仅供内部参考，请勿外传

国海证券 SEALAND SECURITIES

证券研究报告
机械设备
2026年06月17日

# 机械行业专题报告：摩托车行业2026年5月数据更新

评级：推荐(维持)

张钰莹(证券分析师)
S0350524100004
zhangyy03@ghzq.com.cn

仅供内部参考，请勿外传



## 最近一年走势




## 相对沪深300表现

| 表现 | 1M | 3M | 12M |
|---|---|---|---|
| 机械设备 | -0.2% | 9.6% | 58.4% |
| 沪深300 | 0.5% | 4.6% | 26.4% |

## 相关报告

《机械行业专题报告：摩托车行业2026年4月海关数据更新（推荐）*机械设备*张钰莹》——2026-05-27

《机械行业专题报告：工程机械2026年4月海关数据更新（推荐）*工程机械*张钰莹》——2026-05-22

《机械行业专题报告：摩托车行业2026年4月数据更新（推荐）*机械设备*张钰莹》——2026-05-17

仅供内部参考，请勿外传

# 摘要

✓ 1、燃油摩托车行业追踪：

1-5月燃油摩托车内外销：销量767万辆，yoy+12%；150＜排量≤250cc销售92万辆，yoy+15%；排量＞250cc销售39万辆，yoy-2%。

1-5月外销：销量587万辆，yoy+18%；150＜排量≤250cc销售80万辆，yoy+20%；排量＞250cc销售23.6万辆，yoy+14%。

1-5月内销：销量180万辆，yoy-3%；150＜排量≤250cc销售12.3万辆，yoy-9%；排量＞250cc销售15.6万辆，yoy-18%。

✓ 2、公司追踪：

【春风动力】

1-5月燃油摩托车内外销：销售13.9万辆，yoy+18%；150＜排量≤250cc销售2.5万辆，yoy+7%；排量＞250cc销售8.6万辆，yoy-1%。

1-5月摩托车外销：销售6.9万辆，yoy+21%；150＜排量≤250cc销售2.1万辆，yoy+40%；排量＞250cc销售4.4万辆，yoy+18%。

1-5月摩托车内销：销售7.1万辆，yoy+15%；150＜排量≤250cc销售3,746辆，yoy-54%；排量＞250cc销售4.2万辆，yoy-15%。

1-5月沙滩车：销售9.9万辆，yoy+37%。

【钱江摩托】

1-5月燃油摩托车内外销：销售13.5万辆，yoy-20%；150＜排量≤250cc销售3.1万辆，yoy+23%；排量＞250cc销售4.2万辆，yoy-28%。

1-5月外销：销售8.6万辆，yoy+18%；150＜排量≤250cc销售2.9万辆，yoy+122%；排量＞250cc销售2.3万辆，yoy+8%。

1-5月内销：销售4.9万辆，yoy-49%；150＜排量≤250cc销售2,270辆，yoy-81%；排量＞250cc销售1.8万辆，yoy-50%。

【隆鑫通用】

1-5月燃油摩托车内外销：销售48.0万辆，yoy-25%；150＜排量≤250cc销售14.4万辆，yoy-25%；排量＞250cc销售6.7万辆，yoy+27%。

1-5月外销：销售44.0万辆，yoy-27%；150＜排量≤250cc销售13.9万辆，yoy-21%；排量＞250cc销售4.0万辆，yoy+17%。

1-5月内销：销售4.0万辆，yoy-2%；150＜排量≤250cc销售4858辆，yoy-67%；排量＞250cc销售2.7万辆，yoy+47%。

我们认为摩托车出口仍然保持较高景气度，维持摩托车行业“推荐”评级。

风险提示：中大排量摩托车增速不及预期；禁限摩政策影响；关税加征风险；汇率波动风险；本数据为跟踪数据，仅供参考，不构成投资建议。

仅供内部参考，请勿外传



# 一、行业数据更新

仅供内部参考，请勿外传

# 1.1. 整体：摩托车行业2026年5月销售数据更新



- 根据中国摩托车商会数据：2026年1-5月：摩托车内销+出口合计766.64万辆，yoy+12%；其中：内销179.58万辆，yoy-3%；出口587.06万辆，yoy+18%；排量＞250cc销量39.29万辆，yoy-2%；排量≤250cc销量727.35万辆，yoy+13%。
- 2026年5月：摩托车内销+出口合计170.26万辆，yoy+15%；其中：内销41.78万辆，yoy+5%；出口128.47万辆，yoy+18%；排量＞250cc销量10.2万辆，yoy+1%；排量≤250cc销量160.06万辆，yoy+16%。

表：摩托车行业整体月度数据更新（万辆，%）

| | 2025M5 | 2025M6 | 2025M7 | 2025M8 | 2025M9 | 2025M10 | 2025M11 | 2025M12 | 2026M1 | 2026M2 | 2026M3 | 2026M4 | 2026M5 | 2026M1-M5 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 摩托车内销+出口合计 | 148.6 | 149.5 | 147.7 | 144.1 | 155.4 | 133.3 | 136 | 151 | 160 | 112 | 152 | 173.3 | 170.26 | 766.64 |
| yoy | 14% | 12% | 9% | 14% | 14% | 12% | 10% | 14% | 27% | 11% | 8% | 9.60% | 14.59% | 12.37% |
| ＞250cc摩托车合计 | 10.1 | 10.3 | 8.8 | 8.4 | 8.7 | 6.1 | 6.1 | 6.9 | 6.4 | 4.6 | 7.8 | 10.4 | 10.2 | 39.29 |
| yoy | 31% | 14% | 22% | 24% | 13% | -0.2% | 11% | 2% | 8% | -21% | -12% | 11% | 1% | -2% |
| ≤250cc摩托车合计 | 138.5 | 139.2 | 138.9 | 135.6 | 146.7 | 127.2 | 129.8 | 143.9 | 153.3 | 107.2 | 144 | 162.9 | 160.06 | 727.35 |
| yoy | 10% | 8% | 6% | 11% | 12% | 12% | 8% | 11% | 26% | 10% | 6% | 9% | 16% | 13% |
| 摩托车内销 | 39.6 | 38.0 | 39.5 | 36.8 | 38.0 | 33.1 | 35.0 | 33.7 | 34.0 | 20.9 | 39.6 | 43.2 | 41.78 | 179.58 |
| yoy | -8% | -11% | -4% | -9% | -9% | -11% | -1% | -11% | 17% | -32% | -3% | -2.10% | 5% | -3% |
| 内销＞250cc摩托车合计 | 5.1 | 4.6 | 4.2 | 3.8 | 3.3 | 2.4 | 1.8 | 2.8 | 1.9 | 1.2 | 3.1 | 4.8 | 4.76 | 15.65 |
| yoy | 15% | -16% | -10% | -5% | -13% | -15% | -28% | 33% | -6% | -43% | -32% | -12.30% | -7% | -18% |
| 内销≤250cc摩托车合计 | 34.5 | 33.4 | 35.3 | 33.0 | 34.7 | 30.7 | 33.3 | 30.9 | 32.2 | 19.8 | 36.5 | 38.4 | 37.02 | 163.93 |
| yoy | -11% | -12% | -3% | -9% | -8% | -10% | 0.5% | -14% | 19% | -32% | 0.68% | -0.70% | 7.25% | -0.98% |
| 摩托车出口 | 109.0 | 111.5 | 108.2 | 107.3 | 117.4 | 100.3 | 100.9 | 117.1 | 125.6 | 90.8 | 112 | 130.1 | 128.47 | 587.06 |
| yoy | 30% | 18% | 5% | 21% | 21% | 21% | 12% | 20% | 27% | 26% | 7.9% | 14.10% | 18% | 18% |
| 出口＞250cc摩托车合计 | 5.0 | 5.8 | 4.7 | 4.7 | 5.3 | 3.7 | 4.3 | 4.1 | 4.5 | 3.4 | 4.7 | 5.6 | 5.43 | 23.65 |
| yoy | 52% | 60% | 77% | 64% | 39% | 12% | 43% | -12% | 15% | -8% | 10% | 44.50% | 8% | 14% |
| 出口≤250cc摩托车合计 | 103.9 | 105.8 | 103.6 | 102.6 | 112.0 | 96.6 | 96.6 | 113.0 | 121.1 | 87.4 | 107.3 | 124.5 | 123.04 | 563.41 |
| yoy | 19% | 16% | 10% | 19% | 20% | 21% | 11% | 21% | 28% | 28% | 7.8% | 13.00% | 18% | 18% |

仅供内部参考，请勿外传

# 1.1. 整体：摩托车行业2026年5月销售数据更新



- 根据中国摩托车商会数据：2026年1-5月：摩托车150＜排量≤250cc销售92.15万辆，yoy+15%；排量＞250cc销售39.29万辆，yoy-2%。
- 2026年5月：摩托车150＜排量≤250cc销售22.7万辆，yoy+29%；排量＞250cc销售10.2万辆，yoy+1%。

表：摩托车行业整体分排量月度数据更新（万辆，%）

| | 2025M5 | 2025M6 | 2025M7 | 2025M8 | 2025M9 | 2025M10 | 2025M11 | 2025M12 | 2026M1 | 2026M2 | 2026M3 | 2026M4 | 2026M5 | 2026M1-M5 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 排量≤50ml | 5.1 | 6.3 | 5.4 | 4.4 | 4.5 | 4.3 | 3.5 | 3.7 | 5.4 | 2.8 | 5.1 | 7.1 | 5.11 | 25.54 |
| yoy | -6% | 1% | -9% | -14% | -6% | 23% | 1% | -2% | -3% | -25% | -28.40% | -1.40% | 0% | -11% |
| 50ml＜排量≤100ml | 3.5 | 4.8 | 3.1 | 2.2 | 2.6 | 3.1 | 3.1 | 4.2 | 3.1 | 3.4 | 4.07 | 4.02 | 3.54 | 18.17 |
| yoy | 12% | 63% | -21% | -39% | 1% | 11% | -1% | 46% | 22% | 60% | 105.90% | 23.40% | 1% | 36% |
| 100ml＜排量≤125ml | 69.6 | 67.7 | 72.8 | 70.5 | 73.2 | 65.6 | 66.1 | 77.3 | 84.2 | 57.6 | 74.78 | 80.94 | 80.35 | 377.85 |
| yoy | 17% | 18% | 29% | 20% | 21% | 21% | 12% | 20% | 42% | 13% | 16.00% | 17.10% | 15% | 21% |
| 125ml＜排量≤150ml | 42.6 | 43.0 | 41.7 | 40.0 | 46.8 | 37.3 | 39.1 | 41.5 | 43.7 | 28.7 | 42.83 | 50.12 | 48.37 | 213.64 |
| yoy | 6% | -6% | -9% | 5% | 2% | -4% | 4% | 1% | 10% | 2% | -5.20% | -1.90% | 13% | 3% |
| 150ml＜排量≤250ml | 17.6 | 17.4 | 15.9 | 18.5 | 19.6 | 16.9 | 18.1 | 17.1 | 16.9 | 14.7 | 17.08 | 20.73 | 22.7 | 92.15 |
| yoy | 2% | -0.4% | -14% | 11% | 12% | 16% | 5% | 0.3% | 13% | 20% | -0.10% | 14.10% | 29% | 15% |
| 排量≤250cc合计 | 138.5 | 139.2 | 138.9 | 135.6 | 146.7 | 127.2 | 129.8 | 143.9 | 153.3 | 107.2 | 143.86 | 162.94 | 160.06 | 727.35 |
| yoy | 10% | 8% | 6% | 11% | 12% | 12% | 8% | 11% | 26% | 10% | 6.00% | 9.00% | 16% | 13% |
| 250ml＜排量≤400ml | 5.3 | 5.4 | 4.4 | 4.7 | 5.3 | 3.6 | 3.5 | 4.5 | 3.7 | 2.5 | 4.22 | 5.5 | 5.08 | 20.99 |
| yoy | 21% | 15% | 6% | 29% | 4% | -9% | 13% | 16% | 6% | -34% | 2.90% | 24.10% | -5% | -1% |
| 400ml＜排量≤500ml | 3.0 | 2.6 | 2.4 | 1.7 | 1.6 | 1.0 | 1.2 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 1.72 | 2.4 | 2.51 | 8.42 |
| yoy | 23% | -18% | -1% | -28% | -24% | -7% | -17% | -52% | -3% | -15% | -30.90% | -18.40% | -15% | -19% |
| 500ml＜排量≤800ml | 1.6 | 2.2 | 1.9 | 1.9 | 1.7 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.5 | 0.9 | 1.6 | 2.04 | 2.25 | 8.34 |
| yoy | 97% | 99% | 239% | 231% | 351% | 33% | 56% | 64% | 25% | 19% | -20.10% | 23.60% | 45% | 16% |
| 排量＞800ml | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.23 | 0.43 | 0.35 | 1.54 |
| 排量＞250cc合计 | 10.1 | 10.3 | 8.8 | 8.4 | 8.7 | 6.1 | 6.1 | 6.9 | 6.4 | 4.6 | 7.8 | 10.36 | 10.2 | 39.29 |
| yoy | 31% | 14% | 22% | 24% | 13% | -0.2% | 11% | 2% | 8% | -21% | -12% | 11.00% | 1% | -2% |

仅供内部参考，请勿外传

# 1.2. 内销：摩托车行业2026年5月销售数据更新



- 根据中国摩托车商会数据：2026年1-5月：摩托车内销，150＜排量≤250cc销量12.26万辆，yoy-8.78%；排量＞250cc销量15.6万辆，yoy-18.1%。
- 2026年5月：摩托车内销，150＜排量≤250cc销量3.79万辆，yoy+10.29%；排量＞250cc销量4.76万辆，yoy-6.70%。

表：摩托车行业内销分排量月度数据更新（万辆，辆，%）

| | 2025M5 | 2025M6 | 2025M7 | 2025M8 | 2025M9 | 2025M10 | 2025M11 | 2025M12 | 2026M1 | 2026M2 | 2026M3 | 2026M4 | 2026M5 | 2026M1-M5 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 排量≤50ml | 1.9 | 2.1 | 1.9 | 2.3 | 2.6 | 2.1 | 1.7 | 1.6 | 2.0 | 1.0 | 2.58 | 2.81 | 1.94 | 10.33 |
| yoy | 34% | 69% | 10% | 55% | 55% | 92% | 61% | 32% | 67% | -8% | 7.60% | 14.40% | 2.79% | 14.65% |
| 50ml＜排量≤100ml | 0.9 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 0.78 | 0.65 | 3.55 |
| yoy | -34% | -41% | -33% | -21% | -9% | -31% | -49% | -45% | 8% | 8% | -9.20% | -13.30% | -26.08% | -10.58% |
| 100ml＜排量≤125ml | 16.0 | 16.5 | 18.2 | 17.1 | 17.6 | 15.3 | 17.9 | 17.6 | 17.9 | 11.5 | 18.68 | 17.9 | 17.7 | 83.7 |
| yoy | -16% | -8% | 6% | -7% | -6% | -14% | 2% | -10% | 18% | -31% | 10.80% | -2.90% | 10.62% | 0.67% |
| 125ml＜排量≤150ml | 12.3 | 11.6 | 11.2 | 10.2 | 10.7 | 9.7 | 10.1 | 9.6 | 9.8 | 5.7 | 12.01 | 13.71 | 12.93 | 54.09 |
| yoy | 0.4% | -10% | -6% | -8% | -7% | -15% | -7% | -14% | 12% | -35% | -4.50% | 0.70% | 5.08% | -3.38% |
| 150ml＜排量≤250ml | 3.4 | 2.6 | 3.2 | 2.6 | 3.0 | 2.8 | 2.9 | 1.4 | 1.7 | 1.0 | 2.55 | 3.25 | 3.79 | 12.26 |
| yoy | -25% | -48% | -28% | -42% | -41% | 1% | 19% | -47% | 28% | -43% | -30.50% | -2.10% | 10.29% | -8.78% |
| 排量≤250cc合计 | 34.5 | 33.4 | 35.3 | 33.0 | 34.7 | 30.7 | 33.3 | 30.9 | 32.2 | 19.8 | 36.52 | 38.44 | 37.02 | 163.9 |
| yoy | -11% | -12% | -3% | -9% | -8% | -10% | 0.5% | -14% | 19% | -32% | 0.70% | -0.70% | 7.25% | -0.98% |
| 250ml＜排量≤400ml | 2.0 | 1.9 | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 1.2 | 0.7 | 2.1 | 0.9 | 0.7 | 1.19 | 1.68 | 1.68 | 6.2 |
| yoy | -8% | -27% | -33% | -4% | -12% | -8% | -26% | 99% | -17% | -40% | -37.80% | -20.10% | -15.90% | -25.46% |
| 400ml＜排量≤500ml | 2.2 | 1.6 | 1.5 | 1.1 | 0.9 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 1.03 | 1.86 | 1.78 | 5.3 |
| yoy | 18% | -28% | -17% | -35% | -44% | -5% | -13% | -44% | 17% | -63% | -36.80% | -21.60% | -17.04% | -24.80% |
| 500ml＜排量≤800ml | 0.9 | 1.1 | 1.1 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.85 | 1.17 | 1.28 | 4.1 |
| yoy | 127% | 81% | 193% | 146% | 167% | -31% | -43% | -17% | 5% | -26% | -14.00% | 30.80% | 37.51% | 11.36% |
| 排量＞800ml（辆） | 244 | 83 | 53 | 150 | 175 | 49 | 36 | 56 | 48 | 231 | 229 | 380 | 191 | 1079 |
| 排量＞250cc合计 | 5.1 | 4.6 | 4.2 | 3.8 | 3.3 | 2.4 | 1.8 | 2.8 | 1.9 | 1.2 | 3.1 | 4.76 | 4.76 | 15.6 |
| yoy | 15% | -16% | -10% | -5% | -13% | -15% | -28% | 33% | -6% | -43% | -32% | -12.30% | -6.70% | -18.1% |

仅供内部参考，请勿外传

# 1.3. 外销：摩托车行业2026年5月销售数据更新



- 根据中国摩托车商会数据：2026年1-5月：摩托车出口，150＜排量≤250cc销售79.89万辆，yoy+20%；排量＞250cc销量23.65万辆，yoy+14%。
- 2026年5月：摩托车出口，150＜排量≤250cc销售18.91万辆，yoy+34%；排量＞250cc销量5.43万辆，yoy+8%。

表：摩托车行业出口分排量月度数据更新（万辆，辆，%）

| | 2025M5 | 2025M6 | 2025M7 | 2025M8 | 2025M9 | 2025M10 | 2025M11 | 2025M12 | 2026M1 | 2026M2 | 2026M3 | 2026M4 | 2026M5 | 2026M1-M5 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 排量≤50ml | 3.2 | 4.2 | 3.5 | 2.0 | 1.9 | 2.3 | 1.8 | 2.1 | 3.4 | 1.8 | 2.5 | 4.32 | 3.17 | 15.21 |
| yoy | -17% | -16% | -17% | -43% | -39% | -8% | 26% | -18% | -22% | -32% | -46.75% | -9.56% | -2% | -23% |
| 50ml＜排量≤100ml | 2.6 | 4.1 | 2.3 | 1.5 | 1.8 | 2.4 | 2.5 | 3.5 | 2.3 | 2.8 | 3.4 | 3.25 | 2.89 | 14.61 |
| yoy | 46% | 139% | -16% | -45% | 5% | 37% | 25% | 126% | 28% | 95% | 179.04% | 37.23% | 11% | 55% |
| 100ml＜排量≤125ml | 53.6 | 51.3 | 54.6 | 53.4 | 55.6 | 50.3 | 48.1 | 59.7 | 66.3 | 46.1 | 56.1 | 63.04 | 62.63 | 294.16 |
| yoy | 32% | 30% | 39% | 31% | 33% | 39% | 16% | 34% | 50% | 35% | 17.77% | 24.33% | 17% | 28% |
| 125ml＜排量≤150ml | 30.3 | 31.4 | 30.5 | 29.8 | 36.1 | 27.6 | 28.9 | 31.9 | 33.9 | 23.0 | 30.8 | 36.41 | 35.44 | 159.54 |
| yoy | 8% | -4% | -10% | 11% | 5% | 0.1% | 9% | 6% | 10% | 19% | -5.42% | -2.88% | 17% | 6% |
| 150ml＜排量≤250ml | 14.1 | 14.8 | 12.7 | 15.9 | 16.6 | 14.1 | 15.2 | 15.8 | 15.2 | 13.8 | 14.5 | 17.48 | 18.91 | 79.89 |
| yoy | 12% | 18% | -9% | 31% | 34% | 19% | 3% | 9% | 12% | 30% | 8.14% | 17.74% | 34% | 20% |
| 排量≤250cc合计 | 103.9 | 105.8 | 103.6 | 102.6 | 112.0 | 96.6 | 96.6 | 113.0 | 121.1 | 87.4 | 107.3 | 124.5 | 123.04 | 563.41 |
| yoy | 19% | 16% | 10% | 19% | 20% | 21% | 11% | 21% | 28% | 28% | 7.78% | 12.99% | 18% | 18% |
| 250ml＜排量≤400ml | 3.3 | 3.5 | 2.8 | 3.0 | 3.6 | 2.4 | 2.8 | 2.4 | 2.8 | 1.8 | 3.0 | 3.81 | 3.4 | 14.81 |
| yoy | 49% | 66% | 58% | 60% | 13% | -9% | 30% | -14% | 17% | -32% | 38.26% | 64.23% | 2% | 15% |
| 400ml＜排量≤500ml | 0.8 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.7 | 0.69 | 0.54 | 0.73 | 3.14 |
| yoy | 39% | 9% | 52% | -12% | 37% | -10% | -20% | -55% | -15% | 34% | -19.59% | -4.75% | -11% | -6% |
| 500ml＜排量≤800ml | 0.6 | 1.0 | 0.8 | 1.0 | 0.9 | 0.7 | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 0.6 | 0.74 | 0.86 | 0.98 | 4.27 |
| yoy | 65% | 124% | 322% | 382% | 1130% | 427% | 1233% | 149% | 38% | 60% | -26.22% | 14.98% | 55% | 20% |
| 排量＞800ml（辆） | 2317 | 2265 | 1340 | 1012 | 1366 | 1680 | 1051 | 1492 | 1918 | 3088 | 2049 | 3950 | 3304 | 14309 |
| 排量＞250cc合计 | 5.0 | 5.7 | 4.7 | 4.7 | 5.3 | 3.7 | 4.3 | 4.1 | 4.5 | 3.4 | 4.68 | 5.61 | 5.43 | 23.65 |
| yoy | 52% | 60% | 77% | 64% | 39% | 12% | 43% | -12% | 15% | -8% | 10.07% | 44.50% | 8% | 14% |

仅供内部参考，请勿外传



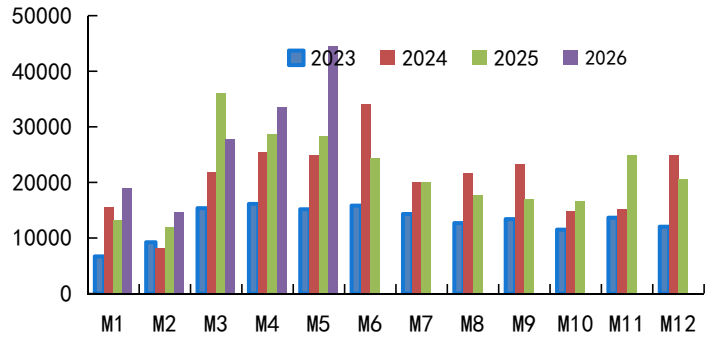
# 二、公司数据更新

仅供内部参考，请勿外传

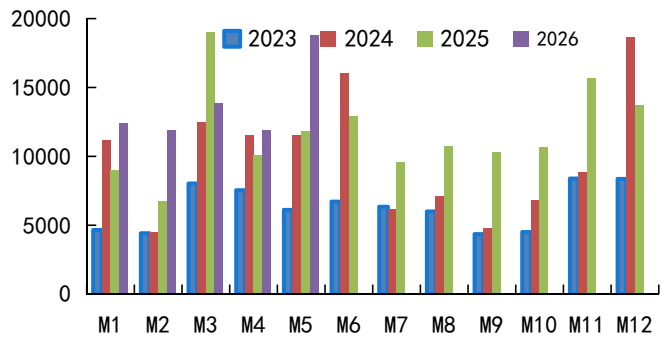
# 2.1. 春风动力：2026年5月公司数据追踪

◆根据中国摩托车商会数据：春风动力2026年1-5月燃油摩托车内外销：销售13.95万辆，yoy+18%；150＜排量≤250cc销售2.5万辆，yoy+7%；排量＞250cc销售8.6万辆，yoy-1%；2026年1-5月沙滩车销量9.94万辆，yoy+37%。

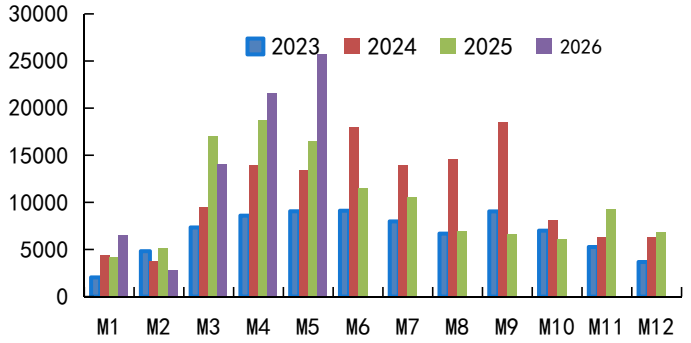
图：春风动力内销+出口月度销量（辆）




图：春风动力出口月度销量（辆）




图：春风动力内销月度销量（辆）




表：春风动力月度数据更新（万辆，%）

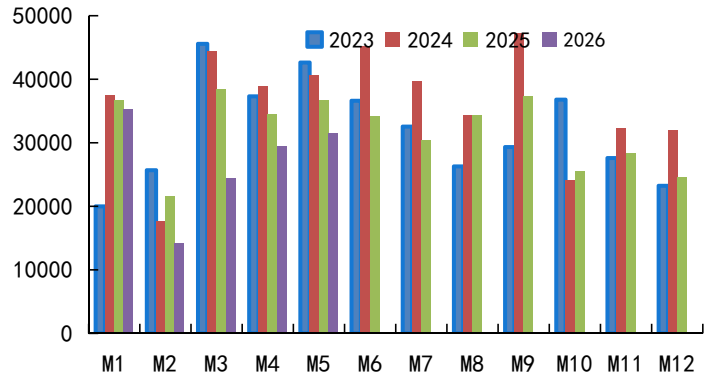
| | 2025M5 | 2025M6 | 2025M7 | 2025M8 | 2025M9 | 2025M10 | 2025M11 | 2025M12 | 2026M1 | 2026M2 | 2026M3 | 2026M4 | 2026M5 | 2026M1-M5 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 摩托车内销+出口合计 | 2.83 | 2.43 | 2.01 | 1.77 | 1.53 | 1.57 | 2.5 | 2.1 | 1.9 | 1.5 | 2.8 | 3.35 | 4.45 | 13.95 |
| yoy | *13%* | *-28%* | *0.1%* | *-19%* | *-34%* | *5%* | *64%* | *-18%* | *44%* | *23%* | *-23%* | *16%* | *57%* | *18%* |
| 摩托车内销 | 1.65 | 1.15 | 1.05 | 0.69 | 0.54 | 0.60 | 0.9 | 0.7 | 0.7 | 0.3 | 1.4 | 2.16 | 2.57 | 7.07 |
| yoy | *23%* | *-36%* | *-24%* | *-53%* | *-71%* | *-26%* | *46%* | *7%* | *56%* | *-45%* | *-17%* | *16%* | *56%* | *15%* |
| 内销＞250cc合计 | 1.44 | 1.08 | 0.96 | 0.65 | 0.50 | 0.57 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.9 | 1.44 | 1.37 | 4.24 |
| yoy | *52%* | *-9%* | *24%* | *-8%* | *-49%* | *1%* | *32%* | *-35%* | *11%* | *-56%* | *-29%* | *-10%* | *-4%* | *-15%* |
| 内销≤250cc合计 | 0.22 | 0.07 | 0.09 | 0.05 | 0.03 | 0.03 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.5 | 0.72 | 1.19 | 2.84 |
| yoy | *-46%* | *-89%* | *-86%* | *-94%* | *-96%* | *-89%* | *69%* | *108%* | *207%* | *-23%* | *15%* | *169%* | *455%* | *140%* |
| 摩托车出口 | 1.18 | 1.29 | 0.96 | 1.08 | 1.00 | 0.97 | 1.6 | 1.4 | 1.2 | 1.2 | 1.4 | 1.19 | 1.88 | 6.88 |
| yoy | *2%* | *-20%* | *56%* | *52%* | *111%* | *42%* | *77%* | *-26%* | *38%* | *76%* | *-27%* | *18%* | *59%* | *21%* |
| 出口＞250cc合计 | 0.74 | 1.10 | 0.88 | 0.83 | 0.82 | 0.57 | 0.7 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.85 | 1.09 | 4.36 |
| yoy | *41%* | *36%* | *101%* | *42%* | *113%* | *75%* | *47%* | *-47%* | *57%* | *70%* | *-39%* | *34%* | *47%* | *18%* |
| 出口≤250cc合计 | 0.44 | 0.19 | 0.08 | 0.25 | 0.18 | 0.40 | 0.8 | 0.6 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.33 | 0.79 | 2.51 |
| yoy | *-30%* | *-76%* | *-55%* | *93%* | *100%* | *13%* | *118%* | *30%* | *15%* | *95%* | *0%* | *-10%* | *78%* | *27%* |
| 沙滩车合计销量 | 1.63 | 1.82 | 1.79 | 1.37 | 1.67 | 1.91 | 1.7 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.8 | 2.37 | 2.64 | 9.94 |
| yoy | *-2%* | *6%* | *68%* | *-9%* | *10%* | *42%* | *-18%* | *-28%* | *57%* | *2%* | *25%* | *43%* | *62%* | *37%* |

仅供内部参考，请勿外传

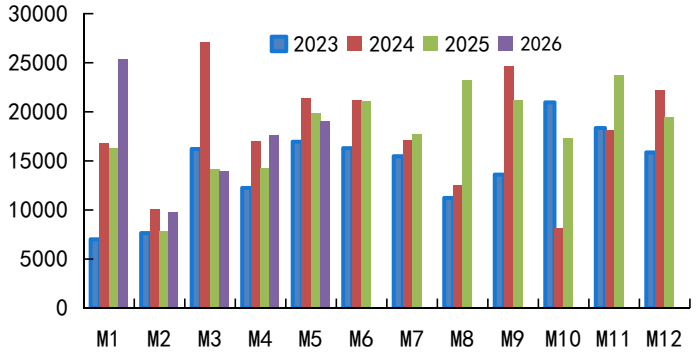
# 2.2. 钱江摩托：2026年5月公司数据追踪

◆根据中国摩托车商会数据：钱江摩托2026年1-5月燃油摩托车内外销：销售13.49万辆，yoy-20%；150＜排量≤250cc销售3.1万辆，yoy+23%；排量＞250cc销售4.2万辆，yoy-28%。

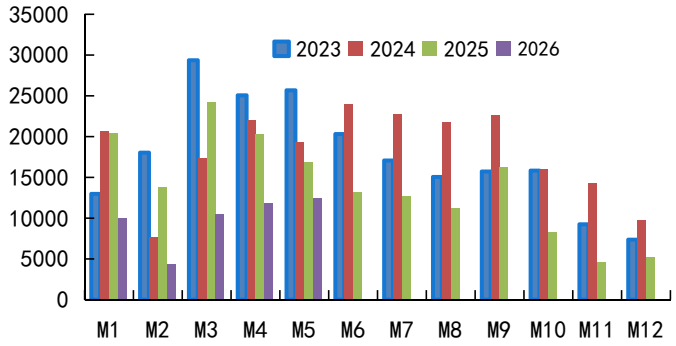
图：钱江摩托内销+出口月度销量（辆）




图：钱江摩托出口月度销量（辆）




图：钱江摩托内销月度销量（辆）




表：钱江摩托月度数据更新（万辆，%）

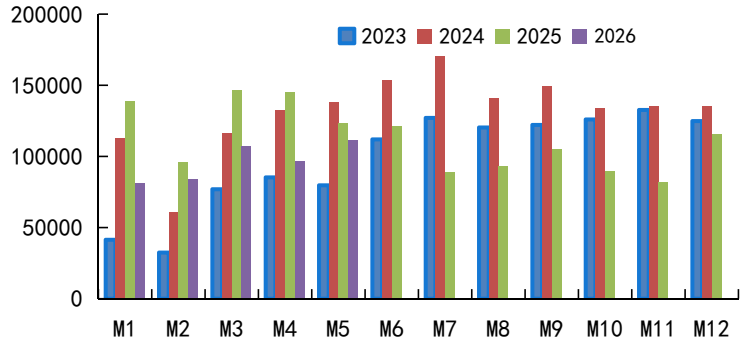
| | 2025M5 | 2025M6 | 2025M7 | 2025M8 | 2025M9 | 2025M10 | 2025M11 | 2025M12 | 2026M1 | 2026M2 | 2026M3 | 2026M4 | 2026M5 | 2026M1-M5 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 摩托车内销+出口合计 | 3.7 | 3.4 | 3.04 | 3.44 | 3.74 | 2.55 | 2.8 | 2.5 | 3.5 | 1.4 | 2.4 | 2.95 | 3.16 | 13.49 |
| yoy | -10% | -24% | -23% | 0.3% | -21% | 6% | -12% | -23% | -4% | -34.7% | -36.4% | -14.50% | -14% | -20% |
| 摩托车内销 | 1.68 | 1.3 | 1.27 | 1.12 | 1.62 | 0.83 | 0.5 | 0.5 | 1.0 | 0.4 | 1.1 | 1.19 | 1.25 | 4.92 |
| yoy | -22% | -45% | -47% | -48% | -26% | -51% | -65% | -48% | -51% | -68% | -57% | -41% | -26% | -49% |
| 内销＞250cc合计 | 0.88 | 0.63 | 0.56 | 0.52 | 0.57 | 0.21 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.62 | 0.67 | 1.83 |
| yoy | -6% | -54% | -53% | -33% | 4% | -59% | -78% | -53% | -73% | -77% | -64% | -41% | -23% | -50% |
| 内销≤250cc合计 | 0.80 | 0.70 | 0.71 | 0.60 | 1.05 | 0.61 | 0.3 | 0.4 | 0.9 | 0.3 | 0.7 | 0.56 | 0.57 | 3.09 |
| yoy | -19% | -33% | -36% | -57% | -39% | -43% | -60% | -44% | -45% | -65% | -52% | -42% | -28% | -48% |
| 摩托车出口 | 1.99 | 2.10 | 1.77 | 2.32 | 2.11 | 1.73 | 2.4 | 1.9 | 2.5 | 1.0 | 1.4 | 1.76 | 1.91 | 8.57 |
| yoy | -7% | -1% | 7% | 86% | -14% | 113% | 31% | -12% | 56% | 25% | -2% | 24% | -4% | 18% |
| 出口＞250cc合计 | 0.54 | 0.52 | 0.46 | 0.35 | 0.73 | 0.20 | 0.3 | 0.2 | 0.7 | 0.2 | 0.5 | 0.54 | 0.42 | 2.34 |
| yoy | 37% | -0.4% | 32% | 25% | 329% | -25% | 146% | -20% | 11% | 4% | 39% | 19% | -22% | 8% |
| 出口≤250cc合计 | 1.45 | 1.58 | 1.32 | 1.97 | 1.39 | 1.53 | 2.1 | 1.7 | 1.9 | 0.7 | 0.9 | 1.23 | 1.49 | 6.23 |
| yoy | -17% | -1% | 0.2% | 103% | -40% | 177% | 24% | 11% | 82% | 33% | -15% | 26% | 3% | 23% |

仅供内部参考，请勿外传

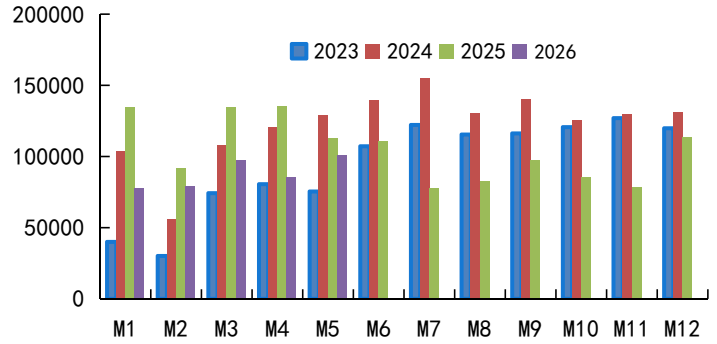
# 2.3. 隆鑫通用：2026年5月公司数据追踪

◆根据中国摩托车商会数据：隆鑫通用2026年1-5月内外销：销售48.0万辆，yoy-25%；150＜排量≤250cc销售14.4万辆，yoy-25%；排量＞250cc销售6.7万辆，yoy+27%。

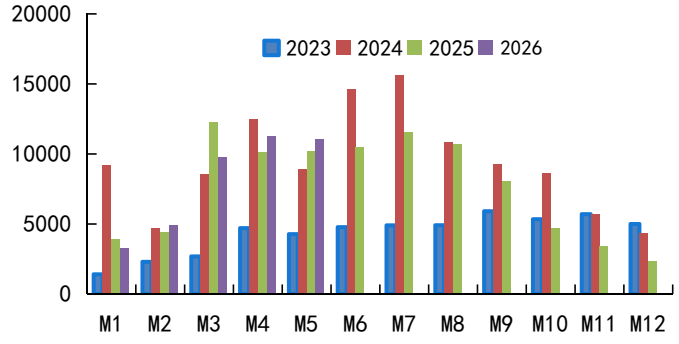
图：隆鑫通用内销+出口月度销量（辆）




图：隆鑫通用出口月度销量（辆）




图：隆鑫通用内销月度销量（辆）




表：隆鑫通用月度数据更新（万辆，%）

| | 2025M5 | 2025M6 | 2025M7 | 2025M8 | 2025M9 | 2025M10 | 2025M11 | 2025M12 | 2026M1 | 2026M2 | 2026M3 | 2026M4 | 2026M5 | 2026M1-M5 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 摩托车内销+出口合计 | 12.32 | 12.10 | 8.91 | 9.29 | 10.50 | 8.98 | 8.2 | 11.6 | 8.1 | 8.4 | 10.7 | 9.65 | 11.2 | 48.0 |
| yoy | -11% | -21% | -48% | -34% | -30% | -33% | -40% | -14% | -42% | -12% | -27% | -32% | -7% | -25% |
| 摩托车内销 | 1.02 | 1.04 | 1.15 | 1.07 | 0.80 | 0.47 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.5 | 1.0 | 1.13 | 1.10 | 4.0 |
| yoy | 15% | -29% | -26% | -1% | -13% | -46% | -40% | -46% | -16% | 12% | -20% | 12% | 8% | -2% |
| 内销＞250cc合计 | 0.50 | 0.67 | 0.77 | 0.73 | 0.47 | 0.27 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.6 | 0.82 | 0.74 | 2.67 |
| yoy | -1% | -7% | -9% | 6% | -7% | -7% | -35% | -61% | 24% | 71% | 20% | 75% | 49% | 47% |
| 内销≤250cc合计 | 0.52 | 0.38 | 0.38 | 0.33 | 0.34 | 0.20 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.31 | -0.23 | 0.76 |
| yoy | 37% | -49% | -47% | -13% | -21% | -65% | -46% | -25% | -51% | -21% | -50% | -43% | -144% | -66% |
| 摩托车出口 | 11.29 | 11.06 | 7.76 | 8.22 | 9.70 | 8.52 | 7.8 | 11.3 | 7.8 | 7.9 | 9.7 | 8.52 | 10.06 | 44.08 |
| yoy | -13% | -21% | -50% | -37% | -31% | -32% | -40% | -13% | -42% | -13% | -27% | -36% | -11% | -28% |
| 出口＞250cc合计 | 0.80 | 0.83 | 0.63 | 0.70 | 0.74 | 0.84 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 0.6 | 0.8 | 0.88 | 0.8 | 4.04 |
| yoy | 40% | 99% | 76% | 68% | 75% | 113% | 109% | 31% | 29% | 4% | 33% | 24% | -1% | 17% |
| 出口≤250cc合计 | 10.49 | 10.23 | 7.13 | 7.53 | 8.96 | 7.68 | 6.8 | 10.4 | 6.9 | 7.3 | 8.9 | 7.64 | 9.26 | 39.99 |

仅供内部参考，请勿外传



# 三、投资建议与风险提示

仅供内部参考，请勿外传

# 投资建议与风险提示



## 投资建议

✓ 我们认为摩托车出口仍然保持较高景气度，维持摩托车行业“推荐”评级。

## 风险提示

✓ 中大排量摩托车增速不及预期：中大排摩托车市场虽有增长，但增速可能受市场需求、竞争等影响，导致出口增速放缓，影响企业业绩和行业预期

✓ 禁限摩政策影响：国内部分城市禁限摩政策，限制了摩托车市场发展，影响内销，进而影响我国摩托车出海企业的市场基础和品牌影响力

✓ 关税加征风险：海外部分国家或地区可能加征关税，增加我国摩托车出口成本，削弱价格竞争力，影响出口利润和市场份额

✓ 汇率波动风险：人民币汇率波动，会使我国摩托车出口企业面临成本核算和利润空间的不确定性，影响收益和市场竞争力

✓ 本数据为跟踪数据，仅供参考，不构成投资建议：本数据来源于中国摩托车商会数据，仅供参考。

仅供内部参考，请勿外传

# 研究小组介绍

## 机械小组介绍

张钰莹，机械行业首席分析师，致力于前瞻研究及深度研究，擅长自上而下与自下而上相结合挖掘机械板块投资机会。

## 分析师承诺

张钰莹，本报告中的分析师均具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立，客观的出具本报告。本报告清晰准确的反映了分析师本人的研究观点。分析师本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收取到任何形式的补偿。

## 国海证券投资评级标准

**行业投资评级**

推荐：行业基本面向好，行业指数领先沪深300指数；

中性：行业基本面稳定，行业指数跟随沪深300指数；

回避：行业基本面向淡，行业指数落后沪深300指数。

**股票投资评级**

买入：相对沪深300 指数涨幅20%以上；

增持：相对沪深300 指数涨幅介于10%～20%之间；

中性：相对沪深300 指数涨幅介于-10%～10%之间；

卖出：相对沪深300 指数跌幅10%以上。

仅供内部参考，请勿外传

# 免责声明和风险提示

## 免责声明

本报告的风险等级定级为R3，仅供符合国海证券股份有限公司（简称“本公司”）投资者适当性管理要求的客户（简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户及/或投资者应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告中的信息均来源于公开资料及合法获得的相关内部外部报告资料，本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证，不保证其中的信息已做最新变更，也不保证相关的建议不会发生任何变更。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中所表达的意见并不构成对所述证券买卖的出价和征价。本公司及其本公司员工对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。

## 风险提示

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告为作出投资决策的唯一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在决定投资前，如有需要，投资者务必向本公司或其他专业人士咨询并谨慎决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，请公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司的证券研究报告。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。

若本公司以外的其他机构（以下简称“该机构”）发送本报告，则由该机构独自为此发送行为负责。通过此途径获得本报告的投资者应自行联系该机构以要求获悉更详细信息。本报告不构成本公司向该机构之客户提供的投资建议。

任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司、本公司员工或者关联机构亦不为该机构之客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

## 郑重声明

本报告版权归国海证券所有。未经本公司的明确书面特别授权或协议约定，除法律规定的情况外，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他任何方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则均构成对本公司版权的侵害，本公司有权依法追究其法律责任。

仅供内部参考，请勿外传

国海证券 SEALAND SECURITIES

国海证券·研究所·机械研究团队

# 心怀家国，洞悉四海

**国海研究上海**

上海市黄浦区绿地外滩中心C1栋国海证券大厦

邮编：200023

电话：021-61981300

**国海研究深圳**

深圳市福田区竹子林四路光大银行大厦28F

邮编：518041

电话：0755-83706353

**国海研究北京**

北京市海淀区西直门外大街168号腾达大厦25F

邮编：100044

电话：010-88576597