

中国 耐用消费品: 家电行业追踪

2026年4月：内需走弱、出口重拾增长，不同产品表现不一，关注618大促

4月份国内家电零售和厂家出货量数据呈现走弱趋势：1) 受较高基数的影响，国家统计局家用电器和音像器材类商品零售额同比下降15%（3月份同比-5%）；2) 空调内销厂家出货量同比-7%，低于预期（此前排产计划为-1%），可能受到提价影响。展望未来，我们预计二季度内需同比增速将因为高基数而继续承压。市场对于即将到来的618购物节也预期不高，618是检验提价后需求韧性的关键事件。

4月份家电出口表现不一。海关数据显示，在基数较低的背景下，4月家电出口恢复了同比个位数的正增长，但空调出口出货量持续下降（4月同比-12%）。美国和欧洲的消费者信心进一步走弱，但美国房地产销售数据显示改善。展望未来，鉴于能源涨价的挤出效应引发需求走弱风险，我们仍预计海外需求将呈现地区差异和不确定性，不过中国龙头企业（特别是产品结构具备较强价值定位的企业）的海外份额提升潜力可能部分抵消需求疲软。

周期性因素方面，过去一个月海运运价进一步上涨。在主要大宗商品领域，过去一个月铜价上涨，而钢价/铝价仍基本持稳/回落。选股方面，我们仍看好评级为买入的美的集团A/H股，因其下行风险有限，得益于股东回报的保护，同时海外市场和新业务带来上行潜力。我们继续看好九号公司，因其全面的产品阵容蕴含增长潜力，包括国内电动两轮车的市场份额提升、割草机器人的结构性增长以及海外电动两轮车的潜力，而其估值接近历史低位。我们还看好海信家电，因其中央空调业务趋于稳定，收入增长/盈利能力自较低基数环比回升，中长期利润率具备提升潜力，而且股息收益率提供了下行保护。

伊健

+86(21)2401-8922 |
nicolas.yi@goldmansachs.cn
高盛（中国）证券有限责任公司

唐欢

+86(21)2401-8738 |
cecilia.tang@goldmansachs.cn
高盛（中国）证券有限责任公司

图表 1: 4月份内销数据呈现走弱趋势，而出口数据表现不一
家电数据一览表

	yoy growth (%)																MoM trend				vs. 2019 CAGR				MoM trend			
	Mar 25	Apr 25	May 25	Jun 25	Jul 25	Aug 25	Sep 25	Oct 25	Nov 25	Dec 25	Jan 26	Feb 26	Mar 26	Apr 26	1Q26		Jan 26	Feb 26	Mar 26	Apr 26	Jan 26	Feb 26	Mar 26	Apr 26	Jan 26	Feb 26	Mar 26	Apr 26
Retail sales																												
NBS (above designated size)	35%	39%	53%	32%	29%	14%	3%	-15%	-19%	-19%	3%	-5%	-15%	0%		▲	▼	▼	▼		4%	9%	5%		▲	▲	▼	
Ex-factory shipment																												
Total shipment																												
Split AC	9%	2%	2%	4%	2%	-1%	-10%	-20%	-32%	-19%	12%	-20%	-2%	-9%	-3%	▲	▼	▲	▼		5%	5%	5%	2%	▲	▲	▼	▼
Washing machine	9%	12%	10%	4%	9%	7%	8%	-2%	8%	7%	4%	9%	1%	4%	4%	▲	▲	▼	▼		3%	8%	3%		▼	▲	▼	▼
Refrigerator	3%	0%	2%	1%	5%	2%	0%	-6%	-3%	-3%	9%	2%	4%	2%	2%	▲	▼	▼	▼		4%	7%	2%		▼	▲	▼	▼
VRF	2%	-20%	-20%	-18%	-1%	1%	2%	-5%	-1%	-2%	15%	-16%	-8%	-1%	-1%	▲	▼	▲	▲		14%	11%	5%		▲	▼	▼	▼
Domestic shipment																												
Split AC	3%	4%	13%	16%	14%	1%	-3%	-21%	-40%	-27%	15%	-21%	6%	-7%	1%	▲	▼	▲	▼		2%	2%	5%	2%	▲	▲	▲	▼
Washing machine	8%	8%	15%	1%	1%	1%	-7%	-9%	-5%	-10%	-3%	-8%	-6%	-6%	-6%	▲	▼	▲	▼		-2%	0%	-2%		▲	▲	▼	▼
Refrigerator	-11%	0%	14%	12%	8%	6%	-7%	-11%	-16%	-13%	2%	-24%	-5%	-8%	-8%	▲	▼	▲	▼		2%	-1%	-2%		▲	▼	▼	▼
VRF	0%	-25%	-26%	-20%	-3%	3%	1%	-5%	-1%	-5%	14%	-21%	-10%	-3%	-3%	▲	▼	▲	▲		13%	10%	4%		▲	▼	▼	▼
Export shipment																												
Split AC	15%	0%	-13%	-13%	-16%	-4%	-18%	-19%	-26%	-13%	10%	-19%	-10%	-12%	-6%	▲	▼	▲	▼		8%	8%	4%	2%	▼	▲	▼	▼
Washing machine	10%	17%	6%	5%	17%	12%	24%	6%	23%	25%	11%	26%	7%	13%	13%	▲	▲	▼	▼		11%	19%	9%		▼	▲	▼	▼
Refrigerator	17%	-1%	-6%	-5%	3%	-1%	8%	-1%	10%	8%	14%	24%	-3%	11%	11%	▲	▲	▼	▼		10%	16%	10%		▲	▲	▼	▼
VRF	22%	12%	30%	-3%	11%	-13%	14%	-9%	2%	19%	22%	9%	5%	12%	12%	▲	▼	▼	▼		20%	19%	18%		▼	▼	▼	▼

资料来源：奥维云网, 产业在线, 国家统计局, 高盛全球投资研究部整理数据



4月份厂家出货量走弱

产业在线数据显示，4月份空调厂家总出货量增速走弱至同比-9%（3月为同比-2%），内销（4月同比-7%，3月同比+6%）和出口（4月同比-12%，3月同比-10%）增速双双放缓。与此前的排产计划相比，内销低于预期，但出口符合预期（此前的排产计划分别为同比-1%和-12%）。与前几个月相似，我们认为中国企业的整体出口量应会大于产业在线出口数据所示水平，因为美的集团等龙头企业也从海外工厂出货。

受高基数影响，4月份内销出货量低于预期，符合当月零售额走弱的趋势，可能缘于自4月起提价的影响。展望未来，目前的排产计划显示，2026年二季度主要白电品类将同比下滑个位数。

4月份出口基本符合预期。尽管美国和中东等部分地区需求疲软，但企业表示一些新兴市场增长强劲。同时，中国企业继续通过海外工厂生产并向美国等海外市场出口。发达市场的房地产销售数据（图表 12）小幅改善，但进入3-4月份后消费者信心（图表 11）有所下降，可能是受到中东冲突的影响。展望未来，目前的排产计划显示，2026年二季度主要白电品类将同比下滑个位数。

分品牌看，美的和海尔的总出货量增速跑赢行业，而格力和海信则表现落后。4月份美的空调厂家总出货量同比-6%，内销和外销降幅收窄（分别为同比-3%和-11%）。海尔空调厂家总出货量同比-2%，得益于-5%/+6%的内销/外销增长。4月份格力空调厂家总出货量同比-12%，内销增速高于行业但外销增速低于行业（分别为同比-2%和-36%）。4月份海信空调厂家总出货量同比-19%，因为内销/外销分别-5%/-28%。

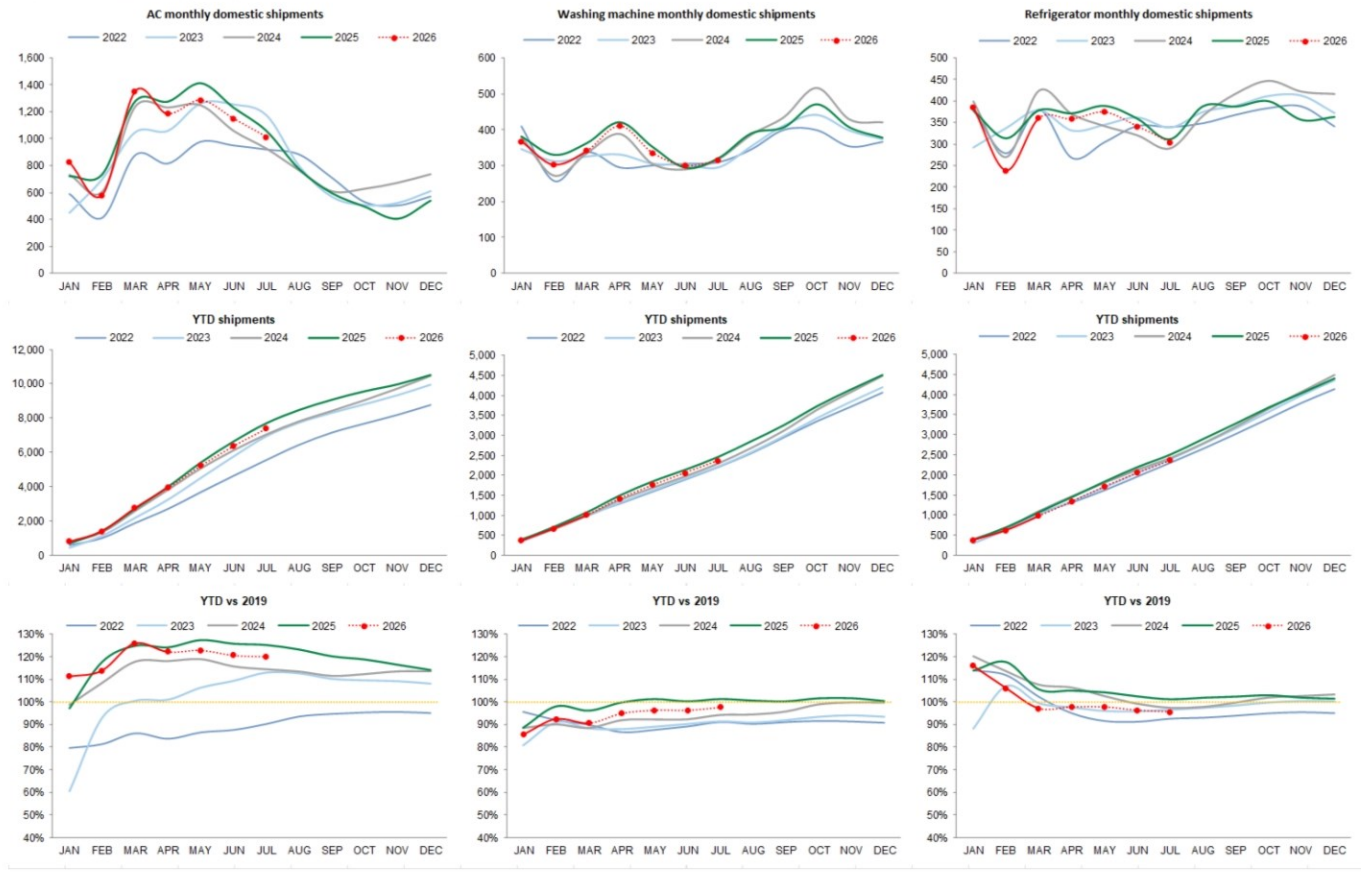
3月份洗衣机/冰箱厂家总出货量增速呈现放缓趋势。

- 3月份洗衣机总出货量增速放缓至同比+1%（2026年1-2月为同比+6%）。内销同比降幅持稳于6%，但外销增速放缓至同比+7%（2026年1-2月为同比+17%）。分品牌看，美的和海尔均跑赢行业。3月份美的总出货量同比+5%，内销/外销出货量分别同比+0%/+10%。3月份海尔总出货量同比+5%，内销/外销增速分别为同比+1%/+12%。
- 3月份冰箱总出货量增速放缓至同比-4%（2026年1-2月为同比+6%）。内销同比降幅收窄至5%（2026年1-2月为同比-10%），但外销转为负增长，同比-3%（2026年1-2月为同比+19%）。分品牌看，3月份美的、海尔和海信均跑赢行业。美的总出货量同比+10%，内销/外销出货量分别同比+17%/+5%。海尔总出货量同比+8%，其中内销/外销分别增长+8%/+6%。海信总出货量同比+2%，内销/外销出货量分别增长-9%/+8%。

3月份VRF空调系统总出货额同比下降8%，不及2026年1-2月的同比+3%。内销和外销出货量增速均环比放缓（3月份内销/外销分别同比-10%/+5%，2026年1-2月为+1%/+16%）。分品牌看，在国内市场增长方面，大金、海信日立和美的均快于行业，分别同比-2%/-5%/-7%，而格力则以-11%的增速落后。出口方面，美的和大金的增速快于行业均值。

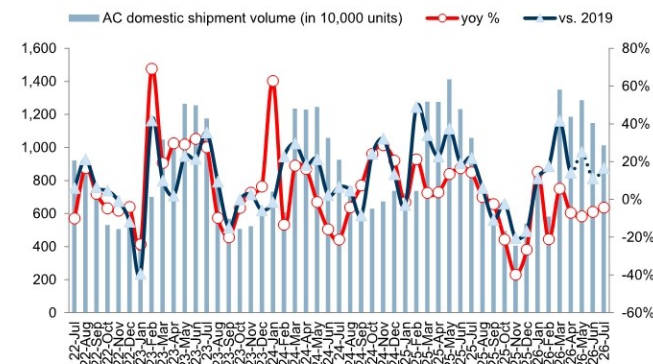
4月份冰箱、洗衣机和VRF空调系统厂家出货量数据将在5月底公布。

图表 2: 4月空调内销厂家出货量增速环比走弱
内销厂家出货量 (万台)



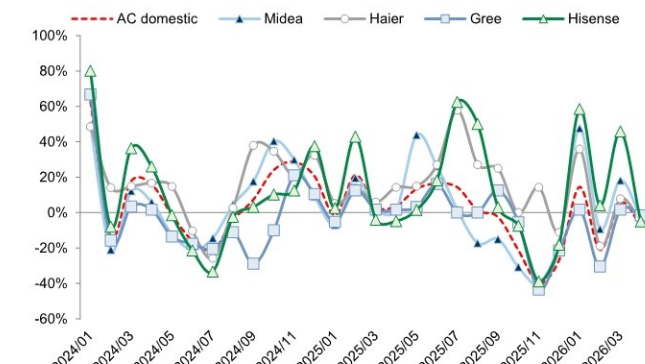
资料来源: 产业在线, 高盛全球投资研究部整理数据

图表 3: 4月空调内销出货量放缓 (4月同比-7%, 3月同比+6%) ...
空调内销厂家出货量 (左轴, 万台) ; 同比增速 (右轴, %)



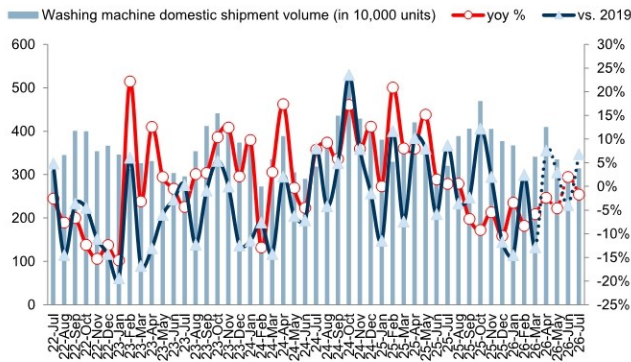
资料来源: 产业在线

图表 4: ...4月份美的/格力/海尔/海信的内销出货量同比分别-3%/-2%/-5%/-5%
各公司的空调内销出货量同比增速



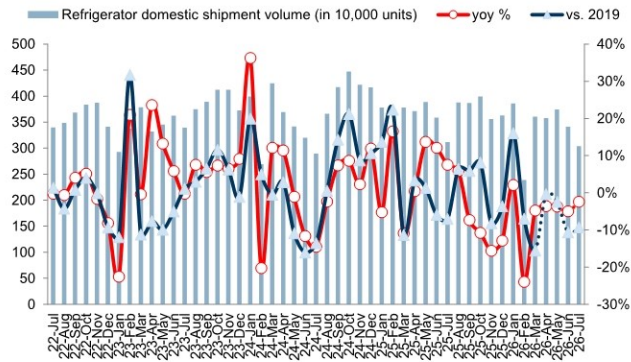
资料来源: 产业在线

图表 5: 3月份洗衣机内销出货量增速改善至同比-6%
洗衣机内销厂家出货量（左轴，万台）；同比增速（右轴，%）



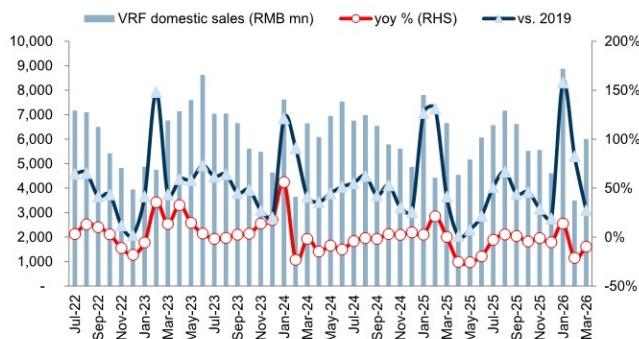
资料来源：产业在线

图表 7: 3月份冰箱厂家内销出货量增速改善至同比-5%
冰箱厂家内销出货量（左轴，万台）；同比增速（右轴，%）



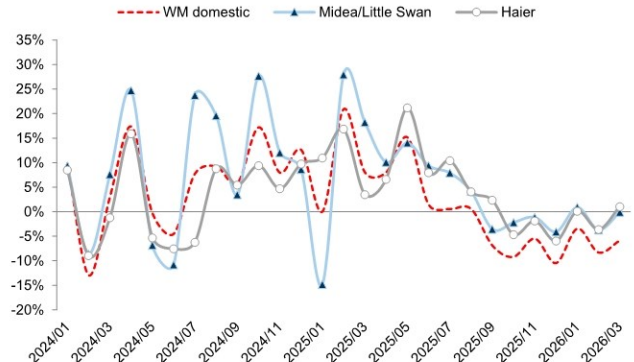
资料来源：产业在线

图表 9: 3月VRF空调系统厂家内销额增速改善至同比-10%
VRF空调系统内销额（左轴，人民币百万元）；同比增速（右轴，%）



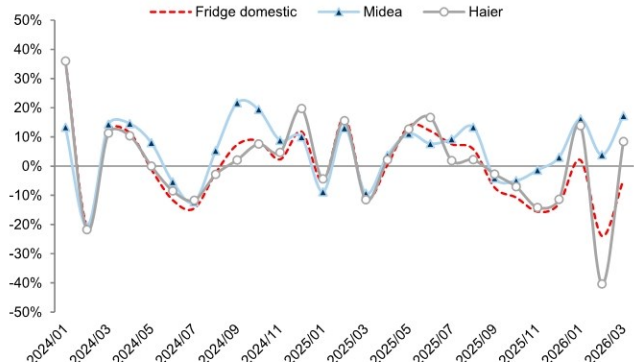
资料来源：产业在线

图表 6: 3月份海尔/美的增速快于行业，分别为同比+1%/0%
各公司的洗衣机内销出货量同比增速



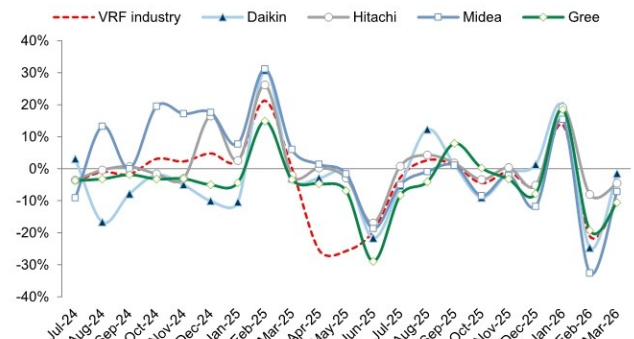
资料来源：产业在线

图表 8: 3月份美的/海尔的增速快于行业，分别为同比+17%/+8%
各公司的冰箱内销出货量同比增速



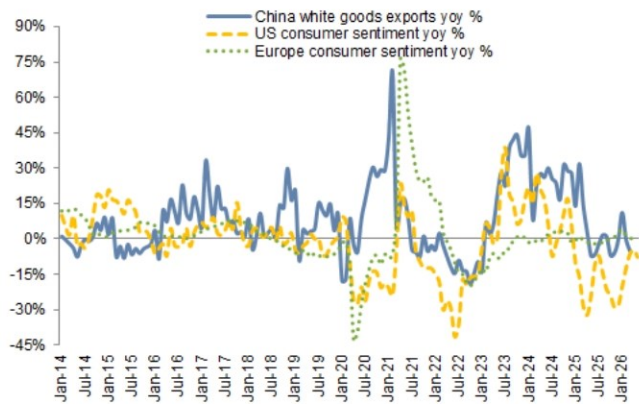
资料来源：产业在线

图表 10: 海信日立、大金和美的增速快于行业，而格力落后
各公司的VRF空调系统内销额同比增速



资料来源：产业在线

图表 11: 3月中国白电出口走弱, 4月/5月欧洲/美国消费者信心减弱



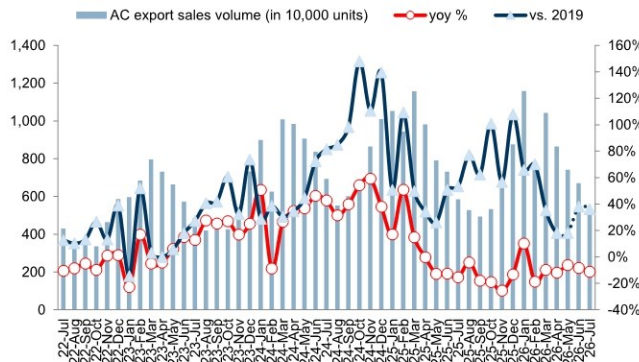
资料来源: 产业在线, 密歇根大学

图表 12: 4月份美国成屋签约销售指数 (成屋销售的领先指标) 有所改善



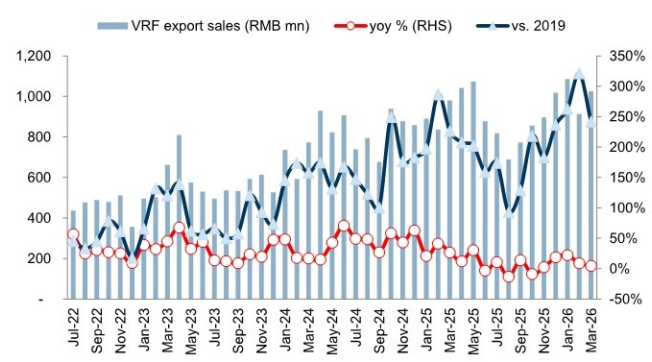
资料来源: 美国商务部经济分析局(BEA), 万得, 美国全国房地产经纪人协会(NAR)

图表 13: 4月空调外销厂家出货量同比下降12%, 降幅较3月的10%扩大
空调外销厂家出货量 (左轴, 万台); 同比增速 (右轴, %)



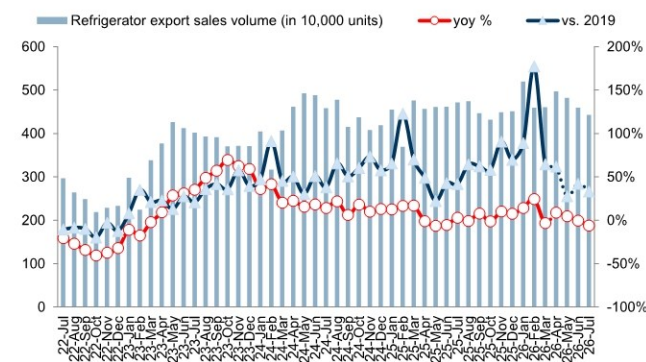
资料来源: 产业在线

图表 14: 3月份洗衣机外销同比-7%, 而2月份为同比+26%
洗衣机外销厂家出货量 (左轴, 万台); 同比增速 (右轴, %)



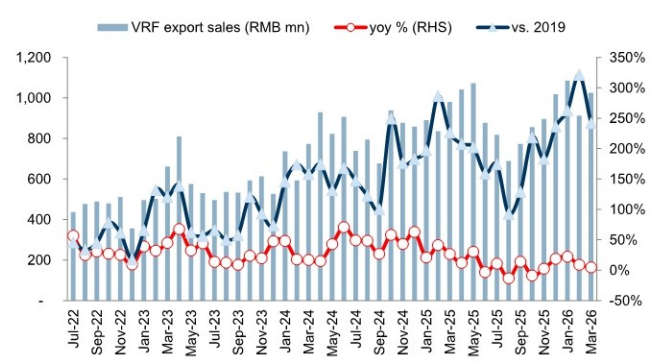
资料来源: 产业在线

图表 15: 3月份冰箱外销出货量增速走弱至同比-3%, 而2月份为同比+24%
冰箱外销厂家出货量 (左轴, 万台); 同比增速 (右轴, %)



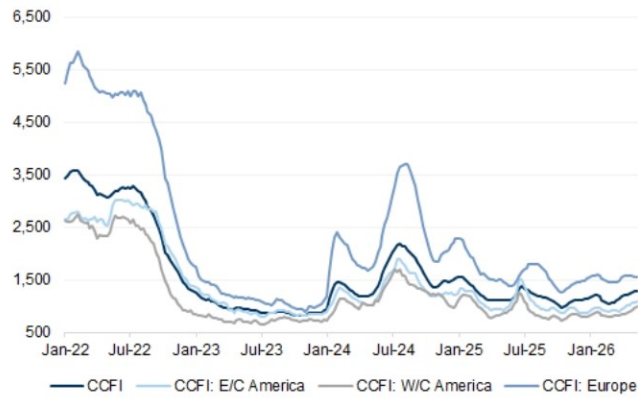
资料来源: 产业在线

图表 16: 3月份VRF空调系统出口额同比增长5%
VRF空调系统出口额 (左轴, 人民币百万元); 同比增速 (右轴, %)



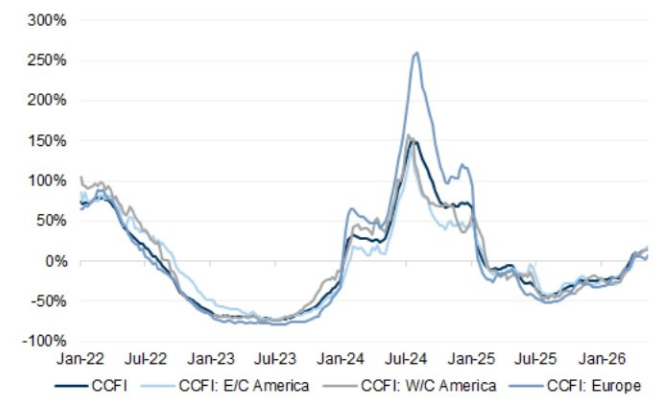
资料来源: 产业在线

图表 17: 过去一个月海运运价上涨...
每周中国出口集装箱运价指数(CCFI)



资料来源: 万得

图表 18: ... 截至5月中旬, 运价同比增幅扩大
每周CCFI指数同比变动(%)



资料来源: 万得

受较高基数的影响，4月份零售额增速放缓

4月份零售额增速因基数较高而环比进一步放缓。4月份国家统计局家用电器和音像器材类商品零售额同比下降15%（2025年4月为同比+39%），较3月份的同比-5%放缓（2025年3月为同比+35%）。

分产品看，虽然大多数品类4月份持续同比下降，但电热水器和洗碗机表现相对较好，线上渠道实现正增长。分渠道看，4月份更多品类的线上增速好于线下，与前几个月情况相似。

价格方面，4月份销售均价涨幅继续呈现分化趋势。线上渠道均价普遍呈现了更多的同比正增长，但空调、洗衣机、洗碗机、集成灶和扫地机器人在线上也显示出均价压力。线下渠道均价除个别小厨电外，大多面临同比压力。

分品牌看，4月份白电龙头企业在淘天平台的销售额增速普遍弱于行业，同比下滑超过30%（行业为-25%），但小天鹅和海信表现较好，同比降幅为个位数。在清洁电器领域，石头科技/科沃斯继续跑赢行业，增速持平/降幅小于行业，而添可4月份在淘天平台同比下滑约40%，与行业相当。在小厨电领域，龙头企业增速继续高于行业，摩飞电器在淘天平台上引领增长。

图表 19: 4月份线上家电销售额同比持续承压
各品类在天猫和淘宝上的销售额/销量/均价同比变化

Sales (% yoy)						Volume (% yoy)					ASP (% yoy)					
		Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	MoM Trend	Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	MoM Trend	Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	MoM Trend
Tmall & Taobao																
Major home appliances		-18%	-27%	-9%	-25%	▼	-31%	-1%	6%	-13%	▼	19%	-27%	-14%	-14%	▲
Kitchen appliances		-29%	-30%	-18%	-12%	▲	-21%	-17%	1%	-9%	▼	-10%	-16%	-19%	-3%	▲
Small kitchen appliances		-34%	-14%	-5%	-2%	▲	-26%	-10%	7%	-13%	▼	-12%	-5%	-11%	12%	▲
Cleaning	RVC	4%	-31%	3%	-42%	▼	6%	-26%	-18%	-40%	▼	-2%	-8%	26%	-4%	▼
appliances	Wet dry vacuums	3%	-37%	-6%	-47%	▼	44%	-10%	27%	-37%	▼	-28%	-30%	-26%	-15%	▲
	Vacuum cleaners	8%	-32%	1%	-48%	▼	4%	-8%	-9%	-28%	▼	4%	-26%	12%	-28%	▼
Projectors		-27%	-17%	-55%	-58%	▼	-50%	-6%	-35%	-42%	▼	47%	-11%	-30%	-27%	▲
Home furniture		-38%	-42%	-16%	-17%	▼	-34%	-26%	-3%	-5%	▼	-6%	-21%	-13%	-12%	▲
JD																
Major home appliances		19%	-24%	-26%	-19%	▲	6%	-13%	-3%	4%	▲	13%	-12%	-24%	-23%	▲
Kitchen appliances		26%	-6%	-22%	-22%	▼	38%	1%	-5%	-12%	▼	-9%	-7%	-17%	-12%	▲
Small kitchen appliances		18%	-5%	-16%	-8%	▲	9%	-10%	-11%	4%	▲	8%	5%	-5%	-11%	▼
Cleaning	RVC	141%	-14%	-48%	-43%	▼	78%	-22%	-46%	-40%	▲	35%	10%	-4%	-5%	▼
appliances	Wet dry vacuums	93%	-5%	-10%	-12%	▼	22%	-13%	6%	19%	▲	58%	9%	-14%	-26%	▼
	Vacuum cleaners	42%	11%	-24%	-20%	▲	35%	-9%	-11%	-10%	▲	5%	22%	-15%	-11%	▲
Projectors		6%	3%	-20%	1%	▲	-20%	-2%	-20%	-1%	▲	34%	5%	0%	2%	▲
Home furniture		22%	-28%	-26%	-21%	▲	17%	2%	8%	14%	▲	4%	-29%	-32%	-31%	▲
Tmall & Taobao + JD																
Major home appliances		-1%	-25%	-19%	-22%	▼	-23%	-4%	3%	-8%	▼	28%	-22%	-21%	-15%	▲
Kitchen appliances		6%	-13%	-21%	-20%	▲	16%	-3%	-4%	-11%	▼	-8%	-10%	-18%	-9%	▲
Small kitchen appliances		-25%	-12%	-8%	-4%	▲	-18%	-10%	1%	-8%	▼	-8%	-2%	-9%	5%	▲
Cleaning	RVC	61%	-22%	-31%	-43%	▼	39%	-24%	-34%	-40%	▼	16%	2%	4%	-5%	▼
appliances	Wet dry vacuums	32%	-28%	-8%	-31%	▼	31%	-11%	16%	-8%	▼	0%	-19%	-20%	-24%	▼
	Vacuum cleaners	20%	-15%	-10%	-36%	▼	15%	-9%	-10%	-21%	▼	5%	-7%	0%	-20%	▼
Projectors		-20%	-9%	-45%	-43%	▲	-43%	-5%	-30%	-28%	▲	40%	-5%	-21%	-20%	▲
Home furniture		-28%	-39%	-19%	-18%	▲	-29%	-23%	-1%	-2%	▼	1%	-21%	-18%	-16%	▲

资料来源：魔镜洞察, 高盛全球投资研究部整理数据

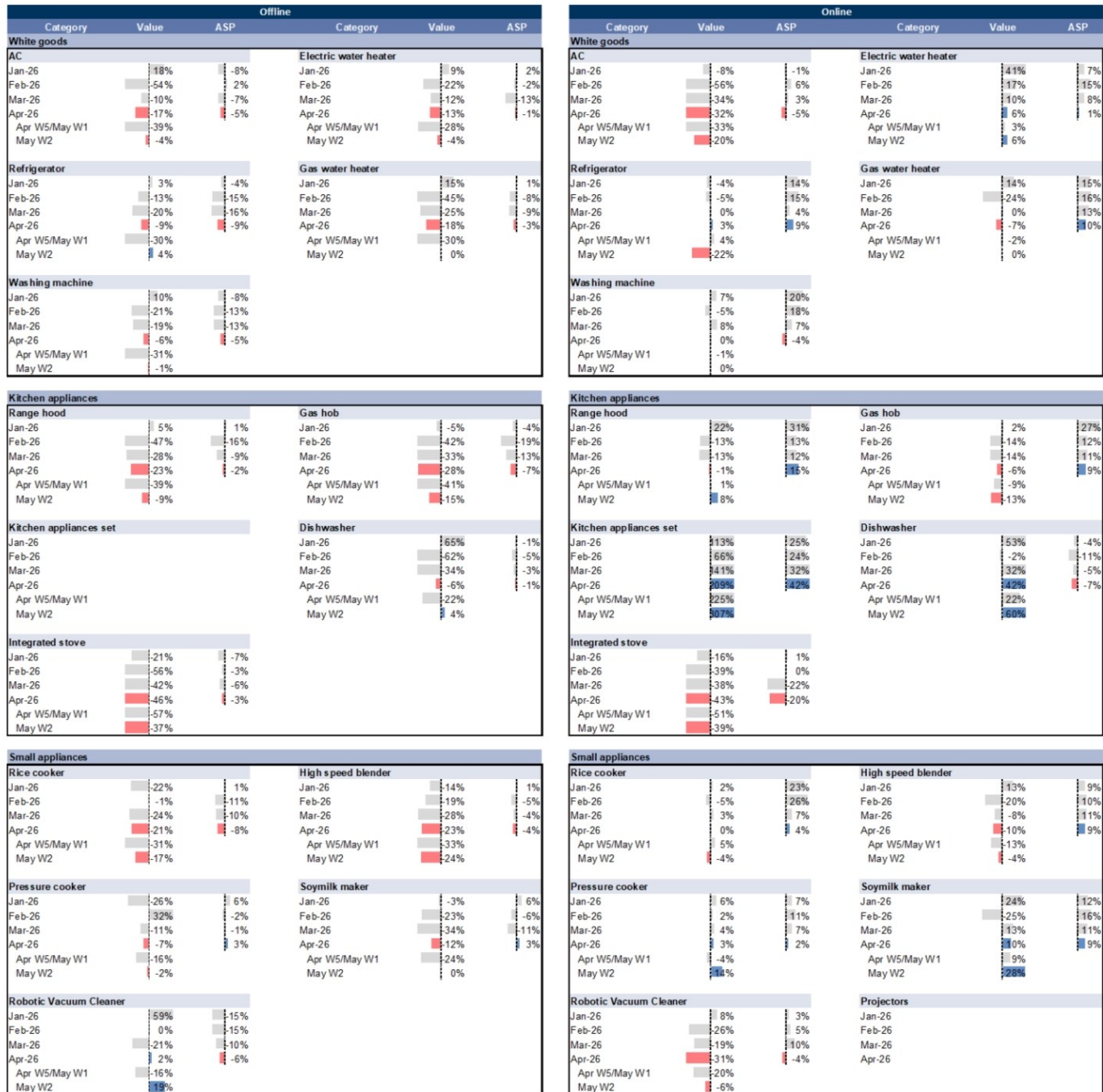
图表 20: 4月份白电龙头企业销售额弱于行业，而清洁电器和小厨电领域的龙头企业则跑赢行业
各公司在电商渠道（仅限于淘宝/天猫平台）的市场份额/销售额/销量/均价同比变化

	Market share					Sales (% yoy)					Volume (% yoy)					ASP (% yoy)				
	Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	YoY Trend	Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	MoM Trend	Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	MoM Trend	Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	MoM Trend
Major home appliances																				
Midea	17%	13%	19%	13%	▼	8%	-30%	6%	-35%	▼	31%	-3%	2%	-31%	▼	-18%	-27%	4%	-6%	▼
Haier	17%	18%	21%	14%	▼	6%	-27%	1%	-34%	▼	35%	2%	14%	-30%	▼	-22%	-28%	-11%	-5%	▲
Gree	5%	3%	4%	4%	▲	-19%	-26%	-25%	-33%	▼	-27%	22%	-43%	-47%	▼	11%	-39%	32%	25%	▼
Little Swan	3%	5%	6%	4%	▲	-9%	-22%	2%	-8%	▼	-22%	-1%	13%	14%	▲	17%	-22%	-10%	-19%	▼
Hisense	3%	4%	4%	3%	▲	-28%	-12%	3%	-5%	▼	-1%	-4%	-2%	-15%	▼	-27%	-9%	6%	11%	▲
Kitchen appliances																				
Robam	16%	9%	16%	11%	▼	-12%	-74%	-22%	-35%	▼	-60%	-73%	-58%	-53%	▲	120%	-5%	86%	36%	▼
Vatti	8%	7%	10%	7%	▼	-8%	-19%	-26%	-18%	▲	17%	-15%	-44%	-46%	▼	-22%	-5%	33%	51%	▲
Cleaning appliances																				
Ecovacs	24%	39%	37%	17%	▼	-4%	-5%	22%	-28%	▼	11%	36%	65%	20%	▼	-13%	-30%	-26%	-40%	▼
Roborock	16%	21%	26%	16%	▲	50%	11%	78%	1%	▼	67%	-6%	43%	39%	▼	-10%	18%	25%	-28%	▼
Tineco	22%	22%	27%	13%	▼	-44%	-60%	19%	-42%	▼	0%	-16%	8%	13%	▲	-44%	-52%	11%	-49%	▼
Projector																				
XGimi	10%	10%	11%	8%	▼	-16%	-38%	-36%	-50%	▼	-10%	-23%	-49%	-28%	▲	-6%	-19%	25%	-30%	▼
Small kitchen appliances																				
Supor	5%	10%	10%	6%	▲	-35%	-14%	34%	34%	▼	2%	-13%	4%	35%	▲	-36%	-1%	28%	-1%	▼
Joyoung	4%	5%	6%	4%	▼	-22%	-20%	29%	14%	▼	6%	-16%	-14%	19%	▲	-26%	-6%	50%	-4%	▼
Bear	3%	3%	5%	3%	▼	-8%	-26%	37%	14%	▼	16%	-15%	-20%	47%	▲	-20%	-12%	71%	-22%	▼
Morphy Richards	0%	1%	1%	1%	▲	-40%	16%	60%	41%	▼	-25%	9%	12%	26%	▲	-20%	6%	43%	12%	▼

Market share calculation is based on total sales of a broad product category by Moojing, so the market share could be lower than in the specific product category. The market share of Ecovacs/Tineco/Roborock refers to that in the RVC/wet dry vacuums/RVC and wet dry vacuums market.

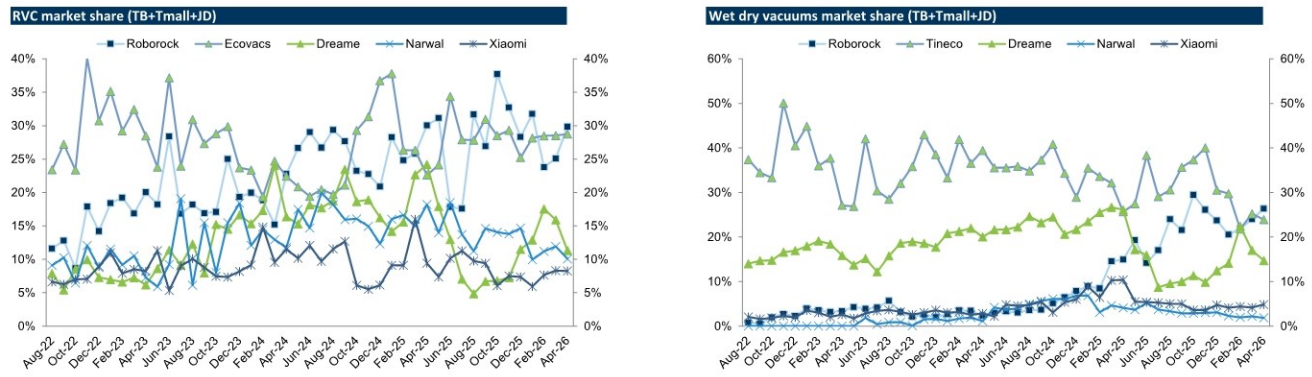
资料来源：魔镜洞察, 高盛全球投资研究部整理数据

图表 21: 4月份零售额增速持续承压
各家电品类零售额同比增速



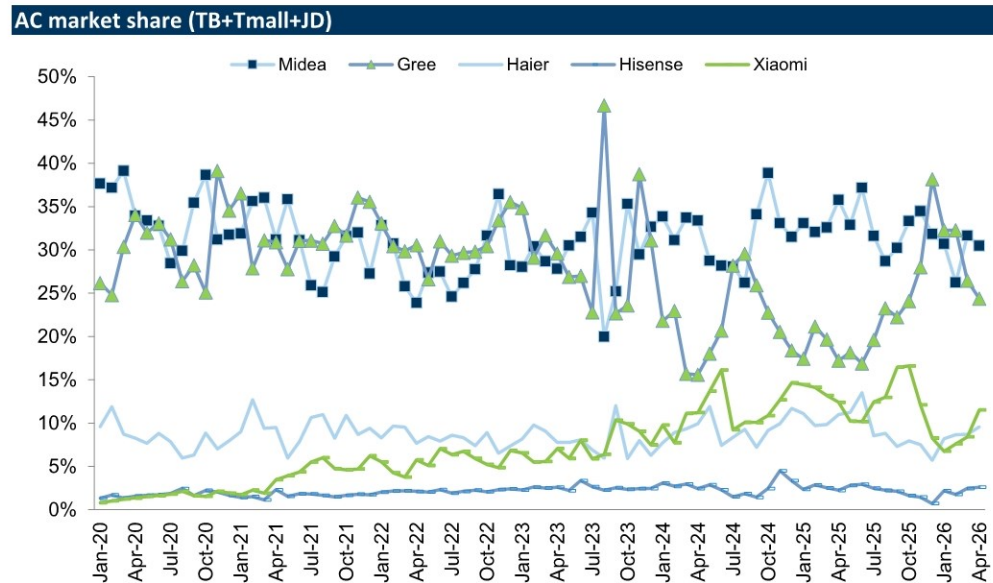
资料来源：奥维云网

图表 22: 科沃斯 (添可) / 石头科技仍是中国清洁电器市场的领导者; 从环比看, 石头科技的份额有所提升
各扫地机器人和洗地机品牌在淘宝、天猫和京东线上平台上的市场份额(%)



资料来源: 魔镜洞察, 高盛全球投资研究部整理数据

图表 23: 4月份小米、海尔和海信市场份额环比增长, 而格力和美的的市场份额环比下降
各空调品牌在淘宝、天猫和京东线上平台上的市场份额(%)



资料来源: 魔镜洞察, 高盛全球投资研究部整理数据

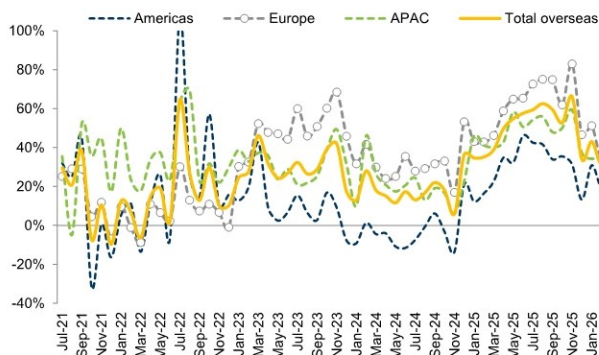
4月份扫地机器人和割草机器人在海外市场保持强劲增长

4月份，海外市场的扫地机器人行业App下载量同比增速（零售需求增速的代表性指标）放缓至+34%（3月份为同比+49%）。分区域看，所有区域增速均放缓（4月份美洲/欧洲/亚太地区分别为同比+32%/+33%/+38%，3月份为同比+33%/+54%/+51%）。石头科技App的海外下载量同比增速在4月小幅放缓至+47%（3月份为同比+52%），仍快于行业平均增速。分区域看，随着公司进一步拓展至好市多(Costco)等领先的线下零售商，石头科技在美洲市场份额同比提高（+13个百分点至28%），而在欧洲/亚太地区份额基本保持稳定（4月为29%/34%）。

亚马逊美国站扫地机器人销售数据也显示4月份增速环比放缓（4月同比+6%，3月同比+54%）。石头科技份额提升，而iRobot、科沃斯和鲨客(Shark)表现相对落后。

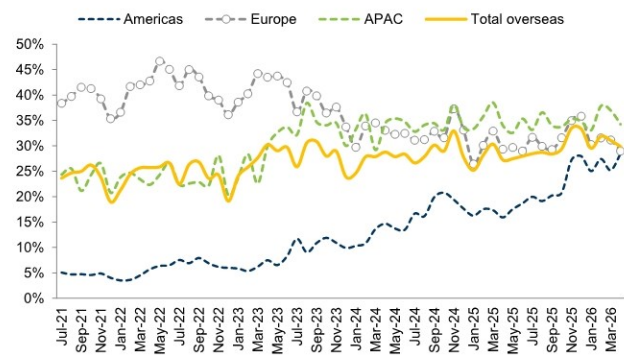
根据Sensor Tower追踪的海外割草机App下载量数据，4月份割草机器人需求依然强劲（下载量增速为双位数），九号公司的市场份额持续扩大（下载量增幅超过100%）。

图表 24: 4月份海外市场的扫地机器人行业App下载量同比增速放缓至34%（3月份为同比+49%）
扫地机器人领先品牌的App下载量增速



资料来源：SensorTower, 高盛全球投资研究部整理数据

图表 25: 石头科技App的海外下载量同比增长47%，快于行业增速
石头科技的市场份额



资料来源：SensorTower, 高盛全球投资研究部整理数据

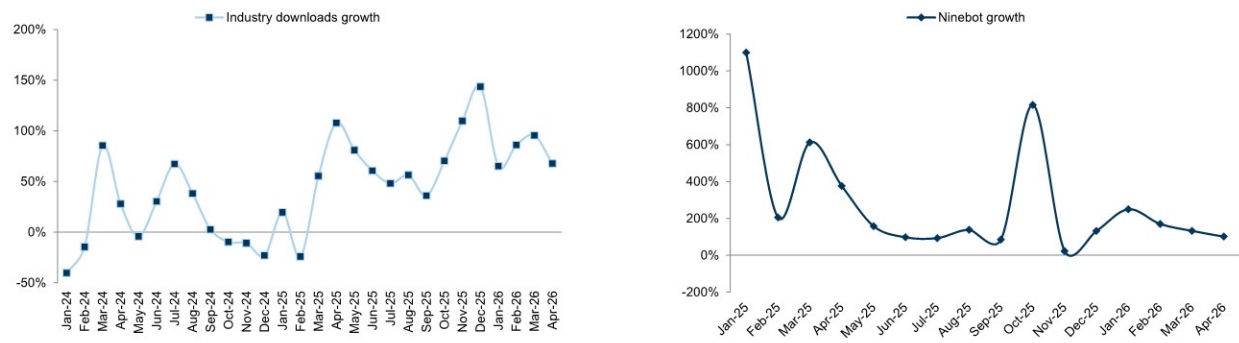
图表 26: 4月份亚马逊美国站的扫地机器人零售额同比增速环比放缓
在海外电商渠道（亚马逊美国站）上的扫地机器人品类销售额/销量/均价同比变化以及各公司的市场份额/销售额/销量/销售均价同比变化

	Sales (% yoy)					Volume (% yoy)					ASP (% yoy)				
	Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	MoM Trend	Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	MoM Trend	Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	MoM Trend
Amazon US															
RVC	44%	15%	54%	6%	▼	38%	14%	30%	-17%	▼	4%	1%	19%	28%	▲
	Market share					Market share chg (% yoy)					Sales (% yoy)				
	Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	YoY Trend	Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	MoM Trend	Apr-25	Feb-26	Mar-26	Apr-26	MoM Trend
RVC															
iRobot	14%	9%	8%	9%	▼	-13%	-4%	-7%	-5%	▲	-26%	-19%	-19%	-32%	▼
Roborock	24%	23%	34%	29%	▲	2%	-3%	14%	5%	▼	55%	1%	162%	28%	▼
Ecovacs	8%	3%	3%	6%	▼	5%	-3%	-4%	-2%	▲	304%	-39%	-39%	-15%	▲
Shark	9%	15%	8%	9%	▼	-5%	6%	-1%	0%	▲	-7%	86%	36%	7%	▼
Eufy	12%	11%	14%	6%	▼	8%	-2%	-2%	-7%	▼	272%	1%	38%	-51%	▼

Monthly sales data showed volatility so the absolute yoy growth might look outsized.

资料来源：魔镜洞察, 高盛全球投资研究部整理数据

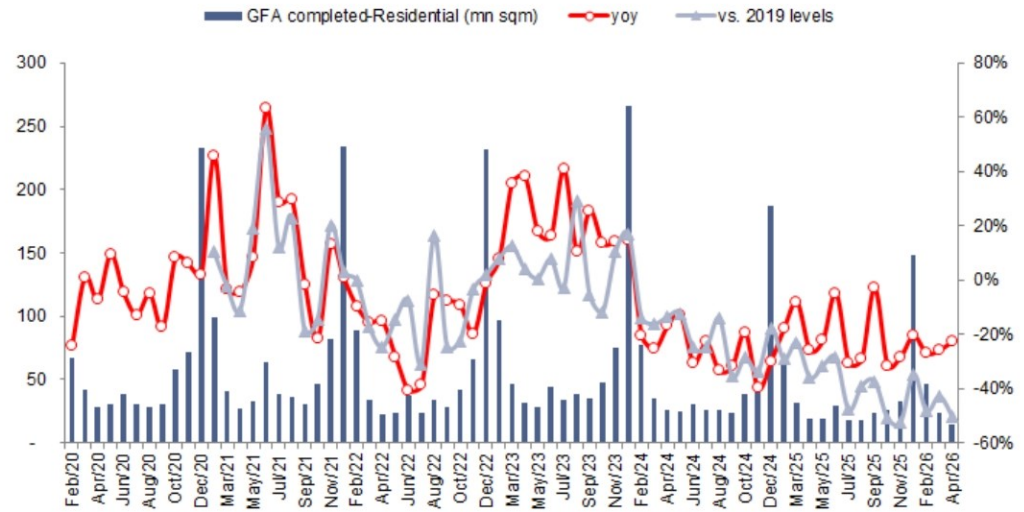
图表 27: 4月份割草机器人需求依然强劲（下载量增速为双位数），九号公司的市场份额持续扩大（下载量增幅超过100%）
割草机器人领先品牌的App下载量增速（同比，%）



资料来源：SensorTower, 高盛全球投资研究部整理数据

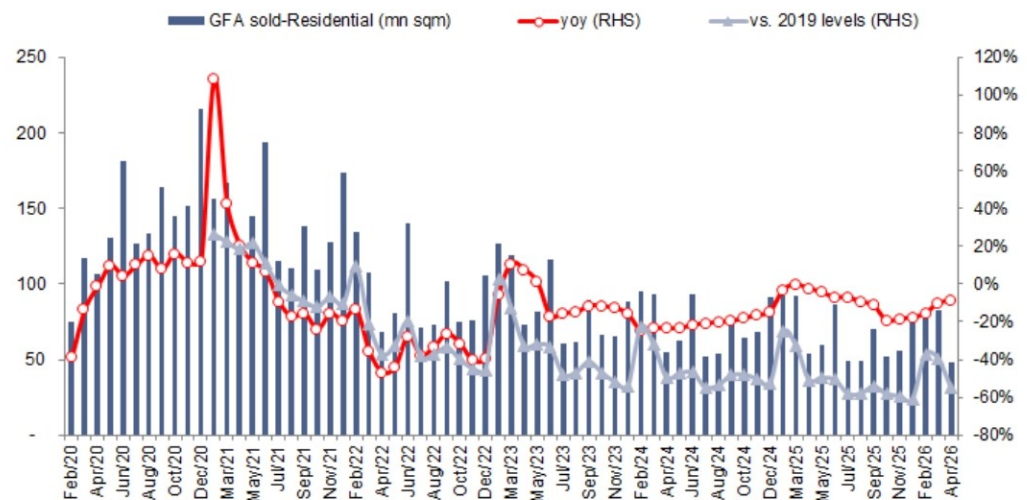
4月份住宅竣工和销售面积降幅均小幅收窄

图表 28: 4月份住宅竣工面积同比降幅略微收窄至22%（3月份降幅为26%），较疫情前水平低50%
住宅竣工面积（左轴，百万平方米）；同比变动（右轴，%）；相较于2019年的变动（右轴，%）



资料来源：国家统计局

图表 29: 4月份住宅销售面积同比下降9%，与3月份的10%降幅相似，较疫情前水平低55%
住宅销售面积（左轴，百万平方米）；同比变动（右轴，%）；相较于2019年的变动（右轴，%）

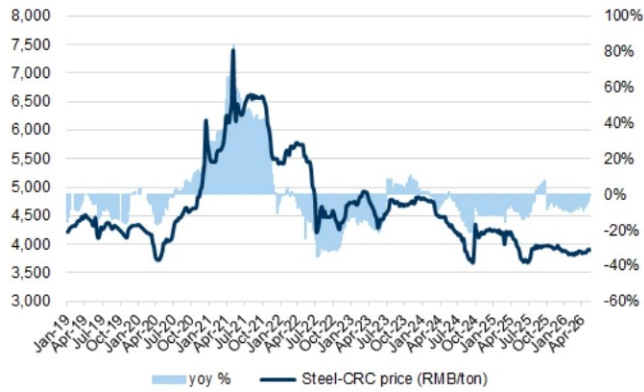


资料来源：国家统计局

更多详情参见[中国房地产行业报告](#)。

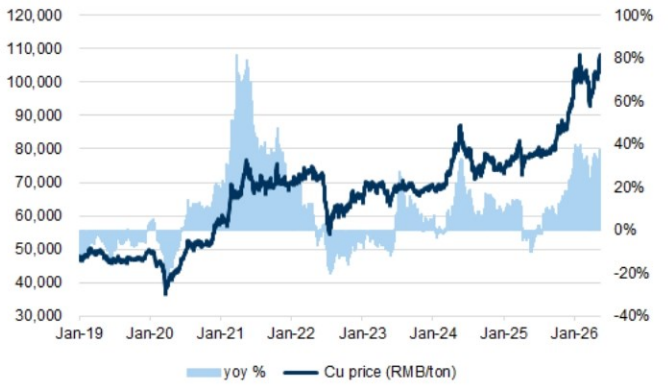
过去一个月铜价上涨/冷轧钢价格稳定/铝价回落

图表 30: 在截至5月中旬的过去一个月内，冷轧钢的周平均价格稳定，环比+1%/同比-1%
冷轧钢价格（左轴，人民币元/吨）；同比涨跌幅（右轴，%）



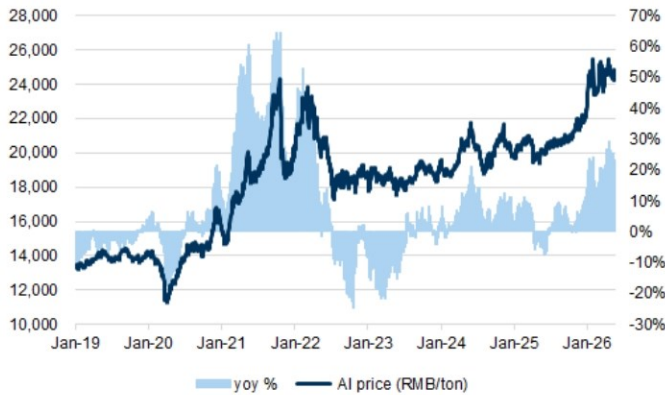
资料来源：万得

图表 31: 过去一个月上海期交所铜价进一步上涨，截至5月中旬环比+2%/同比为+34%
上海期交所铜价（左轴，人民币元/吨）；同比涨跌幅（右轴，%）



资料来源：万得

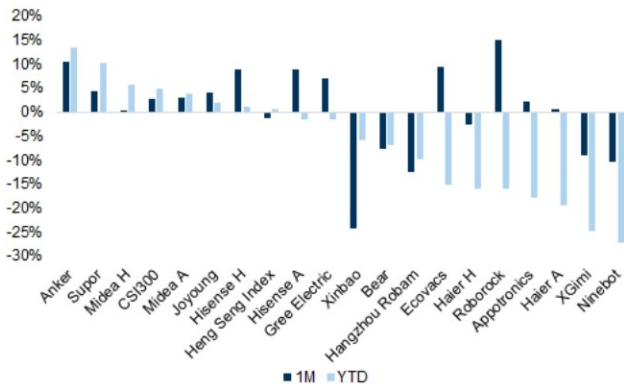
图表 32: 截至5月中旬，上海期交所铝价环比-4%/同比+22%
上海期交所铝价（左轴，人民币元/吨）；同比涨跌幅（右轴，%）



资料来源：万得

板块表现和估值

图表 33: 我们覆盖范围内家电股价在过去1个月内的变动幅度为-24%至+15%，年初至今回报率为-27%至+13%

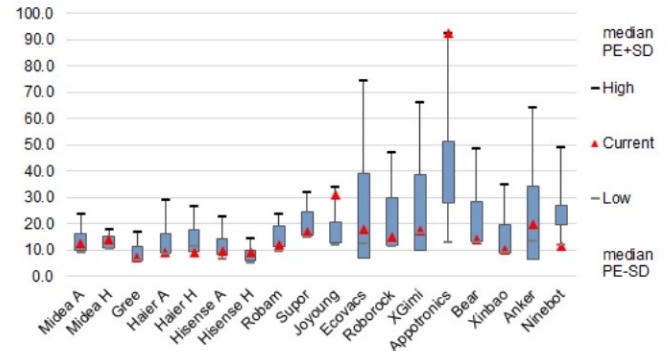


Prices as of May 19, 2026.

资料来源：万得

图表 34: 在过去一个月内，我们覆盖的大部分家电股估值表现分化

我们覆盖范围内公司的12个月预期市盈率vs.历史区间（最早追溯至2016年）



Prices as of May 19, 2026.

资料来源：万得，高盛全球投资研究部

图表 35: 家电股估值比较表

Company	Ticker	PCY	Last closing price	Target price	Upside/ (downside)	Rating	Mkt Cap (US\$bn)	24-26E EPS CAGR	P/E			P/B			EV/EBITDA		
									2024A	2025E	2026E	2024A	2025E	2026E	2024A	2025E	2026E
China appliances																	
Midea Group A	000333.SZ	CNY	81.00	99.00	22%	Buy	90.4	11%	16.1x	14.0x	13.0x	2.9x	2.8x	2.6x	9.1x	10.5x	9.9x
Midea Group H	0300.HK	HKD	89.75	113.00	26%	Buy	87.0	11%	15.5x	13.5x	12.5x	3.0x	2.7x	2.5x	9.6x	10.3x	9.6x
Gree Electric	000651.SZ	CNY	39.56	41.00	4%	Neutral	35.0	-6%	6.9x	7.6x	7.8x	1.6x	1.5x	1.4x	5.1x	6.5x	5.5x
Haier A	600690.SS	CNY	20.98	29.00	38%	Buy	27.8	3%	10.5x	10.1x	9.8x	1.8x	1.7x	1.5x	8.7x	8.8x	6.2x
Haier H	6690.HK	HKD	20.42	30.00	47%	Buy	23.5	3%	8.9x	8.5x	8.3x	1.6x	1.4x	1.3x	7.7x	7.6x	5.3x
Hisense A	000921.SZ	CNY	24.45	30.00	23%	Buy	5.0	-1%	10.1x	10.6x	10.3x	2.2x	1.9x	1.8x	8.8x	8.2x	6.6x
Hisense H	0921.HK	HKD	23.44	27.00	15%	Buy	4.2	-1%	8.4x	8.8x	8.6x	2.0x	1.7x	1.5x	6.9x	7.0x	5.6x
Median					23%		27.8	3%	10.1x	10.1x	9.8x	2.0x	1.7x	1.5x	8.7x	8.2x	6.2x
China kitchen appliances																	
Hangzhou Robam	002508.SZ	CNY	17.46	20.00	15%	Buy	2.4	-8%	10.5x	13.1x	12.5x	1.5x	1.4x	1.4x	12.5x	13.4x	10.6x
Median					15%		1.5	7%	10.5x	13.1x	12.5x	1.5x	1.4x	1.4x	12.5x	13.4x	10.6x
China small appliances																	
Supor	002032.SZ	CNY	48.50	53.00	9%	Buy	5.9	-1%	17.3x	18.5x	17.8x	6.0x	6.2x	6.2x	16.2x	16.6x	15.1x
Joyoung	002242.SZ	CNY	10.64	4.50	-58%	Sell	1.2	23%	66.5x	66.5x	43.9x	2.3x	2.4x	2.4x	-55.7x	289.2x	60.6x
Bear	002959.SZ	CNY	39.36	42.00	7%	Neutral	0.9	13%	21.5x	15.8x	16.8x	2.2x	2.0x	1.9x	12.6x	7.5x	6.0x
Xinbao	002705.SZ	CNY	13.43	13.70	2%	Neutral	1.6	-10%	10.4x	10.9x	12.8x	1.3x	1.3x	1.2x	4.6x	4.6x	3.9x
Ecovacs	603486.SS	CNY	68.36	55.00	-20%	Sell	5.7	47%	48.8x	22.5x	22.5x	5.5x	4.4x	3.9x	17.5x	17.5x	14.5x
Roborock	688169.SS	CNY	127.80	170.00	33%	Buy	4.9	-4%	16.7x	24.3x	18.3x	2.6x	2.4x	2.1x	25.6x	34.5x	16.7x
Ninebot	689009.SS	CNY	40.47	62.00	53%	Buy	4.3	35%	29.6x	17.5x	16.3x	4.7x	4.0x	3.7x	14.8x	16.6x	8.5x
XGimi	688696.SS	CNY	83.83	87.00	4%	Sell	0.9	16%	47.9x	39.5x	35.8x	2.0x	1.9x	1.9x	139.3x	71.2x	32.8x
Appotronics	688007.SS	CNY	15.27	6.00	-61%	Sell	1.0	n.m.	254.5x	-25.5x	-131.8x	2.6x	3.1x	3.1x	37.3x	-68.6x	112.9x
Anker	300866.SZ	CNY	129.67	112.00	-14%	Neutral	7.7	19%	32.7x	25.7x	23.2x	7.5x	6.5x	5.6x	15.7x	23.3x	20.4x
Median					3%		1.6	16%	29.6x	18.5x	17.8x	2.6x	2.4x	2.4x	16.2x	16.6x	15.1x

All prices are as of May 19, 2026 unless otherwise specified. Target prices are based on a 12-month time frame.

资料来源：Datastream, 公司数据, 高盛全球投资研究部

信息披露附录

申明

我们，伊健、唐欢，在此申明，本报告所表述的所有观点准确反映了我们对上述公司或其证券的个人看法。此外，我们的薪金的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

贡献作者: 伊健 Goldman Sachs (China) Securities Company Limited、唐欢 Goldman Sachs (China) Securities Company Limited。

本报告披露的“贡献作者”为高盛全球投资研究部分析师，除非另有说明。

高盛要素概要

高盛要素概要部分通过将一只股票的主要指标与市场（即我们给予评级的股票范围）和可比同业相比较来评价该股的投资背景。四个主要指标是增长、财务回报、估值倍数（估值）和综合状况（增长、财务回报、估值倍数的综合情况）。增长、财务回报和估值倍数是运用每只股票具体指标的标准化排名计算。随后取这些指标标准化排名的均值并转化为相关指标的百分位。每项指标的具体计算方式可能随着财务年度、行业和所属地区的不同而有所变化，但标准方法如下：

增长指标是基于一只股票的预期销售增速、EBITDA增速和每股盈利增速（金融股仅采用每股盈利和销售增速），较高的百分位表示公司增长较快。财务回报是基于一只股票的预期净资产回报率、ROCE和CROCI（金融股仅采用净资产回报率），较高的百分位表示公司的财务回报较高。估值倍数基于一只股票的预期市盈率、市净率、股价/股息、EV/EBITDA、EV/FCF、EV/DACF（EV/经债务调整的现金流）（金融股仅采用市盈率、市净率和股价/股息），较高的百分位表示公司的估值倍数较高。综合状况百分位为增长百分位、财务回报百分位和（100% - 估值倍数百分位）的平均值。

财务回报和估值倍数使用高盛分析师在财政年度末对未来至少3个季度的预测。增长使用未来至少7个季度的财政年度预测与未来至少3个季度的财政年度预测的比较（所有指标均使用每股数据）。

如需了解高盛要素概要更具体的计算，请联络您的高盛代表。

并购评分

在我们的全球覆盖范围内，我们使用并购框架来分析股票，综合考虑定性和定量因素（各行业和地区可能会有所不同）以计入某些公司被收购的可能性。然后我们按照从1到3对公司进行并购评分，其中1分代表公司成为并购标的的概率较高(30%-50%)，2分代表概率为中等(15%-30%)，3分代表概率较低(0%-15%)。对于评分为1或2的公司，我们按照研究部统一标准将并购因素体现在我们的目标价格当中。并购评分为3被认为意义不大，因此不予体现在我们的目标价格当中，分析师在研究报告中可以予以讨论或不予讨论。

Quantum

Quantum是提供具体财务报表数据历史、预测和比率的高盛专有数据库，它可以用于对单一公司的深入分析，或在不同行业和市场公司之间进行比较。

信息披露

评级分布/投资银行关系

高盛投资研究部的全球研究覆盖范围

	评级分布			投资银行关系		
	买入	持有	卖出	买入	持有	卖出
全球	50%	34%	16%	65%	60%	45%

截至2026年4月1日，高盛全球投资研究部对3,074种股票评定了投资评级。高盛给予股票在各种地区投资名单中的买入和卖出评级；未给予这些评级的股票被视为中性评级，根据FINRA的披露要求，这些评级分别对应买入，持有及卖出。详情见以下“公司评级，研究范围和相关定义”部分。投资银行关系表反映了高盛在过去12个月已提供投资银行服务的公司在各评级类别中所占的比例。

法定披露

美国法定披露

任何本报告中研究企业所需的特定公司法定披露见上文：包括即将进行交易的承销商或副承销商，1%或其他股权，特定服务的补偿，客户关系种类，之前担任承销商或副承销商的公开发售，担任董事，担任股票做市及/或专家的角色。高盛担任或可能担任本报告中所涉及发行方的债券（或相关衍生品）的交易对手。

以下为额外要求的披露：股权及重大利益冲突：高盛的政策为禁止其分析师、分析师属下专业人员及其家庭成员持有分析师负责研究的任何公司的证券。分析师薪酬：分析师薪酬部分取决于高盛的盈利，其中包括投资银行的收入。分析师担任高级职员或董事：高盛的政策通常禁止其分析师、分析师属下人员及其家庭成员担任分析师负责研究的任何公司的高级职员、董事或顾问。非美国分析师：非美国分析师可能与高盛无关联，因此可以不受FINRA 2241条FINRA 2242条对于与所研究公司的交流、公开露面及交易分析师所研究证券的限制。

评级分布：见上文评级分布披露。价格表：见上文价格表，其中包括之前的评级变化和价格目标的变化，若为电子报告，或本报告分析对象包含多家公司，请参阅高盛网站：<https://www.gs.com/research/hedge.html>。

美国以外司法管辖区规定的额外披露

以下除了根据美国法律法规规定作出的上述信息披露之外其他司法管辖区法律所要求的披露。澳大利亚: Goldman Sachs Australia Pty Ltd及其相关机构不是澳大利亚经授权的存款机构（1959年《银行法》所定义），因此不在澳大利亚境内提供银行服务，也不经营银行业务。本研究报告或本报告的其他形式内容只可分发给根据澳大利亚法定定义的“批发客户”，在事先获得高盛许可的情况下可以有例外。在撰写研究报告期间，Goldman Sachs Australia全球投资研究部的职员可能参与本研究报告中所讨论证券的发行公司或其他实体组织的现场调研或会议。在某些情况下，如果视具体情形Goldman Sachs Australia认为恰当或合理，此类调研或会议的成本可能部分或全部由该证券发行人承担。如本报告内容包含任何金融产品建议，则该建议仅为一般建议，且高盛提出该建议时并未考虑客户的目标、财务状况或需求。客户在就此类建议采取行动之前，应结合其自身目标、财务状况和需求来考虑该建议的适当性。高盛澳大利亚和新西兰的利益披露，以及高盛澳大利亚卖方研究独立性制度声明请参见

<https://www.goldmansachs.com/disclosures/australia-new-zealand/index.html>。巴西: 与CVM Resolution n. 20相关的信息披露请参阅

<https://www.gs.com/worldwide/brazil/area/gir/index.html>。根据CVM Resolution n. 20第20条，在适用的情况下，对本研究报告内容负主要责任的巴西注册分析师为本报告开头部分标明的第一作者，除非报告末另有说明。加拿大: 这些信息仅供您参考，在任何情况下都不应被理解为Goldman Sachs & Co. LLC对加拿大证券购买者进行有关任何加拿大证券交易的广告、要约或征求行为。Goldman Sachs & Co. LLC 未在适用的加拿大证券法规下注册为任

何加拿大司法管辖区内的交易商，通常不被允许交易加拿大证券，并且可能被禁止在加拿大某些司法管辖区内销售某些证券和产品。若您想在加拿大交易任何加拿大证券或其他产品，请联系 Goldman Sachs Canada Inc. (高盛集团的关联机构) 或其他已注册的加拿大交易商。香港: 可从高盛 (亚洲) 有限责任公司获取有关本报告中研究公司的证券的额外资料。印度: 可从高盛 (印度) 证券私人有限公司 (分析师 – 印度证券交易委员会 (SEBI) 编号 INH000001493, 地址 10th Floor, Ascent-Worli, Sudam Kalu Ahire Marg, Worli, Mumbai-400 025, India, 公司编号 U74140MH2006FTC160634, 电话 +91 22 6616 9000, 传真 +91 22 6616 9001) 获取有关本报告中研究对象或所提及公司的额外资料。高盛可能持有本报告中研究对象或所提及公司的证券 (1956年印度《证券合同(管理)法》条款2(h)之定义) 的1%或更高比例。证券市场投资会受到市场风险的影响。请在投资之前仔细阅读所有相关文件。在SEBI注册并获得NISM认证并非对该中间机构表现的担保，亦不能对投资者回报做出保障。高盛 (印度) 证券私人有限公司投资者支持部门联系方式请参见<https://www.goldmansachs.com/worldwide/india/documents/Grievance-Redressal-and-Escalation-Matrix.pdf>, 点击此链接<https://publishing.gs.com/content/site/india-annual-compliance-report.html>可获得年度审计合规报告副本。日本: 见下文。韩国: 除非高盛另行同意，本报告无论以何种方式取得，仅供《金融服务与资本市场法》定义的“专业投资者”使用。可从高盛 (亚洲) 有限责任公司首尔分公司获取有关本报告所研究公司的额外资料。新西兰: Goldman Sachs New Zealand Limited及其关联机构并非1989年新西兰储备银行法定义的“注册银行”或“存款机构”。本研究报告以及本报告的其他形式内容只可分发给2008年财务顾问法案定义的“批发客户”，在事先获得高盛许可的情况下可以有例外。高盛澳大利亚和新西兰的利益披露请参见<https://www.goldmansachs.com/disclosures/australia-new-zealand/index.html>。俄罗斯: 在俄罗斯联邦分发的研究报告并非俄罗斯法律所定义的广告，而是不以产品推广为主要目的的信息和分析，也不属于俄罗斯法律所界定的评估行为。研究报告不构成俄罗斯法律规定的个性化投资建议，并非针对某个具体客户，在报告准备阶段也未分析客户的财务状况、投资特征或风险特征。高盛不对某个客户或任何其他人士基于本报告可能做出的任何投资决策承担责任。新加坡: 高盛 (新加坡) 私人公司 (公司编号: 198602165W) (受新加坡金融管理局监管) 为本研究报告承担法律责任，若有由本研究报告所引发或与本研究报告相关的任何事宜，请联系高盛 (新加坡) 私人公司。台湾: 本信息仅供参考，未经允许不得翻印。投资者应当谨慎考虑他们自身的投资风险，投资结果由投资者自行负责。英国: 在英国根据金融市场行为监管局的定义可被分类为私人客户的人士参阅本报告的同时应当参阅高盛以往对本报告研究企业的研究报告，并应当参考高盛国际已经发给这些客户的风险警告资料。该风险警告资料副本，以及本报告中采用部分金融词汇的解释可向高盛国际索取。

欧盟和英国: 与欧盟委员会实施条例 (EU) (2016/958) (欧盟议会和欧盟理事会条例 (EU) No 596/2014的补充条款, 规定了有关投资建议或其他投资策略的推荐或建议之信息的客观陈述, 以及对特定利益或利益冲突进行披露的技术安排应达到的监管技术标准; 英国脱离欧盟和欧洲经济区之后该实施条例被纳入英国国内法律) 第6(2)条相关的披露信息可在<https://www.gs.com/disclosures/europeanpolicy.html>上获取, 该网址介绍在处理和投资研究有关的利益冲突时应参照的欧洲政策。

日本: 高盛证券株式会社是在关东财务局注册 (注册号: No. 69) 的金融工具交易商, 同时也是日本证券业协会日本金融期货业协会、第二类金融工具公司协会、日本投资信托协会以及日本投资顾问协会的成员。股票买卖需要缴纳与客户事先约定的佣金及消费税。关于日本证券交易所、日本证券交易商协会或日本证券金融公司所要求的适用的信息披露, 请参见与公司有关的法定披露部分。

公司评级、研究范围和相关定义

买入、中性、卖出: 分析师建议将评为买入或卖出的股票纳入地区投资名单。一只股票在投资名单中评为买入或卖出由其相对于所属研究范围的总体潜在回报决定。任何未获得买入或卖出评级且拥有活跃评级 (即不属于暂停评级、暂无评级、处于初期阶段的生物科技公司、暂停研究或没有研究的股票) 的股票均被视为中性评级。每个地区管理着地区强力买入名单, 该名单选自各地区投资名单上评级为买入的股票, 以总体潜在回报规模和/或实现回报的可能性为主要依据确立各自研究范围内的投资建议。将股票加入或移出此类强力买入名单, 由各地区投资评估委员会或其他指定委员会进行管理, 并不意味着分析师对这些股票的投资评级发生了改变。

总体潜在回报: 代表当前股价低于或高于一定时间范围内预测目标价格的幅度, 包括所有已付或预期股息。分析师被要求对研究范围内的所有股票给出目标价格。总体潜在回报、目标价格及相关时间范围在每份加入投资名单或重申维持在投资名单的研究报告中都有注明。

研究范围: 每个研究范围的所有股票名单可登陆<https://www.gs.com/research/hedge.html>通过主要分析师、股票和研究范围进行查询。

暂无评级(NR): 在高盛于涉及该公司的一项合并交易或战略性交易中担任咨询顾问时, 或由于高盛参加一项交易而存在法律、监管或政策的限制时, 并在某些其他情况下, 投资评级、目标价格和盈利预测 (如相关) 根据高盛的政策被移除。处于初期阶段的生物科技公司: 在该公司尚未拥有已通过II期临床试验的药品、治疗方案或医疗设备, 或者尚未获得经III期临床试验完成后药品、治疗方案或医疗设备的执照的情况下, 根据高盛政策, 不给予投资评级和目标价格。暂停评级(RS): 由于缺乏足够的基础去确定投资评级或价格目标, 我们已经暂停对这种股票给予投资评级和目标价格。此前对这种股票作出的投资评级和目标价格 (如有的话) 将不再有效, 因此投资者不应依赖该等资料。暂停研究(CS): 我们已经暂停对该公司的研究。没有研究(NC): 我们没有对该公司进行研究。

全球产品; 分发机构

高盛全球投资研究部在全球范围内为高盛的客户制作并分发研究产品。高盛分布在其全球各办事处的分析师提供行业和研究, 以及宏观经济、货币、商品及投资组合策略的研究。本研究报告在澳大利亚由Goldman Sachs Australia Pty Ltd (ABN 21 006 797 897) 分发; 在巴西由Goldman Sachs do Brasil Corretora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.分发; Public Communication Channel Goldman Sachs Brazil: 0800 727 5764和/或contatogoldmanbrasil@gs.com。工作日 (假期除外) 上午9点至下午6点。Canal de Comunicação com o Público Goldman Sachs Brasil: 0800 727 5764 e/ou contatogoldmanbrasil@gs.com。Horário de funcionamento: segunda-feira à sexta-feira (exceto feriados), das 9h às 18h; 在加拿大由Goldman Sachs & Co. LLC分发; 在香港由高盛 (亚洲) 有限责任公司分发; 在印度由高盛 (印度) 证券私人有限公司分发; 在日本由高盛证券株式会社分发; 在韩国由高盛 (亚洲) 有限责任公司首尔分公司分发; 在新西兰由Goldman Sachs New Zealand Limited分发; 在俄罗斯由高盛OOO分发; 在新加坡由高盛 (新加坡) 私人公司 (公司号: 198602165W) 分发; 在美国由高盛集团分发。高盛国际已批准本研究报告在英国分发。

高盛国际 (由审慎监管局授权并接受金融市场行为监管局和审慎监管局的监管) 已批准本研究报告在英国分发。

欧洲经济区: Goldman Sachs Bank Europe SE是一家在德国注册成立的信贷机构, 在单一监管机制下接受欧洲央行的直接审慎监督, 在其他方面接受德国联邦金融监管局 (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, BaFin) 和德国联邦银行的监督, 由该机构向欧洲经济区内分发研究报告。

一般性披露

本研究报告仅供我们的客户使用。除了与高盛相关的披露, 本研究报告是基于我们认为可靠的目前已公开的信息, 但我们不保证该信息的准确性和完整性, 客户也不应该依赖该信息是准确和完整的。报告中的信息、观点、估算和预测均截至报告的发表日, 且可能在不事先通知的情况下进行调整。我们会适时地更新我们的研究, 但各种规定可能会阻止我们这样做。除了一些定期出版的行业报告之外, 绝大多数报告是在分析师认为适当的时候不定期地出版。

高盛是一家集投资银行、投资管理和证券经纪业务于一身的全球性综合服务公司。全球投资研究部所研究的大部分公司与我们保持着投资银行业务和其它业务关系。美国证券经纪交易商高盛是SIPC (<https://www.sipc.org>) 的成员。

我们的销售人员、交易员和其它专业人员可能会向我们的客户及自营交易部提供与本研究报告中的观点截然相反的口头或书面市场评论或交易策略。我们的资产管理部、自营交易部和投资业务部可能会做出与本报告的提议或表达的意见不一致的投资决策。

本报告中署名的分析师可能已经与包括高盛销售人员和交易员在内的我们的客户讨论, 或在本报告中讨论交易策略, 其中提及可能会对本报告讨论的证券市场价格产生短期影响的推动因素或事件, 该影响在方向上可能与分析师发布的股票目标价格相反。任何此类交易策略都区别于且不影响分析师对于该股的基本评级, 此类评级反映了某只股票相对于报告中描述的研究范围内股票的回报潜力。

我公司及其关联机构、高级职员、董事和雇员, 除法规及高盛的制度所禁止的情况外, 将不时地对本研究报告所涉及的证券或衍生工具持有多头或空头头寸, 担任上述证券或衍生工具的交易对手, 或买卖上述证券或衍生工具。

在高盛组织的会议上的第三方演讲嘉宾（包括高盛其它部门人员）的观点不一定反映全球投资研究部的观点，也并非高盛的正式观点。

在此提到的任何第三方，包括销售人员、交易员和其它专业人士或其家庭成员，可能持有本报告提及的且与本报告分析师所表达的观点不一致的产品头寸。

在任何要约出售股票或征求购买股票要约的行为为非法的司法管辖区内，本报告不构成该等出售要约或征求购买要约。本报告不构成个人投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及(若有必要)寻求专家的意见，包括税务意见。本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。

某些交易，包括牵涉期货、期权和其它衍生工具的交易，有很大的风险，因此并不适合所有投资者。投资者可以向高盛销售代表取得或通过<https://www.theocc.com/about/publications/character-risks.jsp>和https://www.goldmansachs.com/disclosures/cftc_fcm_disclosures取得当前期权和期货的披露文件。对于包含多重期权买卖的期权策略结构产品，例如，期权差价结构产品，其交易成本可能较高。与交易相关的文件将根据要求提供。

全球投资研究部提供的不同服务层级：根据您对接收沟通信息的频率和方式的个人偏好、您的风险承受能力、投资重心和视角（例如整体市场、具体行业、长线、短线）、您与高盛的整体客户关系的规模和范围、以及法律法规限制等各种因素，高盛全球投资研究部向您提供的服务层级和类型可能与高盛提供给内部和其他外部客户的服务层级和类型有所不同。例如，某些客户可能要求在关于某个证券的研究报告发表之时收到通知，某些客户可能要求我们将内部客户网上提供的分析师基本面分析背后的某些具体数据通过数据流或其它途径以电子方式发送给他们。分析师基本面研究观点（如股票评级、目标价格或盈利预测大幅调整）的改变，在被纳入研究报告、并通过电子形式发表在内部客户网上或通过其它必要方式向有权接收此类研究报告的所有客户大范围发布之前，不得向任何客户透露。

所有研究报告均以电子出版物的形式刊登在我们的内部客户网上并向所有客户同步提供。并非所有研究内容都转发给我们的客户或者向第三方整合者提供，高盛也并不对由第三方整合者转发的我们研究报告承担任何责任。如需了解可向您提供的有关一个或多个证券、市场或资产类别的研究报告、模型或其它数据（包括相关服务），请联络您的高盛销售代表或登陆<https://research.gs.com>。

披露信息可以查阅<https://www.gs.com/research/hedge.html>或向研究合规部索取，地址是200 West Street, New York, NY 10282。

高盛版权所有 © 2026年

对于通过这些服务获取的信息，您仅可出于自行使用的目的进行保存、展示、分析、修改、重新排版和打印。未经高盛明确书面同意，您不得将这些信息转售或进行逆向处理从而用于计算或开发任何用于披露和/或营销的指数、或生成任何其他衍生产品或商业产品、数据或其他产品或服务。未经高盛明确书面同意，您不得以任何形式将这些信息的整体或部分向任何第三方发布、传输或复制。上述限制性要求的适用范围包括但不限于：使用、提取、下载或获取这些信息的整体或部分从而用于对机器学习或人工智能系统的训练或微调、或将这些信息的整体或部分提供或复制给任何此类系统作为提示词或输入信息。