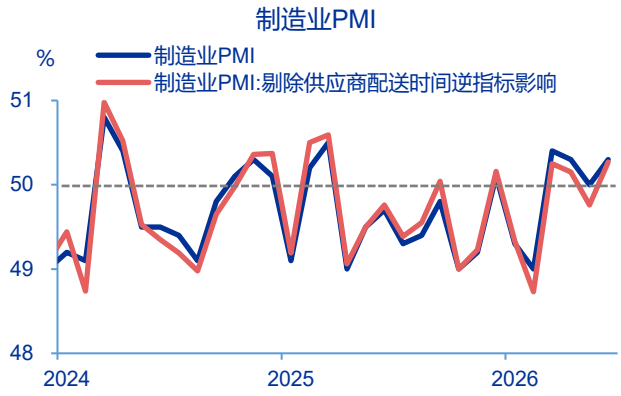
申万宏源研究微信服务号

事件：6 月 30 日，国家统计局公布 6 月 PMI 指数，制造业 PMI 为 50.3%、前值 50%；非制造业 PMI 为 50.2%、前值 50.1%。

1. 核心观点：外部因素对经济的冲击或明显弱化，6 月 PMI 积极回升

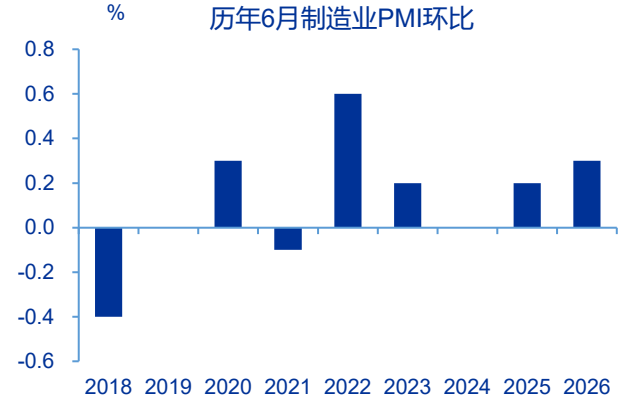
制造业：6 月制造业景气积极回升、基本持平年内最高点。6 月，制造业 PMI 较前月回升 0.3 个百分点至 50.3%、好于季节性（环比 0.1%），基本持平年内最高点（3 月，50.4%）。PMI 分项中供应商配货指数为逆指标统计，该指标受天气等因素扰动较大；而剔除该指标影响后，本月实际 PMI 较前月上行幅度更大、环比回升 0.5 个百分点至 50.3%。

图 1：6 月制造业 PMI 有所回升



资料来源：Wind，申万宏源研究

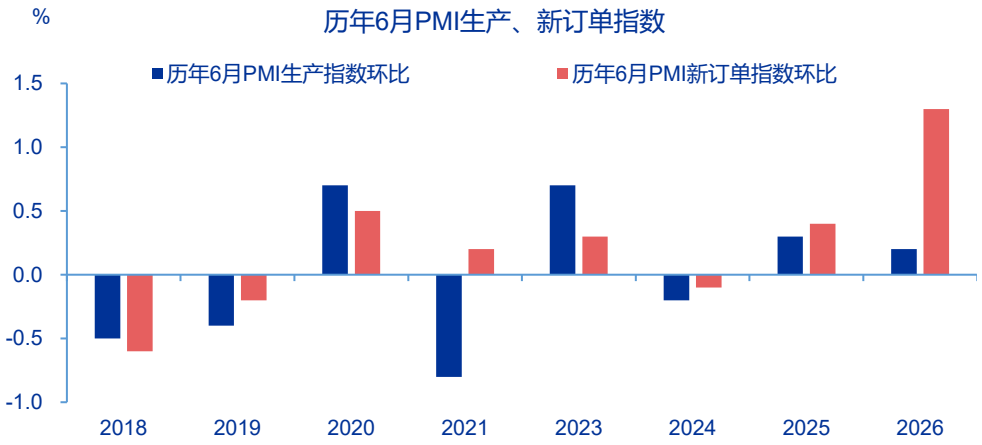
图 2：6 月制造业 PMI 环比表现



资料来源：Wind，申万宏源研究

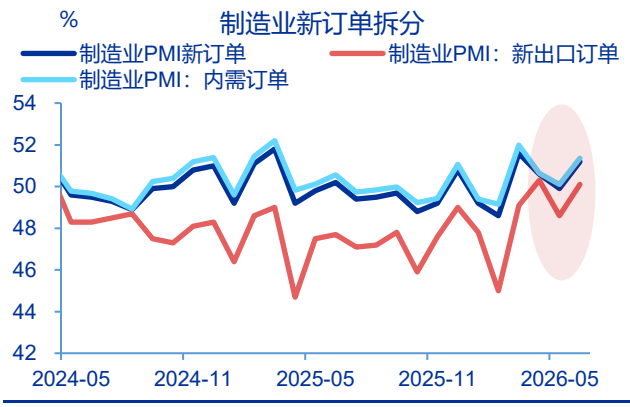
从分项看，新订单指数反弹幅度明显大于生产指数，反映需求改善或是 6 月制造业景气回升的主要支撑。产需对比看，新订单指数较前月回升 1.3 个百分点至 51.2%，也明显好于近年同期。而生产指数仅较前月小幅回升 0.2 个百分点至 51.4%。拆分新订单指数看，新出口订单指数回升 1.5 个百分点至 50.1%，反映外需的高频指标也有改善，6 月港口外贸货运量同比上行 1.9 个百分点至-0.4%。与此同时，内需订单指数也有明显上行、环比回升 1.3 个百分点至 51.4%。

图 3：制造业生产、新订单指数表现



资料来源：国家统计局，申万宏源研究

图 4：6 月新出口订单指数回升较大



资料来源：Wind，申万宏源研究

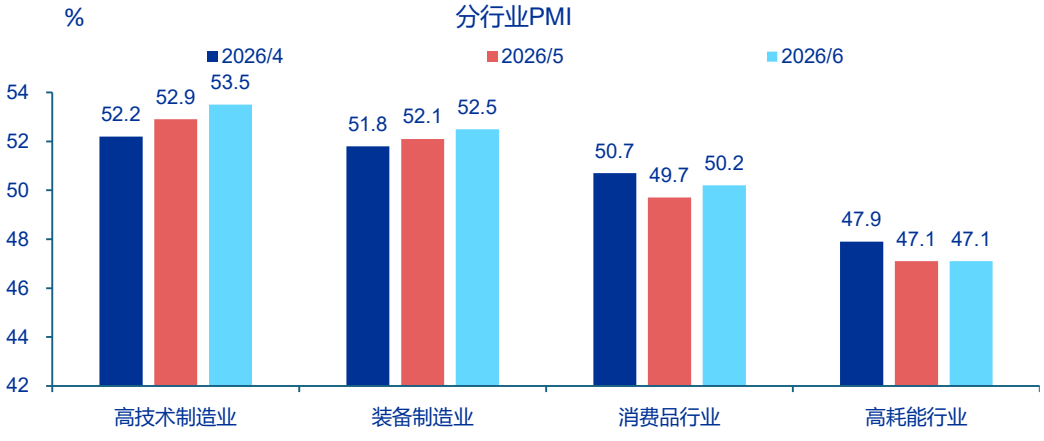
图 5：6 月港口外贸货运量同比改善



资料来源：Wind，申万宏源研究

从行业看，受需求影响更直接的高技术、装备制造、消费品行业景气均有回升，而受高油价“供给冲击”更直接的高耗能行业 PMI 维持低位。从行业看，6 月高技术、装备制造业 PMI 分别较前月上行 0.6、0.4 个百分点至 53.5%、52.5%，其中专用设备、计算机通信等行业生产和新订单指数均高于 54%，或更多反映海外能源转型及 AI 革命的拉动。消费品行业 PMI 回升 0.5 个百分点至 50.2%，或源于需求改善的拉动。相比之下，高耗能行业 PMI 持平于 47.1%，石油加工、化学纤维、橡胶塑料等 PMI 低于临界点，显示高油价的“供给冲击”仍在显现。

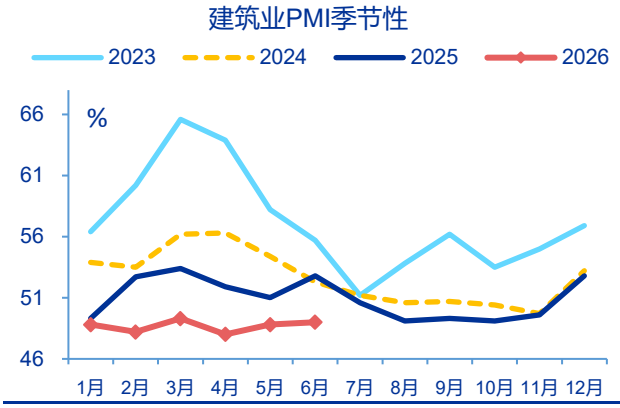
图 6：6 月高技术制造、装备制造业 PMI 上行



资料来源：国家统计局，申万宏源研究

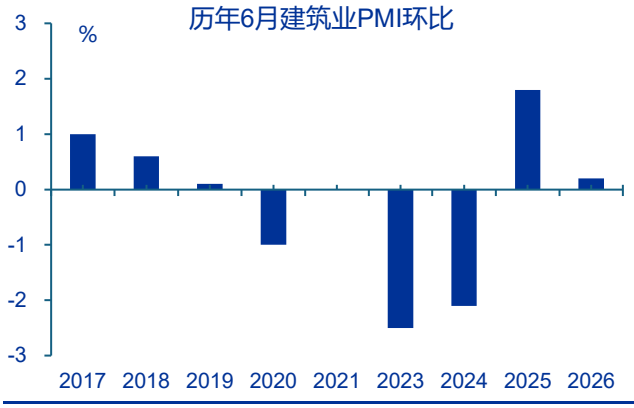
非制造业：6 月建筑业、服务业 PMI 均有回升，或也体现需求改善的拉动。6 月，建筑业 PMI 回升 0.2 个百分点至 49%，表现好于往年（环比-0.3%）。服务业 PMI 较前月回升 0.1 个百分点至 50.4%。结构上，电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务等行业 PMI 位于 55%以上较高景气区间，或也反映 AI 需求的拉动；而航空运输、房地产等行业 PMI 继续低于临界点，景气水平偏低。

图 7：6 月建筑业 PMI 有所回升



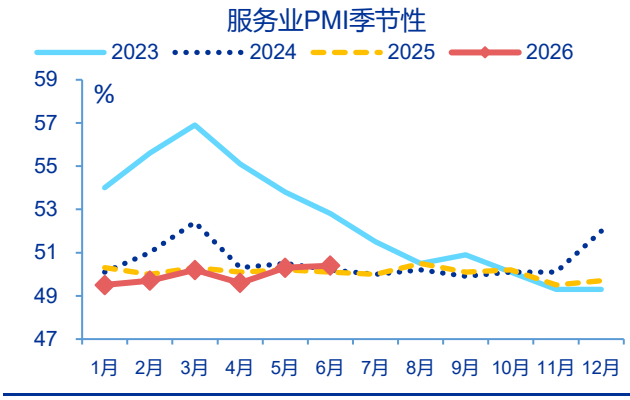
资料来源：Wind，申万宏源研究

图 8：建筑业 PMI 环比



资料来源：Wind，申万宏源研究

图 9：6 月服务业 PMI 有所回升



资料来源：Wind，申万宏源研究

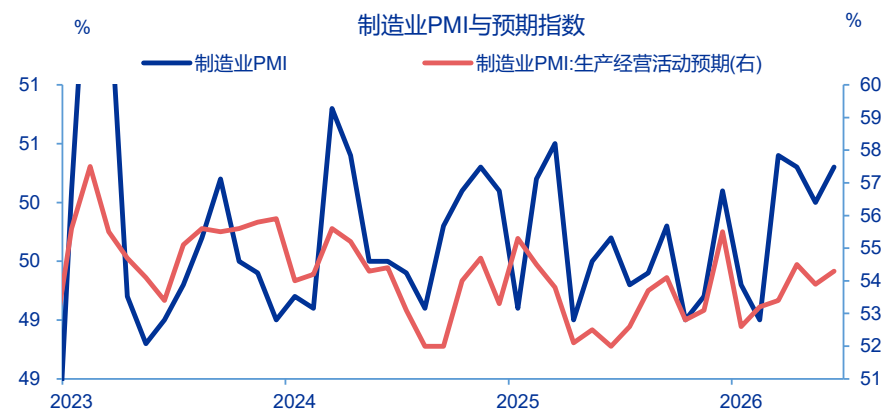
图 10：服务业 PMI 环比



资料来源：Wind，申万宏源研究

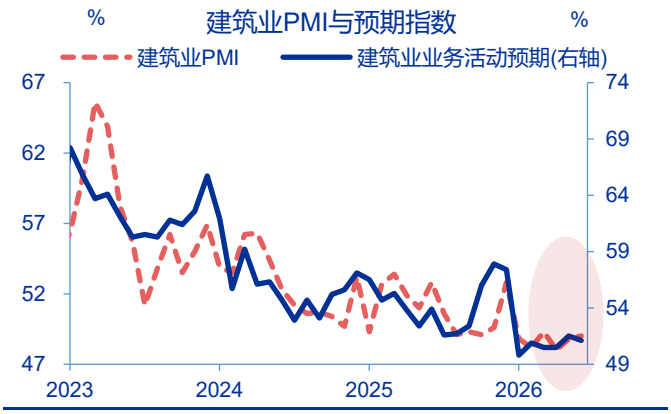
展望后续：外部因素对经济的冲击或明显弱化，三季度经济有望边际改善。6 月制造业景气有所回升，更多源于需求改善的拉动。一是新订单指数强势反弹、且改善幅度大于生产；结构上内外需景气均有改善，二是行业层面中，受需求影响更直接的高技术、装备制造、消费品行业景气均有回升；而受油价“供给冲击”更直接的高耗能行业 PMI 维持低位。往后看，地缘冲突等外部因素对经济的冲击或已趋于缓和；受益于 AI 革命、“供给替代”效应、发达经济体消费品进口“补缺口式”回升，叠加国内专项债发行提速、六张网建设等政策持续加码等，后续需求或延续修复。

图 11：6 月制造业预期指数有所回升



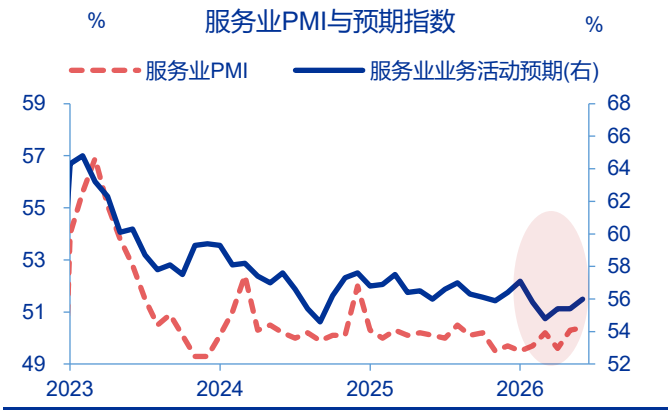
资料来源：国家统计局，申万宏源研究

图 12：建筑业预期指数有所回升



资料来源：Wind，申万宏源研究

图 13：服务业预期指数保持韧性

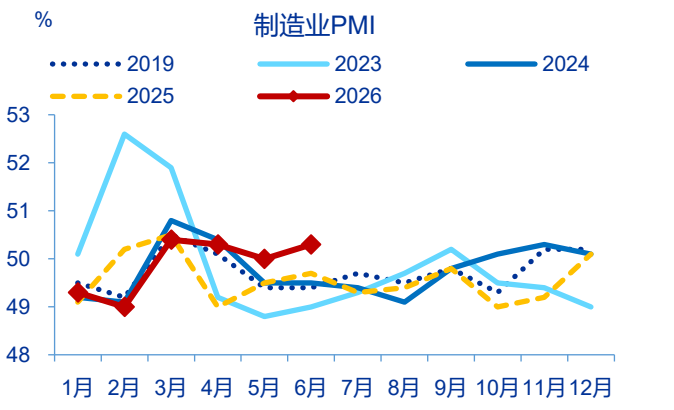


资料来源：Wind，申万宏源研究

2. 常规跟踪：制造业、非制造业 PMI 均有改善

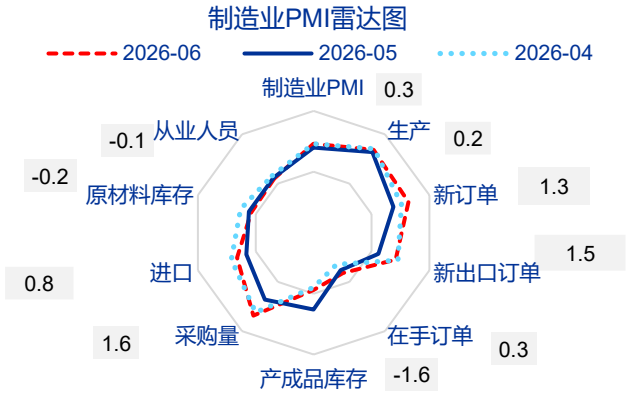
制造业：制造业 PMI 有所回升，新订单指数回升幅度较大。6 月，制造业 PMI 上行 0.3 个百分点至 50.3%。其中，新订单指数环比上行 1.3 个百分点至 51.2%；生产指数回升 0.2 个百分点至 51.4%。而原材料库存、从业人员指数小幅回落，分别较前月下行0.2、0.1个百分点至48.4%、48.5%；供应商配货指数回升0.7个百分点至49.9%。

图 14：制造业 PMI 季节性变化



资料来源：Wind，申万宏源研究

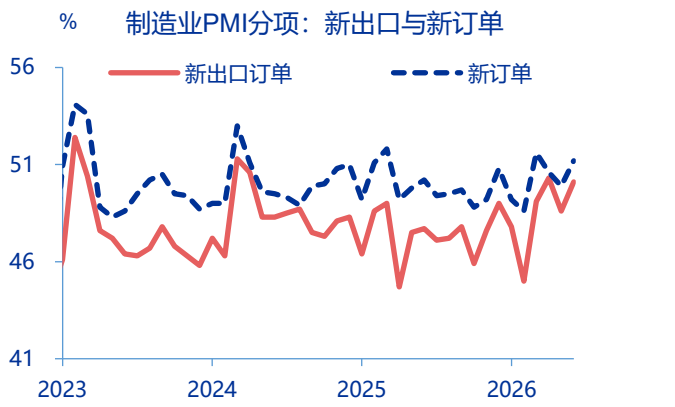
图 15：制造业 PMI 分项指标(%)



资料来源：Wind，申万宏源研究

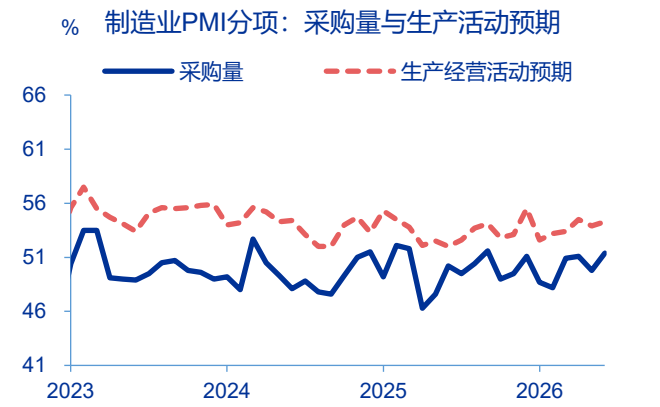
需求方面，新出口、进口指数均有明显回升。6 月，新出口订单、进口指数均有改善，环比分别上行 1.5、0.8 个百分点至 50.1%、49.6%。需求改善下，企业采购意愿明显回升，采购量指数回升 1.6 个百分点至 51.4%。

图 16：制造业 PMI 新出口订单、新订单分项



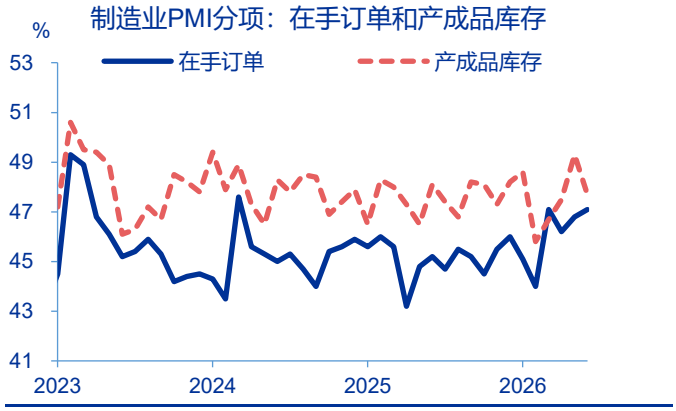
资料来源：Wind，申万宏源研究

图 17：制造业 PMI 采购量、生产经营活动预期分项



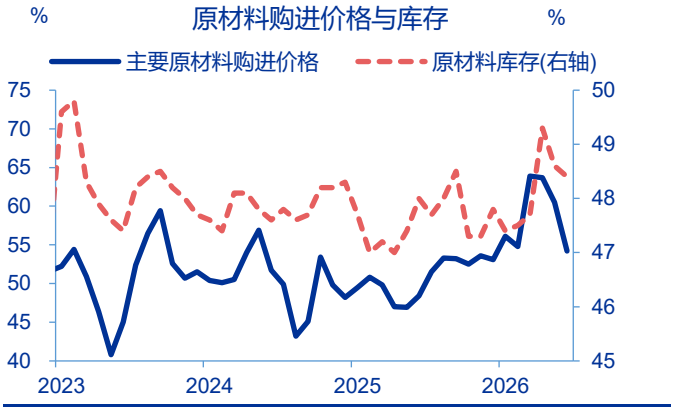
资料来源：Wind，申万宏源研究

图 18：制造业 PMI 在手订单、产成品库存分项



资料来源：Wind，申万宏源研究

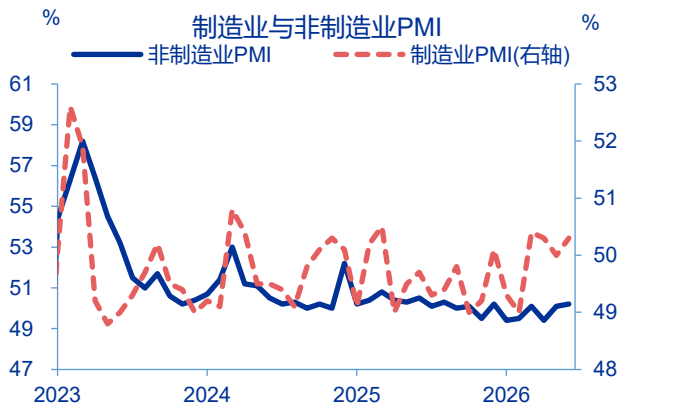
图 19：制造业 PMI 原材料购进价格、库存分项



资料来源：Wind，申万宏源研究

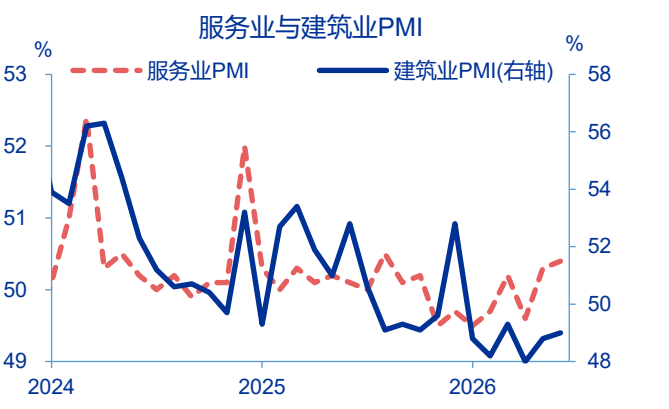
非制造业：非制造业 PMI 改善，建筑业、服务业景气均有回升。6 月，非制造业 PMI 回升 0.1 个百分点至 50.2%。其中建筑业、服务业 PMI 均有上行，分别较前月回升 0.2、0.1 个百分点至 49%、50.4%。

图 20：非制造业、制造业 PMI



资料来源：Wind，申万宏源研究

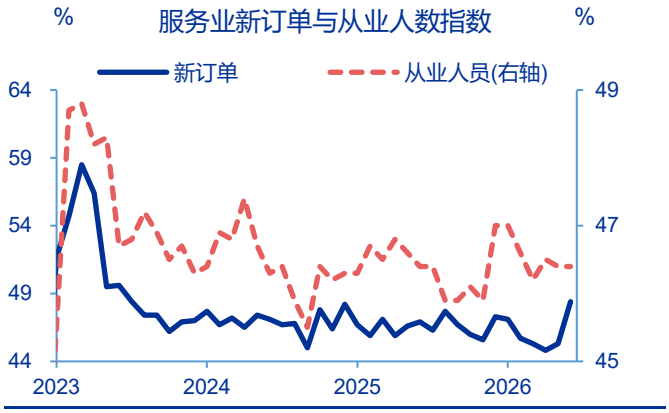
图 21：服务业、建筑业 PMI



资料来源：Wind，申万宏源研究

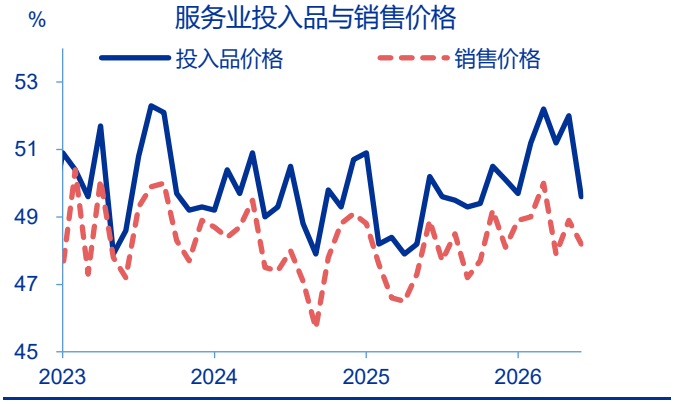
服务业中，新订单指数有所回升。6 月，服务业主要分项中，新订单指数较前月回升 3.1 个百分点至 48.4%，从业人员指数持平前月（46.4%）。价格指数有所回升，投入品、销售价格指数分别较前月下行 2.4、0.7 个百分点至 49.6%、48.2%。

图 22：服务业新订单、从业人员指数分项



资料来源：Wind，申万宏源研究

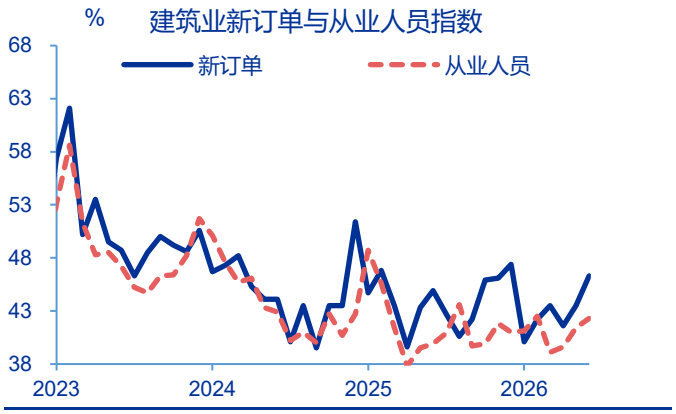
图 23：服务业投入品价格、销售价格分项



资料来源：Wind，申万宏源研究

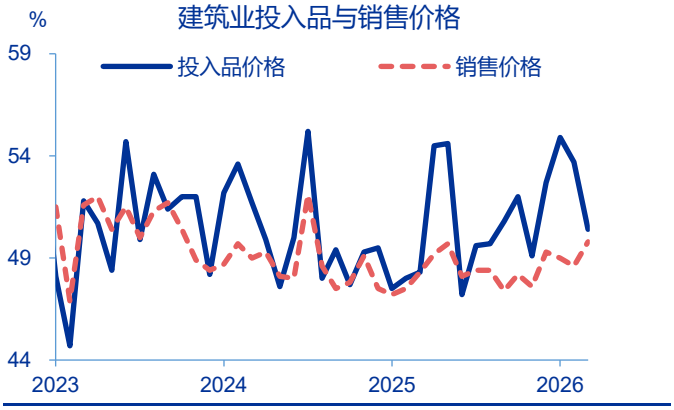
建筑业中，新订单指数有所回升。6 月，建筑业分项中，新订单指数较前月回升 2.8 个百分点至 46.3%，从业人员指数回升 0.9 个百分点至 42.3%。相比之下，价格指数有所回落，投入品价格指数回落 3.3 个百分点至 50.4%。

图 24：建筑业新订单、从业人员指数分项



资料来源：Wind，申万宏源研究

图 25：建筑业投入品价格、销售价格分项



资料来源：Wind，申万宏源研究

风险提示：外部环境变化，房地产形势变化，稳增长政策推进速度不及预期。

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告,并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东团队	茅炯	021-33388488	maojiong@swhysc.com
华北团队	肖霞	15724767486	xiaoxia@swhysc.com
华南团队	王维宇	0755-82990590	wangweiyu@swhysc.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhysc.com
华东创新团队	朱晓艺	18702179817	zhuxiaoyi@swhysc.com

证券的投资评级

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入（Buy） ：相对强于市场表现 20%以上；

增持（Outperform） ：相对强于市场表现 5%～20%；

中性（Neutral） ：相对市场表现在 - 5%～ + 5%之间波动；

减持（Underperform） ：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好（Overweight） ：行业超越整体市场表现；

中性（Neutral） ：行业与整体市场表现基本持平；

看淡（Underweight） ：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数 ：沪深 300 指数（A 股）、恒生中国企业指数（H 股）、纳斯达克指数（美股）

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国内地（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 http://www.swsresearch.com 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。