

整车主线周报： 本周SW商用载货车表现较好，多家车企发布一季度报

证券分析师：黄细里
执业证书编号：S0600520010001
联系邮箱：huangxl@dwzq.com.cn
2026年5月7日

- **乘用车观点更新：**短期来看，行业补贴政策已落地，看好观望需求转化下26Q1乘用车景气度复苏，坚定看好乘用车板块。全年维度来看：国内选抗波动+出口选确定性。**国内关注高端电动化赛道中对政策扰动不敏感的个股江淮汽车，以及高端化有望放量的吉利汽车/长城汽车/北汽蓝谷/赛力斯/理想等；出口主线优先配置海外体系成熟、执行能力已验证的头部车企，优选比亚迪/长城汽车/奇瑞汽车，以及零跑/小鹏/上汽集团/长安汽车等。**
- **重卡观点更新：回顾2025：**25年全年批发114.4万，同比+26.8%，内销79.9万，同比+32.8%，出口34.1万，同比+17.2%，全年内销及出口超市场年初预期。25年初国四及以下营运重卡保有量69万辆，估算25年底淘汰至45-50万辆，25年全年淘汰21万辆，25年全年内销政策拉动+自然需求回升共振。**展望2026：**我们预计26年重卡内销有望兑现乐观情形的80-85万，同比+3%。**继续推荐中国重汽A/H+潍柴动力+福田汽车+一汽解放+中集车辆等重卡头部车企！**
- **客车观点更新：**2026年以旧换新政策落地，我们认为：1) 客车策略超预期，市场之前对于客车补贴力度做了和乘用车一样会退坡的预期，实际是延续的；2) 25年公交略低预期：25年公交车销量2.9万辆，同比-6%（24年公交车销量3万辆，同比+44%），两年增长下来距离合理更换中枢仍有差距（公交60万保有量，8-10年更换周期，销量中枢6万台）；3) 26年公交可以更乐观：考虑到八年以上待更新公交数量（10万台以上）以及销量中枢，我们认为26年公交在补贴下仍保持增长，我们保守预计26年公交4万台同比+40%。**推荐头部车企，重点推荐宇通客车/金龙汽车，建议关注中通客车。**
- **摩托车观点更新：**大排量+出口持续高景气，看好龙头车企。我们预测2026年行业总销量1938万辆，同比+14%，其中大排量126万辆，同比+31%。大排量：1) 内销：25H2大排量内销转弱，我们预计随26年国内新品供给推出，内销有望小幅增长，预计26年内销43万，同比+5%；2) 出口：欧洲+拉美中国品牌份额提升空间充足，我们预计26年出口83万，同比+50%。**看好大排量+出口持续增长，优选龙头车企。推荐春风动力+隆鑫通用。**
- **注：下文本周指4/27-5/3**
- ◆ **风险提示：**贸易战升级进一步超出预期；全球经济复苏力度低于预期。



■ **本周（4/27-5/3）板块行情复盘**

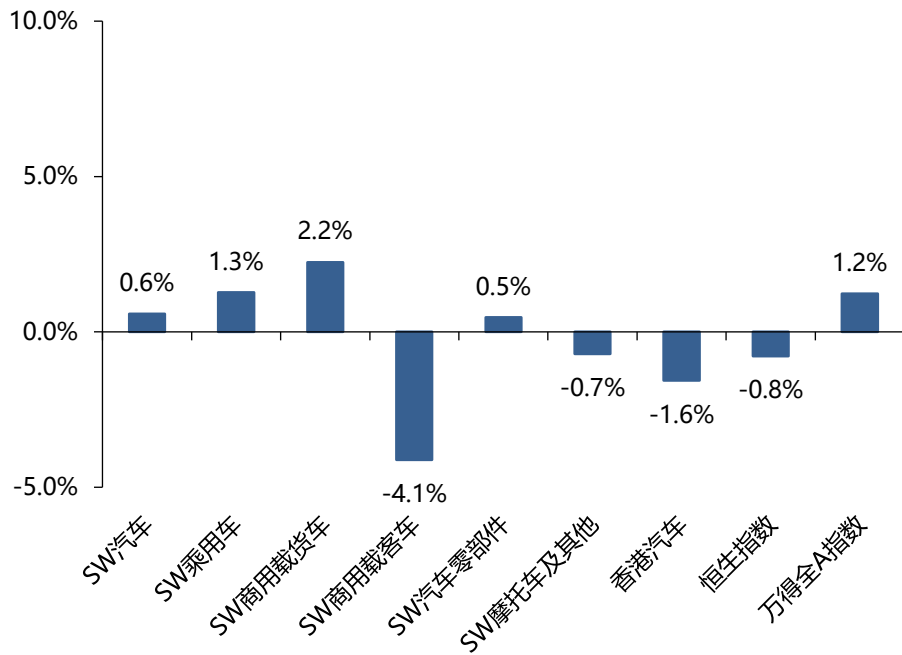
■ **板块边际变化跟踪**

■ **投资建议与风险提示**

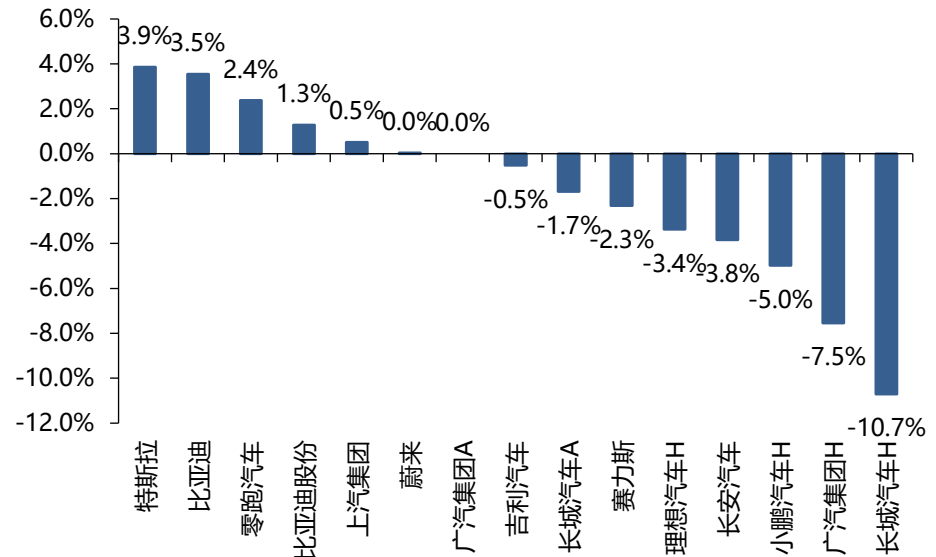
一、本周（4/27-5/3）板块行情复盘

- 整车各子板块：**本周SW商用载货车指数+2.2%，相对万得全A指数+1.0%，涨幅最大；本周SW商用载客车指数-4.1%，相对万得全A指数-5.3%，跌幅最大。
- 乘用车板块：**本周SW乘用车指数1.3%，相对万得全A指数+0.0%，本周香港汽车指数-1.6%，相对恒生指数-0.8%。个股表现上，本周特斯拉+3.9%，涨幅最大，本周长城汽车H-10.7%，跌幅最大。

图：本周整车各子板块涨跌幅

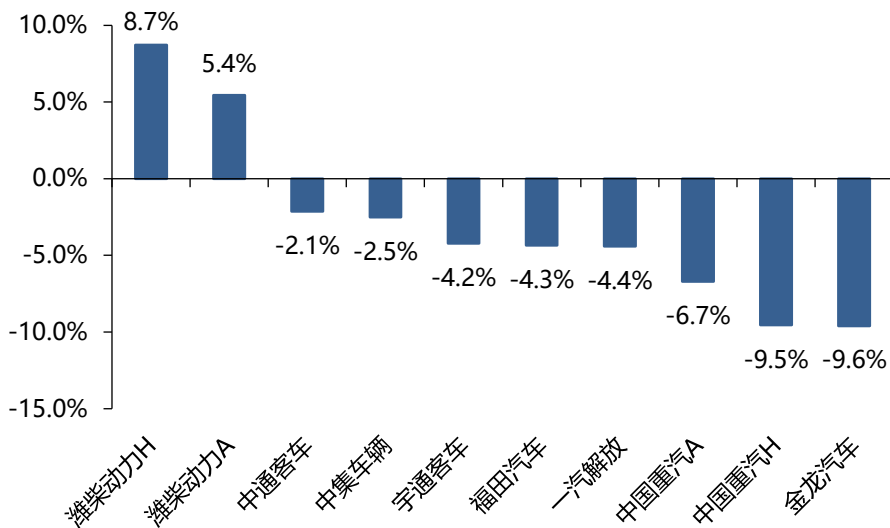


图：本周乘用车核心个股涨跌幅

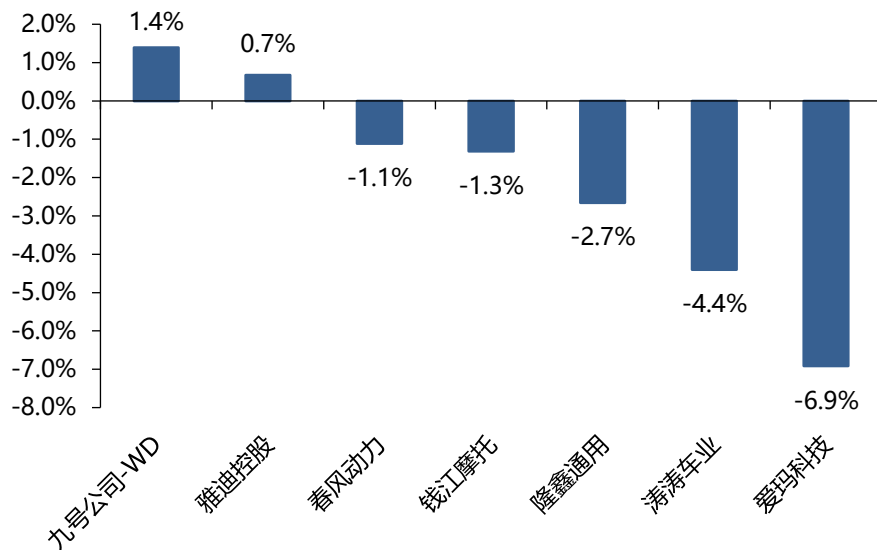


- 商用车板块：**本周SW商用载货车指数+2.2%，相对万得全A指数+1.0%，本周SW商用载客车指数-4.1%，相对万得全A指数-5.3%。个股表现上，本周潍柴动力H+8.7%，涨幅最大，金龙汽车-9.6%，跌幅最大。
- 两轮车板块：**本周SW摩托车及其他指数-0.7%，相对万得全A指数-1.9%。个股表现上，本周九号公司+1.4%，涨幅最大，本周爱玛科技-6.9%，跌幅最大。

图：本周商用车核心个股涨跌幅

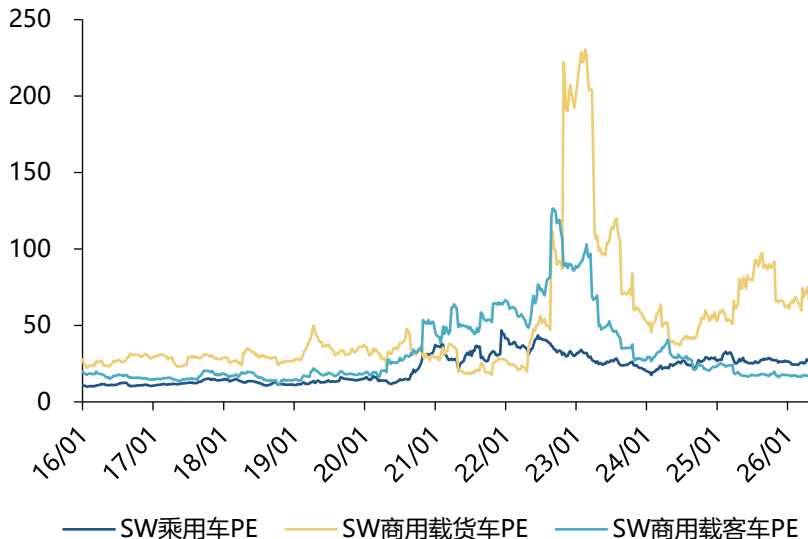


图：本周摩托车核心个股涨跌幅

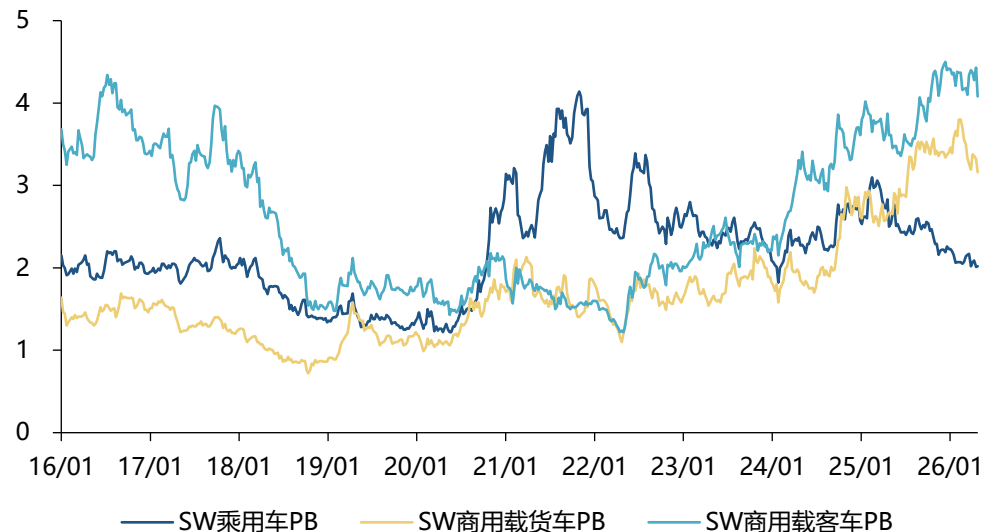


- 本周SW乘用车PE 27.3x, SW商用载货车PE 63.5x, SW商用载客车PE 16.3x; 分别处于16年至今的71.5%/79.5%/17.1%分位数。
- 本周SW乘用车PB 2.0x, SW商用载货车PB 3.2x, SW商用载客车PB 4.1x; 分别处于16年至今的34.9%/92.4%/92.9%分位数。

图：本周整车PE (TTM) 估值



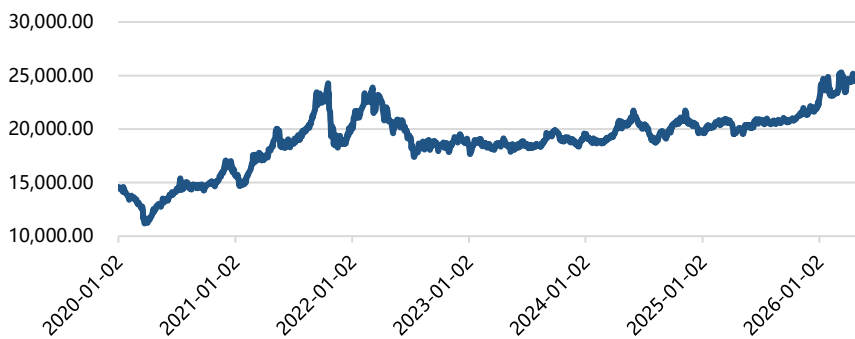
图：本周整车PB (TTM) 估值



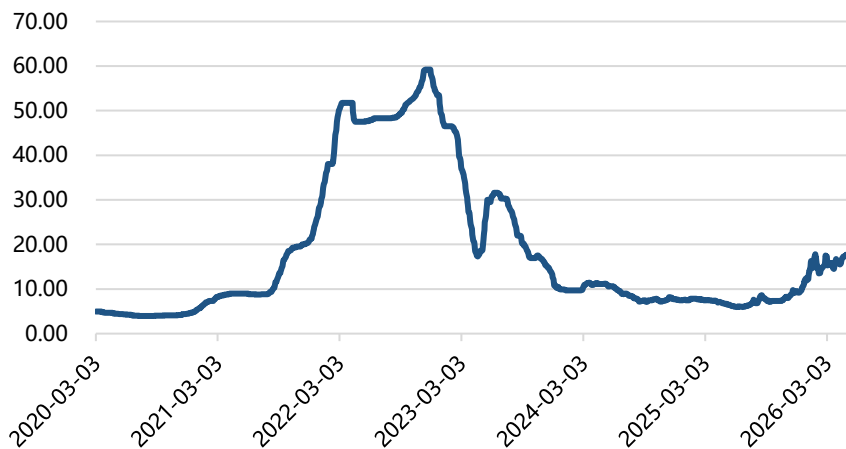
二、板块边际变化跟踪

◆ **本轮整车上游原材料涨价基本自25Q4开始。** 1) **铝**：本轮涨价周期自2025/9开启，截至2026/4/30涨幅为17.5%。最新一周铝价下跌1.5%。 2) **碳酸锂**：本轮涨价周期自2025/10开启，截至2026/4/30涨幅为141%。最新一周价格上涨2.3%。 3) **铜**：本轮涨价周期自2025/8开启，截至2026/4/30涨幅为32.8%。最新一周铜价上涨-2.53%。 4) **存储**：本轮涨价周期自2025/9开启，截止2026/4/30涨幅为335.2%。最新一周存储价格维持稳定。

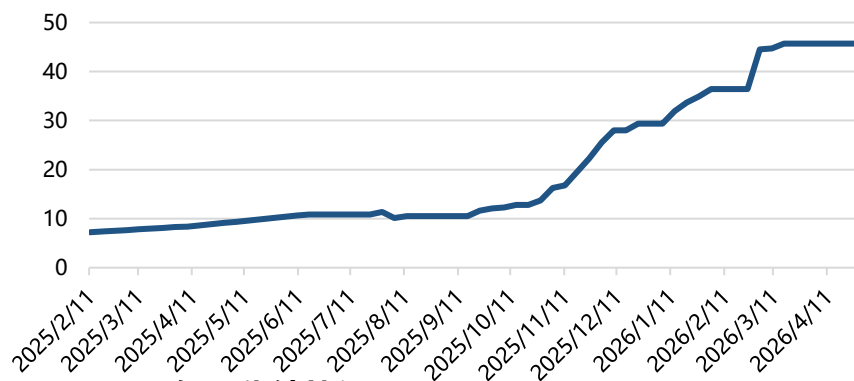
图：长江有色市场铝(A00)平均价



图：碳酸锂(电池级,99.5%,国产)平均价



图：存储价格指数变化



图：LME铜现货结算价



- ◆ **25Q4对卢布贬值，对美/欧元升值。** 汇率波动主要关注季度末截面数据，2025/9/30美元/欧元/100卢布兑人民币分别为7.1055/8.3351/8.64；2025/12/31美元/欧元/100卢布兑人民币分别为7.0288/8.2355/8.86，人民币对卢布贬值2.5%，对美元/欧元升值-1.1%/-1.2%。
- ◆ **26Q1相较于25/12/31人民币兑美元/卢布/欧元均升值。**

图：银联汇率:100俄罗斯卢布兑人民币



图：中间价:美元兑人民币



图：中间价:欧元兑人民币



4月交付：出口持续表现出色

- ◆ 蔚来/理想均处新车预热期，4月交付环比下滑。蔚来2026款乐道L90将于5月9日开启交付/乐道L80将于5月15日上市交付/ES9也将于5月底上市并交付，新车交付基本集中在5月；理想全新L9将于5月15日上市。小鹏汽车4月交付同环比分别-12%/+13%，2026款M03于4月正式上市。
- ◆ 零跑4月交付7.1万辆，同环比分别+74%/+43%，表现超我们预期。零跑D19与零跑Lafa5 Ultra两款车型分别于4月16日和4月24日正式上市。
- ◆ 目前已披露出口数据的车企比亚迪/吉利/长城/奇瑞4月出口分别为13.5/8.3/5.0/17.2万辆,同比分别+71%/+245%/+59%/+97%，出口整体延续1-3月份以来高增长趋势。其中奇瑞出口表现超我们预期。

图：4月产销数据汇总（万辆）

	202510	202511	202512	202601	202602	202603	202604	4月同比	4月环比	M1-M4合计	合计同比
小鹏汽车	4.2	3.7	3.8	2.0	1.5	2.7	3.1	-12%	13%	9	-27%
理想汽车	3.2	3.3	4.4	2.8	2.6	4.1	3.4	0%	-17%	13	2%
蔚来汽车	4.0	3.6	4.8	2.7	2.1	3.5	2.9	23%	-17%	11	71%
零跑汽车	7.0	7.0	6.0	3.2	2.8	5.0	7.1	74%	43%	18	41%
出口	0.7	0.9	1.3	1.5	1.0	1.7	—	—	—	—	—
内销	6.4	6.1	4.7	1.8	1.8	3.3	—	—	—	—	—
广汽埃安	2.7	3.8	4.0	2.4	1.2	3.8	3.3	16%	-14%	11	9%
鸿蒙智行	6.8	8.2	9.0	5.8	2.8	—	—	—	—	—	—
岚图汽车	1.7	2.0	1.6	1.1	0.8	1.5	1.5	51%	1%	5	36%
小米汽车	4.9	4.6	5.0	3.9	2.0	2.1	超过3万	—	—	—	—
比亚迪	44.2	48.0	42.0	21.0	19.0	30.0	32.1	-16%	7%	102	-26%
出口	8.4	13.2	13.3	10.0	10.1	12.0	13.5	71%	13%	46	60%
内销	35.8	34.8	28.7	11.0	9.0	18.0	18.6	-38%	3%	57	-48%
吉利汽车	30.7	31.0	23.7	27.0	20.6	23.3	23.5	0%	1%	94	1%
出口	4.2	4.2	4.0	6.1	6.1	8.2	8.3	245%	2%	29	152%
内销	26.6	26.8	19.7	21.0	14.5	15.1	15.2	-28%	0%	66	-20%
长城汽车	14.3	13.3	12.4	9.0	7.3	10.6	10.6	6%	0%	38	5%
出口	5.0	4.6	5.7	5.7	4.0	4.3	5.0	59%	18%	19	44%
内销	9.3	8.7	6.7	3.3	3.2	6.4	5.9	-13%	-7%	19	-16%
奇瑞汽车	26.3	25.6	23.2	19.1	14.6	22.8	23.6	27%	3%	80	4%
出口	12.1	13.2	14.0	11.7	11.7	14.6	17.2	97%	18%	55	63%
内销	14.3	12.4	9.2	7.5	2.9	8.2	6.4	-48%	-22%	25	-50%
以上已披露销量的车企累计	138	141	126	90	73	108	111	4%	3%	382	-5%

- **26Q1业绩符合我们预期：** 26Q1实现收入196.60亿元，同环比分别+52.3%/+14.0%，实现归母净利润4.55亿元，同环比分别+46.5%/-26.1%，26Q1毛利率为6.7%，同环比分别-0.4/-2.2pct。
- **收入端，25Q4-26Q1重卡行业内外销高增长，收入随行业高增；利润端，25Q4因规模效应+车桥公司减税等，净利率环比大幅提升，26Q1毛利率有所下滑。**

图：中国重汽A 25Q4&26Q1季报核心财务指标拆分（亿元）毛利率/费用率/净利率同环比单位为pct

	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	Q4同比	Q4环比	2026Q1	Q1同比	Q1环比
营业收入	129.08	132.53	143.29	172.47	52.1%	20.4%	196.60	52.3%	14.0%
营业成本	119.98	122.02	133.09	157.27	56.8%	18.2%	183.50	52.9%	16.7%
毛利率	7.05%	7.94%	7.12%	8.81%	-2.7%	1.7%	6.66%	-0.4%	-2.2%
销售费用	0.93	0.87	0.91	1.51	26.5%	65.6%	1.18	27.0%	-21.6%
管理费用	0.77	1.07	0.67	0.78	25.0%	17.0%	0.56	-26.6%	-27.5%
研发费用	1.99	1.89	2.52	2.60	30.2%	3.1%	2.20	10.6%	-15.3%
财务费用	(0.60)	(0.58)	(0.73)	(0.76)	-	-	(0.96)	-	-
期间费用率	2.39%	2.44%	2.35%	2.39%	-0.3%	0.0%	1.52%	-0.9%	-0.9%
销售费用率	0.7%	0.7%	0.6%	0.9%	-0.2%	0.2%	0.6%	-0.1%	-0.3%
管理费用率	0.6%	0.8%	0.5%	0.5%	-0.1%	0.0%	0.3%	-0.3%	-0.2%
研发费用率	1.5%	1.4%	1.8%	1.5%	-0.3%	-0.3%	1.1%	-0.4%	-0.4%
财务费用率	-0.5%	-0.4%	-0.5%	-0.4%	0.3%	0.1%	-0.5%	0.0%	0.0%
净利润	4.30	5.10	5.45	9.13	47.6%	67.4%	7.29	69.5%	-20.1%
归母净利润	3.10	3.58	3.82	6.16	12.8%	61.3%	4.55	46.5%	-26.1%
扣非后归母净利润	2.92	3.35	3.59	5.72	21.7%	59.5%	4.36	49.4%	-23.8%
销售净利率	3.3%	3.8%	3.8%	5.3%	-0.2%	1.5%	3.7%	0.4%	-1.6%

- **26Q1业绩符合我们预期：**26Q1实现收入625.6亿元，同环比分别+8.9%/+2.2%，归母净利润30.9亿元，同环比分别+13.8%/+50.3%，26Q1毛利率为21.4%，同环比分别-0.8/+1.2pct。**收入端，随发动机销量+重卡行业同比增长，收入有所增长；利润端，受主业竞争影响，毛利率同比略有下滑，环比回升。**

图：潍柴动力25Q4&26Q1季报核心财务指标拆分（亿元）毛利率/费用率/净利率同环比单位为pct

单位：亿元	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	Q4同比	Q4环比	2026Q1	Q1同比	Q1环比
营业收入	574.6	556.9	574.2	612.4	14.0%	6.7%	625.6	8.9%	2.2%
营业成本	446.9	433.6	451.5	488.3	19.8%	8.2%	491.6	10.0%	0.7%
毛利	127.7	123.2	122.7	124.1	-4.4%	1.1%	134.1	5.0%	8.0%
毛利率	22.2%	22.1%	21.4%	20.3%	-3.9%	-1.1%	21.4%	-0.8%	1.2%
销售费用	32.4	33.9	33.0	36.9	10.2%	12.0%	30.1	-7.0%	18.5%
管理费用	40.9	26.9	24.3	27.9	2.4%	14.4%	28.8	29.7%	3.2%
研发费用	20.4	21.0	20.4	21.1	0.7%	3.4%	20.1	-1.4%	-4.7%
财务费用	-2.1	-2.6	-1.2	1.4	-	-	3.6	-	-
销管研费用率合计	16.3%	14.7%	13.5%	14.0%	-1.2%	0.5%	12.6%	-3.7%	-1.4%
销售费用率	5.6%	6.1%	5.7%	6.0%	-0.2%	0.3%	4.8%	-0.8%	-1.2%
管理费用率	7.1%	4.8%	4.2%	4.5%	-0.5%	0.3%	4.6%	-2.5%	0.0%
研发费用率	3.5%	3.8%	3.6%	3.4%	-0.5%	-0.1%	3.2%	-0.3%	-0.2%
财务费用率	-0.4%	-0.5%	-0.2%	0.2%	0.5%	0.4%	0.6%	0.9%	0.4%
归母净利润	27.1	29.3	32.3	20.5	-31.6%	-36.5%	30.9	13.8%	50.3%
归母净利率	4.7%	5.3%	5.6%	3.4%	-2.23%	-2.28%	4.9%	0.21%	1.58%
非经	2.3	2.7	4.1	3.7			1.0		
扣非后归母净利润	24.8	26.6	28.3	16.9	-40.12%	-40.32%	29.9	20.25%	77.13%

- **26Q1业绩超我们预期**：26Q1实现收入157.79亿元，同环比分别+6.6%/-0.1%，实现归母净利润5.01亿元，同环比分别+15.1%/+99.6%。**26Q1毛利率环比改善至高位，高盈利性的重卡出口同比+70%、轻卡出口同比+32%，商用车出口高增带动公司收入增长及盈利改善。**

图：福田汽车25Q4&26Q1季报核心财务指标拆分 (亿元) 毛利率/费用率/净利率同环比单位为pct

	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	Q4同比	Q4环比	2026Q1	Q1同比	Q1环比
营业收入/亿元	148.01	155.70	150.78	157.98	32.4%	4.8%	157.79	6.6%	-0.1%
营业成本	131.88	140.51	135.92	143.08	39.1%	5.3%	140.62	6.6%	-1.7%
毛利率	10.9%	9.8%	9.9%	9.4%	-4.4%	-0.4%	10.9%	0.0%	1.5%
销售费用	4.90	5.33	5.93	6.06	-3.7%	2.1%	5.70	16.3%	-5.9%
管理费用	3.71	3.76	3.85	3.45	20.8%	-10.5%	4.14	11.5%	20.0%
研发费用	4.84	4.76	4.18	4.04	3.6%	-3.5%	4.06	-16.1%	0.6%
财务费用	-0.20	-0.09	0.15	0.42			0.66		
销售费用率	3.3%	3.4%	3.9%	3.8%	-1.4%	-0.1%	3.6%	0.3%	-0.2%
管理费用率	2.5%	2.4%	2.6%	2.2%	-0.2%	-0.4%	2.6%	0.1%	0.4%
研发费用率	3.3%	3.1%	2.8%	2.6%	-0.7%	-0.2%	2.6%	-0.7%	0.0%
财务费用率	-0.1%	-0.1%	0.1%	0.3%	-0.3%	0.2%	0.4%	0.6%	0.2%
期间费用率	9.0%	8.8%	9.4%	8.8%	-2.7%	-0.5%	9.2%	0.3%	0.4%
投资收益/亿元	1.58	1.41	1.39	1.51	-	8.7%	1.60	1.4%	5.9%
净利润/亿元	4.09	3.19	3.09	2.49	-	-19.3%	4.79	17.1%	92.4%
归母净利润/亿元	4.36	3.41	3.36	2.51	-	-25.2%	5.01	15.1%	99.6%
扣非后归母净利润/亿元	2.28	3.22	2.11	0.64	-	-69.4%	4.02	76.1%	524.4%
扣非扣投资收益后净利润	0.71	1.81	0.72	-0.87	-	-	2.42	242.7%	-
净利率	2.8%	2.0%	2.0%	1.6%	4.6%	-0.5%	3.0%	0.3%	1.5%

三、投资建议与风险提示

■ 乘用车观点更新：

■ 投资建议：

- 短期来看，行业补贴政策已落地，看好观望需求转化下26Q1乘用车景气度复苏，坚定看好乘用车板块。全年维度来看：国内选抗波动+出口选确定性。国内关注高端电动化赛道中对政策扰动不敏感的个股江淮汽车，以及高端化有望放量的吉利汽车/长城汽车/北汽蓝谷/赛力斯/理想等；出口主线优先配置海外体系成熟、执行能力已验证的头部车企，优选比亚迪/长城汽车/奇瑞汽车，以及零跑/小鹏/上汽集团/长安汽车等。

■ 摩托车观点更新：

- **大排量+出口持续高景气，看好龙头车企。**我们预测2026年行业总销量1938万辆，同比+14%，其中大排量126万辆，同比+31%。大排量：1) 内销：25H2大排量内销转弱，我们预计随26年国内新品供给推出，内销有望小幅增长，预计26年内销43万，同比+5%；2) 出口：欧洲+拉美中国品牌份额提升空间充足，我们预计26年出口83万，同比+50%。
- **投资建议：**看好大排量+出口持续增长，优选龙头车企。推荐春风动力+隆鑫通用。

■ 重卡观点更新：

- **回顾2025**：25年全年批发114.4万辆，同比+26.8%，内销79.9万辆，同比+32.8%，出口34.1万辆，同比+17.2%，全年内销及出口超市场年初预期。25年初国四及以下营运重卡保有量69万辆，估算25年底淘汰至45-50万辆，25年全年淘汰21万辆，25年全年内销政策拉动+自然需求回升共振。**展望2026**：我们预计26年重卡内销有望兑现乐观情形的80-85万辆，同比+3%。
- **投资建议**：政策落地全面利好重卡板块，继续推荐中国重汽A/H+潍柴动力+福田汽车+一汽解放+中集车辆等重卡头部车企！

■ 客车观点更新：

- 2026年以旧换新政策落地，客车策略超预期。我们认为：1) 略超预期，市场之前对于客车补贴力度做了和乘用车一样会退坡的预期，实际是延续的；2) 25年公交略低预期：25年公交车销量2.9万辆，同比-6%（24年公交车销量3万辆，同比+44%），两年增长下来距离合理更换中枢仍有差距（公交60万保有量，8-10年更换周期，销量中枢6万台）；3) 26年公交可以更乐观：考虑到八年以上待更新公交数量（10万台以上）以及销量中枢，我们认为26年公交在补贴下仍保持增长，我们保守预计26年公交4万台同比+40%。
- **投资建议**：推荐头部车企，重点推荐宇通客车/金龙汽车，建议关注中通客车。

- ◆ **贸易战升级进一步超出预期。** 如果贸易战升级进一步超出预期，将会影响我国汽车产业出海。
- ◆ **全球经济复苏力度低于预期。** 如果全球经济复苏不及预期，将影响汽车终端需求。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证50指数），具体如下：

公司投资评级：

买入：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在15%以上；

增持：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于5%与15%之间；

中性：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与5%之间；

减持：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间；

卖出：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级：

增持：预期未来6个月内，行业指数相对强于基准5%以上；

中性：预期未来6个月内，行业指数相对基准-5%与5%；

减持：预期未来6个月内，行业指数相对弱于基准5%以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街5号
邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>

东吴证券 财富家园